

中国出版传媒商报

2021年12月10日 星期五 第2777、2778期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》出版发行

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

人人充分享有人权,是人类社会的伟大梦想。中国共产党和中国政府始终尊重和保障人权。中国共产党从诞生那一天起,就把为人民谋幸福、为人类谋发展作为奋斗目标。新中国成立七十多年来,中国坚持把人权的普遍性原则同中国实际相结合,走出了一条适合中国国情的人权发展道路。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把人民利益摆在至高无上的地位,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,奉行以人民为中心的人权理念,把生存权、发展权作为首要的基本人权,协调增进全体人民的经济、政治、社会、文化、环境权利,努力维护社会公平正

义,促进人的全面发展,加强人权法治保障,不断提高尊重与保障中国人民各项基本权利的水平,推动中国人权事业取得巨大成就,为世界人权事业发展作出了重大贡献。习近平总书记围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于我们在更高水平上保障中国人民的人权,全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦,推动形成更加公正、合理、包容的全球人权治理,共同构建人类命运共同体,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题,共计335段论述,摘自习近平同志2012年11月15日至2021年10月30日期间的报告、讲话、谈话、演讲、贺信、指示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。(据新华社)

中国共产党人精神谱系类出版物
书写百年精神 绘就时代华章

关键词 精神谱系 主题出版物 新时代价值

中国出版传媒商报记者 聂慧超

纵览谱系四个阶段
图书合为时而著

回溯中国共产党百年历史,中国共产党人精神谱系在历史时空的变换中,紧扣不同历史时期的时代主题循序展开。从纵轴看,可划分为新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放新时期以及新时代中国特色社会主义时期四大阶段。从横轴看,则分为代表性地域、历史事件、英雄模范、科研攻关和奋进实干等重要方面。丰富多彩的出版物将共产党人在革命岁月里艰苦卓绝的斗争精神、建设年代里如火如荼的奋斗精神、新时代里勇于创新的探索精神展现得淋漓尽致。

“人无精神不立,国无精神不强。”中国共产党从一艘“小小红船”起航,到成为掌舵中华民族伟大复兴的“巍巍巨轮”,其成功密码就在于中国共产党人在长期奋斗中构建出独特的精神特质,锤炼出鲜明的政治品格,形成可以长久涵养后人的“精神谱系”。

中华人民共和国成立72周年之际,党中央批准了中央宣传部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神。多年来,出版界以出版物为载体,借助自身优势,阐释中国共产党人精神谱系的基本内涵,明晰其鲜明特质,把握其生成逻辑,挖掘其现实价值,并构建其传承和发展机制,让贯穿百年的红色精神“动起来”“亮起来”“活起来”。

提炼新民主主义革命时期的精神标识

围绕新民主主义革命时期的出版物充满了舍生忘死的悲壮色彩,又蕴含着浓厚的革命乐观主义、英雄主义气概,铸就了中国共产党人精神谱系浓墨重彩的篇章。

首先是代表性地域凝练的中国共

产党人精神。如人民出版社《建党伟业:聚焦1921》、浙江人民出版社《红船精神:领航中国梦》、中华书局《百年革命家书》、安徽人民出版社《觉醒年代》等描述的伟大建党精神,江西人民出版社《井冈山斗争史话》娓娓道出的井冈山精神,南京大学出版社《中央苏区

历史大讲坛》中体现的苏区精神,社会科学文献出版社《遵义会议精神研究丛书》聚焦的遵义会议精神,长江少年儿童出版社《延安精神中华魂》中滋养党员干部初心的延安精神,中国青年出版社《红岩》刻画解放战争时期山城重庆从黑暗走向黎明过程中共产党人所坚守的红岩精神,河北教育出版社《信任:西柏坡纪事》以西柏坡三代共产党员的追求和命运昭示的西柏坡精神,陕西人民教育出版社《照金往事》中老一辈无产阶级革命家将西北革命根据地从困苦带向希望的动力之源——照金精神,陕西人民美术出版社《战斗在南泥湾》反映三五九旅指战员在大生产中可歌可泣的南泥湾精神。(下转第4版)

中国出版传媒商报记者 孙珏

“今年是没有大书的一年。”我们在做全域细分市场新书畅销品盘点采访时,一些头部出版机构的资深策划人纷纷向记者吐槽。事实上,近年关于“大畅销书时代终结”的话题,在业界已掀起过多番探讨,但骤然从一线策划人口中听到这个最新“确认”,还是不免唏嘘。

据北京开卷监测数据统计,2021年1~11月零售市场码洋规模达709.27亿,动销品种216万余种。在庞大的宏观数据面前,我们试图通过细部采访,了解各个出版机构在文学、童书、经管、生活、成长、家教、历史、助学读物等重要细分领域的具体表现,进一步探究2021年,是否如一线操盘手们所言:大书已经彻底离我们远去?当然,即便新品的操盘越来越难,我们依然可以从某些细分市场的流变看到来自策划和运营端口的闪光点,这些亮点所指向的市场增长风向,能更好指引我们面对即将到来的2022年。

儿童文学“滑铁卢” 图画书趋稳
传统文化打“差异”牌

2021年,儿童文学遭遇“滑铁卢”。2020年至今,儿童文学销售占极大比重的实体书店销售尚未恢复,“儿童自主选择”特性明显的文学板块下滑严重。由于线上购书家长决策权的放大,外加近年整个社会对“知识读物”的推崇,使科普细分板块的份额迅速提升。另一个重要的原因在于,文学类图书是短视频、直播等新流量平台不太“讨喜”的类别。特别是单本儿童文学书利润空间有限,新品曝光几率降低。不可否认,相较科普、知识类读物,文学书的卖点在视频平台较难呈现,能够讲好儿童文学的直播并不多。2021年,在“校园推广”旧有模式改变的情况下,对出版人而言,更为现实的操作路径是尽可能进入“百班千人”这类书目或入选相关省市的推荐书目。如长江文艺出版社的《兄弟俩》、现代出版社的《一个像海的地方》、湖南少年儿童出版社的《穿条纹衣服的女孩》、天天出版社的《木又寸》均是入选2021年百班千人暑期共读的图书。这些大多能达到1万~2万册的销量,就单本儿童文学图书来说,已算不错业绩,但对整个童书市场来说,依然是杯水车薪。

值得注意的是,儿童文学中的桥梁书板块是今年行情相对较好的类别,尤其在短视频直播等新媒体平台上,桥梁书用户群体与平台用户有较大程度的重叠。比如,蒲蒲兰绘本馆2021年将一款经典版权书“屁屁侦探”重新包装,进行全方位的新媒体渠道宣推,取得10万以上的销售业绩。国家开放大学出版社开童媒2021年卖得最好的图书《DK我的时间书》,同样是适合4岁以上孩子的桥梁书,销量7万余册,截至12月6日已加印8次。此外,在桥梁书中是否加注拼音也成为区分一二线城市和三四线城市读者群的重要策划点。

主题出版读物成为儿童文学市场的重要“引擎”。比如,安少社的《中国轨道号》销售突破10万册,《我和小素》销售突破11万册。《远山灯火》入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题,2021年晚版十大好书、百班千人暑期书单,销量已突破7万册。此外,诸如中国少年儿童新闻出版总社“抱抱地球·点亮生命”丛书、江苏凤凰少年儿童出版社“童心战‘疫’·大眼睛暖心绘本”,无论题材还是表现形式,都引领了青少年主题阅读的风潮。长江少年儿童出版社的《马兰的孩子》《红军不怕远征难》分别销售7万余册和5万余册。(下转第14版)

陈伯吹国际儿童文学奖设立40周年

中国出版传媒商报讯 12月8日,第33届陈伯吹国际儿童文学奖颁奖仪式在上海宝山国际民间艺术博览馆举办。少年儿童出版社《和平方舟的孩子》、二十一世纪出版集团《逐光的孩子》、长江少年儿童出版社《最后的比分》、福建少年儿童出版社《世界上没有真正的空房子》、浙江少年儿童出版社《绿珍珠》、澳大利亚学乐出版社《大流行》、利科瑞尼出版社《可怜虫蚯蚓的生活》、海豚出版社《泥叫叫》、明天出版社《三个朋友》、青岛出版社《喜

鹊窝》等10种作品荣获大奖,中国诗人圣野获本届特殊贡献奖,英国作家迈克尔·莫波格为年度作家奖获得者。

本届参评国家及参评作品数远超上届。颁奖仪式上,上海市首个以陈伯吹为主题的陈伯吹儿童文学馆正式启动,计划于2022年在宝山罗店落成开放。

陈伯吹国际儿童文学理论研究会同时成立。著名儿童文学作家、上海市作家协会副主席、宝山区作家协会主席秦文君担任荣誉会长。(穆宏志)

第十七届海峡两岸图交会汇聚10万精品

中国出版传媒商报讯 近日,以“书香两岸·情系中华”为主题的第十七届海峡两岸图书交易会在福建厦门举行,突出专业对接和馆配采购功能,搭建两岸图书贸易、版权交易和产业合作平台。本届海图会汇聚两岸335家出版单位的新书、畅销书和精品书参展。近10万册图书“一站式”展陈,供152家各省市级公共图书馆、高校图

书馆及学术研究机构参会选购。

本届海图会首次以视频连线方式搭建海峡两岸版权贸易洽谈平台,达成两岸版权交易及产业项目合作256项。海图会期间,举办了两岸图书馆配样采会、两岸出版高峰论坛、版权贸易对接会、海峡两岸创意海报设计比赛作品展等配套活动,受到两岸出版界欢迎。(超)

博洛尼亚最佳童书奖向全球开放参评

中国出版传媒商报讯 全球童书出版业风向标意大利博洛尼亚国际童书展最受关注的奖项——2022年博洛尼亚最佳童书奖即日起至2022年1月14日接受参评报名,免收报名费,持虚构类、非虚构类、漫画类以及诗歌类的图画书或插图书原创作品版权的出版商均可报名。该奖项旨在表彰全球范围内体现杰出图书设计与编辑水准的优质童书作品,由业内专家组成的国际

评审团进行评选。

博洛尼亚最佳童书奖设有四类固定奖项,即虚构类作品奖、非虚构类作品奖、漫画类作品奖、新人奖。评审团还将挑选出一种特别具有创新精神的优秀作品授予新视野奖。此外,每年博洛尼亚最佳童书奖还会设置至少一个特别关注主题的奖项。2022年特别关注主题再次聚焦于诗歌,以表彰近年出版的大量优秀诗歌类童书。(伊尹)

第十八届上译杯翻译竞赛颁奖

中国出版传媒商报讯 12月9日,第十八届上译杯翻译竞赛颁奖典礼在上海举办。受疫情影响,本届竞赛颁奖采用线上线下相结合的方式,线上通过腾讯会议进行颁奖,并由“上海译文”B站直播间作同步播出。上译杯由上海市文学艺术界联合会、上海世纪出版(集团)有限公司联合主办,上海翻译家协会、上海译文出版社(外国文

艺)杂志承办。本届比赛设英语和俄语两个语组,共收到稿件2056份,其中英语1642份,俄语414份。经过近4个月的严密评审,共遴选出47份优秀稿件,俄语组一等奖空缺。

从参赛选手的年龄分布看,“90后”选手数量成为中坚力量,“00后”翻译新秀成长迅速,较往年有大幅增长。(穆宏志)

实力集团·实力社·实力店·实力书

2021 中国书业 实力版图

本期32版

精彩导读

- 2021图书零售市场300天300畅销品 P2~3
- 中国共产党人精神谱系主题出版扫描 P6~7
- 中国共产党人精神谱系主题出版物推荐书单 P10~11
- 全域细分市场新书畅销品大盘点(上) P14~15、P18
- 2021新华系电商迎疫情新常态 谋发展新变局 P19
- 疫情之下如何实现出版“走出去”? P22~23

品牌精介

- 外研社 P5 / 接力出版社 P8 / 二十一世纪出版集团 P9 / 河北新华 P12 / 湖北新华 P13 / 高等教育出版社 P16 / 上海人民出版社 P17 / 陕西人民出版社、人民卫生出版社 P20 / 广西教育出版社 P21 / 上海古籍出版社、山东科技出版社 P24 / 安徽新华 P25 / 岳麓出版社 P27 / 教育科学出版社 P28 / 江西教育出版社 P29 / 北京大学出版社 P30 / 长江文艺出版社、江西人民出版社 P31 / 广州豪铸 P32

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜
(2021年11月下半月)

榜单快评 本期榜单的突出特色是创下了当期榜单与前期榜单比较最大的变化:一是社科、文教、文艺、少儿、科技5类图书100种热销头部产品,较前半月更新率达近5成,其中少儿类更新率达70%,文教类更新率达65%;二是社科、文教、文艺、少儿4类图书的领衔产品均较前半月易主;三是百种热销头部产品中,当年新品的比重升至近4成,其中3种当月出版的新品,甫一上市,即告热销。如此诸变彰显了时近年底图书零售市场活跃度的提升和受众需求的扩展。

2021年11月下半月图书销售综合总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
2	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
3	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
4	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
5	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
7	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
8	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
9	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
10	中华人民共和国民法典(32开压纹烫金版附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00

(下转第4版)

