

## 中国出版传媒商报

2021年10月15日 星期五 第2762期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》中英文单行本出版发行

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》单行本，近日已由人民出版社出版，在全国新华书店发行。中共中央党史和文献研究院翻译的习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》英文单行本，已由中央编译出版社出版发行。

习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》，高度评价了辛亥革命的历史功

绩和重大意义，回顾总结了中国共产党继承孙中山先生革命事业、团结带领人民不懈奋斗的光辉历程，深刻阐述了辛亥革命110年来的历史启示，郑重宣示了捍卫国家主权和领土完整的坚强决心和坚定意志。这篇重要讲话英文单行本的出版发行，对于国内外读者深入了解近代以来中国人民进行的艰苦奋斗、创造的伟大成就、迎来的民族复兴光明前景，具有重要意义。

(综合新华社消息)

## 首届全国教材建设奖公布

中国出版传媒商报 10月12日，国家教材委员会在京召开全国教材工作会议暨首届全国教材建设奖表彰会，授予义务教育三科统编教材等10种教材“全国优秀教材特等奖”，授予《马克思主义哲学（第二版）》等200种教材“全国优秀教材一等奖”，授予《职业道德与法律（第五版）》等789种教材“全国优秀教材二等奖”，授予国家教材委员会语文学科专家委员会等99个集体“全国教材建设先进集体”称号，授予丁增稳等200名同志“全国教材建设先进个人”称号。

首届全国教材建设奖由国家教材委员会主办、教育部承办，是新中国成立以来，我国首次设立全面覆盖大中小学教材建设的专门常设性奖励项目，是教材领域的最高奖，是检阅、展示教材建设服务党和国家人才培养成果，增强教材工作者荣誉感、责任感，推动构建中国特色、世界水平教材体系的一项重大制度。评选面向大中小学教材建设各领域各环节实施，分设“全国优秀教材”“全国教材建设先进集体”“全国教材建设先进个人”3个奖项，每4年评选一次。

首届拟评选全国优秀教材1000种（基础教育类200种、职业教育与继续教育类400种、高等教育类400种），全国教材建设先进集体100个，全国教材建设先进个人200名，实际评选中各奖项允许有空缺。

首届奖励决定显示，本次评出基础教育类优秀教材200种，其中特等奖3种、一等奖40种、二等奖157种，覆盖了基础教育各类型、各学段、各学科；评出职业教育与继续教育类优秀教材400种，其中特等奖3种、一等奖80种、二等奖教材317种，19个专业大类均有教材入选；评出高等教育类优秀教材399种，其中特等奖4种、一等奖80种、二等奖315种，覆盖了高等教育所有学科门类、76个本科专业类；评出的99个全国教材建设先进集体、200名先进个人，涵盖了课程教材编写、审核、出版、管理、研究各个领域。

据国家教材委员会办公室负责人介绍，首届评选获奖教材价值导向鲜明、教育理念先进、质量水平高、社会评价好，获奖先进集体和先进个人政治立场坚定、勇于改革创新、工作实绩突出，代表了目前我国教材建设各领域的领先水平。总体具有五方面特点：一是政治性、思想性强，二是创新性、时代性强，三是充分彰显中国特色，四是社会影响力大，五是示范引领作用好。

(郟远)

## 中国网络文学市场规模近2500亿元

中国出版传媒商报 10月9日~11日，以“网颂百年 文谱新篇”为主题的第五届中国“网络文学+”大会在北京举行。大会发布的《2020中国网络文学发展报告》显示，2020年2130万中国网络文学作者累计创作2905.9万部作品，市场规模达249.8亿元。网络文学读者规模达4.60亿人，日均活跃用户约为757.75万人。大会甄选出《明天下》等10部优秀网络文学作品与18部优秀影视IP作品。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，中宣部出版局副局长杨芳，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君，北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局局长王野霏，北京市委网信办副主任张平，北京市广播电视局党组成员、副局长张苏，共青团北京市委委员会副书记钟棉棉，北京市文学艺术界联合会一级巡视员田鹏等出席开幕式。

大会举办了高峰论坛、青年文学人才发展研讨会、有声分论坛、爱奇艺分论坛等活动，并首次举办IP文创市集。北京作家协会联合大会共同发布《网络文学作家职业道德公约》。

大会由国家新闻出版署、北京市人民政府指导，北京市委宣传部（北京市新闻出版局）、中国音像与数字出版协会、北京市网络安全和信息化委员会办公室、北京市广播电视局、北京市文学艺术界联合会、北京市海淀区委员会主办。

(陈麟)

## “算法”自选，更多好书走上台前？

关键词 算法 大数据 电商 营销

中国出版传媒报记者 聂慧超

“猜你喜欢”“买过此商品的人还买了以下商品”……消费者的线上浏览、购买行为，正不知不觉中被这些“关联推荐”影响着。承载这一内核的基底之一，就是电商平台营销体系中最为核心的算法推荐逻辑。然而，随着电商平台最大化地利用算法，技术红利背后很多不规范的行为就此滋生，警醒着人们技术具有两面性。

对此，国家互联网信息办公室、中宣部、教育部、科学技术部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局九部委近日印发《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》，要求利用3年左右时间，逐步建立治理机制健全、监管体系完善、算法生态规范的算法安全综合治理格局。将算法推荐纳入监管，并不是禁止使用个性化推荐算法，

而是明确告知用户算法是可以关闭的，条条细则可谓“对症下药”。

记者调查发现，算法推荐形式大体分为3种：基于内容推荐、协同过滤式推荐以及基于时序流行度推荐。目前，算法推荐技术覆盖了全部依靠算法提供服务的互联网公司，当当、京东、天猫等传统电商平台对自身的定位与期许逐渐由“搜索电商”转变为“内容电商”乃至“兴趣电商”，抖音、快手等社交电商平台依托短视频、直播吸引受众的注意力和钱包，这都是出版业联系紧密的对象。当这些平台交出算法“按钮”，将分别会对电商、出版机构与用户产生怎样的影响？多方角色在未来该如何激活新的市场存量？一切均值得探究。

中国人民大学法学院教授刘俊海

表示，算法在某些机构手中已经异化为“算计”，算法推荐管理规定的出台势在必行，有利于充分保护消费者的知情权、选择权、公平交易权、隐私权，还有一系列派生性的权利，如索赔权、治理参与权等。同时，该意见规范了相关企业对数据的合理沉淀与应用，利于优化电子商务市场和数字经济的生态环境，保障数字平台公平竞争。

## 用户关闭算法影响几何？

预测1：选择关闭的用户少，平台销量波动小。

设想一下，当部分用户关闭算法，意味着电商平台丧失部分用户的“脉象”，就会回到受众难调的老路——平台推送的内容和用户兴趣吻合不上，其线上图

书的销售规模与带动作用会出现波动下降；用户越多，矛盾可能也就越多，平台累积的庞大用户曾经是极有价值的资源，今后则有可能成为负担。更直接的影响在于商业模式——建立在算法基础上的精准广告推送，是互联网信息平台最重要的盈利方式之一。如果部分用户关闭了算法功能，广告效果必然大受影响，那么，以算法优势著称的平台广告如何保值将是无法绕开的问题。

“实际上不会那么严重，电商平台销售下降幅度不会很大。”拥有12年淘宝、天猫电商平台运营经验的某从业者认为，“该意见能够有效促进电商平台关闭算法的人口前置化，但不会导致商品销量大幅下降。究其根本，影响程度取决于多少人会关闭算法，正常来讲，人数不会很多。”

(下转第3版)

## 最美书店

## 金秋十月书香四溢



北京王府井外文书店“潮玩造浪”市集



天津新华书店24小时智慧书柜



空港“文轩Books青年阅读空间”



湖南永州图书城主题教育体验活动

中国出版传媒商报 金秋十月，各地书店推出满减、折扣等购书优惠，还有作家签售、主题诵读、周年店庆等活动，吸引读者共赴书香盛宴。

时值建党百年，各地书店红色主题担纲主角。湖南永州图书城集中开展2021“童心向党 向国旗敬礼”主题教育体验活动；重庆新华书店策划了“给祖国留言”主题营销活动；上海香港三联书店展览以“传承不朽 礼赞百年风华”为主题的珍贵史料；安徽第100家共享书店举办“我和我的祖国”——庆祝新中国成立70周年红色光影展暨书展。

迎合“后浪”新需求，北京王府井外文书店举办的“潮玩造浪”市集活动，以“重回千禧年”为主题，设置“异世界年龄X”打卡墙与童年小卖部专区，激发年轻人怀旧感；西西弗书店成都万象城店推出2022手账和节庆礼盒；四川文轩BOOKS九方店连续2天推出“脱口秀+漫才小剧场”。

此外，一波颇具特色的阅读空间涌现。中国书店绿心公园店以“大运河文化”为主题，集阅读、活动、简餐等多功能于一体。天津新华书店24小时智慧书柜亮相菜市场，书香烟火气混搭。四川“文轩Books青年阅读空间”开业，向近2万名产业工人传播知识。(图片版权归文中书店所有)

(聂慧超)

## 精彩导读

第七届浙江书展主会场实现销售453万元 P2

2021年第三季度影响力图书推展 P5~P8

欧美第三季度儿童青少年好书共读 P10

本期12版

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒