

北京城市副中心“家庭家教家风”示范街开街

中国出版传媒商报讯 近日,北京城市副中心“家庭家教家风”示范街在北京市通州区梨园中街一巷开街,副中心81户文明家庭“荣誉名片”喜登“最美家享”。这也是全国首个“家庭家教家风”示范街。

据了解,梨园中街一巷全长约260米,原只是一个本默默无闻、破旧杂乱的小巷,2019年经过全新改造,在2020年获得“北京最美街巷”称号。2021年,通州区妇联联合玉桥街

道,巧妙利用该巷已有的景观设计,增添了“最美街巷”路引牌、红色经典家教家风家训、“家国”书法浮雕等家庭建设主题内容,打造出全国首个“家庭家教家风”示范街。

据了解,通州区委宣传部联合通州区妇联,在全区范围内的历年优秀典型家庭数据库中筛选、审核,最终评选出81户首届通州区文明家庭和300个街道乡镇文明户,并将81户区级文明家庭的光荣事迹以“荣誉名片”的形式展示在“最美家享”之中。由通州区妇联出资、玉桥南里南社区基层党员捐赠参与建设的“最美家享”,是“最美街巷”的核心景观。

(刘 颖)

关联法

近日,第十三届全国人大常委会第三十一次会议通过了新制定的《中华人民共和国家庭教育促进法》。新法将于2022年1月1日起施行。全国人大常委会法工委社会法室主任郭林茂介绍说,《家庭教育促进法》贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,通过制度设计采取一系列措施,将家庭教育由旧时期的传统“家事”上升为新时代的重要“国事”。

家庭教育的主要责任在家庭,国家不过度干预,但需要一定的支持举措。

一是县级以上人民政府制定家庭教育工作专项规划,将家庭教育指导服务纳入城乡公共服务体系和政府购买服务目录,将相关经费列入财政预算;二是国务院组织有关部门制定全国家庭教育指导大纲,省级人民政府或者有条件的设区的市级人民政府组织有关部门编写家庭教育指导读本,并制定相应的家庭教育工作规范;三是省级以上人民政府统筹建设家庭教育信息化共享服务平台,县级以上人民政府确定家庭教育指导机构,组织建立家庭教育指导服务专业队伍,开展家庭教育服务工作,并对家庭教育存在一定困难的家庭,特别是留守未成年人和困境未成年家庭,提供有针对性的家庭教育服务;四是民政部门的婚姻登记机构、收养登记机构、儿童福利机构、未成年人救助保护机构等结合自身工作,提供家庭教育指导;五是国家机关、企事业单位、群团组织、社会组织将家风建设纳入单位文化建设,支持职工参加家庭教育活动;六是鼓励高等院校开设家庭教育课程,培养家庭教育专业人才,支持自然人、法人和非法人组织为家庭教育事业进行捐赠或者提供志愿服务,可以依法设立非营利性的家庭教育服务机构,对在家庭教育工作中有突出贡献的组织和个人按规定给予奖励等。

学校和家庭配合是做好家庭教育的关键,其他社会力量的协助是家庭教育取得更好成效的保障。法律的规定包括:一是学校配合。中小学校、幼儿园要将家庭教育指导服务纳入工作计划和教师业务培训的内容;中小学校、幼儿园可以建立家长学校,组织公益性家庭教育指导服务和实践活动;中小学校发现未成年学生违反校纪校规,要及时制止管教,并告知其父母或者其他监护人,并为父母或者其他监护人提供有针对性的家庭教育指导服务等。二是社会力量协助。居民委员会、村民委员会可以设立社区家长学校或者家庭教育指导服务站点;婴幼儿照护服务机构、早期教育服务机构、医疗保健机构根据自身的工作,宣传家庭教育知识,提供家庭教育指导服务等。

(章 法)

家庭教育有法可依变「国事」

樊登读书将为3亿中国父母做什么?

中国出版传媒商报记者 刘海颖

无法预估“产出”的投入

截至2021年10月,樊登读书APP上,音频《正面管教》的播放量达8601.5万次。除此之外,在一级菜单“樊登讲书”的“家庭”栏目所包含的51项音频中,36项专门面向亲子育儿,其中《陪孩子终身成长》《父母的声音》等28项音频播放量在1000万~5200万次之间;部分今年以来新上线的音频迅速逼近千万次播放量,如6月上线的《不被父母控制的人生》播放量达987.3万次,9月上线的《硅谷超级家长课》在1个多月内实现了792.1万次的播放量。

这些数据背后,其实是强烈的诉求。而不断发现并满足用户更多的诉求,正是樊登读书创办8年来持续深挖阅读、激发自身创新热情的动力。这一次,樊登读书期待帮助3亿中国父母提升做父母的能力。2019年底,樊登读书APP创始人、首席内容官樊登与新教育实验发起人朱永新教授联合发起了一个为0~18岁孩子父母打造的学习中心——“樊登读书·新父母”。正如樊登所说:“教育不应该是一份苦差事。说起教育孩子,如果我们感到的都是疲惫、焦虑、痛苦,我们的方法一定错了,需要换一种思路。”

新思路从哪来?“樊登读书·新父母”首先决定联合家庭教育领域的知识大咖为父母们开课。2020年6月,樊登读书APP上线“新父母”栏目,第一季首推五大通识必修课:樊登的《成就孩子,12堂优秀父母养成大课》、朱永新的《带孩子阅读就是带孩子创造自己》、家庭心理咨询师金韵蓉的《高情商亲子沟通课》、清华大学社会科学院院长彭凯平的《给父母的积极心理学》、家庭教育专家付立平的《培养孩子的自主学习能力》,从教养理念、心理学、学习力、沟通力、大阅读五方面,取自心理学与教育学科权威领域成果,从认知、方法论和实操角度帮助父母奠定基础性的素养。截至目前,五门必修大课全网播放量已超1000万。

随后,0~3岁父母实操宝典、4~6岁父母实操宝典、7岁+父母实操宝典等年龄段的组合课上线。面向个性化问题的《超实用的二胎养育必修课》《如何做好青春期启蒙》《好爸爸修炼指南》等课程陆续上新。“樊登读书·新父母”的系列课程逐步实现系统化的菜单构建。

显而易见,“樊登读书·新父母”的期待得到了用户第一步的积极反馈。不断增长的课程销量,就是一个证明。这也回答了樊登读书起初从商业角度考量的一个问题:当一位家长为自己购买培训,却要在孩子身上等待不可量化、不知时限的成果,会有人愿意为一份无法预估的“产出”买单吗?

事实上,无论对于面临发展需求的樊登读书而言还是对于面临教养困境的父母而言,家庭教育都不会仅仅是一门生意。比起一份有价的培训,唤醒整个家庭自觉而持续的成长力,是更珍贵的选择。

有的投入注定无价。它所能带来的,很可能超出想象。

与其说樊登读书开启了一个新的发展赛道,不如说这个以“读书点亮生活”的品牌在尝试满足一个群体的深度需求——过一种幸福完整的家庭生活。这个群体,就是正在养育“国之未来”的3亿父母。这么说来,这件事似乎就更有挑战,也更值得期待了。

做复杂但有意义的事

面对跨越纯商业思维的心境,“樊登读书·新父母”的想象空间在哪里呢?研发与构建动态立体的成长体系,帮助3亿中国父母为未知而教、为未来而学,以自身的成长带动孩子的成长。从朱永新教授的新教育实验“过一种幸福完整的教育生活”而发,“樊登读书·新父母”以“过一种幸福完整的家庭生活”为愿。显然,对于这样的目标而言,只有课程还不够。

“我们其实是选择了做复杂但有意义的事。”“樊登读书·新父母”业务负责人赵忆雯说。

这句话的运作逻辑具体贯穿在三条线上——新知线、成长线、关爱线。在新知线上,发觉、唤醒是第一任务。“樊登读书·新父母”在视频号上开通了一档“新父母说”的科普短视频,起初只是每周一更,很快就积累了八九万的粉丝。这说明,很多父母已经产生了觉知,主动想要找路径、找资源了解并解决问题。这时候,“樊登读书·新父母”的线上大咖课程从专业的理念、知识的角度进行输送,父母们自然容易产生在沙漠中喝到水般“解渴”的感觉。

然而现实中,“听君一席话”的醍醐灌顶之感,绝大多数情况下都会被“道理都懂,但做不到”的现实打破。针对这个问题,“樊登读书·新父母”在成长线中给出“从学习到练习”的进阶路径。这条线主打社群以及O2O,是重服务的一环。2021年,“樊登读书·新父母”基于微信社群做了7期“新父母训练营”。入营父母在14天或者28天里通过直播课、录播课、共读书单、作业打卡、导师点评、班主任辅导,围绕一个主题完成一个学习周期。而依托于全国几百家的樊登书店,“樊登读书·新父母”逐步尝试线上线下贯通的“双师”主题活动。在樊登书店(北京回龙观店)举办的亲子阅读主题活动中,线下导师以朱永新教授的线上课程《带孩子阅读就是带孩子创造自己》导入,然后以某一本书、某一个阅读方法、某一个阅读主题进行现场互动练习。成长线就是要引导家长有学有练、在生活中反复实操,使家长和孩子在互动中有真实的感受和提升。在这一环,“樊登读书·新父母”更清晰地展示了核心用意:在场景中解决父母们的真实问题。比起易传播、单向输入的线上课程,这个步骤显然复杂多了。谁来引导?答案涉及成长线的另一个侧重点——培训新父母教练。

“樊登读书·新父母”对新父母教练设计了一整套系统的培训方法和严格的评估体系。从最初通过基础认知、专业能力、实践能力三层考察的种子筛选,到线上专家全程指导、线下案例实操汇报结业,再到后期每年60个学分持

续进修后的重新评定,都是为了让新父母教练的赋能效果不仅仅停留在一纸证书上。简单的几句话,背后却需要很大的定力和努力。到目前为止,每一个新父母教练都要经过面试和选拔。从知道到做到,让一个人影响更多人——“樊登读书·新父母”对于新父母教练的事业延展还有更长线的预设。那就是更具服务深度的关爱线。

目前来看,关爱线还没有明确的落地。但在赵忆雯的描述中,它会在商业和公益两条路上寻找空间。新父母教练一旦成熟,会有一部分头部力量开展轻咨询业务,对家庭成长规划进行设计、追踪,针对家庭教育问题提供“私人医生”式的服务。项目如果得以迅速壮大,期待可以为有需要的人群提供专业性公益普惠服务,让更多人有能力成为更好的父母。

新知线、成长线、关爱线构成了深度进阶的可能:知识型产品——社群类、O2O类产品——认证培训、家庭顾问。这其中融入了一个机构对教育的深度理解,对受众的深度关怀,对社会发展的道义担当。

长久且无条件的爱

“樊登读书·新父母”于2019年底发起,正好赶上国内家长主观自我成长需求最明显的时期:2020年初的新冠肺炎疫情,客观上极大暴露了日常生活中家庭教育的短板。事实上,国内家庭教育在近几年正处于深度变革期,早在疫情前家庭教育就成了政策引导的方向。10月23日,第十三届全国人大常委会第三十一次会议表决通过了《家庭教育促进法》,将于2022年1月1日施行。今年开年全国教育



这是一本几乎可以让每个家长、教育者读到“心痛”或“后悔”的书——这个略显绝对的说法,其实还完全不足以概括书中所传达的“震撼”——一个大人和16个孩子的对话,揭开了那些令人避无可避的真实。这本书,就是中信出版社出版的《少年发声:孩子们倾吐的树洞》。

写这本书的人是陈瑜,家庭教育品牌“少年大不同”创始人、文化公益机构“人生大不同”理事长。她也是那位和孩子们对话的大人,那个打开树洞的人。树洞背后到底是什么?

真实

陈瑜渴望和孩子直接对话的心愿,来源于“对单方面发声的不认同”。在一次直播前,她收集到的近1000条问题,都是家长们在说孩子们的“不是”“不堪”甚至“不可理喻”。这让她突然感到气愤,她其实并不认同家长们的“控诉”,也特别想知道,家长之前对孩子做了什么?孩子又如何解释父母眼中的自己?现实是,在各种教育问题热议中,教育对象的声音最弱。那么,作为教育的中心,孩子们的真实诉求到底是什么?教育问题的解决,需要真实的想法。于是,陈瑜在“少年大不同”公众号上发出了一封给孩子们的邀约信。

回复主要有两大类——一是主动联系她想要倾诉的孩子,二是不了解孩子想法的家长。很快,一场场对话开始了,孩子们来自全国各地,最小的刚上小学一年级,最大的高中刚毕业。他们聊到抑郁到爬上学校窗台,聊到自残,聊到考试从来不及格,也聊到怎么成为社团领袖、怎么在五年级脱离学校后在家自学……按照陈瑜的说法,这是一份没有经过预设和挑选的采访名单。而对于他们的谈话,陈瑜没有做表述的改动和文字的修饰,只是做了一些顺序的调整,让孩子们的想法和情绪得到最真实的还原。而真实,既能打动说的人,也能打动听的人。

书出来后,陈瑜收到了很多孩子的反

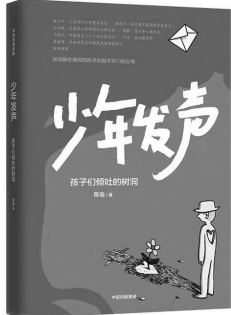
馈。比如,和她对过话的孩子们会觉得很快:当一个孩子说“你已经帮了我很多”时,也许只是因为陈瑜用完全接纳的态度听她说了很多真心话。再比如,武汉一个三年级的小孩在看了这本书后,请妈妈找到陈瑜说他也想聊一聊。他对陈瑜说,他觉得这本书很真实。

当一个孩子想说或者说出了心里话,所谓的成长问题才有被解决的机会。这就是真实的意义。

出口

少年发声:孩子们倾吐的树洞》让大人看到了孩子真实的精神世界。一如书封上写的话——送给躲在房间里的孩子和敲不开门的父母,陈瑜在让孩子发声的同时,其实最期待让更多家长、更多教育者看到这本书,期待孩子们那些仍然单纯的直白能够触动一些“自以为是”的想法。事实是,这本书的确可以发挥“醒脑”的作用。

在和一个孩子完成对话三四个月之后,孩子的妈妈告诉陈瑜,孩子的爸爸专门把访谈收藏起来,在觉得自己要受不了孩子或者觉得自己对孩子的态度有问题的时候,就拿出来再读读。在这个家里,亲子关系好多了,孩子的学习态度也很好了。这个转变被陈瑜写在了采访手记里。采访手记名为《有血缘关系,就自然相亲相爱?》,它对应的那篇谈话题目则是《我想把6岁的弟弟一脚踢



飞,但我不忍心》。在对话里,一个三年级的孩子讲了他和小自己三岁的弟弟之间的小别扭以及爸妈的反应,那也是他脾气很大、打弟弟、写作业心烦、有时掉眼泪等等很多情绪和做法的原因。如果不是孩子自己说出来,家长很可能还会沉浸在“我的孩子我都爱”的自我感觉良好中,却不知道自己的一些做法严重地影响了孩子的身心。

读一读孩子们亲口说的那些话,也许绝大多数家长都会发现,一个孩子的想法竟然可以这么丰富、敏锐、深刻,原来自己在了解和对待孩子上还有那么多盲点和误区需要反思。身处对话之中的陈瑜,首先做出了思考——每场对话后面都有一篇对应性的采访手记:《“努力”是我的护身符》对应《好成绩=好孩子=好未来?》、《不是我们不愿意和大人沟通,而是大人会把事情搞得很扫兴》对应《养孩子要顺势而为》、《我每天上学的心情都是‘无比欢乐’》对应《什么样的学生会真正热爱学习?》……这本书的温暖之处就在于,它在为真实的成长诉求或者成长困惑,呼唤更匹配的教育心态、教育理念、教育方法。这有多重要呢?陈瑜在一个采访手记里回忆:一位妈妈从急诊室给我发信息,说女儿吞了大量的安眠药,好在抢救回来了。她查看了女儿的手机,孩子前一天晚上一直在网上搜索心理咨询的热线电话。当时,她肯定求助心切。对此,陈瑜写道:如何为青少年构建他们乐于接受又易于获得的心理支持系统?这是一个时代性的大课题。

其实,每个孩子的真实诉求背后都还有很多体系化的教育课题。也正因为如此,陈瑜已经和她的“少年发声”栏目开始了新的一程,接下来将从专题的角度守护不同少年的心声。

(刘海颖)

资讯速递

金宝贝布局家庭端早教业务

近日,金宝贝宣布完成旗下家庭、中心、文化消费等多元场景产品的整合,开启“中心+家庭”全场景服务模式。其中,家庭端工具资源包括“早教音乐”“早

教故事”“亲子游戏”“父母课堂”等;家庭早教核心课采用“月龄课程+绘本教具(按月快递到家)”组合,课程包含育乐、音乐、艺术以及亲子共读等四大板块。

全优加联合千禾基金拓展社区托育服务

全优加托育集团与广东省千禾社区公益基金会正式签约合作,双方将打造珠三角的社区亲子友好公益空间,改善社区儿童养育环境,共建“社区普惠公益

托育”项目,解决社区儿童无人照料与托育难问题;为宝妈提供公益职业培训,促进其再就业。全优加是0~3岁托育品牌,目前累计服务超12万名宝宝。