

2021前三季度文化及相关产业企业保持较快增长

● 政经提示

中国出版传媒商报讯 今年以来,我国文化企业发展虽然受到局部地区疫情、汛情叠加等因素影响,但助企纾困政策措施落实有力,我国文化及相关产业保持较快增长,恢复基础得到巩固。近日,国家统计局公布数据显示,据对全国6.4万家规模以上文化及相关产业企业调查,前三季度,上述企业实现营业收入84205亿元,按可比口径计算,比上年同期增长21.8%;两年平均增长10.0%。

文化核心领域“压舱石”作用凸显。前三季度,文化核心领域营业收入51911亿元,比上年同期增长22.9%,两年平均增长11.7%,比2019年前三季度同比增速加快0.9个百分点;占文化企业营业收入比重为61.6%,比上年同期提高0.6个百分点。

随着我国文化产业数字化战略深入实施,以视频直播、创意广告、智能文娱设备制造等为代表的文化新业态带动作用持续增强。分业来看,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入28322亿元,比上年同期增长26.1%;两年平均增长24.0%,高于全部规模以上文化及相关产业企业14.0个百分点。

区域文化产业高地“领头雁”作用突出。京津冀、长三角、粤港澳等区域文化产业群建设持续推进,有力推动了相关区域文化产业发展。前三季度,东部地区实现营业收入64715亿元,比上年同期增长22.5%,两年平均增长10.4%,高于全部文化企业平均水平0.4个百分点;占全国的比重为76.9%,比上年同期提高0.5个百分点。

据专家分析,下阶段,随着疫情防控和经济社会发展统筹推进,相关纾困政策精准实施,文化市场发展环境持续优化,文化产品与服务供给不断丰富,我国文化及相关产业有望继续保持良好发展态势。(邝 远)

营销矩阵扩容 “腰部达人”入场

■ 关键词 营销 新渠道 带货

■ 中国出版传媒商报记者 孙 珏

眼下,抖音、小红书、B站等短视频新媒体渠道已经成为出版机构新书上市后的重点推广阵地。作为新型流量的引爆点,出版机构也面临困惑:一方面,头部图书类带货主播如王芳、刘媛媛等入口有限,而且她们已经开始导入非书产品;另一方面,蓬勃生长的“腰部达人”成为市场敏感度较高的出版机构迅速捕捉并布局的对象——将他们与自家图书风格适配,融入到现在营销体系中,以点带面,形成多点爆破的营销态势。由于大多数“腰部达人”不收取坑位费,也让出版机构的营销费用投入有了更大的腾挪空间。在业务层面,系统的分类管理和及时复盘尤为重要。

机械工业出版社华章分社短视频咨询师陈茵“短视频带货‘被忽视的孩子’”500余册。

北京美术摄影出版社(京版北美)目前合作的抖音“达人”有李享、小小鹰萱妈、基奇大叔、明明讲故事、闲人不闲、传良、野生设计师、艺术有毒、木虫聊木工等56位。“录播的话,专业图书业内的‘达人’带货效果很好,每条视频带货可以超1000册,直播专场的效果相对更好。”由于有同事配合主播讲书,内容能更好地呈现,在线人数与销售额都不错,该社发行总监高珊对每场销售能突破15万实洋的成绩还比较满意。

将新媒体平台尤其是短视频平台的营销作为未来重点突破方向之一的广东人民出版社,在与“腰部达人”合作方面也相当积极。抖音语言“达人”马克西姆推荐该社《广州话正音字典》创意短视频曾登上抖音热搜榜及微博热搜,获得111.2万个赞和几千万的播放量,该书全网断货。按照这个思路,该社最近出版的《现代粤语词典》也邀请了马克西姆合作,短视频播放量和点赞量在24小时后破万。该社自带流量的作者也不少,如《不辜负为你沏茶的人》《来不及年轻就老了》的作者悟瀚师傅,自己在抖音平台做推荐也有几千册的销售转化。此外,该社人文社科类图书“万有引力”书系合作过小璐歌、tyler等“达人”。“不过由于社科图书的特殊属性,在抖音平台的转化率还有上升空间。”广东人民出版社营销高级经理董芳说。(内容详见第3版)

第四批国家文化和科技融合示范基地名单公布

中国出版传媒商报讯 科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局五部委联合公布了第四批国家文化和科技融合示范基地名单,包括5家集聚类基地、25家单体类基地为国家文化和科技融合示范基地,时代出版传媒股份有限公司、中文在线数字出版集团股份有限公司等单体类基地在列。

自2012年启动首批基地认定工作以来,全国四批次共认定示范基地85家,其中集聚类基地44家,单体类基地41家,基本形成了以文化为内容核心、以科技创新为重要支撑、文化科技深度融合的产业业态,重点聚焦于文化大数据、公共服务、数字出版、文化装备制造、媒体融合、文旅综合服务等方面,构建了集聚类基地服务地方产业发展与实体经济、单体类基地服务行业技术研发与集成应用的全方位、多层次、开放式创新发展格局。(田)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2021年10月下半年)

榜单快评 本期榜单特点闪现:一是文教书、童书两类TOP20榜单与上期榜单比较,更新率分别达55%,仅半个月的时间差就分别刷新近6成,映射了文教、少儿两大细分市场热销头部产品的快速迭代。二是钱锺书的《围城》、路遥的《平凡的世界》、刘慈欣的《三体》三部精品,各有一社两个版本跻身文艺书热销TOP20,凸显了经典名著的市场魅力。

2021年10月下半年图书销售综合总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小学本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
3	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
4	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
5	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
6	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
7	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
8	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
9	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
10	习近平在福建(上下)	中共中央党校出版社	2021年7月	126.00

2021年10月下半年社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小学本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
3	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
4	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
5	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
6	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
7	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
8	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
9	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
10	习近平在福建(上下)	中共中央党校出版社	2021年7月	126.00

2021年10月下半年文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	和大人一起读(一年级上 全4册)	人民教育出版社	2019年8月	39.80
3	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
4	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
5	肖秀荣2022考研政治形势与政策以及当代世界经济与政治 数学 基础模块(上册 第3版)	国家开放大学出版社	2021年10月	36.00
6	走遍中国 图说天下	高等教育出版社	2018年6月	23.90
7	古代汉语词典(第2版)	四川人民出版社	2019年1月	29.90
8	当你像鸟飞往你的山	商务印书馆	2014年3月	119.90
9	名师教你同步作文(三年级下)	广东教育出版社	2020年9月	19.80
10	半小时漫画论语	文汇出版社	2021年9月	59.90

2021年10月下半年文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	活着	北京十月文艺出版社	2017年8月	35.00
2	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版公司	2017年8月	55.00
3	遥远的救世主	作家出版社	2008年4月	48.00
4	平凡的世界(全3册 全新2021版)	北京十月文艺出版社	2021年6月	138.00
5	苏东坡的世界(平 新版)	作家出版社	2017年8月	38.00
6	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
7	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
8	中国科幻基石丛书 三体	重庆出版社	2008年1月	23.00
9	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
10	平凡的世界(普及本)	北京十月文艺出版社	2021年6月	49.50

(下转第4版)

龚古尔文学奖和布克奖公布

中国出版传媒商报讯 当地时间11月3日,2021年龚古尔文学奖和2021年布克奖在同一天公布获奖结果。塞内加尔作家穆罕默德·姆布加尔·萨尔的《男人们最秘密的记忆》(La plus secrète mémoire des hommes)获得龚古尔文学奖。南非作家达蒙·加尔古特的《诺言》(The Promise)获得布克奖。

精彩导读

第六届北京十月文学月:从“破圈”“跨圈”到“融圈” P2

寻找出版百强团队2021 P4

初冬时分,感受阅读的温度 P5

劳动教育:“破题”与“破局” P9

编辑:田红媛 排版:姚志英

本期12版

中国出版传媒商报社官方微信

中国出版传媒商报社官方微博

中国出版传媒商报社官网

第22届深圳读书月综合三大功能定位

中国工信出版传媒集团与华为战略合作

中国出版传媒商报讯 11月2日,第22届深圳读书月启动。本届读书月以“打开一个新视界”为年度主题,提出“1+3(N)”活动架构,推出260余项、1400多场阅读文化活动,并首次设立各区分会场,掀起鹏城阅读热潮。

深圳市市长覃伟中代表,深圳是被联合国教科文组织认证的“全球全民阅读典范城市”,一年一度的深圳读书月是为全体市民精心准备的一场文化嘉年华,对于营造全民阅读氛围、提升城市文明程度和文化品位,具有十分重要的意义。

本届读书月推出“献礼建党百年”年度钜献,综合“文化的闹钟”“城市的雅集”“阅读的节日”三大功能定位,通过“1+3”内容板块,向市民读者展示党的百年光辉历程。“文化的闹钟”通过举办读书论坛等经典品牌项目释放人文信号、传播文化理念、引领价值方向;“城市的雅集”通过举办“当设计之都遇上文学之都”等活动,搭建共读对话、思想碰撞的文化平台;十大好书、十大童书等市民喜闻乐见的评选活动将纳入“阅读的节日”,打造人人参与、精彩纷呈的阅读盛宴。

启动仪式上,深圳市出版和全民阅读专业委员会专家代表获颁聘书,深圳市互联网行业首批书香支部示范点获授牌。同日,本届深圳读书月特别推荐书目出炉,包括《鲁迅的饭局》等30种“藏书与阅读推荐书目”、《少年知事》等10种“优秀中学生读物”和《小猪和狐狸:一只箱子》等10种“优秀小学生读物”获推荐。

第22届深圳读书月突出“全域、全景、全民、全媒”特点,加强粤港澳大湾区及境内外联动,提供多媒体多介质多场景的阅读体验。读书月期间将开展深港澳共读嘉年华系列活动,联动香港出版总会、澳门出版总会、深港澳书店与媒体,整合大湾区文化资源,开展图书集市、书店沙龙、文学共读、深港澳三地书单、深港澳三地共读会等读书活动。

作为较早开展全民阅读工作的城市,深圳2000年创设读书月,持之以恒打造全民阅读的“深圳样本”。2013年,联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号。2019年,深圳荣列全国国民阅读调查报告城市阅读指数排行榜榜首。(邝 远)