

入选2021年中宣部主题出版重点出版物
安徽文艺社《红色银行》弘扬银行业红色基因

中国出版传媒商报讯 11月5日,“2021年中宣部主题出版重点出版物”《红色银行》新书发布暨读者分享会在安徽合肥举行。安徽省委宣传部副部长陈韶光,安徽出版集团党委书记、董事长马占文,安徽出版集团党委副书记、总经理董磊,安徽省文联原主席、安徽省作协原主席、著名作家季宇,安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长、二级巡视员莫国富,安徽省委宣传部印刷发行处处长、二级巡视员郭志学,安徽银保监局一级调研员陆琳,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,时代出版

传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,在皖30余家金融机构代表,山西省文联副主席、山西文学院(山西网络文学院)院长、《红色银行》作者张卫平,以及数十家安徽省级媒体参加活动。该活动由安徽文艺出版社社长姚巍主持。

马占文代表出版方高度赞扬了《红色银行》的出版,认为该书为广大读者认识银行业发展的红色基因、为传承与发扬红色传统提供了不可多得的读本。该书作者张卫平和著名作家季宇分别从创作和评论的角度对该书内容进行了分享。活动现场,安徽文艺出版社还向30余家金融机构赠阅了该书。值得一提的是,安徽文艺出版社还在2021中国黄山书会现场先后举办了“安徽省中长篇小说精品工程丛书”读者分享会和著名作家洪放新作《追风》读者分享会,与现场读者分享优秀文学作品。

(文 枫)

2021中国黄山书会探索专业、融合、安全、创新办展
线上线下双向互动感悟阅读之美

中国出版传媒商报记者 倪 成

11月5日~7日,由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团承办,以“书声阅百年 书香满江淮”为主题的2021中国黄山书会在安徽合肥滨湖国际会展中心举行。

本届中国黄山书会进一步探索创新,突出从专业办展、融合办展、安全办展等方面发力。浙江出版联合集团、安徽出版集团等500余家出版单位、100余家网上书店参展,线下线上共展示展销精品图书20余万种,开展阅读文化活动400余场,成功举办了一场高质量的阅读盛会。此外,为适应确保疫情防控的新需求,本届黄山书会依照疫情防控联防联控相关要求,制定了严密的防控措施,保证了展会的顺利举行。

2021中国黄山书会以合肥滨湖国际会展中心9号馆、10号馆为主会场,以安徽省内的16个市、县新华书店、部分城市阅读空间、公共图书馆和江苏、上海15家大众书局门店为主体,构建了图书展示展销和互动活动的线下分会场,主分会场同时开展名家见面会、图书优惠购、行业论坛、线上直播等活动,营造庆祝建党百年的浓厚阅读氛围,宣传安徽优秀红色文化。

安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华,原国家新闻出版广电总局副局长、中国出版协会理事长邹书林出席2021中国黄山书会。虞爱华表示:“黄山书会是读书人的主场,写书人的专场,卖书人的市场,我很高兴来捧场。”他认为,参加黄山书会,可以领略“读书好”的真谛、分享“读好书”的快乐、结交“好读书”的朋友。“一般而言,写书的人是有思想的,编书的人是有眼光的,卖书的人是有情怀的,读书的人是有追求的,管书的人是有耐心的。但凡与书打交道多的人,人生不会有很多雨天,我们在心里将永远为这些人‘明灯三千、花开满城’”。

邹书林认为:“安徽人文荟萃,文化厚重,阅读传统久远。黄山书会已走过30余年历程,彰显了文化的力量、阅读的力量。”他由衷希望黄山书会在推动全民阅读深入开展、民族思想文化素质提升、良好社会风气营造等方面不断创造经验,在推动出版水平提高、生产更多文化精品、满足群众阅读需求等方面不断有所作为。

书会开幕式上,由“书香安徽”活动组委会组织开展的2020年“书香安徽”系列之“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广机构”“十佳阅读推广空间”“十佳阅读推广媒体”推荐评选结果同期揭晓。

庆祝建党百年 引领红色文化传播

2021中国黄山书会恰逢中国共产党成立100周年,为此,书会组委会在合肥滨湖国际会展中心主会场中心位置,重点打造了“党史学习教育主题馆”,并在安徽省主、分展场同步举办“庆祝中国共产党成立100周年优秀出版物联展”。

党史学习教育主题馆面积为400平方米,以“体现时代精神、把握时代脉搏、反映时代价值”的理念为引领,重点设立了习近平新时代中国特色社会主义思想著作、“四史”学习教育系列读物和书映百年主题出版物三大主题专区,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想的理论专著,权威阐述、解读新思想的好书;党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史重点读物;中国共产党继承和发展马克思主义中国化最新成果,记录新中国翻天覆地变化的文学作品;安徽党史重要人物、重要事件的优秀作品等。

书会期间,书会组委会还推出了“庆祝建党百年百部好书”“庆祝建党百年十大献礼图书”“农民最喜爱的百本图书”等成果展,通过集中展示展销一批反映党的理论和实践成果的主题出版物,充分展示党的光辉历程、丰功伟绩、优良传统,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

汇聚好书好物 搭建多样特色展馆

为方便读者逛展,本届黄山书会主会场根据图书主题和产品类型设置进行统一规划设计,设置党史学习教育主题馆、浙江出版集团馆、安徽出版馆、数字馆、安徽精品期刊馆、少儿馆、文学馆、综合馆、华东六少馆、华东九美馆、智能体验馆、文创精品馆、直播馆、公共文化服务展示馆等展区,好看、好玩、好逛。

作为2021中国黄山书会的主宾团,浙江出版联合集团(浙江出版传媒股份有限公司)携旗下浙江人民出版社、浙江文艺出版社、浙江少年儿童出版社等8家出版单位参加书会。浙江出版联合集团从百种献礼建党百年出版物中精心挑选图书参加书会,守护“红色根脉”,展示百年大党的精神谱系。同时,以围绕做足浙江特色、传承浙江精神内核的目标,浙江

出版联合集团在馆内展示展销了一批反映新时代文化浙江建设成果的精品力作,以突出“宋韵”“江南”展示浙江历史文化金名片。浙江出版馆以近1500种图书、3场优质活动为合肥读者提供了丰富多彩的精神食粮。

本届书会最充满科技感的场馆首推“数字馆”。数字馆的展示以互动交流为主,主要展出智慧学校整体解决方案、专门针对安徽省高中学生打造的全学科视频学习工具——皖新十分钟学校、智慧课堂、美丽科学、沉浸式教学的“VR设备体验”、物联网等与学习、生活息息相关的互联网产品和技术,让读者沉浸式感受科技带来的开创性变化,知晓“科技改变生活”。书会期间,该馆每天还在中心位置举办机器人舞蹈秀。此外,书会主会场设立了6个直播馆,供时代出版、皖新传媒、行业达人、媒体平台开展直播活动,实现线上作者、编者和读者间的面对面、云交流。

同时,书会以“皖新云书店”小程序、皖新传媒和时代出版在京东、天猫等平台,“学习强国商城”平台为主体构建网上分会场。在淘宝、抖音直播平台开展图书直播展销,形成“云平台 分馆展”的会场特色。通过线上、线下双向互动、融合线下实体渠道和线上云平台,共同提升了黄山书会的辐射力和影响力。

文化活动汇聚 读者随时随地参与

本届书展坚持“深受群众喜爱的全民阅读嘉年华”总定位,依托线下展场和线上分会场,开展了内容丰富、形式多样的阅读文化活动。

主展场举办名人名家活动、线上直播活动、数字体验和版权宣传活动、AR情景互动体验活动、“十佳阅读推广人”、“十佳阅读推广空间”、“第三届百家示



2021中国黄山书会开幕式现场

范农家书屋和百佳农家书屋管理员”颁奖等活动。

黄山书会主会场和安徽省各市县新华书店组织省内外名家签售、新书首发、作品阅读分享等阅读推广活动400多场。王跃文、杨红樱、许春樵、洪放、伍美珍、余耕、苏北、许诺晨等深受读者喜爱的文化名家在主分会场开展多场阅读推广活动,作家斯雄宣传安徽、推介安徽的第三本著作《皖韵八记》也在黄山书会亮相。

此外,“长三角出版发行一体化发展”论坛继续举行,邀请国内行业专家及长三角出版发行集团相关负责人开展以“‘十四五’时期长三角出版发行高质量发展”为主题进行交流研讨,携手沪苏浙贯彻新发展理念、服务新发展格局,助力长三角出版发行行业的领先发展,本届论坛是深入学习贯彻习近平总书记关于扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神的另一实际举措。

书会期间还开展了一系列面向读者的惠民销售活动。如读者通过网上商城、直播间购书,可享受全场5折,线上渠道发放满200减30的优惠券。在线下会场,除了新华书店卓阅会员可享受全场购书5折的优惠之外,读者刷62开头银行卡、扫云闪付APP进行结算,还可以享受安徽文化惠民消费季优惠政策。在乡村振兴持续攻坚区,惠民季优惠力度更大,读者可以享受立减20%(单用户单笔最高50元)。

截至目前,中国黄山书会已成功举办16届,通过线上线下融合办展,向广大读者集中展示了契合时代的精品力作,带来了精彩纷呈的阅读活动,呈上了惠民利民的文化大餐,反映时代主题、传承传统文化、具有地方特色的各种出版物以及系列文化惠民活动,有力深化了出版发行行业合作交流,推动了安徽出版发行业高质量发展和“书香安徽”建设,已初步成为具有全国影响力的书展和全民阅读示范品牌活动。

● 一线实战

西北书城转型升级周年
以商业+文化思维指导实体书城转型升级

宋艳丽 曾锋

西北书城隶属读者出版集团旗下甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司(以下简称甘肃新华),2001年投入使用,建筑面积1.1万平方米,是西北地区最大的实体书城之一。2018年,西北书城与江苏凤凰传媒下属的文化MALL板块公司苏州凤凰及设计公司凤凰易采签订合作协议,将凤凰传媒在文化商业领域累积的经验进行了成体系输出。

2020年9月28日开业当天,西北书城客流1.2万人次,销售101.28万元(其中图书81.8万元),创书城销售纪录新高。2020年9月~2021年8月,书城销售超过4000万元。在升级改造中,西北书城共引进各类业态客户26个,租赁面积约3000平方米,年化租金近900万元。引进的新业态包括银行、餐厅、数码产品、手机、儿童体验玩具、花艺、文化用品、咖啡茶饮、摄影、简餐等。较升级改造前年度租金收益增加了600余万元,为书城转型升级成功奠定了坚实的经济基础。重装开业以来,书城日均客流超3000人,日常高峰达6000人左右,较升级改造前大幅度提升;开展各类活动180多场,直接参与人数逾5.8万人。

作为甘肃新华全省最大的实体书城以及西北地区最大的书城之一,西北书城的启动转型升级不仅有外部压力,也有内在需求。经过现场调研及反复沟通,最终对西北书城的转型升级形成了五个方面的构思。

一是必须依靠书城内空间的商业开发来平衡改造投入。转型升级的本质首先是商业行为,其次是文化行为。西北书城转型升级需要确立财务目标:即书城内空间商业开发的收益能覆盖10年左右的转型升级投入折旧摊销,不因升级改造给书城带来巨大的财务指标压力。

二是平面规划是大型书城转型升级的基础工作。结合西北书城实际,平面规划涉及图书主业布局 and 空间商业开发,从规划思路上,整体上对图书经营面积和品种进行适量控制是提升坪效的重要手段;低楼层控制图书主业面积以满足开发收益,但需要保证图书区域的形象;书店的气氛和气质并不需要都用满堂的图书来呈现等等。

三是基于消费者思维优化交通动线。书城旧有交通动线中未设置用于消费者的垂直交通,以扶梯连接1~6楼。根据对书城建筑结构的研究,在核心简边增设两部垂直客梯。虽然增加了改造投入,但首先是提升了书城高楼层空间的商业开发价值,同时也提升了消费者的体验度。同时,书城内部设置了免费自习区、观景区、少儿活动区、绘本馆等休闲座位近300个,以更好地服务各类客群。

四是书城外立面形象需同步改造更新。如果西北书城内部全面焕新,但外立面仍然是一个陈旧的形象,将很难全面反映西北书城转型升级的改造成果。

五是招商引领书城升级改造各项工作。因为招商涉及到平面规划、工程条件、室内装饰风格等诸多方面,因此招商工作需要提前启动。招商是两个方向,一是研究一楼对外进行商业开发的可能性,涉及到租金测算及招商洽谈;二是场内已有多元业态及商户的洽谈,商户是否愿意预先沟通,能否接受重新装修或位置搬迁等条件,需要逐一沟通。

西北书城转型升级项目的顺利完成,为甘肃新华在甘肃全省门店升级改造制度的完善奠定了流程基础,总结项目实施过程中的经验和存在问题,明确项目建设基本概念和流程管理要求,为今后同类项目的决策、计划、组织、指导、实施提供了丰富的管理和执行经验。

● 书会现场

中国出版传媒商报讯 11月5日,由安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团承办的2021中国黄山书会“长三角出版发行一体化发展论坛”在安徽合肥滨湖国际会展中心举行。受邀的国内行业专家及长三角出版发行集团相关负责人齐聚一堂,围绕“‘十四五’时期长三角出版发行高质量发展”这一主题进行了深入研讨交流。论坛旨在助力安徽和长三角出版发行行业的大发展,以实际行动深入学习贯彻习近平总书记关于扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神。皖版出版社、浙版出版社、安徽省内大学社、安徽新华发行集团、安徽出版集团相关人员参加本次论坛。

安徽新华发行集团党委副书记、总经理金涛表示,今天的安徽,“能级之变前所未有的,位势之变前所未有的,创新之变前所未有的,风气之变前所未有的”,在长三角一体化发展等重大国家战略叠加赋能下迎来了历史上最好的发展时期。



他认为,面对难得的战略发展机遇,沪苏浙皖的出版发行单位要认真贯彻落实习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神,持续深化彼此间的交流与合作,以文化之力助推长三角一体化国家战略的实施,特别是今年以来,沪苏浙皖四地的出版发行集团通过举办长三角图书联展、签订战略合作协议,在图书发行、精品出版、智慧教育、融合出版、公共文化服务等方面逐步探索长三角地区出版发行行业一体化协同机制,推动优势互补、资源共享、成果互鉴,一体化高质量发展迈上了新台阶。

来自“长三角”四地出版发行集团的相关领导先后发言。浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江新华书店集团董事长蒋传洋认为,新华书店的时代路径,既是互联网时代守牢思想传播主阵地的政治需要,也是融合破界、产业破圈、发展破局的必由路径。江苏凤凰出版传媒集团党委委员、副总经理,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海表示:融合出版是大势所趋,又是一场思路、组织和人的革命。时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬介绍:十四五期间,时代出版在精品出版领域将坚持专业绿色、精品、强社、品牌、战略聚焦、法律选题策划,打造编辑力量,强化品牌建设,关键在人文社科、文学艺术、科技科普、儿童文学、学术文化等方面打造精品出版的巨石阵。安徽新华发行集团党委委员、皖新传媒总经理张克文以“创新引领高质量发展”为主题,围绕主责主业,分享了皖新传媒在重点党政读物发行、教材教辅标准化发行等方面的经验,同时聚焦数字皖新战略、全面升级公共文化服务新模式等重大课题,描绘了皖新传媒的“十四五”构想及发展思路。

(文 枫)

浙江文艺版社携《汪曾祺别集》
追溯汪曾祺与安徽情缘

中国出版传媒商报讯 2021年中国黄山书会期间,浙江文艺出版社、浙江文艺出版社北京中心(读蜜传媒)携其经过三年酝酿、筹备,于“汪曾祺先生诞辰百年”之际出版的“离汪先生最近的作品集”——《汪曾祺别集》(全20卷)与安徽读者见面。

安徽省作家协会主席许春樵,安徽师范大学教授方维保、“天下第一汪迷”苏北和《汪曾祺别集》出版统筹金马洛,于11月5日、6日先后开展了两场对话活动,追溯汪曾祺和安徽在地缘、历史、文学精神接续和传承中的多重联系。

许春樵指出:“汪先生的创作,尤其是小说散文影响了很多人安徽作家。作为地域文化的写作代表,他影响了很多作家,比如钱玉亮、苏北等一代又一代安徽作家。”深受汪曾祺先生影响的苏北现身说法:“在上世纪80年代的那批写作者中,汪曾祺先生是少见的、孤独的,但他的文学经得住时间考验,不仅为我打开了一扇文学之门,这些文字也滋养了我的生命,改变了性格、生活态度等,给了我向上的温暖。”

在现场活动,嘉宾们还与读者分享了阅读《汪曾祺别集》的现实功效。“这20卷体现了汪先生的20个面孔”。金马洛从出版方角度对《汪曾祺别集》的阅读功效做了补充,他说:“我们在选编时按照小说、散文、戏剧等不同类型进行区分,还根据相关主题加入了诗歌、书信、文论、汇报材料等,读者对哪一部分感兴趣,就可以了解到哪一个面貌的汪曾祺。”

(文 枫)