

“真希望我父母读过这本书”

中国出版传媒商报讯 “父母对孩子的性格和心理健康影响最大,远远超过学校、朋友和社会的影响。”有着20年从业经验的英国资深心理治疗师、心理培训师菲利帕·佩里说。她同时是一位亲子节目的主持人,也是《真希望我父母读过这本书》的作者。近期,这本上市首周就登上《星期日泰晤士报》畅销书榜榜首并已授权日本、韩国、德国、法国等31个国家和地区的力作,由中信出版集团引进版权,与中国家长见了面。

从严格意义上说,《真希望我父母读过这本书》并不是育儿指南,而是一本关于“关系”的书——用儿童心理学理论讲透亲子关系,以及家庭成员关系、所有人际关系,让人们更自在地活在关系里。在这本书中,菲利帕·佩里重点为家长提供了以下帮助:了解自己的成长经历如何影响了你的亲子教养方式;看清亲子关系是如何变质的,以及如何让它恢复正常;与孩子建立真正的联结,学会用心倾听,培养情绪稳定的孩子;打破恶性循环,及时补救与修复裂痕,避免把你以前吃过的苦复制在孩子身上;学会处理自己与孩子的感受,让孩子在和谐的关系中成长;学习如何与婴儿、儿童、青少年和长大成人的孩子相处,让亲子关系变成孩子一生的力量之源。

(刘颜)

● 家教故事

11月1日,霜降二候第五日,高春香从海豚出版社科学编辑部主任王然那里拿到了新书——《我的大自然物候2022》,同时商议怎么用这本小书帮助不同家庭和学校进行2022年全年的物候观测记录。这本书已经是她和海豚社多年合作研发的“二十四节气”系列原创图书的第15种。

高春香也没想到,当初女儿一个不经意的问题,会成为自己毕生的追求。

这个追求,围绕二十四节气博物通识实践展开,是一条提升公众科学素养的探索之路:从一个家庭走进一个学校,从一个孩子传递给更多孩子,又从一个个孩子传递给了更多家庭,循序渐进、循环往复。

一个孩子的问题从哪来到哪去? 这个“节气之家”的答案超出想象?

■中国出版传媒商报记者 刘海颖

以问题为起点的家庭行动

“惊蛰是什么?”2013年的一天,5岁的牙牙向妈妈高春香提了一个小问题。牙牙怎么会问起这个问题?因为牙牙的爸爸齐德利博士为了考察地质地貌经常出差野外。日常,高春香和牙牙都会特别关注牙爸出差所在地的天气预报。那天,牙牙听到天气预报里说“今天是惊蛰”,就很自然地冒出来了这个问题。

高春香告诉女儿:惊蛰是一个节气。但是,再具体一点的内容,她就答不上来了,于是第一时间想到找本书来帮忙。由于牙爸的职业缘故,高春香也常常关注自然科学相关领域的研究动态,经常用牙爸发回的现场考察照片、视频等素材,和孩子讲当地的自然环境、生态状况,还经常拿当地的温度、湿度、日照等与苏州对比,引导孩子尽可能扩展阅读范畴,加大通识性科普阅读。不过这一次,高春香搜遍全网,也没有找到一本适合孩子了解节气的科普读物。

身为教育研究者的高春香,并不想仅仅给孩子一个囫囵吞枣的答案。她平常就很喜欢用自然来启蒙孩子的观察、思考,从一只蚂蚁到一朵云,看见什么就探索什么,因地制宜、就地取材。

所以,像往常一样,对于“惊蛰”乃至“节气”背后有什么,高春香和女儿一样充满了好奇。巧的是,牙爸当时因工作需要长驻苏州,不想分开的一家人就从北京搬到了苏州这座“世界遗产典范城市”。于是,高春香在牙牙的问题中找到灵感,决定专注解决二十四节气在科学研究普及方面的留白,并让这件事成为了一个家庭行动。

为了更好地追溯节气的来源,一家三口前往河南登封告成镇,走访3000年前周公旦的测景台、元代郭守敬的观星台,牙牙知道了中国人早于外国好几百年就精确计算出一个回归年的日数,把一年精确巧妙地划分为四季、二十四节气、七十二候,进而指导人们的日常生活,还通过各种特定仪式,固定下春节、清明、端午、中秋等节日,而这些都是中国人认识天地变化规律和季节更替节律的智慧结晶。这种鲜活的体验不仅仅启蒙了牙牙对二十四节气的认知,还点燃了她的热情。随后,牙牙和爸爸妈妈沿长城考察,知道了长城北边主要以牧业为主,一些地方还可以种植春小麦,而长城南边多以农业为主,可以种植冬小麦;从漠河北极村到厦门鼓浪屿、从东海之滨到帕米尔高原、从天堂苏州到天府成都……这个家庭在一次次的长途行走中,不断领悟二十四节气的神奇密码……

2015年,一套以牙牙为主人公、以她的提问和节气活动参与为故事线索的二十四节气科学普及绘本——《这就是二十四节气》在海豚社正式出版。图书从节气故事、天文气候、动物植物、民俗节日、古诗谚语等方面帮助孩子理解节气,然后通过观察互动、科学实验、游戏PK等形式,进一步感知节气的深厚文化脉搏,抓住节气自然科学的深奥规律。

这套填补空白的原创绘本,很快成了国内二十四节气博物科学普及领域的火种:连续5年累计销售超过100万套(500万册),当当网读者好评留言超过70万条……传统文明与科学探究,让青少年儿童有了更多好奇和更广探知的新起点。

循循善诱的创造性实践

在成功迈出第一步后,牙牙对节气科学有了内在热情和基础认知,高春香和牙爸的思考也从“阅读内容普及”转向了“在地关怀实践”。怎么做?

中国近代地理学和气象学的奠基人、中国物候学的创始人竺可桢给了他们启发。竺可桢从1921年留学回国到1974年逝世的前一天,都在观察并记录身边的物候和天气。正是经过长年精确的观察,竺可桢才得以科学掌握气候变化的规律。这也传递出一种科学实践精神——

搞科学不能用估计、推断代替实践,也不是三天打鱼两天晒网的浅尝辄止。这些要怎么让孩子能理解、有感触?

等到牙牙上了三年级,高春香开始带着她做自然笔记。母女俩充分利用每天上学放学路上的空闲、周末以及寒暑假,坚持外出观察、记录,尤其是每周末有半天的时间固定观察。在这个过程中,牙牙把如何选植物、如何定点定株观察、发现了哪些成果等等,做了细致的梳理,发表了一篇小论文。这对牙牙而言就是一个令人兴奋的研究成果。牙牙的观察能力越来越强:当面对一丛山茶花,大多数人看到红艳艳的一片,而她则发现了“螺旋式向上”的花蕊,并且自己拍下来作为电脑壁纸。更有意义的是,在学校,牙牙还和同班同学一起用了一年的时间,完成了1000多页自然观察笔记。高春香和牙爸的二十四节气研发创作初心,得到了更大范围的释放。从观察到发现、应用,再到大自然潜藏的更多可能性,也许就孕育在一个孩子看似不经意却年长日久沉淀的好习惯中。

根据牙牙的观测习惯和兴趣爱好,高春香和海豚社再度联手,推出了《这就是二十四节气自然笔记本》。这套书包含24册节气自然笔记本、1张“花开的节气”全年花期图、1张“全天星座图”、1张“中国主要农作物生长过程图”、1副“物候历大闯关”游戏棋、24张手绘节气花明信片、8张全年观测记录统计表、1张“100个节气大发现”记录表单和1本使用手册。每本笔记本都设计了亲子实践活动,比如立秋时用一盆清水、一张白纸、一块平面镜“分解”太阳光……所有这些,其实就是要为孩子和家长提供一个实践路线图以及必要的简易工具示范,助推孩子在成长中的知行合一、学以致用。

2019年12月,在第六届中国教育创新年会上,来自苏州科技城实验小学校的六年级学生齐香媛,面对3600多名中外嘉宾,讲述了自己探寻节气的故事——她就是“节气女孩”牙牙。那娓娓道来的节气之旅,是她和爸爸妈妈的辽阔山河之旅,是她和同学们互助探究的科学探索之旅,是她在好奇发问和实践自答中寻找自我的创新成长之旅。而这些,都是从她5岁时一个不经意的问题开始的。

幸运的是,这个小小的问题被爸爸和妈妈珍视,并在家庭中得到了生活化的实践性探索,也实现了她的演讲主题:从临摹爸爸妈妈,到原创自己的人生。更为重要的是,这份幸运并没有止步于这一个家庭。

无限循环的传播能量

从2016年起,高春香在沪江网上录制网络课程,一录就是一年。这样一来,更多孩子就能通过在线的方式,进行免费的互动交流节气学习,二十四节气也就由此通过网络线上课程,辐射到了全国各地更多家庭。此时的高春香,已经在苏州创立了“中科知绘绘本馆”,每逢一个节气会开设一堂免费的节气探秘课程,组织孩子和家长参加节气活动、打卡记录学习实践过程。她还在苏州市发起成立了“和大自然交朋友、和太阳做同桌”的二十四节气自然探索团,向全市两百多家未成年人社会实践体验站提供课程服务,全年每个节气都会公开、免费为家庭、社区提供节气实践活动服务。而牙牙随着妈妈和全国各地的孩子们在线上、线下互动,在亲和力、自信心、沟通能力等各方面都已经有出众的表现,并在解说、引导的过程中极大地提升了综合素养。

2017年,牙牙参与到苏州新闻广播电台FM91.1“亲亲故事会”栏目中,和主持人苏聆姐姐一起为大朋友、小朋友讲全年的二十四节气故事了。在她们的持续影响之下,越来越多的家庭,开始以一整年为观察周期,系统学习节气博物科学知识,实践节气自然教育。

特别是,当父教缺失成为当下家庭的一个普遍问题,长期在外考察的牙爸,在这场家庭计划中却能做到不缺席,从《这就是二十四节气》一书的总策划人,到节气实践活动的直接参与者,再

到多年来持续不间断的节气公益科普公开课宣讲人……作为中科院地理资源所的科研人员、国内丹霞地貌首位博士,牙爸更擅长利用自己的专长为节气普及实践教育提供进阶思考和路径。

在牙爸看来,二十四节气是一门大数据科学,具备完整的科学知识体系,涉及天文、地理、气候、博物、数学、历史、文学、民俗、工程技术等领域。节气课程和学校内的很多学科都有着千丝万缕的联系。比如讲到语文中的《古朗月行》一课,教师可以带学生观察月相变化;比如苏教版《数学》中“我们身上的‘尺’”,就可以联系到“圭表”量天尺:古人通过一个圭表,测出来一年有多少天、地球周长有多长,甚至研究出一些几何常用的勾股定律、角度、圆周率等等。对于这些,牙爸不仅讲给自己的女儿,还期待节气课程与学科融合在学校里生根发芽,在一个更专业、更系统的教育范畴里,成为更多孩子进一步打开自我、走进更广阔天地的自然路径之一。他深信,一群孩子自组织学习会比一个孩子探索走得更高更远。

事实上,这份期待已经初现端倪。当初,牙牙就读于苏州科技城实验小学校,学校践行“生活即教育”的理念,节气自然教育的种子也很快在这里得到了播撒:从牙牙所在的一个班级很快拓展到全校一个社团,最后再到整个学校。现如今,科实小一线教师编撰的《二十四节气课程开发与实施》(春夏卷、秋冬卷)已由海豚社出版。这套书以每个节气为授课单元,每个节气选择一个科学实验或一个文化体验项目,结合综合实践课程开发模式,采用问题导向、项目式学习,以“教案课件+师生互动+视频示范+效果评价”的方式,完整还原节气课程实施全过程。从节气活动到节气课程,节气博物科学综合实践教育在校园里实现了进阶式发展和推进完善。目前,科实小计划打造节气文化视域下的“科学+”课程,在实施国家课程的基础上,逐渐形成以科学为主,语文、数学、美术等学科为辅的课程教学模型,构建具有地域、学校特色的课程文化体系。时至今日,牙牙走出科实小成为了一名初中生,而她的母校也已成为能够走出更多“节气小使者”的摇篮。

从家庭到学校,从家长到孩子,每一个人都是一颗种子,他们所传播的不只是节气知识,更有悠久博大的中华文明和现代科学体系下的博物学发展新生态。

高春香在新书《我的大自然物候2022》的序言中写道:物候观测需要常年进行、大范围开展以积累数据。在完成一年的物候观测后,就可以汇总各种物候现象出现的日期,获得对当地物候规律的认识。这样常年进行观测,用多年的观测结果计算出平均日期,按照物候现象出现的先后次序编排,就能成为一个地方的自然历。千千万万个不同地方的自然历汇聚起来,将形成一部包罗万象的“地球日志”。其实,这份“地球日志”也是为地球留下的“一份体检报告”。

正如“二十四节气书系”中最早出版的《这就是二十四节气》,已由海豚社推出了英文版、乌克兰文版、阿尔巴尼亚文版、俄文版一样,“地球日志”也承载着从中国走向世界的期待。

从现在开始,每一个小朋友、每一个家庭、每一个学校都可以积累物候数据贡献一分力量。通过《海豚我的大自然物候历2022》提供的由中科院地理资源所物候学研究人员专门开发的手机应用程序——“物候相机 phenological camera”,读者可以完成拍摄观测记录,上传到“国家地球系统科学数据中心”,就可以为科学工作提供第一手适时实测的参考数据。这是一项系统工程,尽管才刚刚起步,但是万一实现了呢?当初那一句“惊蛰是什么”的孩童之问,不也已经走到了今天吗?

如果要再问下去,到底是什么让一个孩子从“大手拉小手”中逐步懂得自我驱动、自我创造?面对“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才”的“钱学森之问”,是不是也可以问一问:一个家庭怎么培养出一个有无限原创力的孩子?眼下,当校社共育成为教育发展的强音,那个衔接点应该是什么?

● 观察



在以直播带动传统纸质图书销售的新趋向下,青岛出版社母婴图书编辑部尝试在抖音、快手、微信视频号直播,拉动多种家教书热销,初步实现这一细分板块的营销突围。青版家教书主要涵盖三个门类:针对家长的亲子陪伴指导图书、针对学生的学习策略指导图书、针对儿童心理的亲子教育指导图书。其中,《爱是最好的良方》重印15次,总印量10.3万册;《看见才是爱》重印6次,总印量5万册;《全脑开发提升学习力》重印2次,总印量5.1万册。

教育垂类直播达人成为亲子图书的重要代言人。如今,直播间为读者购买图书提供了便利和直观的体验,越来越多读者喜欢在直播间下单购买图书,既可以从主播介绍中获取鲜活信息,还能享受优惠。青岛社母婴编辑部先后联系了多位直播达人推荐青版亲子教育心理图书,有效拉动了青版多部亲子教育图书的重印——如知名主播王小骞、快手大V学前教育主播周周和航航推荐《全脑开发提升学习力》,共实现销量4658套,销售实洋达31.4万元,上市几个月就实现第二次重印,曾登上当当亲子家教新书热卖榜第一名宝座。在抖音有177万粉丝的家庭教育主播张焱连续直播8小时,并与在快手有360万粉丝、在抖音有70万粉丝的尚鹏连麦,拉动了《愿你无畏地去爱》《亲密关系》《急不得慢不得》《如培养孩子的受挫力》《学习好其实并不难》等多种图书的销量。在快手有43万粉丝的航航和37万粉丝的周周直播带货青版亲子心理图书效果明显,如《如何培养孩子的受挫力》销售8000余册,《亲密关系》销售2000余册。

编辑部在多平台建立账号直播带货。目前,出版业很多编辑尝试直播讲书。其优势在于,编辑对图书有充分的了解,能够在直播间为读者答疑解惑,更容易得到读者的信任和销售订单。青岛社母婴编辑部建立快手、抖音、微信视频账号“尹主任聊成长”,已推送525个短视频作品,快手粉丝达1.5万,持续通过荐书短视频和每周四中午的常态化直播,在文轩网、当当、天猫、京东、快手等多平台进行直播尝试,推广图书。快手小店有母婴部13种图书上架,共计销售图书680册。值得一提的是,直播平台提升了青版亲子教育图书的品牌影响力。笔者就曾参加2021樊登有讲书人短视频晋级比赛,获得青岛赛区20强称号,有效地推广了青版亲子教育图书。笔者还接受青岛电视台邀请,和亲子教育专家作者刘启辉、英语名师王翠莲、心理专家李克富在青岛电视台教育频道QTV-6《教育大家谈》节目讨论亲子教育话题,同期有几十万位读者在直播间观看,直播节目将《学习好其实并不难》《陪伴就是最好的教育》的销售再次推向高点,同时拉升了相关图书在当当、京东和天猫的销售排名。青岛电视台建立《教育大家谈》微信视频号图书销售橱窗,上架青版亲子教育图书,通过电视台家庭教育讲座直接转化图书销售,提升了青版亲子教育图书品牌影响力。

综上所述,青版亲子教育图书在直播渠道中可以广泛接触家长群体,更加直接地和家长读者互动宣传,初步实现后疫情时代的营销突围。

● 资讯动向

多机构多举措推动家教普法

随着《中华人民共和国家庭教育促进法》的颁布,“依法带娃”成为社会热点。这部法律对家庭教育作了哪些要求?家长如何依法进行家庭教育?如何才能让家庭教育更加科学、有效?针对这些问题,各关联机构通过多种方式推动家庭教育领域的普法力度,为家庭教育发展寻求规范化、科学化的发展模式。

近日,由青岛市教育局和青岛市妇联主办、青岛市国学学会、青岛市教育发展研究会提供学术支持的2021青岛家庭教育论坛举办,同步开放网络直播,30余万人同步参与互动。

正如青岛市教育局副局长韩东所言,家庭教育促进法的颁布,将家庭教育提到了空前的战略高度,它承载着培养担当民族复兴大任时代新人的战略任务,需要从“国家发展、民族进步、社会和谐”的视角重新审视。这项工程涉及家、校、社等多个主体要素,各主体诉求不尽相同,需要一些平台和交流机会,寻找共识点和契合点,促进多方协同发力、同向发力。此次论坛就联动了学校、家长、教师、专家等不同群体。各方在分享各自领域相关探索的基础上一致认为,家庭教育促进法提供了系统性的方向,未来实践也需要在这一大方向上形成系统化的协同方案和资源支撑,推动家庭教育实现专业化、有效发展。

近期,邢台市第二十四中学面向家长,举办第二次家庭教育促进法宣讲活动。家庭教育促进法颁布后,该校为了让家长尽快了解此法律,成立了家庭教育促进法讲师团,开启法律宣讲活动。此次讲座从法律出台目的、立法进程、六大亮点、全文字四方面切入,并重点为如何建立良好的家庭关系提出了三点建议:良好的沟通、建立良好的情绪表达氛围、家长要有共情和反馈。

(刘颜)

尹红侠(青岛出版社母婴图书编辑部主任)

直播带货实现家教书营销突围