

中国出版传媒商报

2021年11月23日 星期二 第2773期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团报告会在京举行 黄坤明作首场报告

中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委11月19日在中国共产党历史展览馆举办学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团首场报告会。中央宣讲团成员、中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明作报告。

黄坤明在报告中介绍了党的十九届五中全会以来党和国家事业发展的重大成就，阐明了召开全会、作出决议的重大意义，阐释了党的百年奋斗的初心使命和重大成就，重点讲解了中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革，阐述了党的百年奋斗的历史意义和历史经验，对坚定历史自

信、走好新的赶考之路谈了认识体会。他指出，要深入领会全会提出的重要思想和重大论断，特别是“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程的决定性意义，切实把思想和行动统一到全会精神上来。

报告运用丰富史实、生动案例、翔实数据进行讲解，帮助听众深入理解全会精神。大家表示，要按照党中央部署，深入学习贯彻全会精神，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，在新征程上创造新业绩。

(据新华社)

线上线双循环 新华电商再发力

关键词 线上渠道 营销体系 实体店

中国出版传媒商报记者 焦翊

拓：线上新渠道全面拓展销售

疫情背景下，新华发行集团越来越感受到线上渠道的价值，一方面通过发力与门店打通的O2O建设，实现销售上网，为本地读者提供新服务；另一方面，在天猫、京东等平台开设第三方店铺，并通过直播带货形式，发力全国市场，实现销售增量。

自建线上平台或自营微书城，与时俱进打造销售服务新模式。2020年以来，在实体渠道客流受影响、面临诸多不确定因素的情况下，江西新华凭借实体渠道优势，逐步在省内外所有门店开通线上微书城，创新服务模式，带动销售增长。

河北省新华书店华锐公司张丽华介绍说，在新华优选网上商城原有B2C模

今年“双11”，新华电商力量愈发壮大，通过持续加强引流促销，线上线下结合、多元发力平台的发展理念已基本形成，文轩网、博库网、云书网、阅淘网、九丘网、新华优选、阅达书城、江苏凤凰新华自营电商平台均取得不错成绩，真正成为带动效益提升的重要抓手。部分实体店图书主业“线上网店+线下实体店”的销售网络初步呈现，并被很多发行集团作为主业发展的新方向。(链接：本报11月16日第1版《“双11”图书电商三底牌应对价格战》)

新华系电商有哪些新动作？实体店未来发展又有哪些新规划？商报记者采访发行集团电商运营负责人，了解其新路径、新方向、新成效。

式的基础上，2020年9月，河北新华上线了新华优选网上连锁商城，旗下172家主要市县级门店上线网上商城。2021年9月，全面升级了平台功能，利用便捷自提、跨店搜索、多店一键下单等技术满足

读者需求。山东新华借助新华悦购等自有平台，加速推进线下业务线上化进程，推动线上线下融合，构建私域流量，为本地读者提供线下体验、线上下单服务。据山东新华

书店集团有限公司业务创新中心主任沈洪骥介绍，为加强线上业务供应链体系建设，山东新华设立了电商静态仓，线上业务独立备货，统一分拣发货，通过专业化、集约化、规模化实现线上服务品质的提升和成本费用的降低。

“河南新华借助线上线下双渠道营销体系优势，尝试搭建了各门店的线上店铺。”河南新华云书网事业部经理刘世雄表示：“各门店线上店铺建成后，系统能够根据客户所处位置推荐就近的线上店铺，客户可以直接在线下单，并选择到店自取或配送到家，门店收到订单信息后完成履约，以此增强线上线下的互动融合，提供更加多元灵活的消费场景。”

(下转第7版)

商报专递

第17届文津图书奖评选启动

中国出版传媒商报讯 国家图书馆第17届文津图书奖评选近日启动，推荐截止时间为2022年1月5日。

此次评选活动范围为2021年1月1日至12月31日(以版权页记载时间为准)，由国家出版行政管理部门批准成立的出版机构在国内正式出版、公开发行(包括限国内发行)的汉文版图书，不包括重印本及已获过文津图书奖的再版图书。参评图书分为社科类、科普类和少儿类3类，侧重于能够传播知识、陶

冶情操，提高公众的人文与科学素养的非虚构类(少儿类除外)普及性图书。

评委会将通过推荐、初评、终评等程序，选出获奖图书20种、推荐图书60种(均可空缺)。优秀图书将通过全国性巡展、“文津读书沙龙”系列讲座巡讲、文津书架等阅读活动与读者见面。

文津图书奖是国家图书馆主办并联合全国图书馆界共同参与的公益性图书奖项，自2004年创办以来，已经成功举办16届。(邝远)

“汉语盘点2021”呈现三大特点

中国出版传媒商报讯 11月19日，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、光明网、腾讯公司联合主办，北京语言大学、中国传媒大学、华中师范大学、快手、微博协办的“汉语盘点2021”启动仪式在京举行。“汉语盘点”活动已举办16年，旨在“用一个字、一个词描述当年的中国与世界”，鼓励全民用语言记录生活，描述中国视野下的社会变迁和世界万象。

11月19日至12月2日，网友可通过光明网、微信、微博等活动专区推荐字词。12月3日至8日，专家评委将联合评选各组前5位字、词并撰写专家解读；12月9日至19日，网友可通过活动专区在线投票，选出各组首位字、词；活动期间，陆续发布“年度十大网络用语”“年度十大流行语”“年度十大新词语”。12月20日，“汉语盘点2021”揭晓仪式上将公布年度字词。

今年活动有三大特点：一是深度利用大数据资源，提供数据支持。国家语言资源监测语料库、腾讯、清博智能等多家机构联合推荐2021年网友使用频率和关注度最高的字词，为网友提供更丰富的选择。二是打通全媒体传播渠道，加大宣传力度，增强影响力。今年光明网首次加盟共同主办，学习强国、快手、微博、知乎、美篇发起“我的年度字词”话题讨论，号召网友分享自己的故事。

启动仪式上，主办方推出“专家版本”和“大数据版本”年度推荐字词，为活动预热。(田红媛)

精彩导读

营销/发行团队大集结 寻找出版百强团队2021 P3

全国45家实体店多元经营调查显示 多数经营未达预期 品种不足成短板 P5

人文社科开拓西语市场

3家出版社竞买残雪作品版权 P9

编辑：田红媛 排版：彭庆伟

本期12版

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

中国出版传媒

大遗址保护利用“十四五”规划关涉出版

中国出版传媒商报讯 国家文物局近日印发《大遗址保护利用“十四五”专项规划》，提出到2025年大遗址保护利用总体格局基本成型，大遗址考古研究、保护管理、展示利用、教育休闲、传承创新、传播交流等方面取得重要成果，形成一批可复制、可推广的示范案例。

大遗址主要包括反映中国古代历史各个发展阶段涉及政治、宗教、军事、科技、工业、农业、建筑、交通、水利等方面历史文化信息，具有规模宏大、价值重大、影响深远特点的大型聚落、城址、宫室、陵寝墓葬等遗址、遗址群及文化景观。《规划》采用定性和定量指标相结合的方式，明确了“十四五”期间大遗址保护利用工作的14项重点任务。包括：推动“中华文明探源”研究国际化，组织出版“中华文明探源工程系列丛书”；持续

培育“考古中国”重大项目，开展多学科、跨地区合作研究，集中力量解决重大历史问题；搭建“全国大遗址基础信息数据库”，完成100处重要大遗址基础信息采集；编辑出版20~30部重要大遗址考古报告；重点支持浙江、河南、山东、四川、西藏、重庆、陕西、青海、新疆等地建设20个国家重点考古遗址公园；优先支持边疆地区实施大遗址抢救保护；实现60~70处大遗址对外开放；形成10~15条研学实践精品线路；建设10~15处高水平遗址博物馆；力争建成3~5处国家考古遗址公园智慧园区；打造国家考古遗址公园文化艺术周；标识一批纵横国土、串联古今、维系统一的国家遗产线路；持续建设西安、洛阳、曲阜等大遗址保护利用片区；打造长城、大运河、黄河国家文化公园。(穆宏志)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2021年11月上半月)

榜单快评 本期榜单涵盖“双11”这一非常大促时段，市场活跃，热点竞逐，映射其中：一是文教、文艺、少儿、科技4类细分市场，销售均较前半月易首，新“龙头”领衔；二是除主题读物外，文教、文艺、少儿图书，均有热点以高销量跻身零售市场TOP20总排行；三是比较前半月，5类100种热销头部产品更新率近40%，其中文教类更新率达65%，科技类更新率达50%，读者热购取向的适时生变可见一斑。

2021年11月上半月图书销售综合总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社·中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社·人民出版社	2021年2月	29.00
3	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	社会主义发展简史(32开)	学习出版社·人民出版社	2021年8月	30.00
6	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社·当代中国出版社	2021年8月	38.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社·当代中国出版社	2021年8月	32.00
8	肖秀荣2022考研政治冲刺8套卷(2022版)	国家开放大学出版社	2021年10月	49.00
9	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
10	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版公司	2017年8月	55.00

2021年11月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社·中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社·人民出版社	2021年2月	29.00
3	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	社会主义发展简史(32开)	学习出版社·人民出版社	2021年8月	30.00
6	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社·当代中国出版社	2021年8月	38.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社·当代中国出版社	2021年8月	32.00
8	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
9	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020年8月	38.00
10	中华人民共和国宪法(32开)修改说明	法律出版社	2020年6月	28.00

(下转第4版)

书业快评

随着“元宇宙”概念的持续火爆，2021年被称为“元宇宙元年”。但很少有人知道，这一概念最早诞生于图书之中。1992年尼尔·斯蒂芬森出版的科幻小说《雪崩》中描述的平行于现实世界的网络世界“元界”，可以让人们以虚拟替身的形式相互交流。2018年，科幻电影《头号玩家》让大家对“元宇宙”有了更深层次的了解，一副VR眼镜即可切换另一个身份的生活。

今年，互联网巨头纷纷入局，国外有Facebook更名Meta，专注于“元宇宙”生态，国内有字节跳动、百度、腾讯等企业参与“元宇宙”底层技术搭建。据了解，今年以来注册有关“元宇宙”的商标已经超过4000个。

一时间，以“元宇宙”为主题的图书也成为市场亮点。中译出版社出版的《元宇宙》和《元宇宙通证》被称为国内“元宇宙第一书”，从元宇宙经济、文化、基建和法治等多角度进行剖析；中信出版社的《元宇宙：开启未来世界的六大趋势》讨论了企业应对元宇宙的转型策略，以及元宇宙时代的个人职业发展和创业机会……

数字出版机构在这一风口下也积极排兵布阵，除了探索“元宇宙”与数字资源管理的融合可能性，其相关概念股的市场关注度不断升高。但一些操之过急的现象，如相关概念股频频引发监管机构质疑、“元宇宙”数字培训课程价高质劣等引起行业的深度反思。

业内人士表示，“元宇宙”大量的基础建设还存在瑕疵，如何将已有的数字出版内容放到“元宇宙”中去，是兼容还是通过技术转换都面临着比较大的挑战。未来数字出版可能会在“元宇宙”生态中占有一个板块，但具体是何种生态、何种机制都还未可知。

虽然还没有针对“元宇宙”的相关政策，但各界已蓄势待发。为促进“元宇宙”产业健康发展，近日，由物链芯工程技术研究院、央链全球、元宇宙实验室联合火大教育等多家企业、科研院所、行业专家，共同组建“元宇宙共识圈”并发起成立中国移动通信联合会元宇宙产业委员会。该委员会将重点在强化“元宇宙”产业研究、加快“元宇宙”产业技术创新与融合、推动“元宇宙”赋能实体产业发展、推广普及“元宇宙”新思维、加强行业协作与自律五方面开展工作。

一向对新兴概念敏感的出版传媒业，在紧跟社会热点，做好知识服务的同时，也要提前思考如何使其“为我所用”。

书业潮事

中国出版传媒商报讯 11月15日至26日，抖音APP上线“暖冬书香”活动，曹文轩、秦文君、张之路等十余位知名儿童文学作家携作品入驻，通过短视频和直播分享儿童文学创作故事、介绍阅读方法，并为小读者推荐优质的图书作品。

抖音电商相关负责人表示，“暖冬书香”是为图书行业打造的专项活动，延续用户“双11”文化消费热情，聚焦儿童文学、家庭教育等类目的图书，通过作家推荐、话题互动等多元化方式，让家长和小读者们更方便地获取图书信息，从而选购符合心意的书籍。

据悉，“暖冬书香”是“抖音全民好书计划”中的系列活动之一，后者于今年4月19日正式上线，在抖音电商内推出了万种新书、好书，投入千万级资源补贴，助力用户购新书、读好书。(邝远)

「元宇宙」风口下出版业须冷静

中国出版传媒商报记者 伊尹

抖音「暖冬书香」助力阅读