

“百城文合·文创实体终端赋能”活动助力传统文创实体终端转型升级

中国出版传媒报讯 由中国出版协会民营工作委员会、北京微光文合科技有限公司共同举办的“百城文合·文创实体终端赋能”活动,近日在辽宁沈阳开启试点。此次活动试点致力于赋能文创实体终端,使其重新焕发生机与活力,实现健康有序发展,为“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出的到2035年建成文化强国的远景目标助力。

北京微光文合科技有限公司 CEO 陈琪介绍,随着疫情的缓解,全国大部分实体书店已经复工复产。但是,我们也看到,实体书店行业面临的发展压力与经营困难,并没有随着疫情的缓解而有根本性的改观,仍然面临着极大的不确定性,“十四五”期间实体书店的转型升级之路,还有相当漫长的路要走。实体书店转型升级之路,应当

是互联网化与多业态融合发展。但是,对绝大多数中小书店而言,其实是很困难的,中小书店&文具店由于没有私域流量,缺乏大数据支撑以及供应链协同共享,效果并不明显,其销售额并不理想。因此需要有人在产业链整合、“互联网+”、多业态融合等方面发挥引领和示范作用。微光文合通过免费提供SaaS 系统服务+运营服务+商品供应链,赋能线下文创实体终端,帮助其完成线上场景构建,完成第二销售渠道的构建,并围绕图书、文创类线下终端线上销售场景进行服务,实现产供销一体的本地化生态运营。

实体店经营者在工作人员走访调研过程中,积极参与、吐露心声,对活动表现出极高的热情,也为两个月后活动推向全国带来了更多信心。此次活动为后疫情时代,传统文创实体店的 OMO 模式迈入高质量发展新阶段,绘制了新图景,对推动传统文创实体终端转型升级具有重要意义。

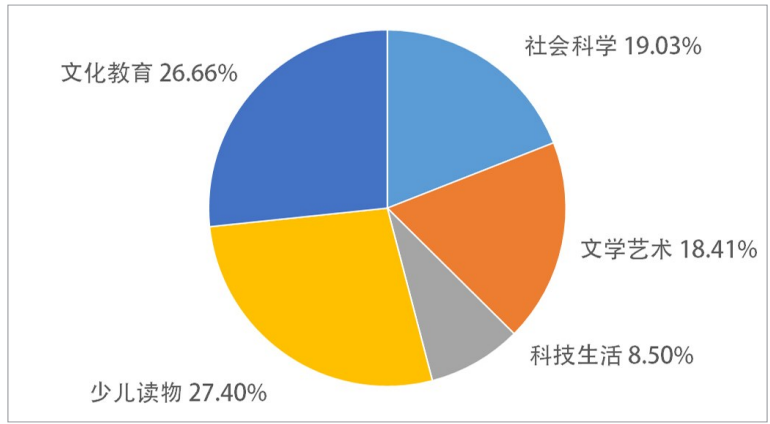
(穆宏志)

(上接第11版)

非常态“双掣肘” 市场小幅回落

8月份,图书零售线上市场的销售结构(见图3)比较上月,五类细分市场四类比比重扩大,一类比重缩小:少儿读物细分市场份额最大,占比27.40%,比重较上月扩大1.17个百分点;社会科学书细分市场份额居中,占比19.03%,较上月比重扩大0.93个百分点;文学艺术书细分市场份额第四,占比18.41%,较上月比重扩大0.23个百分点;科技生活书细分市场份额最小,占比8.50%,较上月比重扩大1.49个百分点。居市场份额第二的文化教育书细分市场,是唯一一较上月比重缩小的门类,其26.66%的占比,比重较上月缩小了3.81个百分点。

图3 2021年8月图书零售线上市场销售结构



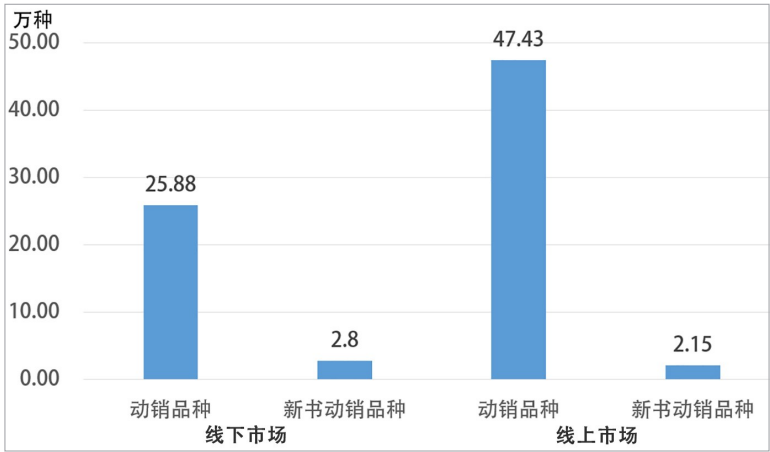
线上市场文教书的态势与线下市场、整体市场趋同,均从上月逾3成的比重降为比重不足3成,而线上市场是三个市场中下降幅度最大的。文教书作为刚需最强的图书门类,其在三个市场的趋同表现,颇似一损俱损,一荣俱荣。

线下线上新书动销率均升

线下市场新书动销率82.01%,线上市场新书动销率74.50%

8月份,图书零售线下市场(见图4)动销品种25.88万种,其中当年出版上市的新书动销2.8万种,新书动销率为82.01%,较上月提升10.06个百分点,新书的市场贡献率为42.29%。当月出版上市的新书动销1352种,新品动销率为77.93%,当月新书的市场贡献率为0.44%。

图4 2021年8月图书零售动销品种



8月份,图书零售线上市场动销品种47.43万种,其中当年出版上市的新书动销2.15万种,新书动销率为74.50%,较上月提升2.08个百分点,新书的市场贡献率为16.02%。当月出版上市的新书动销4306种,新品动销率为45.10%;当月新书的市场贡献率为2.09%。

热销市场亮点频现

文艺、文教、科技书各有当月新品抢眼

8月份的图书零售市场,风光依旧与亮点新爆共襄,各细分市场的热销头部产品,显示了相关出版社的作为。

社会科学热销书中6种主题图书既踞细分市场TOP6,又踞整体市场TOP6。《中国共产党简史》(人民出版社、中共党史出版社)《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》(学习出版社、人民出版社)和中央文献出版社的《论中国共产党历史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》4种书,自3月份以来已持续霸榜半年。整体市场TOP100中,社科图书品种和销量均占最大比重。其中主题图书24种,包括习近平新时代中国特色社会主义思想相关读物、党史学习教育相关读物、法律法规文本等。非主题读物社科书进入整体市场TOP100的共10种,排位居前的《蛤蟆先生去看心理医生》(天津人民出版社)《被讨厌的勇气:“自我启发之父”阿德勒的哲学课》(机械工业出版社)等均为引进品。原创读物仅《论语译注》(中华书局)、《次第花开》(海南出版社)《把自己当回事儿》(北京联合出版公司)3种,且排位居后,非主题读物社科书中原创品乏力由此可见一斑。业界当在非主题原创社科书选题策划上发力,以期有所突破。

文化教育热销书有16种进入零售整体市场TOP100,比上月多占3席。商务印书馆的现代汉语、古代汉语、英汉双解三类看家经典工具书各有2种书入列,且《现代汉语词典》《古汉语常用字字典》《牛津高阶英汉双解词典》,还囊括文教书热销TOP3。清华大学出版社的《2022新高考数学真题全刷基础2000题》当月甫一推出即呈热销,

与《肖秀荣2022考研政治1000题》(国家开放大学出版社),共领热销考试书。旅游图书领街品四川人民出版社的《走遍中国图说天下》《走遍世界图说天下》再呈热销,续写风采。品牌英语用书《新概念英语》(外语教学与研究出版社)、历史读物精品《人类简史:从动物到上帝》(中信出版社)、小学名品读物《亲近母语日有所诵》(广西师范大学出版社)等均呈持续热销。家教书本月未进入整体市场热销TOP100,略显反常。

文学艺术书热销品在整体市场热销品中的占比仅次于社会科学书,共有30种书进入整体市场TOP100。其最大亮点是张嘉佳全新力作《天堂旅行团》(湖南文艺出版社)当月甫一上市,即以数十万的销量居文学热销书榜首,且踞整体市场非主题读物热销书“龙头”,颇有一冲登顶之势。以该书领衔,北京十月文艺出版社的余华名著《活着》、麦家名著《人生海海》分列文艺书榜第二、三位。本月原创热销文艺书阵容可观,在品种、销量、排序上优于引进品。除上述三书,盛销数十载的经典名著《红岩》(中国青年出版社)、《围城》(人民文学出版社),热销经年的《云边有个小卖部》(湖南文艺出版社)、《撒野》(北京联合出版公司),杨绛名著《我们仨》(生活·读书·新知三联书店)、季羡林名著《心安即是归处》(古吴轩出版社),当年新书《文城》(北京十月文艺出版社)、当月新书《黎明前的那一夜》(湖南文艺出版社)等一众热销原创物品,各具特色;流行小说《你是我的荣耀》(九州出版社)随着同名电视剧的热播首次入榜,即居原创文艺书第五位。引进热销文艺书以南海出版公司的《白夜行》《百年孤独》领衔。

少儿读物热销品共有14种进入整体市场TOP100,其中原创品以8种和囊括少儿读物热销TOP3占优。江苏凤凰少年儿童出版社的曹文轩名著《青铜葵花》《草房子》持续热销不衰,分列第一、三位;上市后又5次居半月少儿读物热销榜首的中国大百科全书出版社当年新品《碎嘴许美达的生活碎片》列第二位;浙江少年儿童出版社的沈石溪名著《狼王梦》、任溶溶名著《没头脑和不高兴》各显风采,分居热销原创童书第四、五位。北京联合出版公司的两种科普绘本《二十四节气自然绘本让孩子了解自然的瞬息万变科普百科绘本》《万物由来科学绘本写给孩子的科普绘本》立意新颖,可谓广受儿童青睐的姊妹篇。热销引进童书《我们的身体》(未来出版社)《神奇校车·桥梁书版》(贵州人民出版社)《窗边的小豆豆》(南海出版公司)等多为热销经年品种。

科技生活热销书原创品表现不俗。上市后曾雄踞零售市场半月热销总榜榜首的医学科普读物《医路向前巍子给中国人的救护指南》(北京联合出版公司),已持续打榜数月,本月再次领衔科技生活热销书,年内销量已达数十万。其同类产品《张文鹤护肤指南》(科学技术文献出版社),也再次在整体市场TOP100中占有席位,二者呼应显示了随着人民生活质量的提高,关涉健康的医学科普读物已成为大众阅读的持续追求。商务印书馆的科普读物《逛动物园是件正经事》堪称动物园里的“博物学宝典”,天津科学技术出版社的《半小时漫画青春期:生理篇》,以漫画形式讲解生理健康知识,二者销量接近,在整体市场TOP100中排位紧邻。七大院士联袂推荐的网络安全经典——《漏洞》(第2版)8月由同济大学出版社甫一推出,即在整体市场TOP100中占得席位。这几种包揽科技书热销TOP5的图书全部为原创读物。

两个TOP100折射出版社市场站位

84家出版社各展风采,商务印书馆上榜频次居首

8月份,图书零售线下、线上市场销售热点异同并存,从两个市场各自的热销TOP100(见表1、表2)可见,重合的品种不多,两个市场热销品种异大于同,这既反映了两个市场读者取舍的不同,也反映了不同出版社、不同门类产品在两个市场的站位。这两个TOP100图书,分属84家出版社,其中19家出版社的热销品同时在线下、线上两个市场的TOP100中占有席位。

线下市场TOP100图书,分属46家出版社(见表3),其中中央出版社24家,地方出版社22家,TOP100中中央出版社的产品多于地方出版社的产品,尚属少见。上榜品种最多的是人民出版社,共10种书上榜;商务印书馆次之,共9种书上榜;中央文献出版社7种书上榜;人民教育出版社6种书上榜;法律出版社、高等教育出版社,各5种书上榜;中国法制出版社、人民文学出版社,各4种书上榜;学习出版社、中共党史出版社,各3.5种书上榜;外文出版社3种书上榜;中共中央党校出版社、北京十月文艺出版社等5家出版社,各2种书上榜;中国青年出版社、接力出版社等30家出版社,各1种书上榜。

线上市场TOP100图书分属57家出版社(见表4),其中中央出版社26家,地方出版社31家。上榜品种最多的是北京联合出版公司和南海出版公司,双方各有9种书上榜;湖南文艺出版社次之,7种书上榜;商务印书馆、人民文学出版社,各4种书上榜;北京十月文艺出版社、四川人民出版社、浙江少年儿童出版社,各3种书上榜;天津人民出版社、国家开放大学出版社等9家出版社,各2种书上榜;中国大百科全书出版社、江苏凤凰少年儿童出版社等40家出版社,各1种书上榜。

综合线下、线上市场两个TOP100,按出版社上榜图书频次排列:商务印书馆以13种(次)居首位;人民出版社以11种(次)列第2位;北京联合出版公司、南海出版公司分别以10种(次),并列第3位;湖南文艺出版社以9种(次)列第4位;人民文学出版社、人民教育出版社,分别以8种(次)并列第5位。

8月,新书的市场表现值得称赞。除几种主题图书持续数月,霸榜不止外,以《天堂旅行团》为代表的当月新书更多以精彩亮相,赚得眼球。《新书热销TOP50》(见表5)中,当月新书占比近1成,且品类丰富,文艺、文教、社科、科技类当月新书均不乏出类拔萃者。

表3 2021年8月图书零售线下市场

TOP100所属出版社(两社合出一书,各按0.5种计,上榜品种相同的按销量降序排列)

| 排名 | 出版社 | 上榜品种 |
|----|-------------|------|
| 1 | 人民出版社 | 10 |
| 2 | 商务印书馆 | 9 |
| 3 | 中央文献出版社 | 7 |
| 4 | 人民教育出版社 | 6 |
| 5 | 法律出版社 | 5 |
| 6 | 高等教育出版社 | 5 |
| 7 | 中国法制出版社 | 4 |
| 8 | 人民文学出版社 | 4 |
| 9 | 学习出版社 | 3.5 |
| 10 | 中共党史出版社 | 3.5 |
| 11 | 外文出版社 | 3 |
| 12 | 党建读物出版社 | 2 |
| 13 | 中共中央党校出版社 | 2 |
| 14 | 陕西人民教育出版社 | 2 |
| 15 | 北京十月文艺出版社 | 2 |
| 16 | 湖南文艺出版社 | 2 |
| 17 | 中国青年出版社 | 1 |
| 18 | 接力出版社 | 1 |
| 19 | 湖南人民出版社 | 1 |
| 20 | 当代中国出版社 | 1 |
| 21 | 外语教学与研究出版社 | 1 |
| 22 | 广东经济出版社 | 1 |
| 23 | 南海出版公司 | 1 |
| 24 | 教育科学出版社 | 1 |
| 25 | 哈尔滨出版社 | 1 |
| 26 | 海燕出版社 | 1 |
| 27 | 作家出版社 | 1 |
| 28 | 北京联合出版公司 | 1 |
| 29 | 上海外语教育出版社 | 1 |
| 30 | 现代教育出版社 | 1 |
| 31 | 上海人民出版社 | 1 |
| 32 | 浙江少年儿童出版社 | 1 |
| 33 | 译林出版社 | 1 |
| 34 | 中华书局 | 1 |
| 35 | 江苏凤凰文艺出版社 | 1 |
| 36 | 二十一世纪出版社 | 1 |
| 37 | 华中科技大学出版社 | 1 |
| 38 | 湖北美术出版社 | 1 |
| 39 | 上海交通大学出版社 | 1 |
| 40 | 商务印书馆国际有限公司 | 1 |
| 41 | 人民日报出版社 | 1 |
| 42 | 岳麓书社 | 1 |
| 43 | 长江文艺出版社 | 1 |
| 44 | 九州出版社 | 1 |
| 45 | 北京理工大学出版社 | 1 |
| 46 | 陕西科学技术出版社 | 1 |

表4 2021年8月图书零售线上市场

TOP100所属出版社(两社合出一书,各按0.5种计,上榜品种相同的按销量降序排列)

| 排名 | 出版社 | 上榜品种 |
|----|--------------|------|
| 1 | 南海出版公司 | 9 |
| 2 | 北京联合出版公司 | 9 |
| 3 | 湖南文艺出版社 | 7 |
| 4 | 商务印书馆 | 4 |
| 5 | 人民文学出版社 | 4 |
| 6 | 北京十月文艺出版社 | 3 |
| 7 | 四川人民出版社 | 3 |
| 8 | 浙江少年儿童出版社 | 3 |
| 9 | 天津人民出版社 | 2 |
| 10 | 国家开放大学出版社 | 2 |
| 11 | 作家出版社 | 2 |
| 12 | 广西师范大学出版社 | 2 |
| 13 | 中信出版社 | 2 |
| 14 | 江苏凤凰文艺出版社 | 2 |
| 15 | 人民教育出版社 | 2 |
| 16 | 中国建筑工业出版社 | 2 |
| 17 | 明天出版社 | 2 |
| 18 | 中国大百科全书出版社 | 1 |
| 19 | 中国法制出版社 | 1 |
| 20 | 江苏凤凰少年儿童出版社 | 1 |
| 21 | 九州出版社 | 1 |
| 22 | 译林出版社 | 1 |
| 23 | 机械工业出版社 | 1 |
| 24 | 中央编译出版社 | 1 |
| 25 | 华夏出版社 | 1 |
| 26 | 未来出版社 | 1 |
| 27 | 清华大学出版社 | 1 |
| 28 | 天津科学技术出版社 | 1 |
| 29 | 海南出版社 | 1 |
| 30 | 浙江文艺出版社 | 1 |
| 31 | 中国青年出版社 | 1 |
| 32 | 中华书局 | 1 |
| 33 | 上海人民出版社 | 1 |
| 34 | 同济大学出版社 | 1 |
| 35 | 青岛出版社 | 1 |
| 36 | 贵州人民出版社 | 1 |
| 37 | 古吴轩出版社 | 1 |
| 38 | 科学技术文献出版社 | 1 |
| 39 | 生活·读书·新知三联书店 | 1 |
| 40 | 世界图书出版公司 | 1 |
| 41 | 西藏人民出版社 | 1 |
| 42 | 上海文艺出版社 | 1 |
| 43 | 上海译文出版社 | 1 |
| 44 | 人民出版社 | 1 |
| 45 | 北京理工大学出版社 | 1 |
| 46 | 中国友谊出版公司 | 1 |
| 47 | 北京日报出版社 | 1 |
| 48 | 四川文艺出版社 | 1 |
| 49 | 河北教育出版社 | 1 |
| 50 | 人民邮电出版社 | 1 |
| 51 | 上海交通大学出版社 | 1 |
| 52 | 团结出版社 | 1 |
| 53 | 重庆出版社 | 1 |
| 54 | 民主与建设出版社 | 1 |
| 55 | 南方出版社 | 1 |
| 56 | 新星出版社 | 1 |
| 57 | 春风文艺出版社 | 1 |

表5 2021年8月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

| 排序 | 书名 | 版别 | 出版时间 | 定价(元) | 热销指数 |
|----|--------------------------------------|---------------|--------|--------|-------|
| 1 | 中国共产党简史(小开本) | 人民出版社 中共党史出版社 | 2021.2 | 42.00 | 16.80 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小学本) | 学习出版社 人民出版社 | 2021.2 | 29.00 | 16.30 |
| 3 | 论中国共产党历史(小学本) | 中央文献出版社 | 2021.2 | 26.00 | 15.50 |
| 4 | 毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本) | 中央文献出版社 | 2021.2 | 16.00 | 15.20 |
| 5 | 在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日) | 人民出版社 | 2021.7 | 3.00 | 12.10 |
| 6 | 新征程面对面 理论热点面对面 2021 | 学习出版社 | 2021.6 | 25.00 | 11.71 |
| 7 | 天堂旅行团 | 湖南文艺出版社 | 2021.8 | 48.00 | 9.21 |
| 8 | 学习习近平新时代中国特色社会主义思想 党员干部应知应会知识问答(口袋书) | 党建读物出版社 | 2021.3 | 53.00 | 8.00 |
| 9 | 应急管理体系和能力建设干部读本 | 党建读物出版社 | 2021.1 | 46.00 | 9.00 |
| 10 | 毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(大字本) | 中央文献出版社 | 2021.2 | 30.00 | 9.18 |
| 11 | 论中国共产党历史(大字本) | 中央文献出版社 | 2021.2 | 46.00 | 9.14 |
| 12 | 习近平在福建(平装 全2册) | 中共中央党校出版社 | 2021.7 | 126.00 | 8.94 |
| 13 | 中华人民共和国安全生产法(2021年最新修订含草案说明) | 中国法制出版社 | 2021.6 | 6.00 | 8.43 |
| 14 | 碎嘴许美达的生活碎片 | 中国大百科全书出版社 | 2021.3 | 58.00 | 8.87 |
| 15 | 肖秀荣2022考研政治1000题(上册试题,下册解析) | 国家开放大学出版社 | 2021.6 | 76.80 | 6.30 |
| 16 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(大学本) | 学习出版社 人民出版社 | 2021.2 | 42.00 | 8.21 |
| 17 | 中国共产党党内法规汇编(精) | 法律出版社 | 2021.7 | 185.00 | 7.01 |
| 18 | 2022新高考数学真题全刷 基础2000题 | 清华大学出版社 | 2021.8 | 79.00 | 6.20 |
| 19 | 走遍世界 图说天下 | 四川人民出版社 | 2021.1 | 29.90 | 7.83 |
| 20 | 黎明前的那一夜 | 湖南文艺出版社 | 2021.8 | 49.80 | 6.81 |
| 21 | 半小时漫画青春期:生理篇 | 天津科学技术出版社 | 2021.7 | 49.00 | 6.91 |
| 22 | 中华人民共和国安全生产法(最新修正版 附草案说明) | 法律出版社 | 2021.6 | 6.00 | 8.02 |
| 23 | 中国共产党一百年大事记(1921年7月-2021年6月) | 人民出版社 | 2021.7 | 32.00 | 8.00 |
| 24 | 漏洞(第2版) | 同济大学出版社 | 2021.8 | 68.00 | 6.10 |
| 25 | 把自己当回事儿 | 北京联合出版公司 | 2021.4 | 56.00 | 8.15 |
| 26 | 无名之町 | 南海出版社 | 2021.6 | 59.00 | 8.03 |
| 27 | 张文鹤护肤指南 | 科学技术文献出版社 | 2021.4 | 65.00 | 7.27 |
| 28 | 小狗钱钱 | 中信出版社 | 2021.2 | 39.80 | 8.10 |
| 29 | 2021年新版全国二级建造师考试用书 建设工程法规及相关知识 | 中国建筑工业出版社 | 2021.1 | 71.00 | 7.91 |
| 30 | 文城 | 北京十月文艺出版社 | 2021.3 | 59.00 | 8.09 |
| 31 | 遗憾的进化全集(全3册) | 南海出版公司 | 2021.7 | 149.40 | 8.38 |
| 32 | 2021年全国二级建造师考试用书 建设工程施工管理 | 中国建筑工业出版社 | 2021.1 | 65.00 | 8.03 |
| 33 | 肖秀荣2022考研政治知识点精讲精练 | 国家开放大学出版社 | 2021.4 | 72.80 | 6.10 |
| 34 | 认知未来的自己 管理当下的关系 | 四川文艺出版社 | 2021.8 | 49.80 | 6.29 |
| 35 | 考试脑科学:脑科学中的高效记忆法 | 人民邮电出版社 | 2021.4 | 59.80 | 8.00 |
| 36 | 平凡的世界(全3册) | 北京十月文艺出版社 | 2021.6 | 138.00 | 7.80 |
| 37 | 大发明 带孩子看不可思议的发明 儿童科技创造科普绘本 | 北京联合出版公司 | 2021.5 | 79.90 | 7.38 |
| 38 | 这么多年(全3册) | 江苏凤凰文艺出版社 | 2021.8 | 128.00 | 6.39 |
| 39 | 沟通的方法 | 新星出版社 | 2021.6 | 69.00 | 7.80 |
| 40 | 康震古诗词课181课(B版) | 人民文学出版社 | 2021.4 | 59.00 | 7.90 |
| 41 | 这世界很好但你不差 | 新世界出版社 | 2021.8 | 49.00 | 8.13 |
| 42 | 张泉灵的作文课(第一辑共2册) | 中信出版社 | 2021.7 | 99.60 | 7.28 |
| 43 | 中国共产党组织工作条例(大字版) | 法律出版社 | 2021.6 | 5.00 | 7.82 |
| 44 | 心理抚养 | 上海三联书店 | 2021.6 | 46.80 | 7.81 |
| 45 | 我的个天 | 上海文艺出版社 | 2021.4 | 59.80 | 8.09 |
| 46 | 克拉拉与太阳 | 上海译文出版社 | 2021.4 | 68.00 | 7.99 |
| 47 | 如果历史是一群喵 盛世大唐篇 | 广东旅游出版社 | 2021.4 | 59.80 | 8.06 |
| 48 | 人间好玩 | 湖南文艺出版社 | 2021.1 | 48.00 | 7.28 |
| 49 | 人生只有一件事:教你如何活得更好 | 中信出版社 | 2021.5 | 59.00 | 7.70 |
| 50 | 怀孕呵护指南 | 浙江科学技术出版社 | 2021.7 | 98.00 | 6.30 |