

中国出版传媒商报

2021年10月15日 星期五 第2762期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》中英文单行本出版发行

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》单行本，近日已由人民出版社出版，在全国新华书店发行。中共中央党史和文献研究院翻译的习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》英文单行本，已由中央编译出版社出版发行。

习近平《在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话》，高度评价了辛亥革命的历史功

绩和重大意义，回顾总结了中国共产党继承孙中山先生革命事业、团结带领人民不懈奋斗的光辉历程，深刻阐述了辛亥革命110年来的历史启示，郑重宣示了捍卫国家主权和领土完整的坚强决心和坚定意志。这篇重要讲话英文单行本的出版发行，对于国内外读者深入了解近代以来中国人民进行的艰苦奋斗、创造的伟大成就、迎来的民族复兴光明前景，具有重要意义。

(综合新华社消息)

首届全国教材建设奖公布

中国出版传媒商报 10月12日，国家教材委员会在京召开全国教材工作会议暨首届全国教材建设奖表彰会，授予义务教育三科统编教材等10种教材“全国优秀教材特等奖”，授予《马克思主义哲学（第二版）》等200种教材“全国优秀教材一等奖”，授予《职业道德与法律（第五版）》等789种教材“全国优秀教材二等奖”，授予国家教材委员会语文学科专家委员会等99个集体“全国教材建设先进集体”称号，授予丁增稳等200名同志“全国教材建设先进个人”称号。

首届全国教材建设奖由国家教材委员会主办、教育部承办，是新中国成立以来，我国首次设立全面覆盖大中小学教材建设的专门常设性奖励项目，是教材领域的最高奖，是检阅、展示教材建设服务党和国家人才培养成果，增强教材工作者荣誉感、责任感，推动构建中国特色、世界水平教材体系的一项重大制度。评选面向大中小学教材建设各领域各环节实施，分设“全国优秀教材”“全国教材建设先进集体”“全国教材建设先进个人”3个奖项，每4年评选一次。

首届拟评选全国优秀教材1000种（基础教育类200种、职业教育与继续教育类400种、高等教育类400种），全国教材建设先进集体100个，全国教材建设先进个人200名，实际评选中各奖项允许有空缺。

首届奖励决定显示，本次评出基础教育类优秀教材200种，其中特等奖3种、一等奖40种、二等奖157种，覆盖了基础教育各类型、各学段、各学科；评出职业教育与继续教育类优秀教材400种，其中特等奖3种、一等奖80种、二等奖教材317种，19个专业大类均有教材入选；评出高等教育类优秀教材399种，其中特等奖4种、一等奖80种、二等奖315种，覆盖了高等教育所有学科门类、76个本科专业类；评出的99个全国教材建设先进集体、200名先进个人，涵盖了课程教材编写、审核、出版、管理、研究各个领域。

据国家教材委员会办公室负责人介绍，首届评选获奖教材价值导向鲜明、教育理念先进、质量水平高、社会评价好，获奖先进集体和先进个人政治立场坚定、勇于改革创新、工作实绩突出，代表了目前我国教材建设各领域的领先水平。总体具有五方面特点：一是政治性、思想性强，二是创新性、时代性强，三是充分彰显中国特色，四是社会影响力大，五是示范引领作用好。

(郟远)

中国网络文学市场规模近2500亿元

中国出版传媒商报 10月9日~11日，以“网颂百年 文谱新篇”为主题的第五届中国“网络文学+”大会在北京举行。大会发布的《2020中国网络文学发展报告》显示，2020年2130万中国网络文学作者累计创作2905.9万部作品，市场规模达249.8亿元。网络文学读者规模达4.60亿人，日均活跃用户约为757.75万人。大会甄选出《明天下》等10部优秀网络文学作品与18部优秀影视IP作品。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，中宣部出版局副局长杨芳，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君，北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局局长王野霏，北京市委网信办副主任张平，北京市广播电视局党组成员、副局长张苏，共青团北京市委委员会副书记钟棉棉，北京市文学艺术界联合会一级巡视员田鹏等出席开幕式。

大会举办了高峰论坛、青年文学人才发展研讨会、有声分论坛、爱奇艺分论坛等活动，并首次举办IP文创市集。北京作家协会联合大会共同发布《网络文学作家职业道德公约》。

大会由国家新闻出版署、北京市人民政府指导，北京市委宣传部（北京市新闻出版局）、中国音像与数字出版协会、北京市网络安全和信息化委员会办公室、北京市广播电视局、北京市文学艺术界联合会、北京市海淀区委员会主办。

(陈麟)

“算法”自选，更多好书走上台前？

关键词 算法 大数据 电商 营销

中国出版传媒报记者 聂慧超

“猜你喜欢”“买过此商品的人还买了以下商品”……消费者的线上浏览、购买行为，正不知不觉中被这些“关联推荐”影响着。承载这一内核的基底之一，就是电商平台营销体系中最为核心的算法推荐逻辑。然而，随着电商平台最大化地利用算法，技术红利背后很多不规范的行为就此滋生，警醒着人们技术具有两面性。

对此，国家互联网信息办公室、中宣部、教育部、科学技术部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局九部委近日印发《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》，要求利用3年左右时间，逐步建立治理机制健全、监管体系完善、算法生态规范的算法安全综合治理格局。将算法推荐纳入监管，并不是禁止使用个性化推荐算法，

而是明确告知用户算法是可以关闭的，条条细则可谓“对症下药”。

记者调查发现，算法推荐形式大体分为3种：基于内容推荐、协同过滤式推荐以及基于时序流行度推荐。目前，算法推荐技术覆盖了全部依靠算法提供服务的互联网公司，当当、京东、天猫等传统电商平台对自身的定位与期许逐渐由“搜索电商”转变为“内容电商”乃至“兴趣电商”，抖音、快手等社交电商平台依托短视频、直播吸引受众的注意力和钱包，这都是出版业联系紧密的对象。当这些平台交出算法“按钮”，将分别会对电商、出版机构与用户产生怎样的影响？多方角色在未来该如何激活新的市场存量？一切均值得探究。

中国人民大学法学院教授刘俊海

表示，算法在某些机构手中已经异化为“算计”，算法推荐管理规定的出台势在必行，有利于充分保护消费者的知情权、选择权、公平交易权、隐私权，还有一系列派生性的权利，如索赔权、治理参与权等。同时，该意见规范了相关企业对数据的合理沉淀与应用，利于优化电子商务市场和数字经济的生态环境，保障数字平台公平竞争。

用户关闭算法影响几何？

预测1：选择关闭的用户少，平台销量波动小。

设想一下，当部分用户关闭算法，意味着电商平台丧失部分用户的“脉象”，就会回到受众难调的老路——平台推送的内容和用户兴趣吻合不上，其线上图

书的销售规模与带动作用会出现波动下降；用户越多，矛盾可能也就越多，平台累积的庞大用户曾经是极有价值的资源，今后则有可能成为负担。更直接的影响在于商业模式——建立在算法基础上的精准广告推送，是互联网信息平台最重要的盈利方式之一。如果部分用户关闭了算法功能，广告效果必然大受影响，那么，以算法优势著称的平台广告如何保值将是无法绕开的问题。

“实际上不会那么严重，电商平台销售下降幅度不会很大。”拥有12年淘宝、天猫电商平台运营经验的某从业者认为，“该意见能够有效促进电商平台关闭算法的人口前置化，但不会导致商品销量大幅下降。究其根本，影响程度取决于多少人会关闭算法，正常来讲，人数不会很多。”

(下转第3版)

最美书店

金秋十月书香四溢



北京王府井外文书店“潮玩造浪”市集



天津新华书店24小时智慧书柜



空港“文轩Books青年阅读空间”



湖南永州图书城主题教育体验活动

中国出版传媒商报 金秋十月，各地书店推出满减、折扣等购书优惠，还有作家签售、主题诵读、周年店庆等活动，吸引读者共赴书香盛宴。

时值建党百年，各地书店红色主题担纲主角。湖南永州图书城集中开展2021“童心向党 向国旗敬礼”主题教育体验活动；重庆新华书店策划了“给祖国留言”主题营销活动；上海香港三联书店展览以“传承不朽 礼赞百年风华”为主题的珍贵史料；安徽第100家共享书店举办“我和我的祖国”——庆祝新中国成立70周年红色光影展暨书展。

迎合“后浪”新需求，北京王府井外文书店举办的“潮玩造浪”市集活动，以“重回千禧年”为主题，设置“异世界年龄X”打卡墙与童年小卖部专区，激发年轻人怀旧感；西西弗书店成都万象城店推出2022手账和节庆礼盒；四川文轩BOOKS九方店连续2天推出“脱口秀+漫才小剧场”。

此外，一波颇具特色的阅读空间涌现。中国书店绿心公园店以“大运河文化”为主题，集阅读、活动、简餐等多功能于一体。天津新华书店24小时智慧书柜亮相菜市场，书香烟火气混搭。四川“文轩Books青年阅读空间”开业，向近2万名产业工人传播知识。(图片版权归文中书店所有)

(聂慧超)

精彩导读

第七届浙江书展主会场实现销售453万元 P2

2021年第三季度影响力图书推展 P5~P8

欧美第三季度儿童青少年好书共读 P10

本期12版



编辑：田红媛
排版：姚志英

新华联合发行有限公司
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商
图书物流托管服务热线：
15101139152 18001025299 张东明

北京十月文学月聚焦“新时代、新文学、新使命”

中国出版传媒商报 10月13日，第六届“北京十月文学月”启动活动在京举行。文化部原部长、著名作家、人民艺术家王蒙，中国作协党组成员、副主席、书记处书记李敬泽，中宣部副秘书长郭义强，北京市委宣传部常务副部长赵卫东，北京市委宣传部分副部长、北京市新闻出版局局长王野霏，故宫博物院原院长、著名学者单霁翔，中国版权协会理事长阎晓宏，中国国家博物院党委书记、副馆长单威，北京市西城区区委副书记、区长孙硕，北京出版集团党委书记、董事长康伟，著名作家、诗人、评论家曹文轩、刘庆邦、朱秀海、范小青、邱琼江河、关仁山、范稳、李洱、宁肯、梁鸿、乔叶、石一枫等齐聚一堂，共迎文坛盛事。

本届北京十月文学月紧扣“新时代、新文学、新使命”主题，共分为核心活动、国际交流、大众活动、少儿文学、网络文学五大板块、近百场活动。启动活动首次采用主题篇章的形式，并增加歌舞、诗歌朗诵等精彩文艺节目。

《出版行业新媒体研究报告》发布

中国出版传媒商报 10月11日，由凤凰出版传媒集团、新榜联合主办的“2021出版行业新媒体发展论坛”在江苏南京开幕。新榜COO李建伟，北京字节跳动副总编辑、媒体合作总经理郎峰蔚，快手电商图书教育行业负责人晏如，“凯叔讲故事”执行总编辑王朝阳，“十点读书”副总裁廖仕健等大咖，以及中国新闻出版研究院副院长张立，凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总经理余江涛，生活·读书·新知三联书店副总编辑何奎，中国出版传媒报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强，南京大学出版研究院常务副院长张志强等出版专家齐聚南京，共探出版融合新生态。

凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇在致辞中表示，冀望以论坛为契机，构建一个共同探讨出版行业、平台、新媒体融合发展的舞台，为传统出版转型升级开辟新视角、探索新路径，为出

商报专递

北京出版集团党委委员、董事、总编辑李清霞发布“十月文学伙伴计划”。北京十月文艺出版社与点众科技签订合作协议，打造中国文化出海新模式。十月文学院与掌阅科技联合发起网络文学作家进驻十月文学平台、十月作家进驻网络平台签约。十月杂志社与爱奇艺联合发起推出30部现实主义题材作品项目签约。十月文学院、十月少年文学杂志社与繁星戏剧村发起戏剧项目签约。

曹文轩发布“小十月青年作家人才培养计划”并启动第一届青年作家创作营。“小十月青年作家人才培养计划”是北京出版集团深入落实北京市委宣传部创作人才培养计划的重要举措，也是“十月作家居住地”品牌建设的重要组成部分。未来《十月少年文学》杂志将组织作家走进居住地，举办丰富多彩的文学交流、文旅融合活动，助力青年作家发展。北京出版集团党委副书记曹蕾与居住地代表、作家代表共同启动“小十月青年作家人才培养计划”。

(穆宏志)

版高质量发展插上跨界的翅膀。

会上，凤凰出版传媒集团、新榜研究院联合发布《出版行业新媒体研究报告》(精简版)，首次系统提供出版行业新媒体专业画像，采集了监控范围内的39个出版集团、国家新闻出版署在册的583家图书出版单位在微信公众号、微博、抖音、快手、B站、微信视频号6个平台共计近1800个活跃机构认证账号(不含报刊类账号)，对出版行业新媒体影响力进行综合分析。

报告首次推出2021年上半年全国出版集团和出版社新媒体影响力综合榜单和六大平台分榜单。中国出版集团、中信出版集团、凤凰出版传媒集团、上海世纪出版集团、浙江出版联合集团、安徽出版集团、中国教育出版传媒集团、广东省出版集团、中原出版传媒集团、中国工信出版传媒集团10家出版集团入围出版集团新媒体影响力榜单TOP10跨平台总榜。

(欣闻)