

# 中国出版传媒商报

2021年9月24日 星期五 第2758期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 黄坤明：以高质量的指导工作推动党史学习教育深入开展

党史学习教育中央指导组座谈会9月22日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长、党史学习教育领导小组组长黄坤明出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，高标准高质量抓好指导督导工作，推动党史学习教育深入开展，努力取得党和人民满意的效果。

黄坤明指出，中央指导组前一阶段做了大量富有成效的工作，为开展好党史学习教育发挥了重要作用。要围绕党史学习教育总要求，督促指导各地区各部门各单位聚焦学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持贯通起来学、联系实际学、持久深入学，更好用党的创新理论武装

头脑、指导实践、推动工作。

黄坤明强调，要强化分类指导，在精准、具体、有效上下功夫，推动学习教育全覆盖、贯彻到底。要指导抓好“我为群众办实事”实践活动，聚焦重点领域和群体，解决好人民群众急难愁盼问题。要推动党史学习教育与做好中心工作同频共振，把学习教育成果转化为推动高质量发展的实际成效。

党史学习教育中央指导组有关同志作了发言。党史学习教育领导小组成员，中央指导组全体成员，银保监会、国资委、教育部党史学习教育领导小组负责同志，中管金融企业、中管企业、中管高校党史学习教育指导组组长参加会议。  
(据新华社)

## 中国出版协会换届

**中国出版传媒商报讯** 9月22日，中国出版协会第七次会员代表大会在京主会场和各地分会场线上参会的形式召开。中宣部副部长张建春出席并讲话。中国出版协会第六届理事会理事长柳斌杰在开幕式上致辞。中国版权协会理事长阎晓宏代表出版社社团组织致贺信。大会选举邬书林担任中国出版协会第七届理事会理事长。中国出版协会第六届常务副理事长兼秘书长刘建国主持大会。

张建春在讲话中指出，在党中央、国务院的正确领导下，我国出版业坚持正确政治方向，积极推进供给侧结构性改革，产业布局日趋完善、产品结构更加合理、公共服务属性愈加突出、企业竞争力进一步增强，总体规模和社会影响日益扩大。特别是党的十八大以来，出版战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认

真贯彻党中央的决策部署和工作要求，围绕中心、服务大局，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，大力弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的工作导向，出版了一大批彰显主流价值、弘扬时代精神的精品力作，丰富了广大读者的精神文化需求，激发了全党全国各族人民团结奋斗的文化自信和精神力量。

张建春强调，中国版协工作和新一届理事会要始终坚持正确政治方向，不断增强政治意识，提高政治能力，更好地担当政治责任。要始终坚持围绕中心、服务大局，不断提高推动行业高质量发展的水平，更好地发挥协会作用，做好党和政府的智囊团、行业发展的思想库、中国声音的传播者。要始终坚持科学发展，不断提升高行业管理和自律水平，维护行业利益，

更好地履行协会职责，做出版工作者之家。要始终着眼改革发展，以换届工作为新起点，为协会发展谋篇布局，更好地开创工作新局面，为推动出版业深化改革和繁荣发展做出新的重要贡献。

柳斌杰在致辞中说，出版行业同全国各行业一样，通过庆祝中国共产党百年华诞，更加不忘初心、牢记使命，更加坚定自信、再启征程，更加珍惜过去、面向未来。要继续发扬优良传统，扩大优势，守正创新，继续发挥好改革开放排头兵、思想文化主阵地、文化强国建设主力军作用，为国家的社会主义现代化建功立业。

中国版协会员通过线下、线上投票形式，推选马国仓、王民、王利明、王明舟、王斌、孙柱、李朋义、杨芳、杨建军、林鹏、徐炯、郭义强、黄强、黄志坚、梁勇、惠西平、谢

寿光、鲍洪俊、谭君铁、魏玉山为第七届理事会副理事长，推选王利明兼任秘书长。

邬书林代表新当选理事会表示，出版工作正面临空前机遇，新一届版协要及时关注国际国内出版动态，准确把握趋势，汇聚全体出版工作者的智慧，努力开拓创新。要广交朋友，多听专家学者的意见，多听读者的呼声，提高出版水平；要加强自身建设，健全工作机制，发扬优良传统，团结引领广大出版工作者始终听党话、坚定跟党走。

根据会议议程，大会表决通过中国出版协会第六届理事会工作报告、章程修改报告、财务审计报告。

在京中国出版协会会员单位负责人、中国书刊发行行业协会等行业团体负责人参会，京外中国出版协会会员单位在线上与会。  
(穆宏志)

9月23日，光明日报社和经济日报社在中宣部召开的文化高质量发展座谈会上联合发布了第13届“全国文化企业30强”名单，包括中国出版集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行(集团)控股有限公司、江西省出版集团公司、山东出版集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、湖北长江出版传媒集团有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、广东省出版集团有限公司、四川新华出版发行集团有限公司在内的13家出版传媒企业进入行列。

从本届“30强”企业有关情况看，过去一年，面对国内外形势的深刻变化，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，骨干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，深化改革创新，加快转型升级，总体规模实力进一步壮大，市场竞争力进一步增强，体现出文化产业持续健康发展、新业态新模式不断涌现、发展新动能更加强劲的良好势头。本届“30强”2020年度合计主营收入5203亿元、净资产6992亿元、净利润394亿元，主营业务收入和净资产均创历史新高，分别比上届“30强”增长19.7%和26.7%，且主营业务收入首次突破5000亿元大关，净资产首次突破6000亿元大关。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则，继续发布了“30强”提名企业，对20家企业予以提名，中国工信出版传媒集团有限责任公司、掌阅科技股份有限公司、河北省新华书店有限责任公司、辽宁出版集团有限公司、上海世纪出版(集团)有限公司、上海阅文信息技术有限公司、读者出版集团有限公司等进入行列。  
(综合新华社消息)



精彩导读

新华文轩罗勇：  
深入实施“三链”战略  
推动产业发展再上新台阶

本期  
P2



编辑：田红媛 排版：彭庆伟

P2 本期刊登特别推出鲁迅专题

P7~P12

## 中国出版线下亮相莫斯科国际书展

**中国出版传媒商报讯** 第34届俄罗斯莫斯科国际书展于当地时间9月23日~26日在莫斯科展览中心举办。书展由俄罗斯数字发展与通讯传媒部、莫斯科市政府主办，今年有来自30多个国家和地区的300多家出版机构参加。中国出版集团、人民出版社、外文出版社、上海世纪出版集团等96家中国出版单位依托中国图书进出口(集团)有限公司和北京尚斯国际文化交流有限责任公司(俄罗斯分公司)线下参展，共展出863种、1513册精品出版物。

中国参展方精选了一批优秀主题图书现场展示，包括中外文版《习近平

谈治国理政》(第1~3卷)及《习近平讲故事》《平语近人：习近平总书记用典》《习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(俄文版)》等，向国际社会介绍中国领导人的治国理念和执政方略。此外，还将集中展示庆祝中国共产党成立100周年主题图书，包括《中共党史十二讲》《砥砺初心》等。

书展期间，《平语近人——习近平总书记用典》《习近平讲故事》等主题图书俄文版将发布。主办方还将邀请中俄两国版权经理人线上交流，围绕“主题出版”和“文学出版”2个主题举办中俄版贸洽谈会。  
(陆云)

# 上海世纪出版（集团）有限公司 迁址公告

即日起至10月30日，上海世纪出版（集团）有限公司搬迁至闵行区世纪出版园办公，敬请各界垂注。

**入驻闵行世纪出版园的单位**

上海世纪出版（集团）有限公司	光启书局	上海科学技术出版社	上海译文出版社
上海世纪出版股份有限公司	上海文艺出版社	上海古籍出版社	英汉大辞典编纂处
上海人民出版社	上海文化出版社	上海教育出版社	上海科技教育出版社
学林出版社	上海咬文嚼字文化传播有限公司	上海书画出版社	上海世纪宏图投资管理有限公司
上海远东出版社	上海故事会文化传媒有限公司	上海辞书出版社	上海数字世纪网络有限公司
上海书店出版社	上海人民美术出版社	辞海编纂处	上海壹周文化传媒有限公司
格致出版社	少年儿童出版社	汉语大词典编纂处	上海世纪文创物业管理有限公司
北京世纪文景文化传播有限责任公司	上海音乐出版社	中西书局	上海印刷集团印前服务中心

新址：上海市闵行区号景路159弄1-5号 邮编：201101 电话：(021) 53201888转接