



## 开启一场散发大自然气息的阅读之旅

中国出版传媒商报讯 日前,大自然题材儿童文学作品“世界自然文学获奖作品”系列丛书由福建少年儿童出版社出版。该系列共3册,作者斯坦尼斯拉夫·沃斯托科夫为俄罗斯儿童文学作家,他是数百万孩子心中“最会讲自然故事的人”。他的童书以描写人与自然的故事、歌颂人与自然的和谐为中心,作品寄情于博物,寓哲理于自然。

《冬天的门》获得国际儿童读物联盟(IBBY)荣誉证书、莫斯科州文化部艺术文学奖提名。该书是一本散文诗,既具备诗的情感和幻想,又有散文的内涵,给读者美和想象。《跟动物朋友去远行》以一只怀揣梦想一路向西的小骆子的视角,讲述它从俄罗斯到芬兰

追寻“豹子天堂”的故事。在阅读中,孩子惊奇地跟随小豹子开启一场奇特冒险。《和熊在一起的孩子》荣获克拉皮文国际儿童文学奖、俄罗斯青少年读物最佳作品奖,讲述了生活在俄罗斯的乡村女孩弗罗霞的故事。该书向读者展示了富有时代印记的俄罗斯乡村生活,读者几乎可以从故事中间到俄罗斯特有的黑泥土、森林和雪的味道。这三部散发着大自然气息的书,被收录在由福建少年儿童出版社出版的“世界自然文学获奖作品”系列中。书中插图生动可爱,适合6岁~99岁读者阅读。(童尚)

“世界自然文学获奖作品”系列(全3册)[俄]斯坦尼斯拉夫·沃斯托科夫著 [俄]玛丽亚·沃龙佐娃绘 石雨晴、解秋菊、王炳基译/福建少年儿童出版社2021年5月版/105.00元

## 影像出版在传统文化中的史料价值与传播价值

关键词 非物质文化遗产 传统文化 影像档案

○吴重生

习近平总书记指出,“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力”。国务院办公厅在《关于加强中国非物质文化遗产保护工作的意见》中强调:“要运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式,对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录,建立档案和数据库。”影像具有直观性和真实性,它的史料价值和传播价值正日益彰显。近年来,通过影像出版的手段,为传统文化保护和传播提供支撑,正被越来越多的人所认同并应用到实践之中。

跟文字表达不同,影像更直观,更真实,更深刻,能够使读者增强文化自豪感和民族认同感。好的影像,具有“一图胜千言”的传播效果,影像出版不但是发现美、创造美、传播美的过程,更是为美聚焦,为美写照。因此,各级各类摄影出版社要积极创新表达方式,发挥影像出版的宣传、教化 and 引导功能,尤其是充分发挥影像出版在传统文化保护和传播中的积极作用。

**就地取材,让传统文化动起来。**2019年,由高扬主编、中国摄影出版社出版的《中国重要农业遗产影像志》汇编了中国重要农业文化遗产共39项,图文并茂地展现了各重要农业文化遗产的景观特色、产品特点、气候条件和耕作技术,以及相关民俗文化活动等。该书出版两年多来,在提高传统文化保护尤其是农业遗产保护意识方面发挥了重要作用。诚如中科院地理科学与资源研究所研究员闵庆元所说:因为农业文化遗产是动态演变的系统,某些要素的改变难以避免,对那些可能改变的要素或组分采用生态博物馆或物种资源库进行保存,利用影像手段进行记录、利用传承基地等方法进行传承就变得很有必要。《中国重要农业遗产影像

志》的封面选用了浙江省丽水市青田县高山稻田养鱼的照片。整部书从头到尾都散发着“让百姓看得见的文化力量”。

在助力传统文化保护和乡村振兴的过程中,影像出版的重要作用,正被越来越多的人所了解和认知。今年年初,浙江省金华市婺城区委联合有关部门精心制作了电视散文系列《白沙溪》共8个篇章,同时出版了同名画册,借助微信微博等新媒体平台传播,在观众中引发热烈关注和广泛好评。

**坚守记录,让传统文化留下来。**影像出版在传统文化保护中发挥着“受用当今,传之后世”的重要作用,而发挥这一作用的前提是要有好的影像作品。2020年底由中国民族文化遗产出版社出版发行的《哈尼梯田记》是一本特度16开690页的大书,是一部探秘哈尼族源流与变迁、宣传高山稻作农耕梯田世界文化遗产的影像志,是摄影家罗涵毕30年之功深入哀牢山红河谷拍摄创作而成的史诗级著作。

哈尼族稻作梯田系统是联合国粮农组织全球重要农业文化遗产,被收入联合国教科文组织《世界遗产名录》。《哈尼梯田记》以专题文献摄影+自叙散文建构,由27组专题图片故事、610张充满张力的摄影作品、90篇21万字短小灵动的诗意散文组成。《哈尼梯田记》出版后,好评如潮。云南省有关部门下发了《关于加强世界遗产红河哈尼梯田保护管理的决定》。红河州委州政府把哈尼梯田核心区元阳县的生态修复纳入重要议事日程,逐年加大资金投入力度,进行人工造林、水沟修缮、传统民居修缮、综合整治等工程。

在出版流程中,编辑处于“烹饪师”的位置,能否将摄影作者拍摄的新鲜食材制作成美味佳肴,既要看编辑的专业素养,也要看影像作品本身的专业水准。在

“全民摄影”时代,读者对影像作品的审美水平显著提高。摄影作者要有像罗涵一样“咬定青山不放松”的精神。摄影专业素养是基础,有一份传统文化保护的热情是前提,二者相辅相成。

**建档立案,让文化遗产活起来。**世界文化遗产和自然遗产是全人类共同的财富。为那些有幸保留到今天的文化遗产建立可供分享和广泛传播的影像档案,是一项十分紧迫的任务,体现了出版工作的神圣价值和出版人的使命与担当。

世界文化遗产是人类文明的印记。摄影在传播信息技术和审美价值中的功能也越来越被广大民众所认识。由赵迎新主编、中国摄影出版社出版的《中国世界遗产影像志》创立了志书类典籍这一新的形式,以摄影为主要叙述语言,明确精准,解决了旧志书中单纯以文字描述物象的形状、色彩、质感等实质概念的困难之处,览一图而知过往,读一书而识文明,起到了很好的信息保存与传播作用。该书从百余位摄影家的数万幅作品中,精心挑选了近千幅优秀影像,用以展示全国47处世界遗产的丰姿。书中图片内容涵括历史影像、绘画、书法、地图、图表,多角度、全方位地展示了中国世界遗产的神奇魅力。

我们要通过影像出版,提升广大读者各方面的知识和鉴赏水平,使影像出版能“带领”读者身临其境,为那些因种种原因而无法外出旅游的人们提供了了解世界的坦途。传统文化的保护不是空洞的口号,而是实实在在的“有图为证”。通过欣赏美图,能够激发人们对文化遗产的热爱、赞赏和尊重,提高人们保护世界遗产的自觉性。随着中国世界遗产数量的增加,为了进一步弘扬优秀传统文化,中国摄影出版社准备修订《中国世界遗产影像志》。

新时代的影像出版工作者,要努力成为中国先进文化的积极引领者和践行者、中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者,利用影像出版的手段,在推动马克思主义与中华优秀传统文化相结合过程中做出新贡献。

而是看最短的那块,因为那块板决定了桶的存水量。这看似合理,其实违背生存规律。例如,自然界猎豹吃羚羊,如果按照“短板效应”来看,羚羊之所以会被猎豹捕食,是因为它的能力和形体都不及猎豹。然而事实是,羚羊一直以来专注的演化方向是奔跑——它的长板项目。这一点其实很好理解,因为一个物种所获得的能量是有限的,羚羊既要躲避天敌追捕,又要与同类竞争食物,繁衍后代,它最好的选择就是充分利用自身优势。

正如文章开头所说,在很多限制下,编辑为了将有限的精力和时效效益最大化,也应该像羚羊一样发挥自己的优势,而不是盲目地补充短板。例如,有些编辑更擅长与人沟通,那么开发优质作者资源、搭建更多的合作平台就是他们的发展目标。在平时,这类编辑就应该更注重社会和行业动态、信息收集、新热点观察,再学习一些心理学、社会学以及和自己出版方向相关的前沿知识等。这样他们也许可以开发出更优质的选题,达成目标。而有些编辑“坐得住”、专注性强,擅长把控文字细节,那么他们的侧重点则是将内容更好地呈现给读者。这类编辑的学习目标就应该与出版方向有关的基础知识、语言文字知识,注意观察和了解优秀图书的框架结构和呈现方式,学会快速地将零散的书稿有效地组合成条理性、可读性强的成熟文本。

职场是编辑生存的环境,换句话说,只有在特定的职场上才有“编辑”一说,在其他环境下每个人还有不同的角色。因此,想要在此环境下更好地生存下去,我们不仅要有“谋生手段”,更要有“职业意识”。工作中遇到困难是正常的,也是随时可能发生的,而解决问题的方式却可以显示出一个人真正的能力。编辑如果将“职业意识”渗透进生活的点滴之中,就会发现时时处处是灵感,方方面面可利用,总会找出适合自己的学习方式。

## 编辑如何通过学习实现“进化”?

关键词 大数据 短板效应 职业意识

○王琳

要想做好编辑工作,需要在职业生涯中不断学习。但以目前的工作和生活环境来说,即便在工作之余,编辑也很难有完整的时间用于学习。这使得大部分编辑在日常的流程和事务性工作中很少获得成就感,而自己又无力摆脱困境,因此产生事业停滞不前的焦虑困境。从另一个角度来看,这样的困境也是编辑的“生存环境”。在自然界,物种为了生存,需要不断积累微小的变异,最终进化出适应环境的成熟个体。反观编辑工作,为了适应变化的图书市场和职业需求,编辑需要利用碎片时间,找出最适合自己的学习方式,积累零散的知识,以量变取得质变。

**“摸鱼”也能成为获得信息的有效手段。**编辑在焦虑困境下有时还容易提不起精神,办事拖拉,在工作积压的情况下,仍忍不住拿起手机刷刷短视频、翻翻朋友圈。一天下来,工作没有完成,学习更不能按计划展开。但行为发生了,就会对未来产生结果,所以如果编辑能够带着意识去“摸鱼”,一定能有所得。例如,我平日喜欢刷微博。微博的特点就是一个话题、新闻、热点,所有人都可以在下面发表自己的言论。

如果刷微博时只关注博主发的帖子而忽略评论,那么除了知道实时热点,做一个“吃瓜群众”之外,你将错过可贵的“大数据”。

我在刷微博的时候,会有意识地结合本社的出版方向,关注一些博主和热点话题。在策划《无惧》这本书时,我通过广大网友对女性职场热点话题的评论发现,

女性遇到问题后,不是不懂得解决之道或反击,而是缺乏勇气。据此,在第一次看到《无惧》时,我就被当中关于职场女性建立勇气和自信的内容吸引了。其正符合时下女性的需求。《中国妇女报》撰文评论此书:“女性的议题不再是坚守家庭和外出工作的两难抉择,而是女性如何在工作中变得出色和获得成功,如何打消‘向前一步’的顾虑,如何打破偏见,如何具体行动……”该书出版后入选了全国总工会女职工委员会“玫瑰书香”主题阅读活动推荐书目。这就好像自然界的物种为了生存各显神通,虽然看似盲目,但万众归一,最终目的都是维护种群的数量。只要能达到最终目的,就是成功的进化。编辑的学习也是如此,看似毫无意义地刷手机,如果在放松身心的同时寻找灵感,获取有用的知识和信息,也可以通过点滴进步取得成功。

**有意识地选择学习方向。**“摸鱼”带来的知识过于碎片化,很难成体系,对编辑工作只能起到一时之用。要想成为个中翘楚,还要具备成体系的知识结构和相关能力。那么,如何选择自己的学习方向,成为摆在编辑面前的又一个难题。有些人可能认为学习自己的薄弱环节是最有帮助的,如果你的薄弱环节导致工作无法正常开展或进行,那么确实应该尽快学习和掌握其中的要点和技巧。但大部分编辑都不会遇到给工作造成困难的“短板”项目,充其量只是擅长或不擅长的区别。这时,如果你还一味地只专注于补短板,除非你能将短板补成长板,否则你很有可能顾此失彼。

一直以来,都有“短板效应”这个说法。人们通常认为衡量一个人的能力,不是看木桶最长的那块板,

## 画说总评中华古典诗词

关键词 中华文化 古典诗词 诗境

中国是一个诗的国度,名篇佳句都是经过时间的大浪淘沙留下来的心灵结晶。为了使读者能更准确地更深入地理解古典诗词,更广泛地传播中华民族优秀传统文化,东方出版中心以新时代的文化担当和文化智慧,精心编辑出版了《中华诗词精粹(名家画点评本)》。全书选编了起自王安石《登飞来峰》,止于毛泽东《忆秦娥·娄山关》,共89首脍炙人口的诗词。我们对此进行逐首串讲、点评,以便读者理解阅读。中华诗词历来有“画说”的优良传统。诗画互动,相得益彰。宋元以降,尤为兴盛。该书特约画家戴逸如为全书精心创作绘制了89幅国画。戴逸如极具文学造诣,是一位能以独特的匠心欣赏解读诗境界的艺术家,曾为鲁迅、巴金等许多文学巨匠的名作名篇绘过插图。他的画生动明快,讲究境界。这次他更是精心构思,以笔墨、线条、色彩来形象诠释诗词的背景及义理,达到了画境和诗境的呼应。

该书在编排上并没有采用简单的纵向叙事方式,而是以创新性思维,用文学写作的整体构思编排全书

结构。把引用的诗词作为创作要素,重新编排,使诗句与诗句整合成一个有着有机联系的、有着起承转合结构的文学整体。开篇即“不畏浮云遮望眼”“风物长宜放眼量”,高屋建瓴,大气深邃,直当前国际形势的风云变幻。紧随其后的是“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”,间不容发,昭示了战胜艰险、一往无前的大国风范。随后,笔锋轻轻一转,将目光回溯到烟雨楼台的红色起点和红船精神,我们仿佛听到了中华民族伟大复兴需要“经济多土”的历史呼唤。然后,峰回路转,移步换形,犹如交响乐的发展部,多向度多侧面地层层展开、推进……最后以“雄关漫道真如铁”的雄浑乐章结束。全书在叙事结构上首尾呼应,有一气呵成、气脉贯通的阅读效果。

89首诗词,此起彼伏,壮丽辉煌,鼓舞我们为中国梦的实现而不懈奋斗,同时也为文学爱好者和广大读者学习、欣赏中华诗词开辟了一条林中小道,便于大家顺着这个台阶,一步步走进中华诗词的恢宏艺术殿堂,领略中华诗词光耀千古的风采。

## 高校教材出版路在何方?

关键词 高校教材 品牌建设 转型升级

○韩雪

大学出版社作为高校教材出版的中坚力量,在教材建设方面取得了重要成绩,但同时也存在缺乏出版特色、编辑队伍素养有待提升、融合发展路径不清晰等一系列问题。本文仅以清华大学出版社教材建设为例,结合党和国家相关教材出版精神,探讨“十四五”时期大学出版社打造高质量教材精品的发展路径。

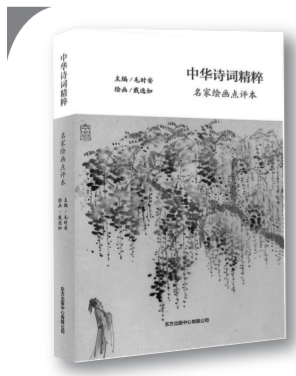
**抓好导向,全面贯彻党的教材建设方针。**大学出版社要服务于中国高等教育事业“立德树人”的根本任务,牢记教材建设的责任和使命,把传播先进文化的理念贯穿到教材策划、编辑、出版的全过程。首先,大学出版社要深刻领会习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上关于中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要论述,不断增强把关意识、建好把关机制、提升把关能力。其次,大学出版社要坚持以《全国大中小学教材建设规划(2019~2022年)》为指导,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想课程教材,落实新时代新要求,加强系统设计,确立教材建设的“魂”,即作为教材组稿、编写的指导思想,也作为高校教材时代性的根本标准。例如,清华大学认真贯彻新时代党的教材建设方针,制定《清华大学出版社意识形态工作责任制实施细则》《清华大学出版社重大选题备案管理办法》,严格审核作者的政治背景和历史表现,对哲学社会科学类教材进行全面自查,重点审核教材中的政治倾向问题、民族宗教问题、地图问题,从源头保证教材正确的政治导向和内容的先进性。

**聚焦精品,锤炼高校教材出版特色。**作为高校教材出版的主阵地,大学出版社要将高校教材出版作为一项战略工程抓紧抓实抓好,打造无愧于时代的教材精品。首先,大学出版社要坚持“双效”统一,以“内容为王”的理念实现出版供给侧结构性改革,从源头抓起,提升选题策划水平,以有思想、有创意、有价值的优质内容构建优质的教材出版体系。其次,大学出版社教材建设要注意突出思想性、体现时代性,结合中国改革发展的实际,结合高校教学发展的实际,结合当代学生思想生活实际,以对国家和人民高度负责的态度策划内容精湛的各学科专业教材。例如,清华社坚持教材出版研究先行,以精品内容为核心驱动,秉承基于课程研究的教材出版理念,与教育部高等学校各相关教学指导委员会、高校以及研究机构合作开展课程教学改革研究工作,出版了《中国信息系统学科课程体系》《培养计算机类专业学生解决复杂工程问题的能力》《中国机械工程学科教程》等一系列的课程教学改革研究报告,并以此为基础进行教材建设,促进了高等学校相关专业的教学发展。

**强化队伍,夯实高校教材出版质量基石。**教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》强调,要处理好规范管理与学术创新的关系,鼓励高水平学校和专家编写教材。大学出版社要着力打造政治强、业务精、品德优、学风正的作者队伍和编辑队伍,努力构建与教育强国相匹配的高质量教材出版体系。首先,大学出版社要加大对高校相关学科带头人和学术团队的支持力度,遴选一批政治素质过硬、学术水准顶尖的作者队伍撰写教材,打造具有中国特色的原创性教材精品。其次,大学出版社要不断培养和提升教材编辑的政治素养、专业素养,充分发挥大学社编辑在高校学科领域的专长和特殊优势,把出版的教材打造成专业领域的精品。例如,清华社着力打造高素质专业化的教材建设队伍,一方面,不断完善编辑培训考核和激励机制,培养编辑的使命感、责任感和荣誉感,创新实施《清华大学出版社“导师制”培养管理办法》《首席策划编辑实施办法》等制度;另一方面,聚集数百位两院院士、长江学者、国家级教学名师等优秀的作者资源,通过重点教材建设锤炼团队工匠精神,使得优秀教材的比例、教材的总体内容质量和编校质量进一步提高。

**技术赋能,推进高校教材出版业态创新。**大学出版社发展要以读者为导向,以服务为重点,以技术为支撑实现教材出版转型升级。首先,大学出版社要加强教材的创新性与连续性,利用虚拟仿真、云计算、大数据分析等新技术改善内容设计和用户体验,规划重构教材知识体系,突破传统纸质教材内容边界和传播渠道,用更加丰富的科技手段策划出体现新时代技术发展趋势的精品教材。其次,大学出版社要加强教材的立体化开发,通过技术支撑将纸质教材与多形态的富媒体资源相关联,满足学生个性化、自主性和实践性的学习要求,以多元介质的新形态教材为广大高校师生提供现代化的整体教学解决方案。例如,清华社坚持内容创新与技术驱动双轮驱动,实现内容建设与融合发展的有机互动,密切跟踪高等教育、职业教育、基础教育改革新动向,加快创新教材建设及数字教学平台升级,逐渐形成了三种新形态教材形式,即“书+资源”“书+数字课程”和“书+专有平台”,加快清华社品牌建设与转型升级步伐。

●书摘



《中华诗词精粹名家画点评本》毛时安主编 戴逸如绘 东方出版中心2021年6月版 88.00元

○毛时安

身为一个中国人,我们有足够的理由为自己自豪。放眼四顾,江山如诗如画。天山明月照耀着皑皑雪线,喷薄的东海朝阳送千帆竞发。朔北大漠的漫天飞雪和天涯海角的连天波涛,彼此呼应。辽阔的大地上黄河长江万古奔流,母亲般哺育着我们。几千年来,我们祖祖辈辈在这块土地上日出而作,日落而息,击壤放歌,春播秋收,辛勤地耕耘,不停地生息、繁衍。正是在这广袤的土地上,伟大而睿智的先人放声歌唱,用美丽而形象的文字创造了不朽的诗篇。