中图公司新书增进中拉相互理解 促进文明交流互鉴

中国出版传媒商报讯 12月7日,由中国图书进出口(集团)有限公司主办的《走进百年大党:探寻技术独立与革新的当代中国》新书发布暨主题研讨会在北京举行。该书由中图公司策划,联合美国普利尼斯出版社在海外出版发行,作者系阿根廷拉努斯国立大学教授吉拉多。中国出版协会副理事长李朋义,外交部原拉美司司长、中国国际问题研究基金会拉美研究中心研究员张沙鹰,中图公司执行董事、党委书记李红文,中图公司副总经理林丽颖,中国人民大学原副校长贺耀敏,中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海,国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡,以及巴西热图利奥·瓦加斯基金会巴西-中国研

究中心主任、国际法学教授高文勇,哥伦比亚外事大学金融、政府和国际关系学院教授孔天威,拉美出版集团社长费尔南多·贾拉,美国普利尼斯出版社编辑梅皓等国内外专家学者,以线上线下相结合的形式出席活动并发言。

在新书发布环节,李朋义、李红文、张沙鹰、吉拉多、梅皓分别致辞。大家一致认为,《走进百年大党:探寻技术独立与革新的当代中国》一书的出版,有助于增进中国与拉美国家之间的相互理解、促进文明交流互鉴,对推动构建人类命运共同体具有重要意义。中图公司与阿根廷拉美出版集团在线签订版权仪式,实施图书西语翻译和出版,推动图书在拉美的传播。吉拉多、贺耀敏、郭存海、丁一凡、高文勇、孔天威、贾拉等结合图书的出版,就“一带一路”与中拉合作共赢”主题进行了深入研讨。

(穆宏志)

(上接第1版)

书写百年精神 绘就时代华章

还有人民出版社《太行精神光耀千秋》体现一二九师进入太行山后大刀阔斧开展根据地工作的太行精神(吕梁精神),人民文学出版社《寻找大别山》所述的共和国脊梁悲壮记忆裹挟的大别山精神,山东人民出版社《永恒:沂蒙精神与群众路线》中点亮齐鲁人民心中那盏灯的沂蒙精神,济南出版有限责任公司《山东革命老区口述史》中革命老区老战士终生秉承且为之奋斗的老区精神……这些地域刻录着中国共产党从弱小走向强大、从苦难走向辉煌、从胜利走向新的胜利的足迹。

其次是以重要历史时刻凝练的共产党人精神,体现听党话、跟党走,将革命进行到底的坚定信仰。如广东教育出版社《红军长征热点面对面》以长征各条路线为线索再现那段血与火的岁月中锻造出的长征精神,沈阳出版社《追忆英雄往事传承抗战精神:十四年抗战初期抗日英雄的故事》中辽沈地区40位杰出抗日英雄用鲜血诠释的抗战精神,湖南人民出版社《东北抗联征战实录》中在粮弹两无困境中牵制敌军的东北抗联精神等,以及北京日报出版社《张思德传》再现的张思德精神等。

发掘新时代中国特色社会主义发展时期的精神亮色

党的十八大以来,置身实现中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局,中国共产党人愈加强调砥砺奋进的精神元素。反映这一时期主题的出版物,更加深入挖掘中国共产党人精神谱系蕴含的“传家宝”。其中,商务印书馆《习近平扶贫故事》,研究出版社《中国脱贫攻坚故事丛书》“新时代中国县域脱贫攻坚研究丛书”等彰显伟大实践中的脱贫攻坚精神,湖北人民出版社《雷神山战疫日记》与《我的方舱日记》颂扬重大突发公共卫生危机中人民至上的抗疫精神,人民出版社《拓荒牛的记忆》中深圳早期基建工程兵奋斗史所讴歌的“三牛”精神,科学技术文献出版社“科学家精神丛书”以32位科学家的爱国事迹展现科学家精神,机械工业出版社《创新与企业家精神》倡扬的企业家精神,新华出版社《中国探月“三级跳”:从嫦娥一号到三号》以科普形式表达的探月精神,电子工业出版社《北斗系统与应用丛书》折射的新时代北斗精神,中国外文局“丝路百城传”丛书以及中国人民大学出版社《“一带一路”为什么能成功》所展现的丝路精神等,绘就了党带领人民追求幸福生活的美好图景。

通过盘点中国共产党人精神谱系主题出版物可见,中国共产党人精神谱系在葆有各种精神所蕴含的时代特质的同时,以不同精神所体现的共生特质为分支,有机串联,赓续中国共产党独特特色、一脉相承的精神基因。图书合为时而著,相关出版物也在追求重大历史主题叙事与文学叙事的融合中,将国家意志、时代意识和读者需求有机统一。

凝练谱系五大特征 出版传递时代性

纵览中国共产党人精神谱系类出版物,布局上统分结合、环环相扣,内容上探流溯源、开放创新,叙事上立足史料、生动鲜活,形式上丰富新颖、贴合需求,体现了近年来出版社在打造精神谱系出版精品过程中产生的变化,并形成了五大鲜明特征。

植根历史基点 强化谱系育人效应

“行之力则知愈进,知之深则行愈达。”部分出版机构基于有实力的社科研究机构、高校设立的中国共产党人精神谱系研究中心,深入研究中国共产党人精神谱系的理论内涵及时代价值,通过凝练具有院校特色的政治理论研究方向,打通历史与现实、党史与党建,并由出版机构通过出版物的形式将研究成果沉淀下来。

如人民出版社《雷锋精神生成机制的社会学研究》综合运用多种社会科学方法,紧紧抓住雷锋精神生成机制的核心和关键环节;安徽师范大学出版社《劳模精神研究》剖析劳模精神在现实生活中加强建构和再生产的过程,深化劳模精神的理论研究;黑龙江人民出版社《铁人精神——从文化现象到民族遗产》运用文化生态学从6个不同视角对铁人精神全方位研究;经济科学出版社《中国情境下企业家精神与企业财务绩效关系的实证研究》从企业财务绩效的视角,对企业家精神的相关理论进行验证。这类出版物拓展了精神谱系研究的理论视角,创新了研究方法,体现了思想理论新高度。

一些大学出版社将学术研究与资政育人相结合,并根据各级各类学校的学段学情特征,将精神谱系内容以出版物形式反哺教学课程,内容涵盖学生素质教育、思想政治理论课教学改革、学生日常教育管理、思想政治教育队伍队伍建设、校园文化建设、创新创业教育等多方面内容。如高等教育出版社《高校思想政治理论课教学案例集:让井冈山红色基因代代相传》《高校思想政治理论课教学案例集:遵义会议精神及其在当代贵州的绽放》等图书,从思政课教学改革实际出发,深入挖掘红色文化资源编写特色案例集,赓续精神血脉。北京理工大

学出版社《高等职业院校学生思想政治教育创新与实践/培育工匠精神系列丛书》,苏州大学出版社《40年40村看乡村振兴——改革开放鲜活实践案例走进思政课》等从传承工匠精神与创新精神所需的德育层面,总结了高校思想政治教育的创新范式。

立足小切口 窥探谱系思想内蕴

真实的细节和具体的史料,是我们回望不同时代的宝贵参照。不少出版机构跳出“宏大叙事”的窠臼,捕捉小人物小切口,从个人的命运史、生活史、精神史洞悉背后大时代的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。口述史是洞察历史的重要史料。以亲历者口述触摸时代脉动,站在第一视角思考每一个选择,激发读者的共情。如解放军出版社《井冈山上的“井冈山”:张国华传》,中国文史出版社《一个抗美援朝老兵的回忆》,中信出版集团《风雪十年:我的北大荒知青往事》,广州出版社《历史不止一只耳朵:广东改革开放口述实录》,江西科学技术出版社《井冈山之恋:我们的亲历》,上海教育出版社《雪域情愫——老西藏精神代代相传》,西南交大出版社《抗震救灾精神口述史:汶川特大地震十周年紀念專輯》,上海人民出版社《战疫口述实录:50位亲历者说》等。

旁观者诉说革命英雄故事。英雄模范往往是在平凡中铸就伟大,以其身边人的视角来看这些人如何面对艰难岁月中的风霜雨雪、日常生活中的柴米油盐,以及那些难与人言的喜怒哀乐,更容易引发读者共鸣。如中国青年出版社《井冈山的红杜鹃:我的母亲彭儒》,浙江文艺出版社《改革先锋谢光华》,中国少年儿童新闻出版总社《最爱做的事·袁隆平》,当代中国出版社《奔月:中国探月工程总设计师孙家栋》等都是如此。此外,通过西方亲历者完整的讲述,表达西方视角眺望历史的立场,更有利于真实、客观反映时代发展规律。中国画报出版社《一个西方传教士的长征亲历记》从瑞士薄瓦礼的视角记录了红军长征的艰难险阻和日常生活的细节;外文出版社《见证中国改革开放四十年:听外国友人讲“中国故事”》的亲历记更是有血有肉。

走“新”更走心 打造谱系多元形式

自中国共产党成立之初,就将出版作为一种革命工具来传播革命思想,“工具理性”特色十分明显。主题出版在不同时期所面对的受众不尽相同,因而时代性成为影响出版物传播成效的重要因素。近年来,出版人用更多有趣、有料的形式阐述共产党人精神谱系,不仅有适合学者研究、爱好者收藏的史料丛书,也有适合普通读者的文学类出版物,还有专门为孩子们创作的绘本、连环画等,不同视角立体呈现。

“大部头”作品唱主角,彰显共产党人精神谱系的历史厚重感,有梳理分析,有传承创新,始终和着时代的节律,体现出鲜明的时代意识和问题意识。如人民出版社的“弘扬革命精神系列丛书”、中共党史出版社的“中国共产党革命精神系列读本”、中译出版社的“当代中国精神系列丛书”、安徽教育出版社的“长征精神代代传丛书”、重庆出版社的“红岩精神丛书”、山东人民出版社的“沂蒙精神研究丛书”、北京出版社的“北京抗击非典丛书”等,极富生命力,成为经典和品牌。

“小而美”作品“接地气”,展现相关出版物的艺术水准与思想内涵。连环画一直是红色题材呈现的重要方式。浙江人民美术出版社的《足迹:中国共产党建党伟业1921-2011版画连环画》、上海人民美术出版社的《中国连环画优秀作品集》、连环画出版社《新时代奋斗者系列连环画》等,将精神谱系的红色故事与绘画艺术充分结合,“抓住”读者的眼球。

绘本、漫画类出版物更容易让青少年读者在潜移默化中正确理解历史,为他们系好“人生第一粒扣子”。如人民美术出版社的《铁人王进喜(绘画本)》、上海锦绣文章出版社的《光辉岁月:长征的故事(青少年绘画本)》、中国青年出版社的《漫画变化中的中国——改革开放为什么好?》、海豚出版社的《防疫抗疫童话》、成都电子科大出版社的“红色动漫丛书”等。此外,诗集、小说也颇受这一群体欢迎,如少年儿童出版社的《做那面旗帜的风:庆祝建党百年主

题童诗集》,福建少年儿童出版社的“红色少年小说系列”等。

图文资料外,有影、有声、有形的影像资料让历史更真实可感。如中国文联出版社的《百名摄影师聚焦新长征》、五洲传播出版社的《时间的力量:改革开放影像记》、山东文艺出版社《影像日记——记者镜头下的全民战“疫”》等,充实和丰富了中国共产党百年艰辛历程的表达形式。

要想进一步激活红色文化的“流量”密码,数字技术资源这把钥匙必不可少。在新时代,精神谱系宣传既要“有意义”,又要“有意思”,就要求精神谱系类出版物充分结合受众需求与触媒习惯,顺应全媒体传播多屏化、移动化、社交化、视频化、互动化的趋势,实现在互动中服务、在服务中引导。如石油工业出版社的《云端讲述大庆精神铁人精神:纪念铁人王进喜逝世50周年》,每篇故事附有宣传小视频在抖音、快手、B站等新媒体平台的二维码,用富有时代感的新形式讲好红色故事;研究出版社《中国减贫奇迹怎样炼成——脱贫攻坚案例选(音视频版)》以音频形式推荐了32个具有地方特色、做法经验典型、成效显著可学可借鉴的脱贫攻坚案例和扶贫扶志故事,让传播方式更为多元。

奋进新征程 构筑谱系实践路径

对历史最好的纪念,就是创造新的历史。只有不断拓展中国共产党人精神谱系的时代内蕴,才能广泛凝聚新时代人民群众的磅礴伟力。对此,出版界需要不断完成新的时代课题。

一方面,延伸精神内核,滋养当代实践。如人民出版社的《延安精神及其当代价值》汲取延安时期的经验和教训,结合现实,针对当代中国社会存在的问题,深入剖析延安精神在新时代的新价值。同

(上接第1版)

2021年11月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
2	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
3	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
4	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
5	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小学本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
7	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
8	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
9	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
10	中华人民共和国民法典(32开双色烫金版 附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00

2021年11月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	22016年9月	109.00
2	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
3	走遍中国 图说天下	四川人民出版社	2019年1月	29.90
4	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
5	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
6	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
7	中国近现代史纲要(2021年版)	高等教育出版社	2021年8月	26.00
8	新视野大学英语 听说教程1	外语教学与研究出版社	2021年4月	69.90
9	新视野大学英语 视听说教程2	外语教学与研究出版社	2021年5月	69.90
10	新概念英语1 英语初阶(全新版附赠扫码音频)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90

2021年11月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
2	遥远的救世主	作家出版社	2008年4月	48.00
3	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版公司	2017年8月	55.00
4	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
5	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00
6	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
7	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
8	白夜行	南海出版公司	2017年7月	59.60
9	平凡的世界(全3册 全新2017版)	北京十月文艺出版社	2021年6月	138.00
10	第一人称单数	花城出版社	2021年11月	56.00

2021年11月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	和爸妈游中国 给孩子们的手绘中国地理绘本	明天出版社	2018年5月	79.90
2	大宇宙 和爸妈游太空 给孩子们的手绘天文绘本	北京联合出版公司	2014年8月	79.90
3	窗边的小豆豆(2018版)	南海出版公司	2020年11月	39.50
4	狐狸的七棵树	中国和平出版社	2012年6月	20.00
5	万物由来科学绘本 写给孩子的科普绘本	北京联合出版公司	2018年9月	42.00
6	孩子读得懂的山海经 神话 神兽 异人(共3册)	北京理工大学出版社	2013年7月	219.00
7	木偶的森林	中国和平出版社	2021年2月	20.00
8	二十四节气自然绘本让孩子了解自然奥秘万变科普绘本	北京联合出版公司	2020年10月	79.90
9	我们的身体	未来出版社	2018年1月	155.00
10	小狗钱钱	中信出版社	2019年3月	39.80

2021年11月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	考试脑科学 脑科学中的高效记忆法	人民邮电出版社	2021年4月	59.80
2	降血糖就是这么简单	青岛出版社	2019年3月	25.00
3	半小时漫画青春期:生理篇	天津科学技术出版社	2021年7月	49.00
4	昆虫记	时代文艺出版社	2017年8月	42.00
5	曾医生让你早知道	湖南科学技术出版社	2021年11月	65.00
6	减糖生活	江西科学技术出版社	2020年10月	58.00
7	消防设施操作(中/级)	中国劳动出版社	2019年12月	59.00
8	2021二级建造师执业资格考试用书 建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2021年1月	65.00
9	2021一级建造师执业资格考试用书 建设工程经济	中国建筑工业出版社	2021年5月	65.00
10	这里是中国2 百年重塑山河	中信出版社	2021年6月	198.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)