

## 河南新华举行2021秋季一般图书暨文创产品交流会

中国出版传媒商报 日前,由河南省新华书店发行集团主办的2021秋季一般图书暨文创产品交流会在郑州举办。河南省130多家新华书店连锁卖场、经营示范点、校园书店代表,以及文创产品相关业务骨干等500余人参加。河南省新华书店发行集团图书采配连锁事业部副经理付小明梳理了1-9月河南新华的重点工作完成情况;门店运营管理部副经理何俊针对前三季度图书业务情况进行了总结通报;文创产品事业部马立源作《图书+文创 助力实体卖场融合发展》的主题宣讲。北京开卷信息技术有限公司经理刘凯就“全国图书零售市场盘点与书店核心竞争力探讨”作主题发言。

交流会上,河南新华旗下11家出版单位精心遴选,展出各自优秀出版产品。人民文学出版社、中华书局、华东师范大学出版社等众多出版单位也携带精美图书参会。在现场,2万余种各类图书、7000余种文创产品琳琅满目,各出版社对各自的新书和重点图书进行了重点推介。文创板块,今年参展文创产品数量较往期有大幅增加,近100个品牌、7000多个品种陈列样品美轮美奂;文具、体育用品、玩具和创意类产品丰富多样;“红色主题”“国潮主题”“新年主题”等特色展台色彩鲜明,引人注目。河南新华文创产品事业部带来多种文创自研产品。其中,红色主题文创产品市场反应良好。据了解,党建类笔记本今年已在河南全省销售10万多册。研发定制的学生文具笔袋款式新颖,颜色多样,充分满足不同学生对于笔袋的个性化需求。为响应环保政策号召,文创产品事业部还在现场开展可降解塑料袋的订制服务。

(肖颖)

# 京东图书持续输出供应链与内容

### 访京东零售图书文教业务部总经理张炜

中国出版传媒商报记者 伊璐

#### 自营具备大中盘能力 持续赋能供应链

“在自营赛道上,京东图书是极具优势的。或者说,京东图书自营具备大中盘的能力。”对此,张炜信心满满。因此,京东图书未来规划的蓝图中,向行业输出供应链能力是一个重要方向。在未来行业分工中,京东图书可以提供解决货品供应方面问题的能力。他描述了这样的场景:未来想进入图书行业的商家,不用找出版社一家家地谈货品,也不必自己建仓、组建物流团队,找京东就行。带着这一构想,京东图书2021年一直在突破自己。

加大图书POP(第三方店铺)发展力度,降低POP商家运营成本。今年5月,京东图书加大图书POP发展力度,使POP与自营业务齐头并进。张炜认为,自营和POP同等重要,都应得到充分发展。“POP业务有利于丰富用户的选择和体验的提升。”京东图书自营图书部分拥有百万级SKU,但POP业务的加入,使得图书数量达到亿级。可以说,POP的开放对于京东供应链能力的输出可谓如虎添翼。京东图书期待建立均衡的生态环境,为POP商家提供尽可能的支持。

张炜向记者透露,未来,POP图书业务将从三个方面发力:一是继续开放招商,既欢迎具备资质的商家入驻,同时门槛也不会放得过低;二是建立均衡性,在流量权重、搜索排名、资源分配等方面,自营与POP店享受同等待遇,两者完全打通,一视同仁,互为补充、相互促进。三是降低POP商家经营成本,促使POP商家持续通过各种营销手段,转化京东的潜在用户。对于“自营和POP店的理想比例是多少”这一问题,张炜认为“一切交给市场决定。”

多维度合作,不断提升供应链能力。近几年,京东图书一直在寻求更为高效的物流解决方案。首先,将自身供应链效率做到极致。目前京东在全国有7大仓库,哪些仓库配备哪些图书,京东有自己的一套管理体系。京东将图书分仓:头部层的畅销品种,京东所有的仓都会布局,现货率超过97%;位于中间层的,会在部分重点仓储备现货;剩下一层,是动销率较低的图书,只在中心仓少量备货。京东图书还不断完善与出版机构的合作,打通后台系统数据,“万物先销”就是一个成功的合作案例。当某本书或某类书临近断货时,系统将自动开启预定,提前销售,页面显示商品到货时长,用户可参考前台履约时间下单购买,只要出版单位仍在加印销售的,断货率理论上为0。其次,打造协同仓,寻求更多大仓之间的合作,借助外部物流提升供应链效率。为业界熟知的京东图书与四川文轩在线的合作可谓行业典范。2020年双方合作再次升级,双方打通供应链系统,实现库房共享、品种共享,并通过就近发货缩短物流时效。此举不仅提升销量、减少物流成本,同时极大改善用户体验。从中也可以看出京东图书构建行业高效共赢供应链生态圈的决心。但这些远远不是张炜的终极目标,他想将这逻辑渗透到图书销售渠道的“毛细血管”,他说:“我的终极梦想是实时零售,消费者下单2小时左右,就能收到图书。这听起来是一件很难的事情,但实际上只需要打通系统,更为实时地关注库存。”该体系一旦建立,图书周转效率将更高。

#### 前沿

## 凤凰传媒2022春季教材发行工作会议召开

### 针对2022年度重点工作任务提出11项要求

中国出版传媒商报 11月3日,凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称“凤凰传媒”)召开2022年春季教材发行工作会议。凤凰传媒党委书记、总经理余江涛,凤凰传媒副总经理、江苏新华发行集团董事长金国华,凤凰传媒副总经理胡晓东出席会议。

余江涛肯定了江苏新华发行集团2021年整体经营业绩,并对江苏新华发行集团2022年度重点工作任务提出11项要求。一是加强发行总部建设,提高班子、部门的指导、管理、服务能力;加强班子、部门、总分公司的协同;重大工作项目和重点工作任务成立专项工作小组处理;抓好市县店班子和后备干部的建设。二是抓好教育读物、党政读物、电商、实体店布局、仓储物流、馆藏订货、大学和城市图书馆、多元销售等主要业务的布局。三是用新技术和新机制做好教材、助学读物、阅读产品、政治理论读物、文教期刊的发行、市场维护和规范。做好三年教材发行的招标工作。四是加强和完善ERP建设,推进全面互联网建设,同时根据省、市、区、县业务新业态、新需求,做好数字化建设的规划、计划、基础服务。五是以电商为龙头,不断提高图书采购的

质量和精准性,实现网上书城、实体门店和连锁供货、仓储物流网络化、一体化,提高整体精准服务效率。网上书城和各地市县店网络销售形成可选择的闭环,提高各自的新媒体营销能力。六是加强自有电商建设,自有网上书城和凤凰书苑形成营销、销售闭环,为凤凰图书的销售提供更好的服务。七是做好实体店功能定位,改进连锁供货方式,提高选品、陈列水平;做好实体店对外销售、公共文化服务;汇聚当地社区和社群用户,实现网络引流和网络销售;要善于借助外力办好各类书店。最终形成良好的实体店业态。八是做好仓储物流总体布局,强化自主经营能力,提高物流供应链水平,为网上书城、实体门店、连锁供货一体化、防范大宗产品的发货风险夯实基础。九是做好全民阅读整体设计,进一步提升实体店活动、线上线下馆藏会和江苏书展的水平,提升为城市公共图书馆、大学图书馆服务的能力。十是做好多元产品连锁销售,注重整体谋划,突出重点产品,提高网络运营水平。阳光采购平台力争入围年度省政府采购供应商。十一是加强人力资源管理,做好干部、人才

的系统化培养和管理;加强工资总额和干部薪酬管理,严禁年薪之外违规超发;加强财务管理,严禁违反财务法规的行为。

金国华就近期江苏新华发行集团相关重点工作进行了强调。一是全力以赴完成年度经营目标;二是深耕重点政治理论读物发行;三是深化实体店转型升级工作;四是推进线上线下业务发展;五是加强和完善ERP建设;六是加强财务监督管理;七是健全选人用人制度,加强人才队伍建设;八是安全生产疫情防控,坚持常抓不懈。他还提示要关注经营管理薄弱环节,一是关注内控审计暴露的问题,二是关注巡察执纪暴露的问题,三是关注安全检查暴露的问题。

江苏新华发行集团总经理秦俊总结2021年秋季教材发行工作的成绩和亮点,部署2022年春季教材发行工作要求。凤凰传媒教材部、印务部相关负责人,江苏凤凰出版集团相关社长、分管副社长及营销部门负责人,江苏新华发行集团各市县新华书店总经理、分管经理和科长,以及江苏新华发行集团教育服务中心、物流配送中心相关人员参会。(文枫)



11月10日晚,在京东11.11全球热爱季进入高潮之时,聚焦于图书和阅读的2021悦读之夜在北京卫视同期播出,给京东11.11带来一道人文风景,也传达出京东对图书的坚守、对阅读的敬意。正如京东零售图书文教业务部总经理张炜所言:“京东对出版业的重视令我感动。京东对于书业的布局,没有局限于纸书,还包括数字阅读、知识付费、IP文娱、教育等诸多板块。”

“经过11年的发展,京东图书布局的赛道和瞄准的人群已打通,未来应跳出图书圈,放眼更为广阔的领域,无论是跨界融合还是跟进前沿营销方式,都是未来京东图书需要关注的领域。”张炜说。

#### 瞄准更多新渠道新玩法,植入京东供应链

2021年京东供应链能力的输出,瞄准当下最火爆的短视频领域。在张炜看来,无论是抖音还是快手,这些新媒体渠道都可以与京东图书进行互补,“大家在同一个生态里,各有各的需求”——主播,以及抖音、快手需要的是京东超强的供应链能力,而京东图书则需要它们的消费场景。也是基于这一思考,2021年京东图书与抖音、快手等平台合作打造视频卖书的新场域、新生态,还与一些行业展会建立供应链方面的合作。以京东图书与快手电商联手推出的“知”多星计划为例,双方共同培植大批既懂书又能讲解书中奥秘的直播达人。该计划依托的正是京东图书拥有的优质正版书籍这一巨大的选品池和受到广大消费者认可的京配和京东售后服务。张炜说:“京东图书赋能供应链,未来面向的是广阔的图书零售市场,能渗透多少,现在无法预知,这需要看京东图书供应链能力究竟发展到哪个水平,但可以肯定的是,京东供应链在图书行业肯定是领先的。”

#### 不满足做渠道商 持续提升内容输出能力

京东图书还在探索前沿的营销方式与重要节点的玩法。图书领域就竞争维度而言,品种多、体量大,需要建立一套更为规范化、统一化的制度流程。多种因素让张炜下定决心:京东图书要开辟新赛道,具备长期打造优质内容的能力。

“如果不能在内容上深度挖掘,去了解消费者,我们就只能是渠道商。”张炜坦言,必须挖掘书的内容,再推荐给需要这些书的读者。正是不满足做渠道商的“野心”,让京东图书2021年在自营业务板块重点推进将产品主图、短视频上传商品详情页,用更丰富、更符合当下消费者接受习惯的方式传达产品亮点,从而让读者深入了解图书内容。输出优质内容能力的建

设是一个比较长远的动作,京东图书将其分为两步走。

第一步,挖掘现有图书,让最懂书的人走上台前。一本书,到底适合怎样的人群?其核心卖点是什么?怎样通过人、货、场的加持,将优质内容推送给消费者?以《遥远的救世主》为例,该类著作以前少有问津,经过抖音、快手平台大量解读、推荐后,销量节节攀升。这样的例子,近几年频繁出现。可以说,将图书亮点分解化输出更容易被读者接受。编辑是最懂书的人,“书是他们的孩子,好与坏、适合谁,编辑是最知道的”,京东图书希望借力编辑挖掘图书卖点,整合优质内容资源,精准触达终端消费者。2021年,京东图书举办“百大编辑行业大会”携手“最懂书的人”推荐好书,此举将进一步把京东图书的优势能力与图书编辑相联接,在选题、策划、营销等多个环节,携手编辑共同发展,打造内容生态新模式。对此,张炜进一步解释道:“我们希望通过编辑大会的举办,打造标杆、建立标准,让更多的编辑加入进来,共同挖掘图书卖点,我们将这些优质内容进行整合输出,触达消费者。”

实际上,在满足广大读者日益多元化的阅读需求的同时,京东图书也在持续创新形式,深耕图书产业链,推动图书行业创新发展。以京东图书打造的短视频栏目“书生说”为例,通过直播、图文等传播形式,借助抖音、快手、腾讯视频、新华网、喜马拉雅等渠道资源,“书生说”不仅为消费者带来了更多与优质图书“面对面”的机会,同时帮助出版企业实现了精细化运营。京东图书还联手蜻蜓FM,推出首档音频谈话节目“编辑来了”,邀请各大出版机构的资深编辑充当分享主角。未来,京东图书将开展编辑工作者的孵化与创新项目,让更多图书编辑从幕后走上台前,一起推广优质图书。

第二步,寻找市场空白,反向定制引导出版机构出版。通过优质内容的持续输出与消费者共同建立完整的知识图谱。以“巴菲特”相关内容为例,消费者搜索“巴菲特”或许不是为了了解其个人生平传记,而是想学习巴菲特是如何投资的,而京东图书则可以设置“与巴菲特类似的投资领域的专家还有哪些”“还有哪些同类型经典著作”等相关信息,形成与“巴菲特”有关的整套知识图谱。如果在整个谱系中,没有适合的图书,那说明市场空白点出现了,京东图书可以联合出版机构,寻找权威作者,出版纸质书并打造线上音视频课程,“这是我们期待在内容领域深入挖掘的部分”。

为了更多挖掘消费者需求,京东图书也没有放弃电子书和有声书。张炜谈到其背后局部的因素有三:一是“纸、电、声”的综合式阅读是未来发展趋势。二是京东进入赛道,以便在未来市场变化时可随时应对。三是提升纸书本身的消费体验。

张炜说:“我们想告诉消费者,第一我们卖正版,第二送货快,第三价位合理,第四我们更专业和了解图书。我希望把这四点做好。”这既是今年京东11.11期间图书文教业务的“小目标”,也是京东图书下一个10年的期待。

#### 活动现场

阅读红色经典,传承红色基因。正值中国共产党成立100周年之际,为了激发青年大学生爱党爱国热情,引导大学生群体学习感悟百年党史,回顾党的光辉历程和伟大成就,湖北省新华书店(集团)有限公司特别策划了“百所高校·百万大学生·百场活动·学百年党史”系列活动。

“鄂豫皖晋四省大学生红色经典阅读重点讲座”作为“百所高校·百万大学生·百场活动·学百年党史”系列活动的重要载体之一,由湖北省全民阅读活动领导小组办公室指导,湖北省大学生全民阅读示范基地主办、湖北省新华书店(集团)有限公司协办。

该活动通过邀请湖北省内外专家线上线下同步领读红色经典,共举办了6期系列讲座,首期活动于2021年6月26日拉开序幕,10月30日圆满落幕。线上在“长江云”“央视视频”“央视新闻+”视频直播平台直播,线下在武汉相关高校倍阅书店、华中师范大学、安徽师范大学等课堂实地开展。同时在湖北省新华书店旗下倍阅·利群书社(华中师范大学)、狮子山店(华中农业大学)、中南民族大学店、书香语林店(湖北经济学院)、武汉生物工程学院店等在汉高校校园书店组织学生在店内观看直播。



此次活动深受高校师生欢迎,围绕党史学习教育主题,通过线上线下相结合的方式举办,吸引了全国近70万青年大学生、学者、社会人士共同参与。其中线上直播观看人数累计超过64万人,线下讲座参与人数超过2000人,活动被《湖北日报》等主流媒体广泛报道并在湖北省政府门户网站登载。



华中师范大学贾雪琼同学说:那开天辟地、敢为人的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神以及立党为公、忠诚为民的奉献精神——这就是红船精神。河南平顶山学院杨鹤鸣同学说:“我深刻感受到先辈们的奋斗与情怀。青年一代的我们,要紧握时代的接力棒!”安徽工程大学樊智勇同学说:在庆祝建党百年之际,我们要铭记英雄,致敬榜样。太原师范学院吴楚琪同学谈到:“我们今天的幸福生活,是无数革命前辈用奋斗与牺牲换来的。我们要不忘初心使命,努力学习本领,报效祖国,才是对他们最好的怀念。”



同时,为了形成良好的互动,激发广大学生的学习热情,活动结束后面向鄂豫皖晋四省大学生征集观后感,选择优秀作品在武汉各高校倍阅书店、“大学生乐读”微信公众号等进行展示,并由倍阅书店提供精美奖品。(王颖超 姜正会)