

长篇报告文学《东方大港》聚焦港口发展

中国出版传媒商报 10月9日,红旗出版社举办的长篇报告文学《东方大港》新书发布暨读者见面会在宁波国际会展中心浙江书展现场举行。

活动现场,该书作者陈崎嵘、责编赵洁与浙江省海港集团、宁波舟山港集团的潘锡忠、夏天现场对话,畅聊宁波舟山港发展史、背后的故事以及作品出版的意义。陈崎嵘表示,创作《东方大港》初衷有二:“一是在建党百年之际,创作一部歌颂党、歌颂中国特色社会主义

主义的作品,表达一名党员作家的心意。二是用艺术形式形象阐释习近平总书记的海洋港口发展战略,讲述宁波舟山港超常规发展的生动故事,回答时代之问、世界之问、人民之问。”

据悉,《东方大港》以宁波舟山港发展史为主要内容,以浙江海洋港口一体化建设为延展,着重书写浙江省委省政府、浙江省海港集团贯彻落实习近平总书记对宁波舟山港一体化、浙江海洋港口发展的战略思想和指示精神,协调各方,苦干实干,变理想为现实的动人业绩,形象展示浙江海港人的时代风采。(肖颖)

第七届浙江书展主会场实现销售453万元

书展活动三次登上央视新闻栏目反响强烈

中国出版传媒商报记者 文枫

10月11日,为期3天的第七届浙江书展在宁波国际会展中心落下帷幕。书展期间,主会场入场读者6.12万人次,图书和文创产品销售453万元。本届浙江书展最受读者欢迎图书同期揭晓,《晚熟的人》《洛城花落》《血战长津湖》等12种图书上榜。本届浙江书展以“致敬百年 读领风尚”为年度主题,共有300余家出版社参展,展销约2万种图书。书展开幕式现场同时进行了“第七届浙江书展推荐书单”发布仪式、“甬·书循环”宁波市向凉山州捐书仪式等活动。三天时间,宁波主会场共推出了450余场阅读推广活动,易中天、阎崇年、柳建伟、李敬泽、陈振濂、陈子善、周大新、李洱、刘震云、东西、艾伟、陈磊、安意如、鲁引弓等深受读者喜爱的著名作家、文化名家纷纷亲临会场,为读者呈现了一场书香盛宴。

6万读者涌入主会场 销售453万元

据第七届浙江书展组委会统计,本届书展共计100余种新书在现场首发。宁波主会场设立了十大展馆,来自全国300多家出版单位的2万多种精选图书参展。3天时间,书展主会场入场读者6.12万人次,图书和文创销售453万元。浙江书展期间,全省11个地市开设了100余个线下分会场共举办阅读推广活动340多场,销售1068万元。与此同时,100余个线上分会场,展销图书约20万种,书展直播间各路直播达人带货码洋1076万,增量码洋800多万。此外,10月11日“2021秋浙版传媒云馆配”首日采购成交图书31.1万册共计码洋2518万,“云馆配”持续至10月15日。更好的观展体验、创新的办展方式,让读者逛实体书展的热情不减反增。

围绕庆祝中国共产党成立100周年的主线,今年,浙江书展共推出红色主题出版物148种。包括《习近平谈治国理政(第三卷)》《论中国共产党历史》《习近平扶贫故事》等重点主题图书,以及“新四史系列”图书、《全面建成小康社会大事记》等展示党的十八大以来经济社会发展成果的系列图书,《跨越财富鸿沟(通往共同富裕之路)》《走向乡村振兴》等展现美丽乡村振兴最新成果系列图书,及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《习近平关于全面从严治党论述摘编》等学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的系列图书。浙版馆重点陈列了《红船启航》《共同富裕看浙江》《漫



画百年党史·开天辟地》等主题出版物。

本届浙江书展还首次向观展读者、市民发放了100万元的书展惠民消费券,满足读者购买书籍的需求。在书展开幕式上发布的50种“第七届浙江书展推荐书目”及20种“第七届浙江书展特别推荐书目”受到业界和读者的广泛关注,一时成为几大图书销售平台的热搜词。据书展组委会相关负责人介绍,根据书展期间销售情况、读者评价,《习近平谈治国理政(第三卷)》《习近平扶贫故事》《漫画百年党史·开天辟地》《人生海海》《童年的远山》《血战长津湖》等12种书籍成为“第七届浙江书展最受读者欢迎图书”。

浙江书展品牌与书香之城共成长

本届书展得到了社会各界的高度评价。中宣部印刷发行局局长刘晓凯出席了多届浙江书展,他表示,浙江书展充分利用全国优秀出版单位、产业链上下游企业、名人名家名著,创新服务方式、丰富展内容,进一步擦亮了浙江书展品牌。

浙江省委常委、宣传部部长朱国贤表示,第七届浙江书展是浙江省委文化工作会议后的一次全省性重要文化活动,本届书展坚持创新办展理念,运用数字化改革成果,开设线上线下互动平台,不断探索新模式、打造新场景,展示出了数字阅读的科技感、趣味性,为广大读者提供了更为立体的阅读体验。

浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学表示,浙江书展按照“打造全国一流水平的省级书展”要求,创新办展思路,打造特色亮点,不断提升了浙江书展的精神引领力、文化吸引力、社会影响力,使之成

为具有浙江辨识度的文化新标识。著名学者易中天参观书展赞赏道:“浙江书展布展非常用心!运河文化馆和特色书店这种场馆在其他书展上是不太有的,现场把地面布置成一条运河,书店在运河两岸林立,很有特色。在宁波举办的浙江书展带来的文化气息浓,给人精神上的享受。”

央视《新闻联播》、人民日报、新华社、光明日报、经济日报等主流媒体的报道在业界和读者朋友圈中迅速得到转发,影响广泛。截至10月11日晚,本届浙江书展已经第三次登上中央电视台的新闻栏目。同时,书展期间,人民日报客户端、新华社客户端、光明日报客户端、央广网、经济日报客户端、央视频、中新社、中国出版传媒商报等大批国内主流媒体陆续滚动刊发第七届浙江书展相关新闻,累计浏览量超过了6000万次。

“致敬百年、读领风尚”呈现书香盛宴

第七届浙江书展是浙江省委文化工作会议后浙江举行的首次大型文化盛会,具有十分特殊而重要的意义,获得了社会各界的广泛关注和名家大咖大力支持。本届浙江书展恰逢中国共产党成立100周年,浙江乃至全国出版界推出了一大批优秀主题出版物,全面记录中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业的奋斗历程和伟大成就。书展前后,浙江省各地还举办了形式多样的红色主题阅读推广活动,如党史知识竞答等。分会场以“百年·百店·百书”为主题,推出了“相约书展 探秘红船”“相约书展 守护党章”“相约书展 缅怀英烈”等专题展示和宣讲活动,营造庆祝建党百年的浓厚阅读氛围。

同时,为深入贯彻习近平总书记提出的“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好”的思想主旨,本届书展特别设置了运河文化馆,并提炼浙江作为中国大运河重要组成部分与河海交汇节点的历史文化元素,展示别具一格的浙江人文价值。8月31日召开的浙江省委文化工作会议指出,宋韵文化是具有中国气派和浙江辨识度的重要文化标识。为立体展现宋韵文化,让千年宋韵在新时代“流动”起来,“传承”下去,本届书展还在展馆内特别打造了一间“宋韵书房”,为“宋韵文化”打造成浙江历史文化名片注入鲜活活动。

● 现场

《漫画百年党史·开天辟地》亮相浙江书展

中国出版传媒商报 10月10日,《漫画百年党史·开天辟地》陈磊、混知团队读者见面会在浙江书展1号馆主舞台举行。活动现场,《漫画百年党史·开天辟地》主创作者、混知创始人、青年漫画家陈磊(“混子哥”)陈磊与团队成员王天宠一起和读者分享了创作《漫画百年党史》的特别经历。

陈磊表示:“党史是个非常重大的题材,里面的每一条信息都有非常严肃且确定的意义。团队成员通过巨大的阅读量、频繁地请教专家,不断从

各个角度丰富自己的知识库。而储备越丰富,对党史故事的理解就越深刻,越感同身受。”

据悉,《漫画百年党史·开天辟地》是建党百年之际,浙江人民出版社特别策划的“漫画百年党史”系列第一卷,重点讲述了中共一大、开辟井冈山革命根据地、长征、建立抗日民族统一战线、抗日战争、解放战争等重大事件发生的背景、经过及影响。旨在展示中国共产党自成立以来带领人民浴血奋战建立新中国的光辉历史,为党的百年大庆记载伟业、展示辉煌。(肖颖)

传播传统文化 安意如携《故宫如梦》讲述故宫故事

中国出版传媒商报 10月10日,《故宫如梦》“读书分享会暨签售会”在第七届浙江书展现场举行。该书作者安意如在现场与读者分享了故宫的故事。她表示:“故宫是明清两代历史的载体,无数的重大历史事件、国家行政命令、朝代的更迭与权臣们的交锋都发生在这座曾经的皇城当中。希望人们通过阅读《故宫如梦》,对故宫建筑、历史和中华优秀传统文化产生兴趣,理解中国文化含蓄而内敛的美,更加热爱中国文化。”(肖颖)

《故宫如梦》由中国大百科全书出版社出版,该书以史料为基础,以明清历史人物为明线,以“参观”故宫顺序为暗线,对明清两朝帝后妃嫔等人物的命运进行梳理,并对紫禁城建筑、皇宫利益制度等加以解读。该书内容契合当下“全面复兴传统文化”的重大国策,安意如通过介绍故宫来普及历史文化知识,有助于提升中国文化自信、振奋民族精神,具有重要的意义和价值。(肖颖)

“名师谈中小学阅读写作”破题中小学语文学学习

中国出版传媒商报 10月10日,译林出版社在宁波国际会展中心举行“爱上好书:语文学的课外功夫——名师谈中小学阅读写作”活动。语文名师黄荣华、陈舒恩与读者就语文学的课外功夫,及如何帮助孩子进行有效的课外阅读进行了分享。

作为《童年四季古诗词》的作者,在书中,黄荣华以四季时序为主线,精选与中国传统节气、民间风俗相关的140首古典诗词,轻快优雅,贴近孩童生活;配以120幅精美水墨手绘图,由青年新锐画

家潘川倾力绘制,充满童趣;还另外赠送著名演员濮存昕的深情朗读音频;引领孩子看遍四季轮回,体会古典诗词背后的文化内涵,让孩子感受诗词之美、自然之美、风俗之美。

活动现场,黄荣华和陈舒恩分享了中小学生学习应具备的语文素养、阅读方法等。从阅读到写作,从输入到输出,两位老师一致认为需要借助语言的综合实践活动,去实现语言的转换,而不是通过概念学习、写作套路的训练限制孩子语言的发展。(肖颖)



10月9日~11日,第七届浙江书展在浙江宁波举行。中国出版集团有限公司旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店等23家出版单位参展,为读者带去《靠山》《百年革命家书》《血战长津湖》等近千种中版好书,并举办多场阅读推广活动。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩参加书展开幕式和2021阅读未来(宁波)论坛——年度作家和年度致敬作者发布礼。

致敬百年 近千种好书集中展销

约255平方米的“中版集团馆”内特别设立了“主题出版”和“中版好书榜”专区,重点展销集团各单位的主题出版类和2021年中版好书榜图书。今年是中国共产党建党100周年,“红色”是本届书展的关键词之一。中版集团“主题出版”专区聚焦两大主题的图书,一是致敬建党百年系列,如经过14年抢救性采访写就人民群众支前的壮阔画卷的《靠山》,收录黄继光等100位革命英烈家书,展现一代共产党人高尚的道德情操和革命气节的《百年革命家书》等。二是“四史”系列,如由中共中央党校(国家行政学院)副校(院)长谢春涛领衔撰写的党史普及读本《中共党史十二讲》,逢先知文丛的《光辉道路——中国特色社会主义》,致敬伟大抗美援朝精神的军事纪实作品《血战长津湖》等。

“中版好书榜”专区展销了学术文化、文学艺术、科技经管、科普生活、少儿教育五大类图书,如畅销上千万册的纪实文学红色经典《红星照耀中国》(导读版),著名哲学家楼宇烈的新作《中国的人文信仰》,探讨神秘古蜀文明的《从三星堆到金沙:中华文明的惊世发现》,《故宫六百年》《故宫疑案》等系列故宫读物以及王安忆的最新长篇小说《一把刀,千个字》等。

读领风尚 多场文化活动推广阅读

本届书展上,中版集团在主、分会场分别组织策划了3场阅读推广活动,中国大百科全书出版社邀请著名作家安意如携新书《故宫如梦》举办读书分享会暨签售会,与读者热切互动。中国出版传媒商报社联合宁波日报报业集团主办“2021阅读未来(宁波)论坛——年度作家和年度致敬作者发布礼”,周大新等2位作家获评“2021年度作家”,刘震云等4位作家获评“2021年度致敬作家”。周大新、阎崇年、李洱、刘震云、东西等五位作家在现场围绕“文学与现实,我们如何面对变化的世界”的主题,进行了讨论和分享。为进一步搭建作家和读者的交流平台,中版集团还将先后在宁波书城、奉化书城和余姚书城举办多场名家阅读推广活动,助力书香宁波、文化浙江建设。(文枫)

浙江文艺社举办《烽火少年》系列首发暨创作和出版对谈

中国出版传媒商报 10月10日,由浙江文艺出版社和海小枪枪团队联合主办的“烽火少年”系列新书首发暨创作和出版对谈在宁波国际会展中心5号馆举行。浙江省青少年作家协会会长、著名小说家、编剧周海飞,浙江文艺出版社副总编辑邱建国,该书作者、海小枪枪团队儿童文学作家俞飞龙等出席。

邱建国表示:“什么样的图书才能吸引生活在和平年代的孩子呢?首先是要有好的故事,故事要生动形象,让孩子们身临其境;其次是要有好的出版,要精心编辑、精心设计,让孩子喜闻乐见;第三,是要有好的推广,浙江文艺出版社从2020年12月开始,结合红色主题图书的出版,在浙江举办了50多场‘青少年红色文化课堂’的宣讲,组织作家和编辑进校园、进课堂,和孩子们面对面讲红色故事,推广红色读物。”

俞飞龙介绍了创作该书的初衷:“从少年的视角出发,将儿童文学创作与红色文化教育相融合,以兼具文学性和感染力的文字,再现抗日战争时期的一段历史,让当代青少年更好地了解和铭记这一段红色历史。”

又讯 10月10日,华东师范大学中文系教授陈子善与汪曾祺之女汪朝、作家苏北亮相第七届浙江书展,和广大读者一起再谈《汪曾祺别集》之“别”。

据悉,2020年是汪曾祺诞辰百年,浙江文艺出版社、浙江文艺出版社北京中心(读蜜传媒)经过3年酝酿、筹备,出版了被称为“离汪先生最近的作品集”——《汪曾祺别集》(全20卷)。丛书出版后,主编汪朗携编委在上海、深圳、贵州、北京多地举办多场读者见面会,并召开《汪曾祺别集》出版发布式与研讨会。丛书及系列活动受到了作家、学者、媒体和读者等的高度赞誉。(肖颖)

中国出版集团千种好书亮相浙江书展

《经典古诗文吟唱》传递传统文化瑰宝

中国出版传媒商报 10月10日,由浙江教育出版社主办的“吟千古美文,唱中华经典——《经典古诗文吟唱》分享专场”,在第七届浙江书展现场举行。该书副主编、浙江教育出版社上海音文化副总编辑朱艳林出席活动,并作主题分享。

朱艳林表示,古诗文是中华优秀传统文化中的瑰宝,音乐与歌唱是古诗文的声音载体。用“歌唱”的形式学习古诗文,对学生理解古诗文、学习古诗文,都具有重大的意义。“经典古诗文吟唱”系列丛书正是采取以吟唱为主,综合图画、注释、乐谱、演唱提示等形式,既能提高学生的兴趣,又能让古诗文“润物细无声”地进入孩子们的心田。

“经典古诗文吟唱”系列丛书适用于一至九年级学生,每学期2册,全套共18册,可以与多种课程教学相结合。与语文课程相结合,学生可以通过歌唱、朗诵等不同方式学习古诗文;与音乐课程相结合,以“歌唱”的形式学习古诗文,加深对音乐的理解;与思想品德课程相结合,从诗词中学习道理,让学生从小树立正确的道德观。(肖颖)

《向北方》新书分享会 讲述历史纪实

中国出版传媒商报 10月9日,由宁波市政协办公厅、江苏人民出版社举办的“不忘合作初心,共庆百年华诞”《向北方》新书分享会在宁波国际展览中心举行。《向北方》作者之一、中国政协文史馆研究员刘仰东,江苏人民出版社社长蒋卫国、学术图书中心主任金书羽等出席活动。

刘仰东重点介绍了图书创作经历及文史价值。陈化贤、徐益波、张冬青、陈晓蓉分别分享了阅读感受,并与在场的观众朋友一起重温了“五一”口号精神与民主人士北上历史。

《向北方》记叙了新中国成立前夕,各民主党派、社会贤达响应中共“五一”口号,在中共中央的精心策划组织下,冲破国民党的重重封锁,排除港英当局的百般阻挠,从香港秘密北上解放区的这一过程。(肖颖)