

■陈永刚(中国出版集团有限公司副总经理、党组成员)

■康伟(北京出版集团党委书记、董事长)

■黄强(上海世纪出版(集团)有限公司党委书记、董事长)

■罗勇(四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩党委书记、董事长)

■刘永升(读者出版集团有限公司党委书记、董事长)

■叶河(南方出版传媒股份有限公司总经理)

高质量出版为文化强国贡献力量

全力贯彻落实全会精神,强化出版“国家队”使命担当

■陈永刚(中国出版集团有限公司副总经理、党组成员)

党的十九届六中全会是我们党在重要历史关头召开的一次具有重大历史意义的会议。全会审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,突出强调“两个确立”,进一步概括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

中国出版集团党组高度重视学习贯彻十九届六中全会精神。一是集团党组第一时间对集团学习宣传贯彻好六中全会精神作出具体部署,并进行专题学习。集团董事长、党组书记黄志坚同志强调,要把学习贯彻六中全会精神

作为当前和今后一个时期的重要任务来抓,与党史学习教育相结合,与履行好出版“国家队”的职责和使命相结合,与集团“十四五”时期的重点任务相结合,切实将全会精神转化为集团改革发展各项事业的强大动力。二是以优化选题为抓手抓好抓实主题出版。11月12日,集团召开2022年度选题论证启动会,把观看六中全会新闻发布会直播作为重要议程,组织各单位主要负责同志、分管内容生产的负责同志、各有关部门负责同志集中观看,并以学习贯彻六中全会精神为主题共商2022年度重点选题计划。会议要求各出版单位在选题论证工作中认真落实全会精神,并增设主题出

版专题论证环节,围绕全会提出的新思想新观点新论断新要求,围绕满足人民精神文化需求和增强人民精神力量,明确一批重要出版工程、重大出版项目、重点主题图书,切实履行好出版“国家队”职责和使命。三是组织集团广大干部职工通过网络、电视、广播、报纸等多种渠道及时收听收看六中全会相关报道、会议《公报》;利用集团官网、公众号、《学习园地》、集团网课等宣传平台,把六中全会精神作为各类学习、教育、宣传的主要内容;通过支部“三会一课”、青年理论学习小组等学习机制,实现基层党员全覆盖,迅速在集团形成学习宣传贯彻六中全会精神的浓厚氛围。

打造新时代“立心书、传世书、良心书、掌中书”

■黄强(上海世纪出版(集团)有限公司党委书记、董事长)

党的十九届六中全会是在建党百年的重大历史节点,在胜利开启全面建设社会主义现代化国家新征程,踏上“新的赶考之路”的关键时刻,召开的一次十分重要的会议,成果丰硕,意蕴深刻,影响深远。全会全面分析、系统总结建党百年取得的伟大成就、创造的辉煌经验,科学分析和把握历史大势,通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,承前启后,继往开来,进一步凝聚起百年大党的智慧力量,是对党百年奋斗历程一系列重大理论和实践问题的深刻总结、深厚积淀,是对实现第二个百年奋斗目标作出的系统谋划、战略部署,也是立足历史与现实对未来作出的深沉思考、智慧结晶,充分体现了党中央以史为鉴、开创未来的坚强决心和历史担当,体现了全党的共同心声。我们要无比珍视这些重大历史经验,增强历史自信、历史自觉,在新征程上坚持好运用好

发展好这些经验,凝心聚力,再创新的业绩。从世纪出版集团的工作实际看,深入学习领会六中全会精神,我们将做好三个方面的工作:一是从历史中汲取智慧力量,践行初心使命。要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,牢固树立“以人民为中心”的出版理念,紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,牢记习近平总书记“坚定文化自信,积极改革创新,打造传世精品”的重要指示,心系“国之大者”,赓续红色血脉,坚决守住守好出版阵地,步调一致向前进,向党和人民交出一份满意的出版答卷。二是聚焦主责主业,深入推进出版高质量发展。要胸怀“两个大局”,始终坚持为人民出好书,积极传播党的创新理论,把国家所需和上海实际结合起来,保持战略定力,发挥主业优势,夯实内容硬核,增强出版韧性,结合数字化转型和

新的市场需求,高质量打造新时代“立心书、传世书、良心书、掌中书”;要在深化改革、创新发展中勇当排头兵、敢为先行者,闯关夺隘、攻城拔寨,进一步打响“世纪出版”品牌,推进上海城市文化软实力建设,特别是在全新入驻世纪出版园以后,将以内容版权为核心,运用全国领先的内容原创综合优势,打造出版创业的新热土,构筑出版创意的新高地,力争成为上海辐射长三角、服务全国、面向世界的新的文化地标。三是着力加强党的建设,把全面从严治党引向深入。要牢记“打铁必须自身硬”的道理,以党的政治建设为统领,继续推进新时代党的建设新的伟大工程,持续深入开展党史学习教育,明理增信,崇德行力,发扬彻底的自我革命精神,乐担当、敢担当、能担当、善担当,以赶考的清醒和坚定答好新时代的答卷,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

加强选题规划 共铸历史伟业

■罗勇(四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩党委书记、董事长)

从这次全会公报中我们可以看到,在总结新时代的成就和经验时,对文化建设单独作了总结,充分肯定了文化建设和意识形态工作取得的成绩,指出党的十八大以来,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力和向心力极大提升,为新时代开创党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。我认为,这不仅体现了以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,而且为未来文化事业的发展指明了方向。出版业作为党和国家主流思想的重要文化宣传阵地,就是要时刻牢记传播文明、传承文化、引导社会、教育人民、维护国家文化安全和意识形态安全的重要职责使命,服务党和国家中心大局,凝聚民族精神力量,努力建设文化强国。我相信,在十九届六中全会精神指引下,出版业在民族复兴伟业的进程中必将展现出更大的作为。

十九届六中全会是我党历史上极为重要

的一次会议。我认为,对习近平新时代中国特色社会主义思想的概括和阐述,是全会《决议》的一个突出亮点,也是一个重大贡献。《决议》指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃,我完全赞同。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,我真心拥护,这对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。四川新华出版发行集团将从以下三个方面做好十九届六中全会精神宣传贯彻工作:一是集团党委和各级基层党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把学习宣传贯彻党的十九屆六中全会精神作为当前和今后一段时期最重要的学习任务,深入推进党史学习教育活动,抓好党的创新理论学习,把思想和行动统一到党的十九屆六中全

会精神上来。二是立足出版主业主责,坚持把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,围绕十九屆六中全会和党的二十大着力加强选题规划,及时宣传普及党的理论创新成果,深入解读党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史中蕴含的精神力量,聚焦中国共产党带领全国人民在革命、建设和改革中的伟大实践和历史成就,策划推出更多反映辉煌历程、记录时代变革、激励人民奋斗的精品力作,引导人民群众听党话、跟党走,同心共筑民族复兴历史伟业。三是高度的政治责任感切实肩负起宣传主阵地、发行主渠道的职责和使命,规划好、完成好宣传贯彻十九屆六中全会精神读物的发行工作,成立十九屆六中全会出版物发行领导小组,系统谋划、主动服务、快速推进,为在四川全省宣传贯彻全会精神提供出版物供应和服务保障,助力全会精神深入贯彻到广大党员干部群众中去。

持续做好重大主题出版规划

■叶河(南方出版传媒股份有限公司总经理)

出版业作为宣传思想战线的重要组成部分,要认真学习深刻领会全会精神,进一步提高政治站位,坚定地以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动出版业高质量发展。

作为广东文化强省建设的主力军,广东省出版集团、南方传媒将持续做好重大主题出版的规划,从历史和现实、理论和实践的結合上,深入阐释全会《决议》提出的新思路新观点新论断,深入阐释我们党百年来的卓越功勋、积累的宝贵经验,深刻揭示党百年奋斗蕴含的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑,特别要深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、历史地位、重大意义,推出一批有思路含量、理论分量、话语质量的研究成果,不断丰富和发展党和人民共同创造的精神财富,塑造与广东

经济地位和文化强省相匹配的出版文化优势,为推动社会主义文化强国建设、更高水平文化强省建设做出新的贡献。主题出版聚焦主线,服务大局。突出迎接宣传贯彻党的二十大这条主线,宣传阐释好党的十九屆六中全会全会精神,聚焦重点,把握时间节点,打造亮点,做到出新出彩。准确把握读者阅读的关注点、兴趣点,努力讲好中国故事、大湾区故事、广东故事,积极营造浓厚氛围。做好《破解乡村振兴发展难题》《共同富裕:“先富共富”的中国梦》等迎接党的二十大选题的策划出版工作。重点出版突出广东特色和优势。在岭南文化、改革开放文化、粤港澳大湾区出版三大重点领域,策划系列有分量、高质量的选题,着力推出一批有筋骨、有温度的精品图书。加强岭南文化图书出版。做好《岭南文化辞典》《岭南学术丛书》《岭南中医药精华系

丛书》《红色广东丛书》《广府文库》《潮州文化丛书》等重大出版项目。实施“广东改革开放研究书系”出版计划。系统深入研究广东作为中国改革开放排头兵、先行地、实验区积累的经验智慧,为深化改革开放提供学术理论支撑,续写广东改革开放故事。持续推进粤港澳大湾区文化传播工程。做好港澳教材和文化读本编写、出版和推广使用。做好《粤港澳大湾区文库》《粤港澳大湾区协同发展研究》《粤港澳大湾区可持续发展研究系列丛书》等图书出版。大众出版走专业化、特色化、品牌化发展道路。在做精已有市场图书产品的基础上,不断开发优质作者资源和内容资源,进一步丰富产品线。打造更多高原产品,努力形成高峰产品、爆款产品,提升粤版书的市场占有率和文化影响力。

围绕主题紧扣主线履行出版使命

■康伟(北京出版集团党委书记、董事长)

在我们党成立100周年的重要历史时刻,在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、正向着第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头,召开党的十九届六中全会,通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》这一里程碑式的重要文献,把党走过的光辉历程、取得的辉煌成就和宝贵经验总结好,对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利,具有重大现实意义和深远历史意义。

北京出版集团作为宣传思想战线的一员,作为北京市属唯一综合性出版机构,坚持学在前、做在前,全面系统学习领会全会精神内涵与核心要义,牢牢把握正确方向和导向,更好地完成新形势下宣传、文化和出版使命任务,以文化的力量推动全党全国各族人民文化自信不断增强、全社会凝聚力和向心力不断提升,为新时代开创党和国家事业新局面凝聚起强大精神力量。

全会决定,明年下半年召开党的二十大,集团将把学习贯彻党的十九届六中全会精神同学习贯彻党的二十大精神紧密衔接、有机结合,围绕主题、紧扣主线,全神贯注、全力以赴做好重点出版工作。

一是把统一思想、凝聚力量作为中心任务抓实抓好。在今年圆满完成《习近平新时代中国特色社会

主义思想学习读本》租型印发任务基础上,策划出版《新时代·新思想·新征程——论“四个伟大”的哲学意蕴》《大担当——中国共产党的历史使命》等重点主题出版物,旨在深入宣传好全会强调的“两个确立”,生动阐释好领袖思想中蕴含的时代精神,推动全党全国各族人民坚定信心、同心同德、团结奋斗。

二是把意识形态阵地建设作为战略任务抓细抓牢。一方面要通过全方位的主题出版和文化活动,坚持做好马克思主义宣传工作,巩固壮大主流思想舆论;另一方面要坚决守好自身意识形态阵地,尤其要严格做好出版物意识形态把关,压实压紧各级责任,做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

三是更加自觉地承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。深入落实习近平总书记对北京市的重要讲话精神、对北京全国文化中心建设以及国有企业深化改革的要求,重点围绕新发展阶段,党和国家工作大局、重大战略部署,进一步利用自身文化和出版资源优势,策划推进“北京2022年冬奥会和冬残奥会官方报告”《“天地中和”——北京中轴线文化遗产图册》《北京大运河》等精品力作出版。持续加快转型升级改革创新步伐,努力锻造更强更优的肌体,更好地传播社会主义先进文化,为首都全国文化中心建设和社会主义文化强国建设做出新的更大贡献。

筑牢出版物内容质量防护体系

■刘永升(读者出版集团有限公司党委书记、董事长)

作为文化企业主要负责人,我特别关注了全会关于文化建设的重要表述,比如,全会公报明确指出:“在文化建设和意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力和向心力极大提升,为新时代开创党和国家事业新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。”这是对党的十八大以来文化建设的全面概括和系统总结,是对文化和宣传思想领域全体工作者最有力的鼓舞与激励,我们要切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚决守好意识形态阵地,努力推动文化产业繁荣发展,为建设社会主义文化强国做出新的更大贡献。

学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神是读者出版集团当前最重要的政治任务,我们将把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神与持续深入学习贯彻习近平总书记对集团重要指示精神结合起来,与扎实推进党史学习教育结合起来,深刻领会精髓要义,进一步统一思想、统一行动,凝心聚力、开拓奋进,真正把学习成果转化实际行动,加快推动集团高质量发展。

下一步,我们将坚持正确导向,坚决守好出版阵地。把坚持正确政治方向和出版导向作为出版工作的生命线,把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一。进一步强化出版导向管理,不断健全完善集团监管、读者传媒主管主办、各出版单位落实主体责任的三级出版质量管理体系,严格执行“三审”责任制、出版选题论证、重大选题报备等制度,发挥好集团出版物

质量检测中心作用,筑牢出版物内容质量防护体系。深入开发利用甘肃红色资源,着力做好主题出版,讲好红色故事、赓续红色血脉、弘扬革命精神。

发挥“读者”优势,传播中华优秀传统文化。习近平新时代中国特色社会主义思想是对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的典范,体现了我们党强烈的文化自信。作为出版企业,读者出版集团有责任、有义务为传承和传播中华优秀传统文化贡献自己的力量。今年,我们的《藏文通用词典》在第五届中国出版政府奖的评选中荣获图书提名奖,《读者》杂志社再次荣膺先进出版单位奖,《写给青少年的敦煌故事》入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题。下一步,我们将充分发挥集团品牌优势,走“专精特新”之路,大力实施精品出版战略,不断做强敦煌丝路、藏学、简牍学、西夏学、民族文化、地方历史文化等特色板块,精心策划推出一批“双效”突出的精品力作。我们将加快出版转型升级步伐,努力探索未来可持续发展之路。当前,要重点做好敦煌文献数字化影印出版工程、集团数字版权开发等工作,用“读者”情怀、“读者”方式传承和传播中华优秀传统文化。

积极主动作为,助力书香社会建设。始终牢记习近平总书记“建设书香社会”的殷殷嘱托,着力发挥出版企业在推动书香社会建设中的作用,不断完善、持续推进“点·线·端+全民阅读”的“读者方案”,在已经形成的机关模式、企业模式、县域模式、学校模式、乡村模式等整体解决方案基础上,进一步创新方式方法,探索更多更有效的推广模式,为建设书香陇原、书香社会做出新的更大贡献。

(下转第3版)