



砥砺前行 求实创新 推动高质量发展

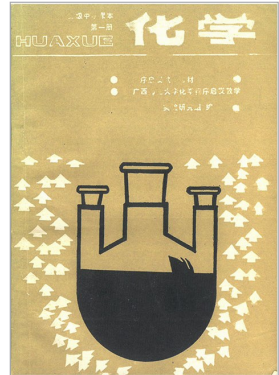
——写在广西教育出版社成立35周年之际——

筚路蓝缕 以启山林

创业之初,本社只有30万元流动资金,没有固定资产。老一辈广西教育出版人众志成城,不畏艰难,1989年自筹资金购置地业,1993年11月乔迁现址,迈出了立社发展的重要一步。35年来,广西教育出版社始终坚持正确的出版导向,秉承“植根教育,含哺八方桃李;铸造精品,传承人类文明”的社训,以服务广大师生作为教育出版的责任担当,聚焦教育资源和学术文化优势,实施精品生产战略、融合发展战略和“走出去”战略,大力推进精品文化生产,不断完善丰富出版板块,逐步拓展出版格局,赢得了业界和广大读者的广泛认可。

建社至今,共有15种图书荣获国家级出版三大奖——国家图书奖提名奖:汉字研究新视野丛书、学科现代教育理论书系、《中国贫困地区教育发展研究报告》、《北京画院秘藏齐白石精品集》等;中国图书奖:《贫困中的期盼——中国西部贫困地区女童和妇女教育》《中国少数民族文化史图典》《中国化学史(古代卷、近现代卷)》等;中国出版政府奖:《中国物理学史(近现代卷)》《新越汉词典》《中国生物学史(近现代卷)》《仫佬族地区文书古籍影印校注》等;“五个一工程”好书奖:《中国大西南在崛起》《禁毒教育通俗读本》《台湾风云》等;中华优秀出版物奖:《中国地学史》。

16个图书项目列入国家出版基金资助项目:中国语文教育研究丛书、当代语文教育家口述实录、《瑶族婚俗民歌都才都寅译注》、《世界能源史》等。20个项目列入国家重点出版规划:学科现代教育理论书系(50卷)、《中国少数民族文化史》(7卷)、《中国化学史》(2卷)、走向科学的明天丛书(36卷)、《新汉越词典》《现代泰汉词典》等。“广西教育出版社教育资源MPR整合推广服务工程”等项目入选国家新闻出版署改革发展项目库项目,“广西少数民族特色音乐数字复合教材”入选国家新闻出版署2019年度数字出版精品项目、“青少年新能源科普教育复合出版物”荣获2019中国数字出版创新论坛融合发展创新应用奖。近千种图书荣获省部级或行业图书奖,进一步扩大了在业界的影响力。



广西教育出版社出版的第一本书《高级中学课本 化学》(第一册)



初中语文读写实验教材(全国推荐教材)

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,广西教育出版社也迎来35周年社庆。广西教育出版社成立于1986年,是广西出版传媒集团下属的教育类专业出版社。35年来,在社会各界的鼓励和支持下,广西教育出版社不断开拓耕耘,形成了以教材教辅为主营业务板块,以教师用书、学生阅读类图书为主要市场图书板块,以中国科学史、东南亚国家语言辞书、新语文读本为主要品牌的出版特色。业务范围涵盖教材、教学参考书,教育科学理论、学术著作,语言类辞书、学生阅读等图书类别。社办期刊《中小学课堂教学研究》不断提高杂志学术质量,着力整合教育资源,推动教育教学成果应用及出版业务发展。



广西教育出版社办公楼

传承文化 赓续血脉

展望“十四五”,开启新的征程。广西教育出版社将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实增强国有文化企业的责任感、使命感,牢牢把握意识形态工作的领导权,坚定文化自信,履行文化责任,坚守教育出版主业,积极主动转型融入新发展格局,创新探索“十四五”期间出版工作新方法,为实现“十四五”发展目标提供机制保障。以高质量发展为中心,厚植传统出版业务,多举措稳定基础教育板块。以“两个效益”相统一为目标,大力加强主题出版,建立特色鲜明的主题出版品牌。深耕教育理论与实践图书品牌,稳步拓展幼儿教育及青少年阅读品牌,维护辞书品牌产品,稳步推进国际合作出版,提高国际图书市场影响力。创新求变,整合教育资源,推动期刊跨越式发展,提升服务教育的能力。

创新融合出版运营模式,实现资源优化利用。不断提升出版品牌价值,力争成为立足广西、面向全国、辐射东盟,为中小学师生提供教育综合服务的专业化出版社,为建设文化强国、出版强国贡献力量。



广西教育出版社成立35周年纪念合照

心系教育 传递书香

广西教育出版社认真学习贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬光荣传统,坚持守正创新,筑牢传播马克思主义的坚强阵地,坚持把社会效益放在首位,加强青少年思想道德建设,努力营造全民阅读和书香八桂读书氛围。积极参与到服务“三农”、精准扶贫、乡村振兴等工作之中,特别关注山村地区群众阅读及教育环境,组织开展“百社千校”阅读活动、“山村阅读计划”等丰富多彩的阅读活动。

广西教育出版社作为原国家新闻出版广电总局“百社千校”阅读活动的“百社”之一,为把阅读活动落到实处,有针对性地遴选出革命老区、少数民族地区、边境地区、偏远山区以及特殊教育的学校开展阅读活动和图书捐赠活动。通过知名作家进校园、优秀少儿读物捐赠等主题活动,送书下乡,激发农村学生阅读兴趣,提高农村学生阅读能力,在农村学校形成“爱读书、读好书、善读书”的良好阅读风气。

2021年,在广西壮族自治区党委宣传部、广西出版传媒集团指导下,广西教育出版社携手爱心企业和公益组织,开展“2021山村阅读计划”,依托《我班有个理论家》,将“四史”教育以学生喜闻乐见的形式带到南宁、百色、河池、来宾等多个地市的山村学校,组织139个班级开展“百场班会共庆建党百年”主题班会,参与人数逾6000人。活动过程中,孩子们同读党史,共唱红歌,将自己对党的热爱倾注于一件件书法、绘画、文学作品的创作中,留下许多珍贵回忆和精品成果。通过活动,孩子们从小播下了“感党恩,跟党走”的种子。广西教育出版社已连续3年组织开展“山村阅读计划”,组织儿童作家、名师、编辑等进校园,为山村地区少年儿童带去各种优质读物,积极推动全民阅读活动的开展。

“十三五”期间,面对出版行业转型机遇,广西教育出版社加速融合发展脚步,积极拓展线上配套资源,更好地服务广大学校和师生。2020年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,广西教育出版社在完成“课前到书”生产任务基础上,积极响应教育部“停课不停学”号召,迅速整合相关教材、教参、教辅、同步阅读等产品品种的数字资源,以电子书、音频、视频、交互式



百社千校书香童年图书捐赠走进新和镇中心小学



“2021山村阅读计划”启动仪式



“总编课堂”走进乌英苗寨



开展支部联建活动,助力乡村振兴

应用形式,上传至“指魔方”平台,供全国师生免费使用和下载。该平台2020年浏览量达808.1万人次,访客数达136.2万,资源下载量达71.9万次。

此外,为满足特殊时期广大学生的阅读需求,广西教育出版社于2020年世界读书日当天发起“班级阅读接力赛”,号召广西中小学生学习通过“班级接力”+“云阅读”的方式完成阅读打卡任务,营造良好的家庭阅读(延迟开学期间)、班级阅读氛围,获得热烈响应。同年,为帮助广大教师用好教材,提升教学水平,广西教育出版社联合河北教育出版社举办了2020年春冀教版小学数学教材教法线上培训活动,并协办了2020年广西小学数学主题教研暨“粤桂教育教学论坛”,相关活动线上观摩人数达到133万人次,访问量达738万人次。

树高千尺不忘根,水流万里总思源。广西教育出版社扎根八桂大地,始终不忘初心和使命,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。2021年,广西教育出版社开展好书推荐、阅读分享类线下活动超30场次,引导更多人通过阅读了解“中国故事”“广西故事”,助力构建书香社会。

为响应教育部“进一步提升特殊教育发展水平,全面推进融合教育,加强特殊教育资源建设,加强特殊教育师资队伍建设的”要求,广西教育出版社依托重点项目“智慧特教”融合出版工程建设,面向特教教师、特殊儿童家长及社会大众,举办多场公益直播及线上培训,普及特殊儿童康复训练相关知识,提升社会大众对特殊儿童的接受程度,促进特殊儿童融入社会。

基于“青少年禁毒宣传教育复合出版物”产品,广西教育出版社打造“智慧禁毒”校园毒品预防教育示范基地项目,联手禁毒单位、协会及学校,广泛开展禁毒防艾宣传,相关活动及禁毒防艾教育图书、资源覆盖学校超200所,助力禁毒防艾工作的开展。

据统计,“十三五”期间,广西教育出版社积极践行出版社的社会责任,向各级各类教育基金会、学校、图书馆、农家书屋等合计捐赠资金660万元,图书逾20万册,物资设备价值近60万元,用实际行动践行社会责任,彰显文化企业担当。

笃行致远 惟实励新

广西教育出版社整合自身资源优势,精准布局,出版板块不断完善丰富,发展格局逐步拓展。教材教辅板块,打造精品教材教辅,高标准高质量完成国标教材、地方教材、目录教材出版发行工作,助力广西教育发展与改革。精品文化板块,打造教育理论、中国科学史、东南亚国家语言辞书、民族文献等一大批反映时代发展、传承人类文明的精品力作;实施“新语文”“红木棉”“虫果果”“九章”及“智慧禁毒”特色教育IP等图书品牌战略,通过品牌推出规模跟进,不断增强市场图书的竞争力和影响力。辞书板块,业界影响力进一步扩大,《新汉泰词典》获得泰国诗琳通公主的好评;《新越汉词典》被越南权威词典专家阮文康教授评价为目前“最具创新的、规模最大的越汉双语词典”;《现代泰汉词典》则是继1960年出版的《泰汉词典》后,最具创新、规模最大的一本泰汉双语词典。

推动融合出版,打造数字出版精品,在基础教育、特色教育、青少年阅读等板块建设一批优质的资源和产品,全方位提供优质线上线下教育资源,构建“图书+数字内容+平台+活动”的教育服务模式,加快数字出版转型升级、出版融合发展。

出版“走出去”亮点不断,图书版权交易深度辐射东盟国家,实现广西地方教材输出越南,与泰国出版方共同合作出版体育竞技类教材。《耳朵眼儿森林科学童话》《神奇的新能源绘本》《我在乌英苗寨这三年》等图书版权输出至德国、加拿大等欧美国家,以及马来西亚、泰国、越南、土耳其、沙特阿拉伯、阿联酋等“一带一路”沿线国家和东盟国家。其中,《我在美国教英语》、广西中学劳动技术课教材、“新能源在召唤丛书”等版权图书荣获国家“图书版权输出普遍奖励计划”奖励项目。《中国地学史(古代卷)》入选中华学术外译项目。



中国—东盟出版博览会签约仪式现场

社办期刊《中小学课堂教学研究》,自2016年创刊至今,学术影响力逐渐显现。多篇文章获人大报刊复印资料全文转载,基地校建设稳步推进,与多所学校、单位达成教学研究基地战略合作。广西教育出版社出版板块建设成效显著,出版品牌立足广西,逐步影响全国、辐射东南亚。

积极推动出版业态融合向纵深发展,丰富出版内涵,大力开拓数字产品。围绕中小学基础教育、青少年健康成长教育、特殊教育、青少年阅读、东南亚语言图书、民族古籍等主题,开发多形态的融合产品,提供多元化的知识服务,切实推进出版业态深度融合。

以“桂教学习”APP的开发和运营为切入点,拓展面向教师、学生及家长的教育产品和服务;以教辅图书为内容基础,开发教辅配套课件,依托该社“指魔方”平台为全自治区师生提供教辅增值服务;深化重点项目建设,提升品牌影响力。以“毒品预防教育”系列图书为内容基础开发禁毒系列课程及禁毒宣传教育电子教材,丰富产品形态,提升市场竞争力与“智慧禁毒”品牌影响力。围绕图书出版、课程资源建设、活动组织、在线培训等开展特殊教育项目建设,探索新形势下的项目建设与运营模式,提升“智慧特教”品牌影响力;紧跟用户阅读习惯,围绕《新语文读本》《世道人心》《中国读本》等阅读类图书开发有声产品,挖掘新的业务增长点;针对该社东南亚语言图书,开发“东盟口语通”APP,形成东南亚语言特色学习平台,提供便捷的多语种语言学习服务;加快广西古籍文库数据库平台建设,利用新方法、新技术创新古籍整理、出版与服务工作,形成数字出版与纸质出版同步推进、相互关联、融合呈现的融合出版工程,2022年完成数据库平台一期建设;挖掘图书价值,开展版权运营,积极推行图书版权衍生,加强与互联网知识平台的对接合作,实现内容与渠道的融合,满足用户多元化的阅读需求。



社办期刊《中小学课堂教学研究》

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物

广西少数民族特色音乐数字复合教材

青少年禁毒宣传教育复合出版物