

9月15日,由生活·读书·新知三联书店和四川新华出版发行集团联合主办的第10届社店战略合作联席会(以下简称“社店联席会”)在四川广汉举行。这是三联书店自2011年4月在青岛首次开启该活动以来第10次举办联席会。2021年适逢中国共产党成立100周年,站在“十四五”开局之年和新时代、新征程的新起点上,在新一届三联书店领导班子的带领下,在三联书店新营销发行团队的努力下,尽管疫情带来诸多不确定因素,但三联书店正通过行动践行“竭诚为读者服务”的理念,在社店联席会的高效对接中,在“双减”等宏观政策的利好下,正如广东新华发行集团股份有限公司董事长蒋鸣涛在会议研讨环节总结的那般:“三联书店的春天到了。”

中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩;四川新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副董事长刘龙章;三联书店执行董事、党委书记肖启明出席会

此次社店联席会以“新形势下社店合作还有哪些可能”为主题。9月15日上午,三联书店介绍了本社重点产品、产品线,推介了专供产品,邀请10位书店大咖讲评了三联书店2020~2021年度“市场影响力十大好书”,产品介绍环节还通过线上平台向全国新华书店进行了现场直播。9月15日下午,与会书店代表与三联书店签订了社店战略合作协议,在现有密切合作的基础上更紧密地借助各自优势,协同发展,为建立书香社会提供更优质、优惠的服务,为行业树立标杆,并围绕会议主题就融合营销等进行了探讨。



第十届社店战略合作联席会现场

## 第十届社店战略合作联席会在四川广汉成功举行 深化对接 融合营销 线上直播凸显新优势

### 社店“小团圆”:社店深度战略合作的典范

■中国出版传媒商报记者 倪成

从2011年的青岛到2021年的四川广汉,从“一社五店”到“一社九店”到最多时“一社十八店”合作联盟,从图书销售以实体店线下销售为主再到如今线上线下多元渠道全面发展的新格局,三联书店发起的社店联席会专注于社店间紧密合作、谋求行业共同发展的行业命题,每届均能达成务实可行的合作且产生双赢效益,是出版社与书店深度战略合作的经典案例,已成为书业内颇有影响和代表性的品牌盛会,也印证着三联书店“老字号”品牌在业界的口碑和号召力。

刘龙章表示,社店联席会搭建了从出版运营到营销发行的全方位互动合作平台,开展了卓有成效的战略合作,取得了社会效益与经济效益的双丰收,进一步密切了社店联系、深化战略互信。“携手合作是大势所趋,互助共赢是发展之道,出版发行业的‘社店合作’具有深

远的战略意义。希望在‘十四五’发展新时期,社店双方能够进一步密切战略合作,凝聚更大合力、发挥更大优势,推动现代出版发行产业链建设和‘社店战略合作’迈上新台阶。”

肖启明表示,实体渠道是出版社的生命线,是对三联书店年复一年始终不变、弥足珍贵的支持。他认为,自新冠肺炎疫情发生以来,三联书店与图书发行界携手应对挑战,在巩固各自优势的同时,强化融合发展;针对图书销售,社店双方加强信息、资源和服务对接,共同尝试打造多形态的新营销模式。他强调:“社店双方要整合店内和店外、线下和线上以及传统媒体渠道和新媒体渠道的资源,实现线下稳固、线上突破,资讯共享、流量合作,并在产品定制、精准营销等方面发力。”

### 融合营销:社店在新商业模式下的持续创新

突发的新冠肺炎疫情暴露了书业过去隐而不彰或尚未激化的诸多问题,也加速了新商业模式在书业的成长。传统电商不再独大、直播新零售等形式遍地开花、疫情导致线下流量锐减——这些新的变化都对书业提出了新的课题和挑战。此次社店联席会期间,店社双方以融合营销为议题,各抒己见,提出了一系列融合营销的新想法与好点子,展开了深度交流、探讨。

李岩表示,像三联书店、新华书店这样国字号的出版发行品牌,应在新的形势下,面对挑战和机遇,以推动阅读、服务读者为初心,利用新技术和新商业模式,通过资源共享、流量整合,实现可持续的盈利和双赢发展。

参会各方代表普遍认为,电商新零售(直播带货)的垂直营销带来了电商环境的改变,电商新零售的内容营销和精准的垂直社群营销也为出版社的线上销售带来了更多可能。值得关注的是,部分书店代表也表示,当下在做好在地服务的同时,将门店陈列与线上突围相结合,可以对所在区域的读者开展精准的全方位营销服务。三联书店相关负责人则希望与书店通过内容共享和流量整合,采取产品定制、线上直播等方式,实现精准营销,削减无效耗损,保持利润处于较高水平。与会各方还就流量合作、物流优化、前后端配合衔接等具体操作问题展开了探讨。

三联书店总编辑尹涛介绍了三联书店的重点图书产品和历史考古、主题出版、学术经典、当代艺术、历史通识、教育系列、重点套丛书七大类图书,以及三联书店子品牌生活书店的重点图书品种,并重点讲述了《追寻三星堆》《宿白集》《最早的中国》《唐:中国历史的黄金时代》《宋:风雅美学的十个侧面》《中共党史十二讲》《二十世纪中国史纲》《辛亥革命的前前后后》等重点图书的相关情况。

在每年的社店联席会上,三联书店还会精心策划、定制一系列精品图书服务行业、服务读者。如2020年,三联书店为社店联席会推出了定制版的“图书馆精选文丛”系列图书,目前已销售1万余套。今年社店联席会前,三联书店经过周密调研,继续针对性地开发了定制图书产品。三联书店图书营销中心主任范斐对“开放的艺术史”系列(专供版)以及精选《我们仨》《万历十五年》等畅销读物6种集合而成的“阅读的礼物”系列丛书两种定制产品进行了重点推荐。为进一步扩大宣传效果,此次图书产品推介,三联书店还通过线上平台进行直播。

三联书店还邀请邹健、林疆燕、蒋鸣涛、张克文、周亦翔、时军、王岐、许大华、王东华、张文强10位新华大咖为三联好书代言,并现场讲评三联书店2020~2021年度“市场影响力十大好书”:《中共党史十二讲》《最早的中国》《娇惯的心灵》《汉兴》《星火的启示》《了不起的文明现场》《图书馆精选文丛》《什么是教育》《唐:中国历史的黄金时代》《决战》。此外,三联书店新书《追寻三星堆:探访长江流域的青铜文明》也于10月16日在四川广汉首发。

讲评好书:  
10位新华大咖为三联十大好书代言

## 家喻户晓的《西游记》人物大战体育赛场

# 超级西游运动会

### 第1季(6册珍藏版)

包括: 6册全彩图书+音频讲播卡+体育知识卡牌+读书笔记本

适读年龄 6~12岁

有声、有趣、有识的体育运动启蒙故事

有声: 附赠音频讲播卡, 读书、听书两不误

有趣: 100多位神仙妖怪同场竞技+240多幅趣图美图

有识: 13种体育项目+100多个体育知识点+300多个成语俗语

有趣有识的体育运动启蒙故事  
家喻户晓的西游记人物大战体育赛场  
珍藏版包含: 6册全彩图书+音频讲播卡+体育知识卡牌+读书笔记本  
原央视体育主持人 陈伟生、央视体育解说嘉宾 曹力 力荐  
外语教学与研究出版社

请关注外研童书微信公众号 fltrpchildren

外语教学与研究出版社 少儿出版分社  
微博: <http://weibo.com/fltrpcb> 电话: 010-88819532