

(上接第3版)

■周亦翔(中南出版传媒集团监事,湖南新华书店集团党委书记、董事长)

■于慧丰(河北省新华书店有限责任公司党委书记、董事长)

■张 赶(西安市新华书店有限公司总经理)

高质量出版为文化强国贡献力量

努力实现“一个做优、一个做深、一个做强”

■周亦翔(中南出版传媒集团监事,湖南新华书店集团党委书记、董事长)

党的十九届六中全会是在重要历史关头召开的一次具有重大历史意义的会议,会议总结新时代成就和经验时,对文化建设单独作了总结,强调党的十八大以来,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强。作为文化行业工作者,我们备感振奋、深受鼓舞。党的十九届六中全会既让我们更加深刻感受到民族复兴的光明前景,也让我们深切认识到使命光荣、重任在肩,进一步坚定了

在党的坚强领导下锐意进取、攻坚克难的决心和信心。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全会精神,是我们当前和今后一个时期的重大政治任务。我们将把学习贯彻全会精神与扎实推进湖南新华书店集团未来发展的重大战略方向、战略举措结合起来。具体来说,就是努力实现“一个做优、一个做深、

一个做强”。

一是做优“主业+延伸”结构。我们将始终牢记新华书店先天携带的“红色基因”,提高政治站位,持续优化“一心+三级”(即一个重点时政读物发行中心,省市县三级发行网络)重点时政读物发行体系,不断完善“四维阅读丛书”“中小学生学习书系”等校园阅读产品发行,有效巩固时政读物发行主渠道、教育服务主阵地的地位。同时,积极开辟研学实践、课后服务等赛道,加强顶层构架,在课程设计、师资配置、服务细节、安全保障等方面建立标准,打造有品牌效应的平台服务商。

二是做深“线上+线下”融合。一方面,在线上我们将以阅读教育、阅读书城、阅读幼教、阅读时政等阅读全系自有平台为流量入口,以深度经营用户为抓手,以中台架构和细分、多元的前端应用矩阵为支撑,打造

“精准采集+精准分析+精准服务”的全服务链条。另一方面,在线下我们将不断创新“产品+活动+载体”的服务模式,通过建设党建学习书屋、智慧共享书屋、智慧书店,全力构建覆盖机关、校园、大众等群体的阅读“生态圈”,精准抵达目标受众,提供有广度、有深度、有温度的阅读体验。

三是做强“业态+服务”升级。我们将以多元业态为布局,以智能化和个性化服务为手段,从品牌定位、店堂店貌、服务设施、经营业态等方面全方位创新提升,打造“图书+”和“文化+”的高品质文化空间,全力构建新华书店中心门店为城市文化客厅,特色书店为城市文化地标和打卡点,社区书店、校园书店、乡镇书店为全民阅读服务站点的全场景渠道网络,推动全民阅读更立体、更深入地开展。

以自媒体矩阵、全网络多渠道为重点的线上营销网络,并积极推进线上线下业务的融合扩容。

在文化消费发展主线上,一方面以西安市店各门店进行书店标准化模型(城市文化地标型、城市商圈型、城市社区型、景区驿站型、公共职能性)的升级改造,另一方面实施“走出去”发展战略,不断提升和推进集“图书+商业+会员+财务+线上销售”为一体化的标准信息系统向数字化的转型升级;逐步实现空间设计布局、业态多元规划、品牌招商管理、数据分析运营、会员策略营销、线上线下一体化等全方位的运营体系;助力城市文化建设,以书店为载体,为学生等各类读者,提供全方位服务,成为人文交互空间的塑造者。

在教育服务发展主线上,我们扎实推进教育文化多元发展的新格局。一是强化传统教材教辅发行的统筹管理,加强与校园链接、优选教辅发行品种,确保“主粮”稳定;二是整合资源、纵横联合,深度涉足教育装备、教育信息化等教育服务产业,最终形成西安市店自主的“研发—生产—内容提供—集成—推广”的全产业链,立足西安、逐步向外扩展;三是深化和创新店校合作模式,积极探索和进军校园文化活动、研学旅行、托管服务等校园文化服务产业。

党的十九届六中全会对我国文化建设取得的历史性成就进行了高度概括,为今后一个时期文化事业的发展指明了方向。100年来,中国共产党忠实践行初心使命,团结带领全国各族人民艰苦奋斗,开拓创新,绘就了人类发展史上波澜壮阔的壮美画卷。作为党领导下的宣传文化重要阵地,新华书店也伴随着党和国家事业的发展而壮大,在社会主义革命和建设的各个时期做出了重要贡献。进入新时代,展现新作为,在今后的工作中,河北新华将认真学习领会全会精神

的丰富内涵与核心要义,围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,牢牢把握正确的工作导向,聚焦主业,主动作为,努力把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动,为更好满足人民群众精神文化需求、推动文化事业发展贡献更大力量。

在今后的工作中,要把全会精神转化为指导实践、推动工作的强大动力,坚持以人民为中心的发展思想,更加自觉地践行初心使命。要坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,抓住新机遇、迎接新挑战,奋力书写新时代答卷。

一是继续做好全省门店转型升级和运营能力

提升工作,为读者提供一站式文化消费场所。加快推进全省书城门店由传统门店向现代化综合文化消费场所的转变,坚持因地制宜,加快业态创新,提升文化内涵,提高新华书店综合服务能力。

二是顺应互联网发展趋势和读者阅读需求变化,加快

线上线下融合发展。不断优化提升“新华优选”线上服务平台功能,打造区域性专业电商服务平台。总结近年来举办线上惠民书市的经验和做法,完善服务功能,扩大辐射范围,不断提升河北惠民书市的品牌知名度和影响力,打造永不落幕的线上书市。

三是立足读者需求,开展丰富多彩的读书文化活动。举办好新华书香气、青少年爱国主义读书教育活动、“阅·知·行”读书文化活动,大力开展图书“七进”活动。利用视频荐书、作家直播、网络访谈等多种方式,以微信平台、短视频和网络直播为载体,持续为读者推荐好书,建立与读者的桥梁和纽带,在全社会营造良好读书氛围,为加快建设书香社会、促进文化事业发展做出新的更大贡献。

■于慧丰(河北省新华书店有限责任公司党委书记、董事长)

做好门店转型升级 加快线上线下融合

培生“宝藏”级产品 孩子能自己拼读的英文绘本

发音、阅读、拼写、口语……多功能拼读绘本,为孩子打开英语阅读之门



入门级



基础级



提高级

适合
6~11岁

培生少儿英语 自然拼读 绘本(共60册)

- ★ 荣获英国教育技术与教学奖
- ★ 被评为“自然拼读的优选阅读方案”

40+

读者遍布40多个国家

1000000+

总数超过1000000人

5000+

英国小学使用



外研童书



请关注外研童书微信
公众号 ttrpchildren

扫码有声伴读
分角色朗读音频
特有互动版块