

# 中国出版传媒商报

2021年12月3日 星期五 第2776期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 国务院办公厅印发《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》

**中国出版传媒商报讯** 为全面加强新时代语言文字工作,国务院办公厅近日印发《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》。这是新中国成立以来第一次以国办名义下发的全面加强语言文字工作的指导性文件。《意见》分为引言、总体要求、主要任务和组织保障四大板块,共七大部分22条。

《意见》设计了到2025年和到2035年两个时间段的目标。到2025年,普通话在全国普及率达到85%。

《意见》提出,坚持学校作为国家通用语言文字教育基础阵地。加强学校语言文字工作,全面落实国家通用语言文字作为教育教学基本用语用字的法定要求。坚持把语言文字规范化要求纳入学校、教师、学生管理和教育教学、评估评价等各个环节,开展学校语言文字工作达标建设。建立完善学生

语言文字应用能力监测和评价标准。大力提高教师国家通用语言文字核心素养和教学能力。加强教材建设,确保国家通用语言文字规范标准的贯彻落实。建设书香校园,提高学生国家通用语言文字听说读写能力和语文素养等。

《意见》强调,加强语言文字规范化标准化建设。加大行业系统语言文字规范化建设力度,强化学校、机关、新闻出版、广播影视、网络信息、公共服务等领域语言文字监督检查等。

《意见》首次提出省级人民政府语言文字工作重要事项要及时向国家语委报告,压实地方主体责任。(穆)

# 科技部10年推荐188家出版社547部图书 全国优秀科普作品选什么怎么选?

**关键词** 少儿科普 原创能力 趋势

2016年,习近平总书记在“科技三会”(全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协的第九次全国代表大会)上强调,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置……”深刻诠释了科普工作的重要性。2021年6月25日,国务院印发的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》中提出推动设立科普专业,使科普进一步成为全民关注的热点话题。

从2011年开始,科技部每年都会在全国科技活动周期间组织开展全国优秀科普作品推荐活动,至今已历10年之久,共计推荐科普图书547部(丛书按1部算)。其中,2011年20部、2012年30部;2013年~2018年间,除

2017年为47部(公示名单为50部,正式推荐名单剔除3部),其余5年均为50部;2019年、2020年分别为100部。(注:2020年推荐名单正在公示中,本章数据按100部计。)

随着我国整体科技水平的显著提高,全国优秀科普作品推荐作品的内容日益丰富,表现形式愈加活泼。十年如一日,这一举措从国家层面助力“创新驱动发展战略”实施,从社会层面提高全民科学素养,从行业视角看,也见证了我国科普出版的成长和壮大。活动还得到了各地各部门的普遍重视和积极响应,多省(自治区、直辖市)科技厅(委、局)也相应开展了当地优秀科普作品推荐活动,成为读者挑选科普好书的参考标准之一。

### ● 商报专递

## 第35届华东地区优秀哲学社科图书评选拙晓

**中国出版传媒商报讯** 11月30日,第35届华东地区优秀哲学社会科学图书评选暨出版发行工作研讨会在安徽合肥举行,会议由安徽人民出版社承办。中共安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长查结联,中共安徽省委宣传部出版管理处处长、二级巡视员莫国富,安徽出版集团党委副书记、总经理兼时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理韩进等出席。浙江、上海、山东、江苏、福建、江西6省地方人民出版社和青岛、杭州、济南、宁波、南京、镇江6家城市出版社的40余位代表与会。

华东地区13家出版社推荐了209种图书作为精品展示。这些图书集中代表了2020年华东地区哲学社会科学出版领域的研究成果、高品质、亮特色,是向党的百年辉煌奋斗史致敬的一份厚礼。《火种——寻找中国复兴之路》《马克思主义中国化思想史》《此生只为守敦煌:常书鸿传》《中国共产党怎样解决

贫困问题》《大河平野——黄河滩区乡村振兴纪实》《大宋清官胡则》《中华优秀传统文化大家谈·第一辑》《袁行需文集》《宁波传统村落田野调查》《江苏文库丛书》《南京学研究(第一、二辑)》《近代厦门华侨档案选编》《不负韶华——追忆“时代楷模”李夏》等61种图书获一等奖。

查结联希望能和华东地区出版单位在哲学社会科学、主题出版等领域展开多层次、深层次交流,互通有无,携手并进,共同把出版事业做好做精做出色,为华东地区出版事业、为文化强国建设添砖加瓦。

董磊表示,安徽人民出版社近年来相继出版了《徽州文化全书》《殷墟文化大典》《觉醒年代》《不负韶华》等一批高质量的学术著作和主题出版图书,希望安徽人民出版社借此次年会之机,向各兄弟出版社学习宝贵经验,把主题出版等工作推向新高度。

参会人员以“新时代、新语境下如何做好主题出版工作”为主题进行专题研讨。(穆)

赓续传承红色血脉

### “追寻光辉足迹”主题阅读活动收官

**中国出版传媒商报讯** 由中宣部出版局指导,中共北京市委宣传部主办,北京广播电视台和香山革命纪念馆承办,北京宣传文化引导基金支持,北广合意国际文化传媒(北京)有限公司执行的“追寻光辉足迹”主题阅读(北京站)活动,于11月30日“相聚云端”全线上线。活动由收官仪式、“追寻光辉足迹”主题阅读活动VR成果展和宣传总结视频等部分组成。由于新冠肺炎疫情防控工作需要,收官仪式、成果展以“相聚云端”线上开展的形式举办。

今年4月以来,“追寻光辉足迹”主题阅读活动沿着党波澜壮阔的奋斗足迹,在上海、浙江嘉兴、江西井冈山、贵州

遵义、陕西延安、河北西柏坡及北京,举办了主题鲜明、各具特色、丰富多彩的红色阅读活动,在琅琅读书声中,重温党的光辉历程,赓续传承红色血脉、坚定信仰信念信心。

利用各种网络新技术,以“追寻光辉足迹”主题阅读活动VR成果展全方位升级读者审视该项活动的全部过程,是“追寻光辉足迹”主题阅读(北京站)活动一大特色和组成部分。VR成果展增强了线上观展的沉浸感,主要分三个板块,对各地开展活动进行全方位展示,并利用VR技术搭建H5线上展厅,打造身临其境般的线上看展体验,观众可通过点击、滑动等交互操作近距离观看展览内容。(穆)

■中国出版传媒商报记者 田红媛

10年间,共计2740部作品参选,最终547部获誉“全国优秀”,这些脱颖而出的作品有何特点?哪些出版社入选次数多、占比高?10年来,评议的标准发生了哪些变化?未来会有哪些趋势?商报记者对10年入选作品名单进行汇总分析。

### 哪些出版社入选作品多?

据记者统计,10年来,全国共有188家出版社(2家出版社合并的,统计出版社时按1家计入,详见8版表注)的547部作品入选推荐名单,其中包括科学技术出版社30余家,大学出版社、少儿出版社各20余家,教育出版社、人民出版社各10余家,美术出版社近10家,其余为部委出版社等。

十年名单汇  
总及出版社  
入选情况  
请扫二维码

其中,9家出版社入选作品不低于10部,进入第一方阵(见8版表1)。中国科学技术出版社有限公司(暨科学普及出版社)以24部居首,连续10年不缺位。人民卫生出版社、科学出版社分别以18部紧随其后,且人卫社在2020年表现十分突出,入选作品多达7部。其余6家为人民邮电出版社、电子工业出版社、科学文献出版社、江苏凤凰科学技术出版社、地质出版社、中国农业出版社。9家出版社10年入选作品总计131部,占比近24%。(下转第8版)

### ●最美阅读空间

## “美慧树绘本馆”以阅读陪伴孩子成长



华东师范大学出版社供图

**中国出版传媒商报讯** 华东师范大学出版社与上海华申中外文化交流服务有限公司共同建设的儿童专属阅读空间——“美慧树绘本馆”于12月1日开业。华东师范大学副校长孙真荣,上海市闵行区吴泾镇党委书记金海民,华东师范大学出版社董事长、社长王焰,中福会少年宫群文活动指导、小知了书社社长付尚春,华东师大资产经营有限公司总经理、党委副书记李群等出席仪式。

王焰表示,“美慧树绘本馆”项目的立意饱含着一个温暖的初衷——“以阅读陪伴孩子成长”。该项目于2021年春节前后启动,筹备过程中恰逢《家庭教育促进法》颁布,绘本馆的顺利落成,标志着华东师大优质的学前教育理念走出课堂,走进社区。

“美慧树绘本馆”位于华东师范大学教师之家宾馆一楼,面积120余平方米,馆内藏书近5000册,分为健康、语言、社会、科学、艺术五大类,增设英文原版和儿童文学类目,并开辟馆内阅读专区,为3~10岁的孩子提供多样化的阅读体验。定期开展“绘本课堂”“父母沙龙”和面向会员的主题绘本讲演活动,讲师均为持有幼教资格证上岗的专业教育人员。

“美慧树绘本馆”起名自华东师范大学出版社的“美慧树幼儿园主题课程资源”。该课程自2011年开始研发,陆续推出全系列的中英文图书、一体化平台和海外输出工程,现已在全国20余个省市、2000余所幼儿园投入使用。(穆宏志)

### 精彩导读

2021年店实体书店营销报告

从“被迫”到自信 实现运营更多可能

徐则臣:作家不仅要雌雄同体,还要人鬼同体

孙一圣:写出生活被忽略的一面

海外出版商创意发掘有声书市场

编辑:田红媛 排版:姚志英

### 本期12版



**中国出版传媒商报讯** 12月1日,中国外文局所属中国对外书刊出版发行中心(国际传播发展中心)与广州市委宣传部粤港澳大湾区国际传播战略合作签约仪式在2021年“读懂中国”国际会议(广州)期间举行。中国外文局局长杜占元、副局长陆彩荣,广州市委常委、宣传部长杜新山出席活动。广州市委宣传部副部长朱小燚、中国外文局国际传播发展中心副总编辑尹杰共同主持签约仪式,外文出版社社长、总编辑胡开敏等参加活动。

陆彩荣指出,推进粤港澳大湾区建设是党中央作出的重大决策,也是推动“一国两制”事业发展的新实践。此次战略合作备忘录的签署,标志着中国外文局国际传播发展中心和广州市共同开启了大湾区国际传播的新篇章,双方要加强湾区国际传播平台机制建设,共同打造“全球大湾区论坛”,推广、塑造和提升国际一流湾区形象,为新时代粤港澳大湾区国际传播做出积极贡献。

杜新山表示,宣传好、传播好粤港澳大湾区,既是国家战略的现实需要,也是国际传播的重要内容。广州有责任、有义务、有条件推动湾区国际传播,以高度的文化自信对外讲好湾区故事、传播好中国声音。广州作为粤港澳大湾区核心城市和岭南文化中心,正在积极推进粤港澳大湾区传播工程,不断拓展传播渠道平台,深化湾区人文交流。

中国外文局副总编辑、中国对外书刊出版发行中心(国际传播发展中心)主任陈实和朱小燚分别代表合作双方签署《粤港澳大湾区国际传播战略合作协议》。根据协议,双方将在粤港澳大湾区国际传播平台机制建设、“全球大湾区论坛”等重大议题设置、国际活动策划、宣传舆论引导、人才交流培养等方面开展全方位、深层次合作。(邱远)

**中国出版传媒商报讯** 2021粤港澳大湾区(广州)出版创新对话将于12月5日在广州越秀国际会议中心举行。活动由中共广州市委宣传部、书香羊城全民阅读活动组委会办公室指导,南方出版传媒股份有限公司、广州新华出版发行集团、《中国出版传媒商报》社有限公司主办,广东省粤港澳大湾区文化教育交流中心、广州购书中心、广州出版社承办。

在做好疫情常态化防控措施的前提下,对话以“数字科技赋能湾区出版”为主题,开设广州主会场、北京分会场,通过线上+线下、录播+直播方式进行,着重突出粤港澳大湾区出版发行在文化传播交流中的先行作用,聚集国内优秀出版发行资源,为践行国内国际双循环发展提供文化助力,进一步推动湾区城市出版文化对话交流合作,全力打造粤港澳大湾区出版高地。

据悉,中国出版协会理事长邬书林,香港联合出版集团董事长傅伟中,人民文学出版社执行董事(社长)臧永清,澳门文教出版协会理事长、澳门理工学院人文及社会科学高等学校校长林发钦,博库数字出版传媒集团有限公司董事长邓小林,南方出版传媒股份有限公司总经理助理,广东时代传媒集团有限公司党委书记、董事长孙波将发表主旨演讲。中国新闻出版研究院院长魏玉山将发布2021广州市居民阅读调查成果。(文枫)