

全国教材工作会议暨首届全国教材建设奖表彰会10月12日在京召开，中国建筑工业出版社15种教材获为全国优秀教材。其中，高等教育教材获一等奖1项、二等奖11项，职业教育与继续教育教材获一等奖1项、二等奖2项。

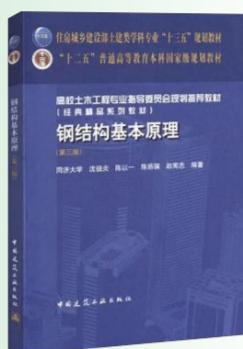


# 15种教材获首届全国教材建设奖

## 精品教材背后故事

### 《钢结构基本原理》：以“工匠精神”锻造精品教材

■ 仕帅 吉万旺



写体例的先河。为确保教材中内容与时俱进，教材责任编辑多次与作者磋商和开会，依据当时国内外钢结构理论、技术与实践的最新研究成果，以及师生在使用教材过程中发现的问题和不足，进行了第一版的修订

完善，于2005年2月正式出版《钢结构基本原理（第二版）》，同时配套课程获批为国家级精品课程（课程名称为“钢结构”）。

2012年，考虑到国内外钢结构理论、技术与实践均发生了诸多变化，沈祖炎和教材责任编辑共同商议第三版修订。但当时，2003版的《钢

结构设计规范》的修订工作正在进行中，考虑教

材的工程设计公式宜与最新规范条文一致，因此，将教材再版一事暂时搁置下来。2017年底，新版《钢结构设计规范》更名为《钢结构设计标准》并颁布，修订事宜马上提上日程。但令人悲痛的是，沈祖炎先生已驾鹤仙去，陈扬骥先生年事已高不宜参与具体修订事宜。幸好沈祖炎先生于2012年即已规划了本教材第三版的修订方案，也幸好该教材从编著伊始，先生就已确定了

原理为重、标准为用的原则，使得本版修订仍能基于先生策划的布局和精髓去完成文字工作，同时沈祖炎和陈扬骥高屋建瓴的大家风范和求实创新的治学精神，也激励着晚辈将先生未竟之事业继续下去。因此，第三版的修订执笔人、

同济大学的陈以一教授和赵忠教授虽然科研和政务缠身，但是丝毫不敢怠慢，将原有书稿复印在A3纸半边，在另半边空白处对照原文一笔一画地修改书写，责任编辑一丝不苟地审核书稿内容并对教材版式重新设计，将原有的异型16开本改为小16开本，于2018年9月正式出版《钢结构基本原理（第三版）》，同时对配套的国家级精品课程、国家精品资源共享课程、国家线上一流课程进一步更新和提升。

《钢结构基本原理》自2001年出版以来，先后被评为普通高等教育“十五”“十一五”“十二五”国家级规划教材以及住房和城乡建设部“十一五”“十二五”“十三五”规划教材等，并被同济大学、重庆大学、浙江大学、河海大学等上百所院校使用，受到全国各地高校土木工程专业师生的欢迎，历经20年的教学实践，两次修订、再版，累计印刷39次，印数21.3万册。

党和国家高度重视教材建设，习近平总书记曾多次就教材建设发表讲话并做出重要指示批示。教材建设是关系到“培养什么人”“怎样培养人”“为谁培养人”的铸魂工程。建工社历来非常重视土建类教材出版工作，始终以师生为核心，打造优质资源，提供精准服务，以推进建筑教育和建筑行业的人才培养体系升级，截至目前，年出版新版教材近300种，重印800多种，在销3000多种。建工社将在原有优秀成果的基础上，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以服务国家发展战略、服务建设行业发展、服务住房和城乡建设部中心工作为原则，以“工匠精神”锻造更多优秀精品教材，努力实现社会效益与经济效益的双丰收。



首届全国教材建设奖——中国建筑工业出版社获奖图书信息

获奖教材	主要编者	ISBN	定价(元)
钢结构基本原理(第三版)	沈祖炎、陈以一、陈扬骥、赵忠 宪 编著	9787112225491	49.00
楼宇智能化系统与技能实训(第三版)	张小明 主编	9787112222384	45.00
建筑电气(第二版)	方潜生 主编 牟志平、陈杰 副主编	9787112215973	35.00
地基处理(第二版)	龚晓南、陶燕丽 编著	9787112200764	39.00
给排水科学与工程概论(第三版)	李圭白、蒋展鹏、范瑾初、张勤 编	9787112215621	26.00
城市规划原理(第四版)	吴志强、李德华 主编	9787112124152	78.00
建筑声学设计原理(第二版)	吴硕贤 主编 张三明、葛坚 编著	9787112236237	39.00
中国建筑史(第七版)	潘谷西 主编	9787112175895	62.00
房地产开发(第四版)	丁烈云 主编	9787112169412	48.00
工程估价(第三版)	王雪青 主编 孙慧、孟俊娜、刘炳胜 副主编	9787112245369	56.00
工程项目管理(第二版)	丁士昭 主编	9787112162086	49.00
建筑类型学(第三版)	汪丽君 著	9787112231836	49.00
产品的语意(第三版)	张凌浩 著	9787112179053	58.00
市政工程识图与构造(第三版)	张怡、张力 主编	9787112149834	56.00
建筑结构施工图识读	周学军、白丽红 主编	9787112175659	58.00

## 业者论坛

### 清华社出版融合发展路径探索 以科技创新重塑教材出版全流程

■ 刘利（清华大学出版社数字教学运营中心主任）

经过多年发展，出版企业的生产方式并没有出现革命性变化，产品形态依然以传统图书为核心，市场环境、营销手段、运作模式、人才机制等以纸张为主要载体的情况也没有发生根本性变化，但传统出版行业已经深刻意识到互联网带来的变革。出版社面向的客户群体没有改变，改变的是传播载体。

#### 新时代背景对出版社发展的影响

教育教学领域，多种因素促使传统教育类出版企业快速转型升级。一是用户信息极度缺乏。传统教材的编印发模式导致很多出版企业不知道自己的用户在哪里，使企业难以与作者和用户建立有效沟通机制。相比而言，互联网公司擅长获取用户信息并和用户形成良性互动。二是扩招带来的红利已经消失。高校在校生人数在2011年达到顶峰，随后开始下降；2017~2020年，高校在校学生人数以平均每年84.4万人的速度增加，但短期内难以达到2011年峰值。三是成本上升及盗版复印猖獗。学校不再统一订购教材，盗版、盗印教材乱象给出版社和作者带来较大损失。教材被迫涨价，教材市场陷入恶性循环。四是高校教学方式和教材选用标准正悄然变化。近年来随着一批地方新形态教材的建设，微课版、慕课版、配习题库教材逐渐受到老师的欢迎。2017年，混合式教学试点项目在20所高校展开。

#### 3W1H法解析教材出版新方向

教学的三要素是教师、学生、教材。出版社在教学服务过程中应该扮演怎样的角色？可以通过三个W一个H来探讨。WHY——为什么做教材？教材的使用是出于培养人才的教学需求，让教学更有效。WHO——为谁做？教材的使用对象无疑是教师和学生，教师需要更多教学参考内容和工具，学生需要更丰富、知识展现形式和更多实践。WHAT——什么是教材？大家通常理解的教材定义是狭义的，教材即教科书，是课程的核心教学材料，包括学生用书、教师用书、练习册、配套读物、音像资料等。广义的教材指课堂上和课堂外教师和学生使用的所有教学材料。HOW——怎么做？举例来说，清华大学出版社在优秀教材开发过程秉承教材出版、研究先行的理念，先组织教学专家制定课程标准，再基于标准开发狭义和广义教材。“狭义教材+互联网”是出版社在教育教学出版方面的升级战略，即为传统教材出版提供增值服务，

将阅读行为转换成数据和流量，是附加各种增值服务的新形态教材，包括“书+资源”“书+数字课程”与“书+专有平台”等。现阶段的新形态教材往往附加丰富的多媒体内容，但还应为教师提供更多的教学工具。例如，清华社的新形态教材将书中附带的习题转化成二维码，学生扫描后可在线测评并提交，认证过的教师可在线建班级，通过评测结果更方便地统计全班成绩并根据统计结果评估教学效果。

“教学服务+互联网”则是出版社在教育教学出版方面的转型战略，即为教学提供资源和工具，最终以广义教材的形态为学校提供教育教学整体服务方案。对于教师来说，完整的教学过程是“备授课练考评”，在教育信息化2.0时代的背景下，对教材（广义教材）的需求也有所提高。清华社在教学服务中采用的是“大后台小前端”的方式——大后台就是统一规划用户中心（区分教师、学生、编辑、管理员等用户身份）、资源中心和权限中心，这是出版社的核心资源汇总，实现了既要抓内容也抓用户，并统一管理用户读取资源权限的目的；小前端是指前端应用按照“备授课练考评”的需求规划了文泉备课、文泉课堂、文泉实训、文泉题库和文泉考试等平台，文泉学堂作为数字教学的整体入口起到知识库的作用。

#### 注重积累激发企业内生动力

媒体融合是出版社应对经济发展新常态的必由之路，但同时也需要做好三方面积累——内容积累、技术积累和意识积累。

在教育教学领域，内容可依照学科标准碎片化到知识点层级，在此基础上出版社可构建数字资源的仓储和交易中心。数字内容的元数据复杂程度远超纸质图书，出版社要充分考虑未来的应用场景。资源中心的简单应用包括基础资源和资源包的管理、基于应用层的知识点反向标引、数字资源看板、用户行为收集与分析等。当然，作者团队资源的整理也是很有必要的，这是资源中心优质内容的来源。

技术积累包括技术路径选择、核心技术与资料掌控能力等。出版社要做好顶层设计，把握核心资源；要做好技术路线选择，想好预留接口；要在大平台上逐步开发各个应用。技术开发中建议企业底层架构、功能设计、后台开发自理，前端及工具开发外包。

意识积累指出版从业者对融合出版的理解深度。如策划编辑围绕选题去选择载体、设计教学平台功能，策划之初就考虑应用场景，从而选择内容的展现形式和为老师肩负的教学工具等。

## ● 主编谈

### 坚守 深耕 特色 创新 对外经济贸易大学出版社教材获首届全国教材建设奖

近日，国家教材委员会发布了首届全国教材建设奖奖励决定。对外经济贸易大学出版社出版的《国际贸易》（第七版）、《国际贸易实务》（第七版）入选全国优秀教材（高等教育类）奖励名单。

#### 我如何主编《国际贸易》教材

■ 薛荣久（对外经济贸易大学教授）

作为毕生从事国际贸易教学与研究工作的学者和教师，我从20世纪80年代起就一直担任《国际贸易》教材的主编。该教材已修订至第七版，发行量累计超过200万册。

在教材编撰过程中，有几个地方我特别注意：第一，以国际贸易研究对象和使用对象确立教材体系及体例安排。国际贸易是研究国际各种商品交换活动规律的一门学科，教材使用对象以本科生为主。因此，在体例上特别强调“三基一范”，即基本理论、基本知识、基本研究方法和整体规范。第二，以马克思主义社会科学研究方法进行分析论述。以马克思主义生产方式确立国际贸易的产生、发展与作用。以历史唯物主义分析论述国际贸易各种理论、政策、组织的演变与作用等。以辩证唯物主义



#### 《国际贸易实务》发行量超300万册的背后

■ 王健（对外经济贸易大学教授）

《国际贸易实务》教材之所以成为经典，主要取决于以下人员的不懈努力：第一，一批以黎孝先、邱年祝、冯大同等领衔的老中青结合的学术团队，矢志不渝，前赴后继，传承发扬，逐步完善，创新发展，形成了现在经久不衰的知识体系。第二，作者队伍及从事国际贸易实务的研究者，与时俱进，不断紧随中国外贸发展的新形势和新的业务做法，总结贸易实践，及时改版补充新的内容，准确而系统化地阐述了业务的形态和操作技能，为国际贸易从业者提供了相应的理论基础和实践做法。第三，对外经济贸易出版社的编辑们付出了很多精力，帮助完善教材及辅助的教学体系，

让教材发挥最大效力。

作为主编更是感到责任重大。实务类教材，最大的挑战就是参与作者既要不断跟随业务实践的发展，及时总结归纳我国国际贸易新业态、新模式以及赋予它相应的理论支撑，又要紧跟国际贸易惯例与规则的演变和发展，理论联系实际，洋为中用，博采众长。发展至今，《国际贸易实务》教材的很多作者成为解决国际贸易纠纷的仲裁员，直接参与了全球贸易惯例规则的讨论和制定。我们相信，该教材还会随着中国外贸实践发展和全球贸易的演变而不断完善和创新，为中国的国际贸易做出更大贡献。