



还原一个更真实饱满的陈寅恪

中国出版传媒商报讯 日前,由河北教育出版社出版的《陈寅恪和他的世界》问世。作者刘克敌为杭州师范大学教授,长期从事陈寅恪学术思想研究、中国现代学术思想研究及中国知识分子问题研究等,已出版《陈寅恪与中国文化精神》《民国学风》《鲁迅与20世纪中国学术转型》《梁漱溟的最后39年》《陈寅恪和他的同时代人》《困窘的潇洒:民国文人的日常生活》《章太炎与章门弟子》等十余部著作。

『双减』之下,出版业如何服务教育行业?

关键词

『双减』政策学习平台课后服务

○李肖胜

2021年暑假期间,教育部和国务院教育督导委员会办公室连续出台减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担文件(简称“双减”)。这一政策迅速在教育界和教培行业产生强烈反响。许多家长关心孩子在课后三点半、双休日和寒暑假学什么?与此同时,作为一直服务教育行业的出版业如何应对形势变化?结合出版行业和教育行业现状,笔者对出版业如何服务教育行业产生了几点思考。

出版行业与教育行业是鱼水关系

从全球出版机构年度出版种类和收入构成看,出版主要由教育出版、大众出版及专业出版三大内容板块组成,教育出版在世界各国图书市场占头把交椅。因此,全球范围内的出版行业和教育行业一直如影随形。以英国的培生出版集团举例,该集团是全球第一大教育出版商,教育产品服务覆盖全球70多个国家和地区,2017年、2018年、2019年、2020年营业收入分别达到45亿英镑、41亿英镑、38.7亿英镑、33.97亿英镑,营收范围主要围绕教育行业的在线学习、学生课件、教育评估和教育服务。

根据国家新闻出版署公布的数据,教育出版是中国图书出版市场的最大门类。2017年我国图书市场整体规模约为1800亿元,其中教育出版规模约为1100亿,占比超过60%。2020年国内上市出版企业排名前三位的是中南传媒、新华文轩、山东出版,营收分别达到104.73亿元、90.08亿元、97.50亿元,教材教辅出版和发行收入分别达68.22亿元、62.13亿元、78.58亿元,所占比例分别为65.14%、68.97%、80.59%。由此可见,服务教育行业的全球出版业,无论是传统的纸质教材教辅,或者是新业态下的数字化教育业务,全都是围绕教育行业谋篇布局。

我国是人口大国,随着我国全面普及九年免费义务教育和职业教育、高等职业教育的高速发展,城乡居民教育消费成为刚性需求,尤其是国家开放“二胎”和“三胎”生育政策后,更多孩子将接受义务教育。教育行业为出版市场提供支撑的局面持久存在,两个行业的鱼水关系也将进入一个新的发展时代。

“双减”政策带来的影响

按照“双减”政策要求,校外教育培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。在此背景下,有的上市教育培训公司股价暴跌,有的教育培训机构大比例裁员,有的教育培训机构对产品线进行调整,有的教育培训机构谋求转型,一场颠覆教育培训机构生存环境和人们认知的风暴正在席卷神州大地。

面对国家“双减”政策,长期服务教育行业的出版行业也积极寻求新的发展机遇。一些出版社把目光转向在线教育,寻求数字化转型;山东出版集团与腾讯公司合作,搭建智慧教育学习服务平台,创新“三个课堂”等线上教学新模式,参与山东省“智慧校园”建设;浙版传媒推出“青云”在线教育品牌,拟在3年内完成四项数字资源和课程服务项目建设;中南传媒研发的教育全品类产品线已进入全国25省,服务一万多所学校,并成功落地海外国家。教育部发布支持探索开展暑期托管服务的通知后,全国各地新华书店迅速推出“寄娃”服务,广东、云南、江苏、湖北、山西、辽宁等地的实体书店先行先试,或免费或收费,或合作或自主,以各种方式切入暑期托管服务领域。

“双减”政策下出版业的新机遇

一满足学生常规学习的拓展需求 根据国家颁布的教学大纲要求,不同学段的中小学生在校期间应该完成12门必修课程。由于学生的学习方法和理解能力不同,同一门课程总有不一样的学习效果,有些孩子确实需要“开小灶”进行针对性辅导。学校可以和出版机构联手,组织学科老师认真梳理各学科、课程的重点和难点,以“名师课堂”形式制作成微课程,放置到统一开放的网络平台,供学生有选择地学习。

二满足学生个性化学习兴趣需求 在正常的课堂学习外,学校还可以为孩子提供多种兴趣课程,开展多样化的阅读活动、艺术培训、科普竞赛、文体劳动、兴趣小组和社团活动。例如,河南科学技术出版社联手专家学者和一线教师正在打造的“跟我开眼界”内容学习平台包括引导学生做手工、做环保、做创客、学礼仪、学汉字、学书法、学唱歌、学跳舞、读名著、识名人、认植物、认动物、练太极、进农田、进工厂、太空探索、研学实践、卫生健康等特色课程,可以满足不同学生的爱好需求。同时,考虑到K12学段物理、化学、生物学科在乡村搭建实体实验室的难度,我们还与技术公司、专家学者联手,开设了网上虚拟实验室课堂。每位学生都能根据兴趣爱好搭建自己的网络实验室。

三满足特殊学龄阶段孩子的个性需求 “双减”政策规定,不能对3-6岁学龄前儿童进行学科培训。在孩子上小学前,如何高质量地陪伴孩子成为许多家长的新忧虑。另外,随着我国普通高中教育和中职、高职教育工作的同步推进,相当部分中学生将进入职业院校学习,这些中学生在初中三年级学段理应进行的职业教育辅导存在缺失。以上两个特殊年龄阶段的读物,值得教育行业和出版行业共同谋划和布局。

此外,出版机构还可协助教育部门集聚国内优秀作者队伍,聘请学科名师和退休老教师等,为学生提供特色课程服务。例如发挥热心教育的企业家的作用,联手行业协会和少年宫、青少年活动中心等校外活动场所,为孩子们提供更多优质的课后特色服务。

艺术类图书出版如何服务美育?

关键词 美育教育 专业出版 艺术图书

○王松林

一些图书编辑总有这种感受:绞尽脑汁策划的选题,也进行了调研,但出版后市场反响平平。倒是一些专业出版社的编辑,因扎根专业久,积累了较多经验,出版的图书愈来愈被市场接受。此中原因是多方面的,其中专业类图书编辑能在掌握国家政策、行业政策后再策划选题是很重要的一项因素。

一、针对“丰富艺术实践活动”,出版艺术类图书。相对于艺术理论图书的策划,艺术实践类较为困难,原因大致如下:第一,理论研究者与实践工作者并不一定重叠,而学界普遍重视前者,后者出版愿望不强;第二,艺术实践活动不易形成统一标准,各有其法,这部分作者担心出版的图书只是在“自言自语”;第三,实践的多变性使作者较难形成概括、抽象的理论。

基于这些因素,许多艺术实践教师没有较完备的讲义,多是在脑子里构思大纲,再到现场凭经验授课。艺术实践活动确有一定的灵活性,需要根据参与者的自身条件给予临场引导。但就某类艺术实践活动的总体要求、目标、效果及如何推进,还是需要指导教师们有最基本的共识。从某种程度来说,这些应当被视为“规定动作”,学校应该有所要求。笔者所在的中国戏剧出版社曾出版过《现代舞技术训练教学法》《群舞编导基础理论与技术技法教程》,上市后销量可观,读者普遍反映:理论学习固然重要,但怎样在舞台上呈现作品(即实践)才是他们最亟待解决的问题。这两本书将理论与编排实践很好地结合,得到了读者的认可。此外,戏剧社策划的《表演艺术120节戏剧活动课》《教育戏剧跨学科教学课程设计与实践》《创作性戏剧教学原理与实作》也收到了良好的市场反馈。所谓“教不得其法,学不得其

○詹亮浈

如何将主题出版产品的“有意义”和“有意思”相结合,是主题出版工作面临的第一个大难点。如果没有一个很好的创意和策划,少儿主题出版将流于形式,陷入“大而空”的尴尬境地,使产品丧失生命力。2020年,为迎接第44届世界遗产大会在福州召开,笔者准备策划一本有关中国的世界遗产的少儿读物。笔者翻阅了大量有关世界遗产的资料,也阅读了很多涉及世界遗产的少儿读物,但始终没有找到一个合适的结合点。如果只是一般性地罗列介绍中国的55处(现已增至56处)世界遗产,那么选题不仅没有新意,“没有意思”,甚至有可能变成“重复出版”,失去选题策划的意义。后来,笔者在与福建省集邮协会人士聊天时得到灵感——以邮票为载体,介绍中国世界遗产,不仅有意义、有意思,而且是对少年儿童读者的一次难得的审美引领。因此,我们一拍即合,着手筛选出了大量关于中国世界遗产

●书评

京津冀城市群高质量发展是时代诉求

关键词 城市群 复合功能 协调发展

○孙健夫

2019年,中共中央政治局会议部署下半年经济工作,提出加快重大战略实施步伐,以提升城市群功能为出发点,以高质量的城市群推动实现高质量发展为落脚点,明确区域经济发展的突破方向。京津冀城市群是中国重要的人口集聚区和经济增长极,将京津冀城市群打造成世界级城市群和世界级创新平台,高起点规划、高标准建设雄安新区,加快北京非首都功能的疏解,实现京津冀城市群及群内城市的功能优化、进而以相对稳定和协调的功能结构引领功能要素在空间分布上的优化,这为京津冀城市群的高质量发展提供了一个新的路径设计与思路。正是基于这样一个世界背景和时代诉求,阎东彬教授历时三年完成了《京津冀城市群功能空间分布:动态测评与相对平衡》一书的撰写。该项成果的发表,既是对城市群空间治理理论和区域协调发展理论的一个深化,又是对京津冀城市群可持续发展和高质量发展实践探索的一个阶段性总结。

该书以京津冀城市群功能空间分布为研究对象,研究内容主要包括五个方面,即城市群功能空间的基本内涵、城市群功能空间演化的理论依据及动力机制模拟、世界级城市群功能

《陈寅恪和他的世界》以导读方式介绍陈寅恪著作,刘克敌以生动活泼的文笔阐释陈寅恪作品的写作背景及主要内容,解释其作品中有关史实及相关人物来历。刘克敌在书中辅以相关逸闻趣事,以激发读者的阅读兴趣,在一定程度上减轻了读者阅读陈氏著作的难度。该书有助于读者对陈寅恪学术思想有一个大致把握,从而深入展现20世纪以来中国文化发展演进历程。文史学者傅国涌认为,陈寅恪早已成为20世纪中国的文化符号,而那个真实的陈寅恪却为多数读者所不熟悉。在许多人心中,陈寅恪只是一个传说中的人物。傅国涌认为,《陈寅恪和他的世界》将一个更真实、饱满的陈寅恪带给读者,让他从传说中走出来。

(童尚)

术教师经过培训向艺术类教师转化。为有一定基础的教师编写艺术培训用书,是对教师资源充分有效的发掘。戏剧社曾出版《中央戏剧学院“高参小”项目师资培训计划教师成果集》一书,就是在做这方面的尝试。另一方面,协助师范类院校出版相关教材。针对美育教师的培养,可能是一个长期的过程,相关图书的市场潜力不可小觑。

四、与政策相结合,引进艺术类版权图书。我国的美育教育起步较晚,编辑对一些适合我国学生、教师使用的国外艺术图书可通过版权引进为学校提供参考。出版社与学校要形成良好的互动,如果学校能参与选题策划就更好了。戏剧社按此模式策划出版了德国版权书《表演艺术基础》、英国版权书《戏剧与表演》。

五、结合新兴行业、新技术应用,出版艺术类图书。新行业、新技术的出现,在很多方面改变着我们的生活。DV、智能手机的出现,使大众有机会成为摄影师。一些摄影爱好者虽有兴趣,但苦于没有参考资料,戏剧社《青少年微电影创作简明教程》一书就是应这种市场需求出版的;有些读者又是在看到该书后,才对摄影产生了兴趣。《现代灯光设计师专用软件教程》一书,则是戏剧社在了解到舞台灯光师运用新技术调控这一变化后,策划的又一较为成功的图书。

六、结合地方艺术出版图书。编辑可以结合本社已出的“通用版”艺术图书,结合具体的地方艺术出版“地方版”图书,举一反三、最大限度开发“存量”品种。戏剧社在出版了《戏曲知识普及读本:通用·小学版》《戏曲知识普及读本:通用·中学版》《戏曲实用知识读本》面市后,一些重视美育教育的学校纷纷采购,部分地区还要求为其编写适合所在地学生使用的图书。

三、针对美育师资不足,出版艺术类图书。

加强美育教育自然离不开这一领域的教师,但目前来说艺术类教师是匮乏的。值得注意的是,此前师范类院校对艺术教师的培养也缺乏重视。编辑是否可以从以下两方面思考,协助教育单位工作使之有所改进。一方面,将非艺

术类图书编辑可以考虑协助学校编写教材、出版配套读物,在学校尚未设置的艺术课程上花些心思。戏剧社出版的《戏曲知识普及读本:通用·小学版》《戏曲知识普及读本:通用·中学版》《戏曲实用知识读本》面市后,一些重视美育教育的学校纷纷采购,部分地区还要求为其编写适合所在地学生使用的图书。

综上,图书编辑要善于结合相关政策、市场需求,去发现新的出版方向进而发力。在加强美育的形式下,艺术类图书编辑是有专业优势的,切不可将“专”视为“窄”。以上是作者提出的一些浅见,编辑们可以结合本单位实际情况、自身所长另辟蹊径,真正做到出版图书是为读者服务,实现社会效益与经济效益的“双丰收”。

少儿主题出版的苦与乐

关键词 少儿出版 红色题材 革命主题

的精美邮品(邮票、明信片、邮资封等),并商定了图书的体例——按照入选世界遗产名录的顺序编排,每一处世界遗产自成章节,每个章节由四个栏目(“权威评价”“遗产档案”“‘邮’说故事”“‘邮’走四方”)组成,敲定了书名《邮说:中国世界遗产》(少儿版)。

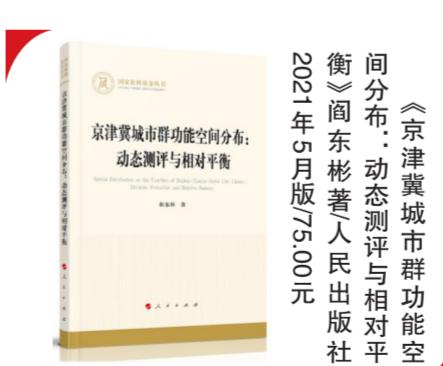
如何将主题化设计,策划题材简约、规模适度、生动可读的“小”选题,以达到“以小见大”“见微知著”的效果,是少儿主题出版策划编辑必须克服的一大难题。跨越“大”选题,完成大题材的小制作,是一个快乐的过程。一次,文友在一位小小说作者交流群中提及,是否可以策划出版一套红色革命题材的,适合少年儿童读者阅读的小小说选集?通过深入交流和探讨,笔者认为这是一个很好的想法。首先,红色题材小小说经过几十年的发展,已积累下大量精品力作,完成可以撞

起一套(3~6册)的图书规模;其次,小小说作品频频进入中高考语文试卷,这是一个应该引起中小学生、家长及老师重视的现象;再次,小小说短小精悍,内涵丰富,蕴藏大量人文知识和创作技巧,少年儿童读者喜闻乐见;最后,阅读红色题材小小说,对少年儿童读者了解红色革命历史,树立正确的人生观、世界观和价值观,培养爱党爱国情操,具有极大积极意义。因此,笔者很快与小小说作家练建安取得联系,委托他向全国小小说作家征集适合当下少年儿童读这阅读的红色题材小小说作品,并由他来选编作品,为每篇入选作品撰写鉴赏性导读文字。这些作品无论从内容题材,还是从叙述手法,或者从语言艺术上来说都堪称精品,代表了我国红色革命历史题材小小说创作的较高水平。将这样的红色小小说推荐给小读者阅读,我们是放心的。

●书评

京津冀城市群功能空间分布:动态测评与相对平衡

孙健夫著



空间演化的国际经验及京津冀城市群功能空间演化的历史逻辑、京津冀城市群功能空间分布状态的现实表现、数据测度以及京津冀城市群功能空间分布相对平衡的基本原则和对策建议。

该书的创新性主要体现在三方面:

一、较为精准地廓清了城市群功能空间的内涵。城市群功能空间是指城市群的产业功能、交通功能、城镇功能、生态功能,向复合功能演化的动力;二是城市群自身和城市群内部不同城市所具备的四类单一功能——产业功能、交通功能、城镇功能、生态功能,向复合功能演化的动力;三是城市群上述功能在空间系统中分布,形成的相对均衡—失衡—再平衡—失衡—再平衡的结构状态。以上三种动力源,作者将其概括为四种驱动力,即产业驱动力、政策驱动力、交通驱动力和社会驱动力。

二、较为系统地验证了城市群功能空间演化的动力机制。城市群功能空间演化的动力系统是一个复合动力系统,它的动力源至少应包括三个方面而不局限于这三个方面:一是城市群向都市圈、城市群系统演化的动力;二是城市群自身和城市群内部不同城市所具备的四类单一功能——产业功能、交通功能、城镇功能、生态功能,向复合功能演化的动力;三是城市群上述功能在空间系统中分布,形成的相对均衡—失衡—再平衡—失衡—再平衡的结构状态。以上三种动力源,作者将其概括为四种驱动力,即产业驱动力、政策驱动力、交通驱动力和社会驱动力。

三、较为科学地提出京津冀城市群功能空间分布实现相对平衡的基本原则和对策。该书认为,京津冀城市群功能空间分布相对平衡,必须坚持三个基本原则,一是必须与雄安新区千年大计和打造世界级城市群的战略需要相统一,是世界级城市群功能逐步强化、首都功能有效集聚、非首都功能彻底疏解的过程;二是必须与城市规模、城市职能相匹配,是产业功能、交通功能、城镇功能、生态功能的结构重置;三是必须坚持复合功能集成与单一功能优势互补、顶层设计和地方实践相结合、均衡协调发展。