



2021 数据显实力



1

文化影响实力

2021年7月,接力出版社荣获由国家新闻出版署颁发的“第五届中国出版政府奖先进出版单位”奖,成为唯一一家四次荣获中国出版政府奖先进出版单位奖的专业少儿出版社。2021年9月,接力出版社第九次荣登“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”榜单,195种图书被海外图书馆系统永久收藏,跃居榜单第16名,连续两年位居前30名,成为榜单前20名中唯一一家专业少儿出版社,海外馆藏种数位居专业少儿出版社第一位。



接力出版社荣获“第五届中国出版政府奖先进出版单位”奖

2021年,接力出版社共有87种图书获得中外奖项、入选重点推荐书目。《雨露麻》荣获2021年博洛尼亚童书展最佳童书奖“虚构类特别提名奖”,这是该奖项自1966年设立以来首部获奖的中国大陆原创作品。《鄂温克的驼鹿》获美国民俗学会2020年度美国伊索荣誉奖、入选国际插画平台dPictus“2021年世界100本优秀图画书”。《永不停止的奔跑》获得2021年俄罗斯图书印象奖童书插画奖,《鄂温克的驼鹿》、《神奇的壮锦》、“黑鹤动物文学精品系列”获得2021年俄罗斯图书印象奖原创绘本奖。“中华先锋人物故事汇”系列(第一、第二辑)荣获由国家新闻出版署颁布的第五届中国出版政府奖图书奖,《六极物理》荣获由国家图书馆评选的第十六届天津图书奖。

2020年12月,第二届接力杯金波幼儿文学奖、第二届接力杯曹文轩儿童小说奖揭晓,20位作家及画家的原创新作获金、银、铜奖。其中,陈梦敏创作的《假装被风儿吹走了》,王新生创作的《琉璃爷爷和琉璃小们》、邓西等创作的短篇科幻小说获奖作品集《青苑》、冯桂平创作的《百合静静绽放》以及第二届金波幼儿文学奖美文汇编《遇见狐狸的小老鼠》于2021年出版。“接力杯双奖”自2016年设立以来,共出版了35部参评作品,《米斗的大计划》《黄羊角》《我的外婆在乡下(注音版)》等12部作品入选农家书屋重点出版物推荐目录、《2019年全国中小学图书馆(室)推荐书目》等重要书目,《良夜灯火》《好想好吃草莓》《章鱼先生要比赛》等11部作品版权输出到韩国、新加坡、泰国、印度尼西亚、尼泊尔、黎巴嫩等10个国家和地区。



“第二届接力杯金波幼儿文学奖”“第二届接力杯曹文轩儿童小说奖”颁奖典礼嘉宾合影



2

读者服务实力

后疫情时代新的消费场景和消费需求不断涌现,接力出版社下大力气构筑私域流量池,在新媒体平台服务更多读者。2021年,接力出版社共邀请了格日勒其木格·黑鹤、九儿、常立、田宇、沙拉、严伯钧、庄海燕、陈佳同、笛安等50余位作家、画家、翻译家、教师及阅读推广人做客接力直播间,通过连麦PK、作家画家线上定制亲签亲绘等多种方式,创新活动形式,丰富直播内容,直播累计时长超过860小时,为读者提供多元化、个性化的增值服务。8月扬州疫情爆发,接力出版社携手扬州市少儿图书馆,向扬州市少年儿童免费开放近700种线上图书资源,包括500余种电子书、100余种有声书和有声故事以及30种互动电子书,涵盖图画书、儿童文学、少儿科普、家庭教育等多个品类,多元化的呈现形式助力扬州市民“阅读免疫”。接力出版社出版的免费数字内容让青少年读者隔离期间充实精神世界,汲取成长能量。

在线下,接力出版社还携手彭懿、朱自强、格日勒其木格·黑鹤、陈佳同、马爱农、沙拉、吴琳、孙睿等40余位作家、专家走进北京、上海、广东、山东、四川等10余个省、直辖市和学校、图书馆、书店,开展了近350场“百社千校书香校园”名家讲座。建党100周年之际,“中华先锋人物故事汇”系列(第三辑)上市,党建读物出版社和接力出版社邀请徐鲁、葛亮、毛芦芦、李岫青、鞠慧等作家代表在北京、上海、山东等全国10余个省、自治区、直辖市的100余所中小学、10余所图书馆,开展了主题为“学习先锋人物,树立人生榜样”的阅读活动,为孩子们讲述先锋人物的故事,传递榜样的力量,校园活动和读者见面会覆盖200多万人。据不完全统计,“中华先锋人物故事汇”系列共出版图书58种,荣获多个重要奖项,累计发货码洋近7000万。



3

新媒体融合发展实力

2021年,接力出版社上线了“暮光之城”系列新书《午夜阳光》、《100天后会死的鳄鱼君》、“猫头鹰王国”系列等359种电子书,录制上线了42种有声书,其中,“暮光之城”系列有声书上线一周订阅突破2万人次,“世界上最糟糕的孩子”系列上线3个月,播放量超过了700万次。与互联网教育平台创新合作,将巴巴爸爸、蓝精灵、小熊帕丁顿等经典IP形象,通过语音、动画、信息可视化等多媒体设计,打造了177部多媒体互动读物,为品牌图书赋予新的生机和活力。据不完全统计,“巴巴爸爸”系列阅读量超3700万次,“白希那国际大奖绘本系列”阅读量超829万次。

2021年3月,接力出版社重新整合在抖音、小红书、视频号等短视频平台上的企业号、图书品牌号和作家画家个人号,并逐步开通直播业务,搭建新媒体矩阵。截至

2021年10月31日,新媒体矩阵粉丝累计120万,短视频图文阅读量超过2400万,用户评论近6万条。



接力出版社新媒体矩阵



4

国际合作实力

后疫情时代,接力出版社不断创新“走出去”的合作模式,版权输出数量逐年增长,输出区域不断扩大。

2020年11月~2021年10月,接力出版社图书版权输出170种,同比增长26.9%,版权输出到俄罗斯、日本、韩国、新加坡、尼泊尔、土耳其、埃及、斯里兰卡、越南、巴西、泰国、马来西亚共12个国家和地区。《鄂温克的驼鹿》继版权输出至加拿大、德国、法国、瑞典、韩国之后,2021年又输出到了俄罗斯、土耳其;《黑焰》继版权输出到法国、德国、英国、加拿大、韩国、埃及、越南、尼泊尔之后,2021年输出到俄罗斯;接力出版社与韩国读书熊出版社携手出版、由曹文轩和韩国画家苏西李共同创作的《雨露麻》版权输出至智利和巴西;“中国民间想象力图画书系列”版权输出至泰国、新加坡、越南、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、尼泊尔和斯里兰卡。



《雨露麻》韩语版封面

2021年第28届北京国际图书博览会期间,接力出版社与中国图书进出口(集团)有限公司联合举办了第二届中国—东盟少儿出版阅读论坛,来自东盟6个国家的13家出版机构的代表和来自南亚2家出版社的代表及23家中国少儿出版社的代表通过线上线下连线的方式,围绕“后疫情时代中国和东盟童书市场的变化及合作策略”主题深入探讨。2019年成立的中国首个与东盟各国建立的少儿图书联盟——“接力—东盟少儿图书联盟”吸纳了来自马来西亚、越南和新加坡的3家新盟员单位,至2021年盟员单位扩至12家。接力出版社发布“中国—东盟童书合作计划”,邀请更多的中国及东盟地区的出版机构加入,用优质的童书架起中国和东盟青少年文化交流的桥梁。



5

经营管理实力

2020年11月~2021年10月,接力出版社全社发货码洋10.5亿,同比增长15.64%,其中一般图书发货码洋7.77亿,同比增长22.8%。全社净发货码洋9.49亿,同比增长17.74%,其中一般图书净发货码洋6.79亿,同比增长27.9%,一般图书销售收入同比增长20.8%。国有资产保值增值率104.29%。

2个套(系)图书上市以来发货码洋超过3亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“怪物大师”系列	2231.8	36368.8
2	“荒野求生”系列	1292.1	32317.1

4个套(系)图书上市以来发货码洋超过2亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	刘墉励志系列	1010.3	23062.5
2	第一次发现丛书	1036.9	22015.9
3	“巴巴爸爸”系列	1408.3	21416.6
4	“尤斯伯恩看里面”系列	353.3	20365.4

6个套(系)图书上市以来发货码洋超过1亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“暮光之城”系列	442.5	17903.6
2	“鸡皮疙瘩”系列	917.8	16514.9
3	“岩村和朗”系列	785.4	13143.3
4	“优等生必读文库”系列	480.3	12091.3
5	“万物简史”系列	160.2	11479.8
6	“I SPY视觉大发现”系列	717.5	10684.5

9个套(系)图书上市以来发货码洋5000万~1亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“蓝精灵”系列	541.5	9211.3
2	小牛顿科学馆(全新升级版)	422.2	8444.9
3	活了100万次的猫	244.4	7841.2
4	鼯鼠的故事	401.4	7484.0
5	“古田足日”系列	381.6	7325.9
6	中华先锋人物故事汇	335.8	6964.6
7	“超级飞侠”系列	375.9	6635.2
8	“波西·杰克逊”系列	181.5	5742.9
9	“何秋光数学”系列	204.8	5512.9

(数据截止日期2021年10月)

2021 年度发行量排行榜

TOP1



“巴巴爸爸”系列
2021年度发行量259.7万册

TOP2



“中华先锋人物故事汇”系列丛书
2021年度发行量223.5万册
党建读物出版社和接力出版社联合出版

TOP3



“岩村和朗”系列
2021年度发行量100.9万册

TOP4



“尤斯伯恩看里面”系列
2021年度发行量89.5万册

TOP5



“怪物大师”系列
2021年度发行量80万册

TOP6



“荒野求生”系列
2021年度发行量78.7万册

TOP7



“王纪子幸福图画书系列”
2021年度发行量61.7万册

TOP8



第一次发现丛书
2021年度发行量59.6万册

TOP9



“白希那经典图画书”系列
2021年度发行量47.6万册

TOP10



“科学之友”系列
2021年度发行量45.5万册