

石油工业出版社推出“勘探开发梦想云丛书”

中国出版传媒商报讯 石油工业出版社出版的“勘探开发梦想云丛书”(10部),由中国科学院贾承造院士、邹才能院士作序推荐,焦方正、李鹭光、古学进、杜金虎主编,基于全面展示中国石油自主研发并在勘探开发领域全面应用的、具有国际一流水平的油气工业互联网平台,“信息技术与油气业务”深度融合最具代表性的数字化成果——勘探开发梦想云平台的建设成果、助推智能油气田建设的应用成效及发展前景而作。

丛书简要介绍了中国石油在数字化转型智能化发展中遇到的问题、挑战、思考及战略对策,系统总结了勘探开发梦想云平台建设成果、建设经验、关键技术,多场景展示了其应用成效,多维度展望了智能油气

田建设的前景,是能源行业数字化转型、智能化发展的实践者和助推剂。

丛书由10余家单位、上百名专家参与编写,共分为前瞻篇、基础篇、实践篇3大篇章,10部图书。前瞻篇由《数字化转型智能化发展》1部图书组成、基础篇由《梦想云平台》《油气生产物联网》《油气人工智能》3部图书组成、实践篇由《塔里木智能油气田》《长庆智能油气田》《西南智能油气田》《大港智能油气田》《海外智能油气田》《东方智能物探》6部图书组成。

丛书内容丰富,图文并茂,涵盖了宏观层面、实践层面等不同层面的内容;形式新颖,利用富媒体技术,将数字化转型理论内容、技术原理、各企业应用实践以小贴士、二维码等形式展现,使数字化转型更加具象化、场景化。丛书装帧精美、设计版式灵活、纸张柔和,采用四色印刷,使阅读更具美感。

(沈瞳瞳、王长会)

中图公司:行业携手共创5G新出版元宇宙“新零售”重塑出版价值链

第二届5G新出版高层交流会 5G赋能出版,出版丰富5G

9月16日,以“5G赋能出版,出版丰富5G”为主题的第二届5G新出版高层交流会在第28届北京国际图书博览会现场举行,中国出版协会常务副理事长邬书林;中国出版集团副总经理、党组成员陈永刚;中国出版集团党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理张纪臣;中图公司副总经理、中图云创公司董事长林丽颖出席会议,荣宝斋党委书记、执行董事赵东,中信出版集团党委副书记、副董事长、总经理陈炜,江苏凤凰少年儿童出版社党委书记、社长王泳波,圣智学习业务总经理张奎文,牛津大学出版社商务发展总监魏旻等作主题分享。

邬书林在讲话中充分肯定了中图公司新阅读、新出版的探索成果,他指出:“十四五”时期是出版行业创新融合、转型发展的机遇期。在5G时代下,出版行业应从内容新形势、传播新方式等方面提早布局谋划,加快发展“5G新出版”的新格局,推动出版行业从传统的内容提供到新型知识文化智慧服务的重大转型,更好地履行为文化担当,服务国家科技文化发展,推进文化强国建设。

张纪臣充分肯定了中图公司及云创团队1年多来取得的丰硕成果,他希望出版界与中图公司能进一步打通内容、技术、渠道,在内容标准、技术标准、质量标准等行业标准的建立上下功夫,真正形成产业化集成优势。

中图云创公司新出版负责人陈曦作“5G新出版”成果汇报,并提出了“5G新出版元宇宙”“5G新阅读X空间”概念,希望与业界合力共建新的文明和共识,主动触达未来读者,布局进入未来世界的渠道。

赵东分享了荣宝斋与中图公司创新联合、“唤醒”并“活化”中华传统文化的成功经验,他同时强调:荣宝斋作为文化“老字号”,更应积极探索科技创新,强化品牌属性,拓展传统文化传播与表达的多元渠道。

陈炜从5G时代出版行业的机遇与挑战、5G融媒体创新探索等方面,探讨了中信出版集团新型数字阅读内容建设路径。王泳波分享了苏少社主题出版的创新发展、跨界融合新思路。张奎文认为,随着5G时代的到来,



第二届5G新出版高层交流会现场

“5G+VR”将带来一场场景教学的革命,极大地激发教育出版活力。魏旻分享了未来人才数字素养培养的趋势。

“中图新零售”解决方案 “新零售”重塑出版价值链

9月15日,中国图书进出口(集团)有限公司旗下中图数字科技(北京)有限公司在BIBF现场发布“中图新零售”解决方案。中国书刊发行协会理事长艾立民,张纪臣,中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记李红文,中国图书进出口(集团)有限公司副总经理林健出席活动,北京北大方正电子有限公司董事长邵行,北京建院未来设计院副院长郭少山,北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晓亮等出席活动。发布会由中图数码总裁兼CEO蔡剑峰主持。

林健介绍:“中图新零售”解决方案针对“先印后

销”、海量库存、渠道绑架等制约书业健康发展的行业痛点问题,定位于国内出版产业价值链的重塑,通过发挥中图自有按需印刷POD技术优势,以读者需求(大数据)为驱动,不断优化出版、印刷、销售、流通全产业链,朝着实现微库存/零库存的图书生产发行网络的目标,搭建一个真正图书新零售的创新服务平台。

“具体来讲,中图新零售定位于引入物联网新技术,采用先卖后印、一本起印、一本不同的按需印刷生产体系和核心技术工艺为行业赋能,推动纸电同步、线上线下、机构个人、国内外深度融合,提供海量品种、快速到货的智慧解决方案。”中图数字科技(北京)有限公司副总裁、新零售事业部总经理石震说:“中图新零售”的本质就是“卖书”,帮出版社卖好书。“新零售”新在卖的方式,新在变“先印后销”为“先销后印”。

据悉,“中图新零售”解决方案围绕图书销售和出版服务,展示了多种服务和应用场景:为读者提供一键下单、即时配送的新型购书体验;为经销商提供海量POD图书可供销售品种;为出版社提供断版书、短版书销售解决方案以及安全库存与短版印刷服务;为印厂提供平台订单及业务升级服务;为实体书店提供线上线下相融合的阅读服务。

(肖颖、晓雪)

浙版传媒 战略合作为教育出版提供优质内容

中国出版传媒商报讯 9月14日,浙江出版传媒股份有限公司与培生(亚洲)有限公司战略合作签约仪式在中国国际展览中心(新馆)浙江馆举行。浙江省委宣传部副部长李杲,浙江出版传媒股份有限公司董事长鲍洪俊,浙江出版传媒股份有限公司董事、总经理虞汉胤,浙江出版传媒股份有限公司董事朱勇良,浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江省新华书店集团董事长蒋传洋,浙江出版联合集团党委委员张建江,培生集团亚洲及大中华区董事总经理林国章等出席。

鲍洪俊在致辞中谈到,此次合作是浙版传媒做做强做优教育出版,推进与国外知名教育出版机构深度合作的新尝试、新突破。双方将本着互惠互利,共同促进多元文化交流的原则,在内容研发、市场推广、用户培育、出版走出去,共同编写图书、在线版权贸易、资本合作、印刷、仓储物流配套等诸多领域开展更加深入广泛的合作。希望通过彼此间的深度合作,为教育出版业提供更加优质的内容与服务。活动现场,浙版传媒与培生出版社、浙江省新华书店集团与培生出版社,分别签署合作协议。

(伊璐)

四川人民出版社 《不断裂的文明史》国际版权推介会聚焦考古

中国出版传媒商报讯 9月14日,由四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社承办的“‘世界之窗的中国之答’考古大家谈暨《不断裂的文明史》国际版权推介会”在2021北京国际图书博览会四川展区举行。著名考古学家,中国社会科学院学部委员、中国历史研究院学术咨询委员会委员、图书作者刘庆柱;全国政协委员、中国社会科学院学部委员、中国殷商文化学会会长王震中;中共四川省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长周青;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长罗勇;新华文轩出版传媒股份有限公司总监王华光;外文出版社编辑总监杨春燕;施普林格·自然出版集团中国区图书总监、人文社会科学图书编辑总监李琰;四川人民出版社社长黄立新、副社长李真真等出席活动。

据悉,《不断裂的文明史:对中国国家认同的五千年考古学解读》以考古学视角回望中华文化,配有关近500幅插图,图文并茂地全景展现中华五千年绵延不断的文明历程、国家认同和思想基础。该首次出版后,仅一年时间加印五次,销售逾三万册,并向海外多个国家和地区输出包括英语、韩语、俄语、阿拉伯语、西班牙语等8个语种。其中,英文版将由施普林格·自然出版集团推出,韩文版将由景仁文化社推出,俄文版将由俄罗斯斯托尔出版社推出。本次活动响应传承、推广传统文化的时代要求,立足考古、文化领域,推介优秀图书。

(焦翊)

“中国作家馆”广东主宾省活动启动 展出广东作家精品图书123部

中国出版传媒商报讯 9月14日,第28届北京国际图书博览会“中国作家馆”开馆仪式暨广东主宾省主题新闻发布会在中国国际展览中心(新馆)举行。中国文联、中国作协主席铁凝,中国作协书记处书记、中国作家出版集团党委书记吴义勤,广东省委宣传部相关负责人“中国作家馆”开馆。中国作家协会办公厅主任李一鸣,中国作家出版集团党委副书记、《文艺报》总编辑梁鸿鹰,中国作家出版集团党委副书记、作家出版

外语教学与研究出版社 携手牛津大学出版社推出英语阅读新品牌

中国出版传媒商报讯 在第28届北京国际图书博览会上,外语教学与研究出版社与牛津大学出版社联合举行了“点点灯火”英语阅读品牌揭幕暨“金魔方英语分级读物”新书发布会。此次活动的主题是“阅读融入生活”。外研社党委书记、董事长,外研社社长王芳;牛津大学出版社中国区董事总经理丁锐;外研社党委副书记陈媛媛、少儿出版分社社长许海峰、国际合作部主任邵磊,牛津大学出版社市场部负责人应碧华等出席。

王芳在致辞中指出,阅读是孩子学习和成长的基本要素,实现社会发展和精神发展的奠基石。以“阅读融入生活”为主题,就是希望阅读常伴孩子左右,融入他们的校园生活和家庭生活,成为生活的一部分。

在此次活动上,外研社和牛津大学出版社共同揭开了“金魔方英语分级读物”新书的面纱。这套读物基于“儿童阅读理解能力发展”课题研究成果编写,引领孩子学习7种阅读策略和5项阅读技能,教会孩子如何实现有效的阅读。与“金魔方英语分级读物”配套,外研社还搭建了学术课题“深度学习视角下英语阅读策略研究”。

(伊璐)

浙江少年儿童出版社 《病毒病毒快走开》纸数同步登陆印度

中国出版传媒商报讯 9月14日,“助力国际抗疫——儿童科普图画书《病毒病毒快走开》国际推介及印地语新书纸数同步发布会”在第28届北京国际图书博览会现场举行。李杲,国际儿童读物联盟主席张明舟,鲍洪俊,朱勇良,浙江省委宣传部出版处处长楚蓓蓓、版权处副处长肖斌,浙江出版传媒股份有限公司对外合作部主任徐宁、皇家柯林斯出版集团公司董事总经理宋波,浙江少年儿童出版社总编辑吴颖、副总编辑吴珩出席。

《病毒病毒快走开》是浙少社应对新冠肺炎疫情,推出的一部以原创卡通形象“恐龙小不点”为主公的启蒙图画书。图书通过孩子们喜爱的故事和插图的形式,讲述了有关病毒的基本知识以及病毒防护方法,以便帮助孩子树立正确安全的卫生生活习惯。2020年8月,在中文版上市后4个月,英文版《病毒病毒快走开》即在英国、澳大利亚、新西兰上市,并通过实物出口方式登陆美国、加拿大等北美市场。《病毒病毒快走开》印地语版目前已出版,纸书于9月在印度上市,电子书将在www.皇家科林斯.com供读者浏览和下载。

(伊璐)

广东人民出版社 《初心》《中国古典哲学略述》推动哲学“走出去”

中国出版传媒商报讯 9月14日,广东人民出版

社有限公司董事长路英勇,广东省作协党组书记、专职副主席张培忠,广东出版集团有限公司党委副书记、总经理杜传贵,广东省作协党组成员、专职副主席苏毅等出席。

“中国作家馆”广东主宾省活动由中国作家协会、广东省委宣传部主办,中国作家出版集团、广东省作家协会、广东省出版集团承办。本次活动的主题是“盛世中国前沿地,时代湾区新浪潮”。

主宾省广东相关出版单位展出了广东作家创作的精品图书123部,其中十八大以来出版的图书103部,广东省作家协会第9次代表大会后出版的图书56部。这是广东主抓重大现实题材和党史题材创作成果的缩影。

(肖颖)

巴蜀书社、四川美术出版社 携手助力川版学术图书高质量“走出去”

中国出版传媒商报讯 9月14日,新华文轩旗下巴蜀书社、四川美术出版社与施普林格·自然出版集团战略合作签约仪式暨图书推介会在第28届北京国际图书博览会现场举行。中共四川省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长周青;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长罗勇;施普林格·自然出版集团中国区图书总监、人文社会科学图书编辑总监李琰等出席。

周青在讲话中强调,新华文轩与施普林格·自然出版集团的合作,将有力推动优秀巴蜀文化“走出去”并“走进去”。李琰表示,施普林格·自然出版集团愿意与四川出版单位一道,为国际社会提供深度了解巴蜀文化的渠道。

四川美术出版社社长唐海涛、巴蜀书社总编辑侯安国分别对《古蜀神韵——三星堆青铜器线绘与拓片》《藏族金工艺术》等图书进行了专题推介。据悉,巴蜀书社、四川美术出版社与施普林格·自然出版集团签署战略合作协议后,将重点挖掘以三星堆、金沙为代表的古蜀文明的丰富内涵,展示羌彝文化走廊的特有魅力。

(焦翊)

四川美术出版社社长唐海涛在致辞中表示:薛康对双宝文化持续10年沉浸式专题研究后推出的两种图书,是全球首部以大熊猫、金丝猴集邮成果为切入点的生态与文化图鉴,全方位展现了双宝的珍贵史料和专业科普知识。大熊猫和金丝猴均为中国珍稀动物中最具有代表性的两大国宝,也是世界生物多样性保护的旗舰物种。《大熊猫集邮图鉴》《金丝猴集邮图鉴》两书是川美社和中华全国集邮联合会副会长、金丝猴文化学者薛康合作推出的大型精品文献图文集。

(焦翊)

广东教育出版社 讲好党史故事传播中国声音

中国出版传媒商报讯 9月15日,广东教育出版社与皇家柯林斯出版集团共同主办的“讲好党史故事 传播中国声音”——广东教育出版社党史图书版权输出成果分享暨新书签约仪式在第28届北京国际图书博览会现场举办。南方出版传媒股份有限公司出版部(国际部)主管张芳、广东教育出版社副总编辑卞晓琰、皇家柯林斯出版集团中国公司总裁宋波等出席。

(穆宏志)

李金惠指出,世界各国都希望建立一个垃圾分类合理、交通低碳出行、共享绿色消费的美好生活方式。这次联手出版社启动的中国“无废城市”建设系列丛书将通过《巴塞尔公约》秘书处和其他区域中心这一国际组织平台,以6种联合国官方语言翻译出版,面向全球全面诠释中国“无废城市”建设经验和做法,向世界各国分享中国方案和中国智慧。

(穆宏志)