

孙禹新作展现歌剧赤子的文学咏叹

中国出版传媒商报 11月17日,中国出版集团旗下研究出版社在京举办著名歌唱家孙禹《东方芭蕾花鼓灯》《童话与水》的新书发布会。中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩出席并讲话。人民文学出版社党委副书记、总编辑李红强,中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,研究出版社执行董事(社长)、总经理赵卜慧,总编辑张高里,副总经理、副总编辑丁波出席活动。

这场以“歌剧赤子·文学咏叹”为主题的新书发布会,汇聚了茅盾文学奖得主梁晓声、资深作家邓友梅、朗诵大家瞿弦和及夫人张筠英、书法家张桐彦、《北京文学》月刊社原社长章德宁等一众友人。大家或围绕这两部书,或围

绕孙禹的创作历程,畅谈友谊心曲,探讨人生感悟,现场气氛热烈,笑声与掌声不断。

李岩表示,孙禹的这两部作品是他倾注多年心血的作品,《东方芭蕾花鼓灯》一书体现了他对故乡安徽花鼓灯这项非物质文化遗产的深厚情感,对弘扬安徽民间艺术的使命感和责任感;《童话与水》则表达了他对亲人、友人、师长的热爱与感恩,充满了对人文精神和对人性和善美的讴歌。

赵卜慧讲到,“中国特色社会主义文化自信,离不开不同时期无数文艺精品的塑造和支撑。今天推出的这两部作品就带有很鲜明的时代特色和创作导向。我从《东方芭蕾花鼓灯》中看到了孙禹先生为非物质文化遗产花鼓灯奋笔疾书的文学意志,从《童话与水》中看到了他对生命历程中重要的亲人、师长的浓厚感恩之情”。

值得一提的是,《东方芭蕾花鼓灯》英文版权已输出加拿大皇家柯林斯出版集团。(张)

学习宣传贯彻六中全会精神

以昂扬奋斗姿态走好新赶考路

党的十九届六中全会召开以来,黄河出版传媒集团党委高度重视全会精神学习宣传,第一时间做出安排部署,组织广大党员干部收看收听全会有关内容,学习公报及中宣部电视电话会议精神等。要求广大党员干部把学习全会精神同学习中宣部电视电话会议精神结合起来,同深入推进党史学习教育结合起来,同学习贯彻宁夏回族自治区党委十二届十三次全会精神结合起来,坚持学在前、做在前,从百年党史中汲取奋进力量,以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行,结合出版工作实际,锚定一流出版企业建设目标,以昂扬奋斗姿态走好新赶考路,谱写集团高质量发展新篇章。

一是强化学习部署。黄河出版传媒集团党委要求集团各级党组织把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,切实抓紧抓实、抓好抓实,推动全会精神入脑入心、学深学透、鼓舞干劲、指导实践。结合推动党史学习教育深化拓展,制定详细工作方案,创新学习方式,多平台、多层次、全覆盖开展好学习宣传活动,在集团掀起学习全会精神热潮。

二是拓展学习深度。黄河出版传媒集团党委要求集团各级党组织要深入学习领会全会精神,准确把握《公报》《决议》的丰富内涵、核心要义,深入理解“三个需要”、“四个方面伟大成就”、中国共产党百年奋斗的历史意义和十个方面宝贵历史经验,落实好黄坤明同志在中宣部电视电话会议上的讲话精神和具体要求,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

三是抓好重点工作。认真落实全会对党的建设和文化建设提出的新要求新任务,牢记“是什么、要干什么”根本问题,赓续精神血脉,坚定历史自信,把全会精神贯彻落实到出版工作全过程各方面。要牢牢守好意识形态责任田,始终坚持党对出版工作的绝对领导,出版更多如“七一勋章”获得者王兰发等彰显社会主义核心价值观和时代主题的优秀出版物,不断凝聚起全社会奋发有为、昂扬向上的精神力量,着力再打造一批如《诗在远方——“闽宁经验”纪事》《六盘山上高峰》等具有广泛影响力的主题出版精品,着力推动出版“走出去”取得新突破新成效,着力再打造一批如“京西书局”“吴忠新华书店中心店”“闽宁镇书店”等有特色的、有亮点的书店,全力做好基层党员干部学习十九届六中全会精神资料的发行保障服务工作,着力为人民群众提供更为丰富、更有营养的精神食粮。(刘艳 魏佳)

新书发布

「辫子姐姐」郁雨君走进天津讲故事

中国出版传媒商报 儿童文学作家郁雨君的“辫子姐姐非凡成长”系列和“盛开的少年”系列新书,作为“小百花”文学板块的开山之作,由天津出版传媒集团旗下百花文艺出版社出版。“辫子姐姐”郁雨君日前专程来津参加新书首发,走进书店、校园、社区和直播间,与天津读者零距离交流。

百花文艺出版社曾出版了大量适合青少年阅读的文学著作。如今,该社把“小百花”列入图书出版重点板块,确定了儿童文学、少年科幻、少儿美育、少儿绘本四大主攻方向。“辫子姐姐非凡成长系列”共6册,分别对应6个与成长相关的主题词——坚强、自信、美丽、珍爱、善良、热爱。“盛开的少年”系列共4册,讲述了男孩杰潘邂逅、帮助不同女孩,彼此互相影响、共同成长的温暖故事。

在津读书苑举行的“遇见故事男孩,遇见故事女孩”主题新书首发会上,两位小读者朗读了“盛开的少年”系列之《四个哥哥的城堡》中的章节。郁雨君说,鉴别书的好坏有一个很古老的方法——朗读。故事会在朗读中被激活。

活动期间,同为儿童文学作家的安徽大学文学院副教授伍美珍与郁雨君展开了精彩对谈。“辫子姐姐”郁雨君和“阳光姐姐”伍美珍都出自国内第一个青春文学组合“花衣裳”,她们的友谊也是文坛佳话。对谈中,在提到作品想要传达的理念时,郁雨君说,“故事是一个种子,在不同的孩子心中会开出不同的花朵,希望通过这两套新书传递温暖、美好,让孩子们接受多方面成长的熏陶。”伍美珍认为,最好的写作技巧就是“我要写”,“当孩子有了创作的冲动时,才能写出好的文章。”她鼓励小读者去感受生活、发现生活,爱上阅读,“成为终身的阅读爱好者”。

郁雨君还先后走进天津小学、天津经济广播《妈咪宝贝》节目直播间和西青区大寺镇镇政府,为孩子和家长们讲述自己的创作灵感、写作思路等有趣故事,分享了写作小秘籍。(邝远)

中国出版传媒商报 近日,由湖北省教育厅、华中师范大学和湖北长江出版传媒集团指导,长江教育研究院和华中师范大学国家教育治理研究院共同主办,湖北教育出版社和武汉轻工大学协办的“2021教育智库与教育治理50人圆桌论坛暨长江教育研究院创建15周年”在武汉举行。论坛聚焦“迈向第二个百年新征程:教育智库与教育高质量发展”,发布长江教育研究院创建15周年最新系列成果。

全国人大常委委员、中国教育学会副会长、长江教育研究院院长兼华中师范大学国家教育治理研究院院长周洪宇,湖北长江出版传媒集团(股份)有限公司党委书记、董事长陈义国,华中师范大学党委书记赵凌云,湖北省教育厅副厅长、党组成员、湖北省委教育工委委员余学敏,武汉轻工大学

编者按 作为文化企业排头兵,全国出版集团响应建设国家文化公园政策,早在几年前就已提前策划相关选题,在长城、大运河、长征等文化带上均有产品呈现。中国出版传媒商报特别策划专题,分享部分出版集团图书出版情况及经验做法。(链接:本报2021年11月9日第2版《北京出版集团:深挖资源服务三个文化带建设》、2021年11月12日第2版《是黄河故事,也是典型的中国故事》)

2019年,贵州出版集团所属贵州数字出版有限公司策划“红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台”项目(原名“红色记忆·贵州红色文化公共服务平台”),获得了贵州省新闻出版局财政专项资金支持;2021年,该项目获得中央支持地方公共文化服务体系专项资金支持。以贵州长征文物和文化资源为底本,以新兴的数字出版方式向大众传播长征精神,既是数字出版以及知识服务产业对经典文化传播作用的重要体现,也是出版人义不容辞的责任。

选题策划 在选题策划初期,项目组采集梳理长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的长征文物和文化资源,按照全国文化信息共享工程地方资源建设项目的标准和规范,进行资源加工和整合。通过对贵州红色经典出版物内容资源的分析解读,兼顾学科的原则,将资源分为长征遗址、长征建筑、长征器物、长征文献、长征事件、长征文艺、长征研究7个基本大类,构成主库的基本分类体系,并以物质属性递减和年代远近排序。以“一主库多子库”模式构建数据库主库、长征红色人物资料库、长征故事图书馆、长征器物回忆录和红色文化旅游“红色黔行”五大功能板块。同时根据重大历史节点及地方红色文化传播的需求,建设“庆祝建党100周年”专题库及地区红色文化专题库等。

构思好选题的总体设计后,为进一步对选题进行优化,项目组将选题设计方案提交到贵州省新闻出版局出版处,得到肯定及诸多宝贵意见,使得项目建设思路更加清晰,主题更加鲜明。

今年2月,习近平总书记在贵州考察调研期间强调,“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误,确立党中央的正确领导,创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。”新征程上,遵义会议精神作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是推动贵州高质量发展的力量所在。2021年平台建设完成后,为更进一步加强平台的传播推广,公司领导派相关策划人员到贵州省遵义市宣传部、遵义会议会

文化带出版工程

弘扬伟大长征精神,走好今天的长征路,是新时代面临的重大课题。贵州是红军长征途经的重要省份,始终致力于长征文物和文化资源的保护利用及长征精神的传承弘扬。本期“文化带出版工程”栏目特别刊发贵州出版集团“红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台”建设情况及贵州人民出版社相关主题图书出版情况。



平台微信公众号二维码

红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台 创新数字化形式传承弘扬长征精神



址红色主题新华书店、遵义市播州区新华文澜超市等地进行了走访。

当地书店红色文化氛围浓厚,甚至成为颇受关注的“网红打卡地”,店里不仅使用一些印着红军形象的壁纸烘托氛围,还设置了专门的红色阅读区域,策划人员欣喜地发现与红色记忆平台调性十分吻合,同时新华书店负责人也对平台内容非常感兴趣。经过与新华书店的友好协商,决定以数字化公共文化服务的形式,将内嵌“红色记忆”平台软件的数字阅读桌等硬件设备投放到以上地区,共享优秀

文化成果,提升文化惠民效果。

项目成果 “红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台”入选中宣部2021年主题出版重点出版物。该项目是对贵州红色文化资源进行数字化抢救的重要文化工程,是对长征国家公园建设的积极回应和创新实践探索,对保护和传承长征文化资源,弘扬长征精神具有重要意义。

平台独家收录了贵州出版集团优秀的经典红色出版物,收录了大量贵州地区红色遗址、红色建筑及长征事件等资源,尤其是对分布在广大农村的红色文化遗址和农村红色文化故事做出了重要的数字化资源保护,对利用红色文化资源推动文旅融合,助推地方经济发展做出了重要探索,对红色文化保护和红色旅游发展有着积极意义。

同时,该平台立足于贵州长征文化的资源,构建公共文化服务体系,既是满足群众文化需求的公共文化产品,也为大众提供了优质的文化服务,有效促进了公共文化服务方式创新。

下一步规划 《长征国家公园建设保护规划》的出台为推进国家文化公园建设提供了科学指引,也为“红色记忆·贵州长征国家公园公共文化服务平台”项目进一步规划和发展指明了方向——以平台本身已有资源为基础,在已整合的贵州长征沿线文物和文化资源的基础上,根据红军在贵州的长征历程和行军线路构建空间框架,加强主题展示、文旅融合,实施数字化保护传承。

在全省红色文化景点及长征国家公园贵州重点建设区中,贵州出版集团根据其影响力及文化价值等因素进行试点选择。目前已与老鸦山战斗遗址、娄山关等红色地标景区进行接洽。在此过程中深入挖掘部分地区红色资源的独特价值,帮助其进行数字化资源加工,通过数字化建设,系统化保护展示,实现长征红色文物及文化资源数字化保护。着力建设呈现长征文化,弘扬长征精神,赓续红色血脉的精神家园。

长江教育研究院创建15周年最新系列成果发布 聚焦教育智库与教育高质量发展

党委书记谭晓明、校长董仕节,湖北长江出版传媒股份有限公司总经理邱菊生等出席。中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长刘利民,长江教育研究院顾问委员会主任顾明远,以及长江教育研究院21家智库共建单位代表在线上参会。论坛由长江教育研究院执行院长、湖北教育出版社社长方平主持。

刘利民表示,作为中国教育界开展民间教育对外交流的全国性组织,中国教育国际交流协会希望在未来能与长江教育研究院在“一带一路”倡议与新时代国际教育方向上,开展深度合作,共同谱写民间教育国际交流合作的新篇章。

陈义国介绍了湖北长江出版传媒集团近年来坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益

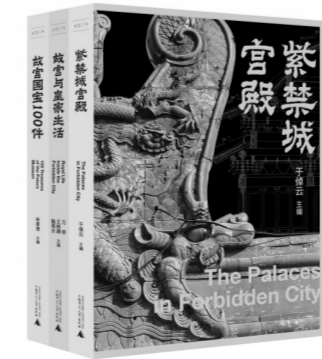
相统一,以高质量党建引领企业高质量发展的不俗成绩。他指出,长江教育研究院15年砥砺前行,15年风雨兼程,走出了一条特色之路,希望其站在奔向2035年远景目标的新起点,肩负起中国特色新型智库的使命,为破解中国教育改革和发展难题,建设教育强国提供更多长江智慧、长江探索。

长江教育研究院推出的“新时代教育治理与教育智库研究丛书”(10册)在论坛上首发,周洪宇、陈义国、赵凌云、余学敏共同为丛书首发揭幕。该丛书总结了中国特色新型教育智库发展经验,探索教育治理体系与治理能力现代化之路,集中展现了长江教育研究院顾问、专家在教育治理、教育智库、教育法治、教育改革等方面的研究成果。

论坛还发布了《中国教育现代化进程指数(2021年版)》《中国教育国际竞争力指数(2021年版)》《全球教育智库影响力评价PAP研究报告(2021年版)》等长江教育研究院创建15周年最新系列成果。

论坛在搜狐、长江云和新界教育三大平台直播,超20万人观看。(田红媛)

广西师范大学出版社集团 绝版“故宫三书”首合璧 再现紫禁城600年风华



月,最终以近600幅珍贵图片、30余幅建筑实测墨线图,将深藏在皇宫大院的隐秘角落一一揭开,大到宫室戏台,小到烛台暖炉,纤毫毕现。而《故宫国宝100件》中大量多角无遮挡的细节照片,在文物保护愈加严格的今天,更是几乎不可复制。

为让经典之作更好适应当下读者的阅读需求,广西师范大学出版社在编辑过程中花费了大量精力,著名出版人汪家明对此次“三书”的出版给予高度评价。他认为,一部书稿,过了这么多年还在重

版,而且隆重推出,这不能不说是一个奇迹。

据悉,新版“故宫三书”的最大特点就是编排设计现代化,凸显原书本身就有的雅俗共赏的追求——对文字重新进行梳理分层,更紧密地和图片咬合在一起,能抠图的图片尽量抠图,使用白背景,突出每一张图片的主旨;放大细节,放到超出实物尺寸的地步,给读者以冲击力;取消习惯的左页、右页分开竖阅读的方式,把左右页合起来当作一个画面,横向排列内容,错落有致,不考虑中缝;裸脊装订,以便完全打开内页;为方便读者阅读,增加许多背景资料。

广西师范大学出版社表示,新版“故宫三书”用年轻化方式重新编排设计,是一套值得放进每个人书房的“故宫名家之书”,希望成为读者首选的“故宫参考书”。(邝远)