

为顺应大众文化消费需求新趋势,重塑实体书店文化魅力,擦亮新华书店品牌形象,近年来,河北省新华书店有限责任公司(以下简称“河北新华”)加速推进河北全省门店转型升级步伐,通过分批分次、因地制宜开展门店亮化,品牌形象不断提升,打造了一批文化气息浓郁、地域特色鲜明的文化体验空间。

截至目前,河北全省已有119家市县店建设或升级改造了139个项目。在产品方

面,坚持立足主业,挺拔主业,围绕“书”来做文章、选产品、融合业态;在场景方面,为适应时代需求,不断优化调整,突出创新创意,从单一的图书销售向综合文化消费、休闲、文化空间拓展;在服务方面,努力追求卓越,发扬“工匠精神”,认真学习业务本领,潜心锤炼专业技能,争取成为行家里手。河北新华致力于打造人与产品、场景与服务有机融合、永续发展的和谐关系,提升门店运营管理水平,推进企业高质量发展。

主业+多元+创新 河北省新华书店驶入门店转型升级新航线

■巨晶晶

『大中小特』门店互促发展 网点布局遍地开花

2021年,河北全省共有14家门店顺利完成转型升级,不断焕发新华书店的发展活力,成为了当地的文化中心与地标,有力支撑了全民阅读的蓬勃发展,切实担负起传承中华文明、传播先进文化的重要职责与历史使命。



邯郸书城位于城市中心较为繁华的路段,整体规划总面积7800多平方米,秉承“打造城市文化空间,引领时尚生活美学”的核心理念,以时尚潮流为基调,强化邯郸地域文化特色,将纸质阅读与城市文化、生活美学、文创空间等完美融合,通过“书+文创产品”“书+咖啡”“书+互通体验”的全新形式,实现产品的立体开发和功能升级,打造高颜值、多业态、立体式的综合型体验式书店。



升级改造后的徐水新华书店在空间布局上根据读者的年龄、兴趣、爱好重新划分,加大阅读空间对个人感受的延伸效应,将多元业态与图书紧密结合,打造了社科人文、文化共享、甜品休闲、青少空间、文学艺术、科学听书、品鉴茗香、生活美学空间等不同的文化空间。

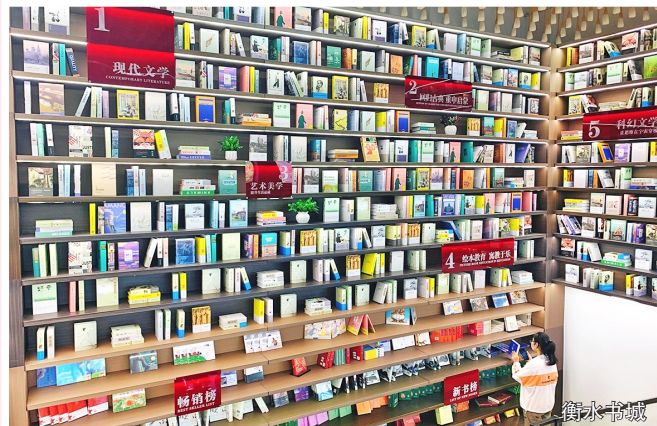


饶阳县新华书店的设计理念以“突出城市美学旗帜,讲述城市故事”为主要元素,充分融入地域特色,经营图书近6000种,文学区、文教区、少儿区3个区域充分将图书、饮品、文创三者融合,打造地标性文化空间,满足广大读者的多元化阅读需求。

河北新华立足传统优势,各地门店通过不断升级改造,逐步将卖场打造为新业态、新空间、新体验的城市文化高地和公共文化空间,由单纯的图书卖场转型为综合性平台,以书为媒成为城市书房、读者家园和文化体验空间,让读者进店不再是单纯买书,而是感受文化的熏陶和滋养,实现双效提升的同时,成为推进全民阅读的重要力量。



转型升级后的唐山书城不仅在空间设计上不断为读者创造惊喜,同时还通过拓展经营业态、开展高品质文化活动等方式,持续促进门店软件升级,致力于为广大读者打造融合图书、文创产品、文化服务为一体的新型阅读体验场所。



衡水书城立足地域特色,在挺拔图书发行主业的基础上,以现有卖场环境为依托,突破发展瓶颈,秉持“整合运营”理念,积极探索“图书+”多业态经营之路,打造综合书城及特色文创、文化体验于一体的复合型跨界消费空间,实现图书与多重业态经营的主辅互补、相互提升,为书店可持续发展增势赋能,推动双效提升。

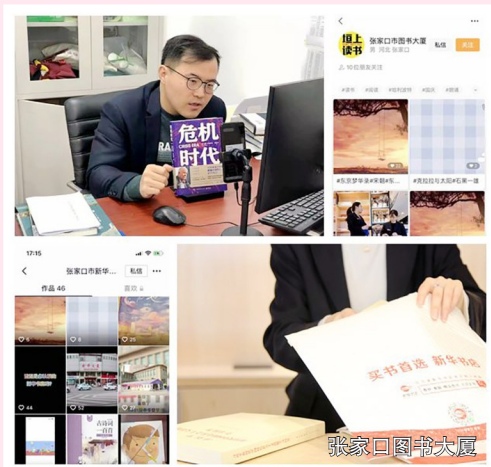


升级改造后的任丘分公司啡页书咖以“个性化、体验化、多元化”为理念,集阅读、休闲、读者沙龙、绘本为一体,从以往单一的图书卖场经营模式向多元化模式进一步扩展,打造成为新型复合式的阅读文化中心。

多元业态相融合 提升读者阅读体验

创新新媒体营销机制 扩大品牌宣传

在新时代新要求下,扩大新华书店的社会影响力和竞争力,是河北新华始终努力的目标。从大书城、小网点到特色书店,转型升级后的全省门店正在与传统销售告别,与新兴模式接轨,打上新时代发展的全新烙印,踏入线上线下,店内店外,同向发力的新征程。



张家口图书大厦升级改造后,在微信平台开设“每日美文”“好书播报”栏目,向读者推荐介绍图书,延伸文化服务,并借助抖音、视频号等新媒体平台制作短视频进行企业文化、营销活动的宣传,拓展营销推广渠道,扩大影响力。



涿州分公司语书堂线上线下齐头并进,线上运用现场直播、抖音、微信公众号等新媒体平台以及涿州电视台、唐尧网等媒体进行广泛宣传;线下开展丰富多彩的活动,为读者奉上了一场场文化盛宴。语书堂发动全体员工积极推广新华优选商城,走进各机关单位、学校、社区等发放宣传页,为门店引流。



枣强分公司从“线上线下”分别着力:线下利用新颖、紧跟时代潮流的文化活动,转变新华书店品牌在人们心中的“售书认知”,夯实“文化认知”;线上紧跟发展趋势,从拓宽平台、组建队伍、创新营销入手,推动拓展线上营销。同时,持续做好新华优选商城的体验和维护,为读者提供便捷、实惠的图书购买渠道,在服务和功能上进一步满足读者的阅读需求。

在今后的工作中,河北新华将始终不忘服务于读者的初心、牢记文化传播使命,加快转型升级、推动企业高质量发展。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,以服务好新时代人民群众对美好生活的追求为导向,进一步提升服务全民阅读的能力和水平,为推动社会主义文化大发展大繁荣做出新的贡献。