

何向阳最新诗集《刹那》出版

中国出版传媒商报 浙江文艺出版社近期推出了何向阳最新诗集《刹那》。《刹那》是诗人第三部诗集,收录了108首短诗,这些诗歌写于2016年,真实记录了诗人生命中最艰难与晦暗的一段时光。除诗歌外,诗集还收入何向阳的摄影作品35幅,每一幅摄影作品也都是她创作这部诗集时身处的环境以及那段艰难时光的艺术写照和缩影。

何向阳坦言,《刹那》是迄今为止为自己而言最重要的一部作品。在诗集的后记中,她讲述了这些诗句是如何来到了自己的生命里:“我从未在一部作品中这样直接、开放、断然,从未这样从身体到心灵到灵魂

全然打开,释放本心。这部以断句面目呈现的诗集之于我个人的价值超出一切文字,这可能也是生命的隐喻。毕竟,藏在评论之后的文字多思、犹豫、沉郁而怀疑,当生命中的一些事物猝不及防,推至面前时,你所能使出的应对可能只会是诗。”这些诗歌的到来不仅陪伴诗人度过了晦暗的时光,更将光芒带到了何向阳的生命中:“一行行几乎不曾细想而是纷至沓来的句子,如长长隧道的一束束亮光,让我看到的不止是隧道中长的暗的现实,更是暗黑隧道外不时闪现的光芒与明媚的召唤。”

何向阳是当代著名的批评家,中国作家协会第六、七、八、九届全委会委员。曾出版诗集《青衫》《锦瑟》,散文集《思远道》《梦与马》,长篇散文《自巴颜喀拉》《镜中水未逝》,理论集《朝圣的故事或在路上》《伏羲》《夏娃备案》《立虹为记》《似你所见》,专著《人格论》等。作品译为英、俄、韩、西班牙文。(中江)

浙江书展首次致敬年度作家

莫言、周大新等名家获誉

中国出版传媒商报记者 张中江

近日,由中国出版传媒商报社、宁波日报报业集团联合主办的“2021阅读未来(宁波)论坛——年度作家和年度致敬作者发布礼”在浙江书展会场主舞台举行。著名作家莫言、周大新获评“2021年度作家”,刘震云、麦家、东西、阎崇年获评“2021年度致敬作者”。

此次活动由中国出版传媒商报社、宁波日报报业集团共同主办,也是浙江书展七届以来首次举办“阅读未来(宁波)论坛”并评选发布年度作家和致敬作者。

中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强表示,自年度作家和年度致敬作者评选启动后,得到了作家、出版机构等各方的大力支持,而为了提升评选活动的行业公信力,扩大影响力,提升含金量,特别邀请了韬奋基金会理事长聂震宁、著名作家李洱、《人民文学》主编施战军、《文艺报》总编辑梁鸿鹰等行业领军人物、知名作家成立评选委员会,评选维度包括已出版作品的质量、读者影响力、图书销售情况等。

经过评委的反复讨论、论证,最终从候选作家、作者

易中天做客浙江书展天一阁论坛讲述『两宋文明之谜』

中国出版传媒商报 10月9日,著名历史学者易中天亮相在宁波鄞州文化艺术中心举办的天一阁论坛,与500余位市民共话“两宋文明之谜”。易中天将两宋的特征总结为20个字:政治开明、经济发达、法制健全、科技进步、和平发展,并称“两宋是中华民族古代史上文明程度最高的时代”。这是第七届浙江书展主论坛天一阁论坛的第三场演讲活动。

在分享中,易中天表示,他并不同意宋代“积贫积弱”的表述,认为宋代既不贫也不弱,而且文明程度最高。“我把人类文明分为三大类,第一类是地区性文明,也就是说这个文明的影响范围就是一个地区,比如印度存在不同民族、不同宗教信仰、不同的文化习惯,但都统称为印度文明。第二类是民族性文明,比方说斯拉夫文明,包括俄罗斯、南斯拉夫等,牵扯到民族性问题。第三类就是世界性文明,这种文明不局限于一个民族和一个地区,而是对整个人类文明的进程产生深刻的影响。宋代人类文明是什么状态呢?一枝独秀。也就是说,到了宋的时候,世界性文明只剩下了中国的宋代。”

宋代一枝独秀的表现有哪些?易中天从三个方面进行了阐释。首先是人口在世界上首次破亿。“在古代社会,人口数量是可以说明一个国家的繁荣程度的,生产力水平不达到一定程度,不可能养活那么多人。而宋宁宗是什么时候?南宋已经只剩下半壁江山了,居然还成为了世界上第一个亿级人口大国。”其次是宋代铜钱相当于现在的美分。“因为当时的国际贸易结算货币就是宋代铜钱,就和我们现在货币贸易必须用美元一样。这怎么能说宋贫呢?”最后,成吉思汗征服花剌子模只用了2年时间。成吉思汗的儿子旭烈兀征服阿拉伯帝国只用了5年。1235年蒙古军三路攻宋,一直到1279年崖山兵败,南宋灭亡用了44年。“所以,我的结论是宋既不贫也不弱,只是运气不好,碰上了蒙古人。”

为何宋代文明程度最高?易中天也从三个方面进行论述。一是政治开明。易中天表示:“宋代一开始是军阀建立,赵匡胤发动陈桥兵变。他虽然是军阀,但非常尊重知识分子,并对子孙约法三章,其中有一条就是不杀士大夫,而且要与士大夫共治天下,所以当时宋代的知识分子也特别以天下为己任。”二是经济发达。首先是农村经济。“宋朝在土地政策上,承认私有,不抑兼并。这就导致农业生产的规模化、集约化、专业化和商品化。有很多地区的农民已经不是原来传统的生产方式了。”其次是城市经济。“汉唐两代是封闭型的坊市制,商业区和居民区是严格分开的,而且商业区是有围墙的,天黑了就要关门。但是宋代则是开放型的街市制,就把这个围墙打开了,叫破墙开店,因此宋代是有夜生活的。”最后是证券交易。“在汉代盐和铁是国家垄断经营,到了宋代管得更宽,还包括酒和醋。虽然盐铁酒醋是国家专卖,但政府觉得还应该开放给民间企业,或者小商小贩也能卖盐、卖酒、卖醋,但是要有证明。这个证明叫盐钞,规定好可以卖多少斤盐。盐钞可以拿去再次交易,转手再卖出去,赚个中间差。盐钞在宋代居然可以在某个交易所公开交易,这跟炒股有区别吗?”

此外,易中天认为,宋代“文明程度高”还体现在法制健全、科技发达等方面。(焦翊)

中评选出莫言、周大新两位著名作家为2021年度作家,刘震云、麦家、东西、阎崇年四位著名作家为2021年度致敬作者。“感谢各位朋友推选我为2021年度作家,也感谢组委会将《晚熟的人》推选为浙江书展特别推荐的20部作品之一。”由于无法来到现场,莫言为活动特别录制了视频,表达获奖感言并祝福书展圆满成功。“浙江的历史和文化源远流长,很多著名作家也是浙江人,现在浙江的文化氛围也很好。希望更多读者能养成终生阅读的习惯。”

年度作家和致敬作者推荐理由

年度作家

莫言 他是作家莫言,诺贝尔文学奖得主。获奖之后的一段时间,莫言没有新作问世。人们一度猜测,“诺奖魔咒”在他身上会不会灵验?作家给出的答案,是一部坚实的《晚熟的人》。评论家在这部书中,看到那个熟悉的莫言,以更加成熟的姿态归来。作家依旧保持着旺盛的创作力和丰沛的想象力。这让读者欢欣鼓舞,“晚熟的人”也成为被全网讨论的热门词汇。2021年度海外馆藏超过30家的中文图书名单中,《晚熟的人》以63家馆藏排在第一位。莫言的影响力持续在世界范围内扩散。作家的视野更加广阔,脚步更加轻盈。“晚熟”的莫言,让读者更加期待。

致敬作者

刘震云 刘震云是洞悉中国人精神底色的作家。《一日三秋》很自然让人联想起《一句顶一万句》,那个熟悉的刘震云,讲的依然是延津,捧出的是不同的故事。在这里的一个小村庄,能看到中国,能看到世界。他的语言看似朴实无华,实则大道至简,轻描淡写间写尽人间悲喜。人人都说刘震云幽默,但他的幽默从来都是“笑中含泪”。花二娘的笑话,是会死人的。他的小说是最具中国人根性的、完全的中国故事。

(上接第1版)

“算法”自选,更多好书走上台前?

记者在调查过程中得到的一些观点,均印证了这一预判。95后小陈坦言不会关掉算法,“平台主动发现潜在需求能帮助我买到很需要但自己没想到的书。若图书商品的相似推荐功能消失,符合个人喜欢的推荐也消失,我会很不习惯,每次重新搜索相关品类会增加我的购物劳动成本,降低购物体验。虽抵触过度算法之弊,但不希望算法消失。我觉得最好的解决方法是加强监管。”在快手工作的阳先生持相同看法:“当一个人习惯了吹空调,是不愿意再去扇扇子的。”结合对媒体行业十多年的观察,他深刻体会到,算法推荐作为近十年来相对先进并且得到市场认可的一种技术或商业逻辑,无论平台还是用户深受其益,不可能再倒退回去。况且对于电商平台来说,决定流量的也不仅仅是算法技术,还有选品质量、流量机制设置、对新玩法的捕捉等等,因此平台上图书乃至其他品类的销量不会出现太大波动。

预测2:图书市场基本盘不变,更多优质图书被看见。图书在线上平台销售过程中,由于电商页面资源相对有限,“爆款驱动”的销售导向以及“算法推荐”的引流模式与图书作为内容产品的丰富度不符。因为每一部作品都不同,彼此间可替代性远小于其他商品,因此,以极少数量的爆品引导购买,剥夺了用户的内容选择权。一些低价图书借算法上位,出版社被海量低价书绑架,进一步降低利润,倾向提高书价,给消费者折扣大省钱多的幻觉,“劣币驱逐良币”的现象在出版界一再上演。该意见尝试打破算法推荐“围城”,虽然是关于算法推荐技术的管控,但意见对算法推送内容也提出了要求:算法推荐服务提供者应坚持主流价值导向,优化算法推荐服务机制,积极传播正能量。另外,对个性化

推荐的习惯。”当天活动现场,周大新、阎崇年、李洱、刘震云、东西5位作家围绕“文学与现实,我们如何面对变化的世界”的主题,进行了讨论和分享。他们一致认为,文学和阅读,是应对变化的世界的最好方法。

10月9日~10日,中国出版传媒商报邀请周大新、李洱、东西等名家先后分别在宁波书城、奉化书城和余姚书城开展阅读推广活动,助力书香宁波、文化浙江建设。

年度作家和致敬作者推荐理由

年度作家

麦家 他是中国走向国际最为成功的作家之一。其新作《人生海海》销量突破200万册,对“文学式微”的论调,给出强有力的回应;读者可从中看到大时代的悲情英雄,感悟到他对父辈的细腻深情。这部作品的成功也告诉世人,严肃作家,依旧能在短视频风行的当下,在大众层面赢得文学应有的荣光和尊重。就像其小说频频被改编,打造了一部部影视经典。文学通过影视,润物无声地影响着每一个观众。他,是作家麦家。

致敬作者

东西 东西在其创作中始终注重书写当代中国人的现实,关注小人物的普通生活与苦难命运,作品往往落笔于对人物内心的多面展示,体现出犀利而深刻的人性剖析,表达出对弱势群体世俗生存和人们精神困境的用心体悟,他观察敏锐,眼光独到,让人们从繁华无比的喧嚣及荒诞的世界中,看到些希望,从驳杂的现实叩问灵魂归宿。他紧扣时代脉搏,始终以进取的姿态在创作园地不断探索创新,其小说体现出来的独特文化个性与先锋特色,使东西的创作已经成为一个无法忽视的文学现象和文化存在。

阎崇年 他是著名历史学家,在清史、满学、北京史等研究领域,都有许多开创性成果。他又是历史文化普及工作的热心推动者,优秀实践者,被誉为《百家讲坛》“开坛嘉宾”,曾引领“正说历史”热潮。他以耄耋之年,同时肩负起学术研究与文化普及的重任,并不断结出硕果。85岁时,其原创学术专著《森林帝国》出版,首次提出“森林文化说”,为研究清朝兴起提供了新视角;87岁时,推出《故宫六百年》等多部历史文化普及著作,成为年度图书市场新的亮点。他,就是阎崇年先生。

(上接第1版)

“算法”自选,更多好书走上台前?

推送广告也将出现更加严格的管控,平台要提供完善的人工干预和用户自主选择机制。总的来看,该意见对于增强算法透明性产生积极的改善指引,最重要的是,给更多优质图书开辟出通往“台前”的道路,增加用户选择空间。

正如中国科学技术出版社技术经济社社长申永刚所判断,部分用户关闭算法可能会造成电商平台的图书销量波动,但不会造成整个图书市场基本盘下降,因为算法不是唯一宣传图书的方式。而且过度使用算法对其他营销方式造成严重冲击的现象应该不会得到改善,之前被忽略的优质图书有更多机会通过算法之外的营销方式被大众发现,更有利于整个图书市场良性发展。

“后算法时代”的营销与监管

实际上,此项意见仅仅取消了算法推荐形式里基于内容推荐的方式,而算法推荐提供者还可根据协同过滤即用户朋友的爱好和画像进行算法推荐,或向用户推荐算法过滤之下的当前流行且热度高的内容。如此一来,用户依旧处于算法控制之下。而且用户当下对于个性化推荐商品有着高频且确定的需求,不会因为没有推荐就不再购买,也不愿意回到之前完全“自食其力”的状态。在不能“一刀切”的情况下,管理部门就需要在政策层面拿捏尺度,让平台的商业利益与社会责任更加平衡。

另外,监督算法仅靠平台自觉是不够的,监管层面也应该有相应的跟进和规范。今年11月1日起《中华人民共和国个人信息保护法》开始实施,意味着互联网时代隐私驱动盈利模式终结,各平台将更加透明地接受社会监督,健全个人信息保护合规

中国出版传媒商报 10月11日,商务印书馆党委书记、执行董事顾青,商务印书馆成都分馆总编辑刘妍妍,通过线上直播发布“商务印书馆家庭书架(第二季)”,第二届商务印书馆“涵芬绽放读书季”启动。商务印书馆“涵芬绽放读书季”精选1000余种经典好书,30余场不同主题、名家云集的活动将陆续与广大读者见面,商务印书馆编辑也将进行专题直播,帮助读者解决选书、读书过程中遇到的问题。

“商务印书馆家庭书架(第二季)”回归家庭阅读场景。此次书目在去年“第一季”书目基础上进行更新,更加符合时下读者的阅读品味与需求,在权威性、思想性、流传性等方面都做全面考量,并回归家庭生活阅读场景,为理想中的书房提供参考。书目精选“我和我的祖国”“读书与随笔”“历史”“工具书”等10类50种好书,既有《国史大纲》《现代汉语词典》《理想国》《如何阅读一本书》《发现之旅》等经典好书,《医学的温度》《逛动物园是件正经事》等新近出版并获得诸多奖项的好书,也有《野性与温情:动物父母的自我修养》《日常生活心理健康50问》《古典植物园》获得读者广泛好评的新书。

“涵芬大讲堂”名家云集。商务印书馆将推出5场“涵芬大讲堂”活动。《英语世界》创刊40周年暨出版400周年纪念系列直播,邀请著名翻译家辜正坤、外交部原翻译室主任陈明明为读者荐书。商务印书馆即将推出“汉译世界文学名著丛书”,为完整呈现世界文学经典全貌,帮助读者更好地了解这套丛书,届时将邀请著名翻译家刘文飞等名家进行系列专题直播,为读者奉上文学盛宴。

蓉深沪三大书展齐登场,“商务印书馆十大好书评选”将走过第9个春秋。读书季期间,商务印书馆还将在天府书展、深圳读书月、上海书展等展会上,举办20余场精彩的图书分享活动。作为第22届“深圳读书月”的主宾社,商务印书馆将邀请多位学者与读者面对面交流,为读者打开阅读新世界。被誉为“年度阅读风向标”的“商务印书馆年度十大好书评选”也将于“涵芬绽放读书季”期间奉上年度阅读大餐。

据顾青介绍,“涵芬”二字取自商务印书馆涵芬楼“善本书香,知识芬芳”之意,已成为商务印书馆的重要品牌。“涵芬绽放读书季”始于2020年新冠肺炎疫情期间,期待读者能从一本本好书、一场场活动中感受阅读的力量。(邸远)

第二届商务印书馆“涵芬绽放读书季”启动

『商务印书馆家庭书架(第二季)』发布