CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

# 中国出版传媒商报

2021年11月16日 星期二 第2771期 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

## 《习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神述评》出版

近日，《习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神述评》一书由新华出版社出版，面向全国发行。

该书精选精编新华社采写播发的相关报道而成。全书分为“全面建成小康社会：历史性地解决绝对贫困问题”“实现中华民族伟大复兴：党的百年奋斗主题”“四个伟大成就：中华民族几千年历史上最恢宏的史诗”“伟大建党精神：中国共产党的精神之源”“‘九个必须’：以史为鉴、开创未来的行动指南”五个专题和结语。书中还配有新华社播发的图片、图表数十幅，并根据具体内容设计了“域外声音”“学者观点”等板块。

（据新华社）

学习宣传贯彻六中全会精神

**编者按** 11月8日~11日，党的十九届六中全会在京召开。出版传媒业作为宣传思想战线重要组成部分，第一时间按照中宣部学习宣传贯彻会议精神要求，研究部署将全会精神落在实处。商报特别推出“学习宣传贯彻六中全会精神”专栏，欢迎各出版发行单位踊跃交流。

# 高质量出版为文化强国贡献力量

## 业界热议党的十九届六中全会精神

关键词 文化建设 高质量发展 出版传媒

■中国出版传媒商报记者 田红媛

党的十九届六中全会是在建党百年的重要历史时刻，在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会，正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头召开的一次重要会议。全会最重要的成果是审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，这是一篇马克思主义的纲领性文献。

会议胜利闭幕后，全国出版传媒界第一时间学习十九届六中全会公报内容，宣传贯彻党的全会精神，对《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》这一纲领性文件表示高度拥护、全力维护。对习近平新时代中国特色社会主义思想的概括和阐述，是全会《决议》的一个突出亮点，也是一个重大贡献。

中国出版集团对学习宣传贯彻好六中全会精神作出部署。要将学习贯彻六中全会精神作为当前和今后一个时期的重要任务来抓，与党史学习教育相结合，与履行好出版“国家队”的职责和使命相结合，与中版集团“十四五”时期的重点任务相结合，切实将全会精神转化为中版集团改革发展各项事业的强大动力。这是出版“国家队”对全会精神的迅速反应，也是全国出版发行单位的共同心声。

公报指出，在文化建设上，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强，全社会凝聚力和向心力极大提升，为新时代开创党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。

业内人士纷纷表示，党的十九届六中全会具有承前启后、继往开来的重要意义。全会公报内容深刻、感染力强、振奋人心，为出版传媒业下一阶段工作指明了方向。其中对文化建设成就的单独总结，体现了党中央对我国文化事业发展的高度重视和所获成绩的充分肯定，相关论述大大提振了行业信心。下一步，出版传媒业将强化服务大局意识，吃准吃透、落细落实“十点经验”和主要成就，扩大主题出版范围，加大主题出版力度，以优异成绩迎接党的二十大，为文化强国建设、民族复兴大业贡献新的更大力量。

（内容详见第2~4版）

# 『双11』图书电商三底牌应对价格战

■中国出版传媒商报记者 王少波

2021年“双11”战火刚熄，却鲜见前几年各大平台第一时间抢发“喜报式成交额战报”的热闹场面。是“双11”的热度降了吗？在“双11”促销正酣时，本报对上游出版社进行了采访，受访者普遍反映“热度未减，分流明显”。（链接：2021年11月9日本报头版《渠道分流下售价谁说了算？》）

相比过去几年，今年参与“双11”的图书电商明显增多，除京东图书、当当、天猫图书外，抖音、快手等新势力加速入局；包括新华书店网上商城、文轩网、博库网、云书网、阅淘网、九丘网、新华优选、阅达书城、江苏凤凰新华自营电商平台等在内的新华系电商力量愈发壮大，持续加强引流促销，新华书店已变成线上线下结合、多元发力的平台。如此多图书电商集中发力，今年“双11”销售情况如何？释放出哪些新信号？

**不变**

### 多数图书电商销售同比增长

京东图书、抖音电商、新华书店网上商城、文轩网、云书网、阅淘网、九丘网、新华优选、阅达书城、江苏凤凰新华自营电商平台都在今年“双11”实现了图书销售的同比增长。尤其是新华系电商，普遍有所增长。

传统平台电商战报显现优势领域。同比去年，今年“双11”京东共有超过650家POP（Platform Open Plan开放式平台）图书店铺成交额增长超过100%，京东教育成交额增长162%；在高潮期，图书文教成交额增长116%。11月11日~12日，当当“双11”战报陆续发布，多个单品以抢购价热销上万册，10月20日~11月11日，科技、生活、经管等九大类图书TOP10榜单依次出炉，但未公布相关销售数字或同比趋势。“双11”期间，人均在淘宝购书2.05册；其中最受欢迎的儿童读物细分品类为儿童文学、动漫绘本、科普百科、启蒙认知、益智玩具书；全国最爱买书的省（自治区、直辖市）前三名为广东、江苏、浙江。

相比往年，传统平台电商公布的战报中关于销量的表述有所减少。虽然数字透露的不多，但从战报可以看出这三大图书平台电商各自的优势领域。如京东图书公布了职业技术培训类、科学与自然类、动漫类图书的销售增幅，分别增长249%、264%、133%；电子书成交额同比增长575%，有声书成交额同比增长51%。当当的战报中包括科技、课外阅读、童书、文学小说、人文社科5类图书的热销单品销量。天猫图书则公布了文教和童书等类图书的销售数字，其中11月1日“双11”开卖首日，计算机等级考试类的消费增幅超600%，考研、公考类增长均超100%，10月底刚结束笔试的教师资格考试类消费增幅也达到了130%。

（下转第6版）

● 商报专递

## 内蒙古新华将登陆沪市主板

**中国出版传媒商报讯** 11月12日，证监会正式核发内蒙古新华发行集团股份有限公司（下称“内蒙古新华”）IPO批文。这意味着该公司正式成功拿到A股“入场券”，将成为内蒙古第27家A股上市公司。公司的保荐机构为国元证券。

资料显示，内蒙古新华是内蒙古自治区规模最大的出版物发行企业，不仅担负着自治区蒙汉文中小学教材、大中专教材、幼儿教材、政治读物及一般图书、音像制品、电子出版物的发行任务，还承担着全国八省区蒙文教材及蒙文一般图书的发行任务。公司致力于服务自治区小学、初中、高中、大中专等教育机构，树立了教育行业的服务标杆，建立了教育行业的资源优势，得到了教育行业的广泛认同。

据悉，此次IPO，内蒙古新华拟向社会公开发行A股8838.10万股，占发行后公司总股本的25%。本次募集资金扣除发行费用后将按轻重缓急顺序投资于智慧书城网点体系升级项目、智慧供应链一体化建设项目、智慧教育服务体系建设项目、智慧运营管理体系升级项目。

（伊 尹）

## 《中国藏医药影印古籍珍本》提供古籍保护范本

**中国出版传媒商报讯** 近日，西藏自治区召开新闻发布会透露，国家“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划项目《中国藏医药影印古籍珍本》已出版发行60卷，共收录古籍1434种、8.3万多页、4500万多字。

藏医药学在悠久的历史传承中，创制了卷帙浩繁、内容广博、形制各异的古籍文献。《中国藏医药影印古籍珍本》是西藏最早影印形式的藏文古籍，也是资料最丰富的藏医药古籍。西藏人民出版社目前出版的60卷中，1~52卷为手抄本，53~60卷为木刻版，其中历史最早的古籍可以追溯到公元11世纪。

课题组访学者、拜名医、进寺庙、入农户，走遍了多个省份，收集到1万余种、50多万页古籍文献。其中，不乏稀世罕见的手写版孤本、珍本、绝版。同时，课题组精选了100卷善本，按照传统工艺定制了木制夹板、裹布、裹绳等，仿制了1套梵夹本，为古籍再生性保护提供了新的思路和范式。

据悉，课题组把目前出版发行的60卷制作成供内部使用的电子版。西藏藏医药大学积极推进藏医药古籍资料数字化建设，将建立全球最大的藏医药天文历算古籍文献信息中心。

（聂慧超）

● 海外传真

## 15家海外出版商免费开放气候变化重要论文

**中国出版传媒商报讯** 近日，《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会（COP26）在英国格拉斯哥举行。会议显示，气候变化不利影响日益显现，全球行动紧迫性持续上升。如何应对气候变化、推动世界经济复苏，是人类面临的时代课题。

格拉斯哥气候大会召开之际，爱思唯尔、剑桥大学出版社等15家大型学术出版商决定首次免费开放气候变化领域的部分重要论文。出版商表示，希望通过此举使公众更容易了解全球在气候变化方面最重要的研究成果。

（伊 尹）

●重磅发布

## 深圳读书月年度十大好书揭晓

**中国出版传媒商报讯** 11月12日，第22届深圳读书月“年度十大好书”揭晓。《钱锺书的学术人生》（中华书局）、《隳三都：蒙古灭金围城史》（山西人民出版社）、《清初之遗民与贰臣》（上海文艺出版社）、《晚清官场镜像》（社会科学文献出版社）、《野地灵光：我住精神病院的日子》（人民文学出版社）、《技术与文明：我们的时代和未来》（广西师范大学出版社）、《下沉年代》（文汇出版社）、《中世纪之美》（译林出版社）、《流俗地》（北京十月文艺出版社）、《从马尔克斯到略萨：回溯“文学爆炸”》（生活·读书·新知三联书店）上榜，其中《晚清官场镜像》荣获“读者推荐”大奖。

同时揭晓的还包括“年度致敬单元”，译林出版社当选“年度致敬出版机构”，中华书局执行董事、党委书记徐俊当选“年度致敬出版人”，《发现与推理：考古纪事本末》作者许宏当选“年度致敬作者”，中国社会科学院外国文学研究所教授、德语文学翻译家叶廷芳当选“年度致敬译者”。

第22届深圳读书月“年度十大好书”围绕本届深圳读书月年度主题“打开一个新视界”，聚焦2020年10月~2021年9月在中国大陆地区首次出版的人文社科类图书，并首次开设读者助力渠道。

（邸 远）

## 漫博会携优质IP为动漫产业积极赋能

**中国出版传媒商报讯** 第12届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会将于11月18日~21日在位于东莞的广东现代国际展览中心举行。届时，漫博会将汇聚超级飞侠、熊出没、少年歌行、孙悟空、图图、哪吒、宝可梦、小羊肖恩、阿童木等1000多家国内外知名IP参展。漫博会在业内一直被视为动漫产业的风向标，本次展会将以更加专业、更加多元、更加丰富的方式全方位展现动漫产业生态。

据了解，此次参展的多款IP作品通过不断对内容的深耕和打磨，实现了品牌价值变现和动画内容传播的双结合，有效地利用了动画IP实现电商转化，通过内容+电商运营的双线并行，在国民级动画IP的进阶路上越走越远。另外，今年中国国际漫博会重点展现动漫产业发展的丰硕成果，特设立相关传统文化特色区，以展示各类国漫的独特魅力。“我是不白吃”等IP近期还频繁跨界破圈，让具有东方特色的国漫“走出去”，突破次元壁触达更多圈层人群，助力国漫发展，以实际行动为动漫产业赋能。（超）

**精彩导读**

京东图书持续输出供应链与内容 P5

2021最值得推荐的50种童书（秋季版） P9~10

本期12版

中国出版传媒商报官微

中国出版传媒商报官网

编辑：穆宏志
排版：彭庆伟

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 营销中心：(010)88810715/27/29/39
出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 广告许可证：京西工商广告字第0199号
地址：北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层 邮编：100055 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）
传真电话：(010)88817657 排版：本社
编辑部：(010)88810191~99 全国邮发（北京市报刊发行局）
网址：http://www.cpmj.com.cn 年价：298.80元