

2021年11月,为表彰近年来在《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点通俗理论读物宣传推广发行中贡献突出,成效显著,发行量实现新突破的发行集团,中宣部学习出版社根据《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》各省发行党员覆盖率、发行绝对数,综合《新中国发展面对面》《中

国制度面对面》《新征程面对面》《党的十九届四中全会〈决定〉学习辅导百问》《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》发行数量及发行任务完成情况进行综合评分,在全国各省(自治区、直辖市)新华发行集团、网络书店中评出15家新华系统经销商授予突出贡献奖,安徽新华发行(集团)控股有限公司位列第三,交出了一份满意的发行答卷。

安徽新华发行(集团)控股有限公司 创新机制提升重点读物发行服务水平

■中国出版传媒商报记者 文 枫

日前,为帮助广大党员、干部、群众能快速拿到十九届六中全会重要文件及辅导读物,满足各级党组织的学习要求,安徽新华发行(集团)控股有限公司(以下简称“安徽新华”)第一时间召开全省工作会议,从货源保障、宣传推广、组织协调、图书配送、后续服务等方面统筹推进相关读物在安徽全省的征订发行。安徽新华全省各县门店及时在重要位置设立专门区域集中展示相关读物,同时通过公司微信公众号、员工朋友圈、社群等发布图书信息并公布各县门店的电话订购专线,引导、方便读者选购。目前,安徽全省各市县新华书店均成立了发行工作小组开展图书征订、配送,确保党员群众能在第一时间开展学习。

今年以来,面对重点读物发行服务工作,在各级领导、全体员工的持续努力下,安徽新华已成功探索构建了一整套完整的重点读物发行服务创新体系,各地发行团队也在实践锻炼中形成了自身独具地域特色的发行方法论。



安徽图书城店



芜湖银泰城店



六安皖西书城



黄山滨江路店



亳州新华书店党委宣传部配送图书

探索构建重点读物发行服务创新体系

安徽新华发行集团聚焦学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务,积极探索构建重点读物发行服务创新体系,重点读物的发行覆盖面、数量时效和服务水平均实现较大幅提升,《习近平谈治国理政》(第三卷)和党史学习教育系列读物发行位居全国前列,有力推动了党的创新理论成果“飞入寻常百姓家”。

系统谋划 安徽新华组织精干力量对党的十八大以来发行重点读物有效做法进行全面研究梳理,制定《重点读物发行服务创新方案》,围绕推动党的创新理论深入人心这一重大任务和目标,对重点读物发行进行了系统性提升,从重大政策源头信息收集研判,到与上游的供应管理,再到面向读者终端发行服务各环节,制定涵盖重点读物发行的全过程、全流程操作规则,并通过售后、考核、复盘等环节实现闭环管理。

系统推动 一是全方位宣传。线下发挥门店渠道优势,安徽省内600多家门店和网点第一时间对拟发行重点读物宣传推介,门店宣传突出“一号位置”,采取电子屏幕定格推荐、宣传海报、店堂广告等形式向读者进行推荐。线上宣传突出“互联快捷”,在安徽新华开办的2家线上旗舰店和92家微店网页显著位置开设专题,推动重点读物发行服务方式移动互联化,持续扩大网络发行影响。黄山书会宣传突出“价值引导”,在书会主会场显著位置,设置主题阅读馆和展台,展示展销重点读物。二是全渠道发行。扩大线下覆盖面,开展万场“七进”活动,将重点读物送到机关、学校、乡镇、社区、企业和部队。深入高校党校,实现县处级以上领导干部、教师党支部书记“双带头人”、专兼职思政课教师、专兼职辅导员、教师党员和学生党员全覆盖。下沉农村社区,依托流动售书车、农家书屋、农民文化乐园等公共文化服务设施开展流动发行服务。提升线上影响力,联手新华书店总店在“学习强国”平台强国商城开设重点读物发行专题,打通积分购买通道,开通2天时间《习近平谈治国理政》(第三卷)订购7500多册。创新线上线下融合方式,通过线上商城、微店、智慧书房APP、微信公众号、微信群开展宣传发行、开设预订服务热线等,实现线上下单、线下配送,为党员干部购书学习提供便利。三是全过程推进。加强工作调度,及时总结分享优秀发行案例,动态调整工作重点,形成“你追我赶”的竞赛氛围。加强动态管控,通过ERP系统,对图书需求数与库存数、计划到货数实时匹配,实现对发行供应链全流程管控,形成动态化响应机制。加强流程管理,针对发行服务全过程,实施在线化管理,开发征订发货监控表、发行进度通报表、结算管理表、客户满意调查问卷,形成反馈机制。

系统提升 实施网格化精准服务。安徽新华总结汇总政企业客户名册,实现服务全覆盖。针对不同群体指定专人负责对接,实行“服务到人、包片到人、责任到人”。面对外出流动党员去向难掌握、书目难发放、学习难开展等问题,探索无偿为外出流动党员开展“红色快递”,并进行电话回访,实现“流动不流学、务工不误学”。做好融合创新服务。改变图书发行模式,积极推动从出版物征订业务向综合性发行服务拓展,在当好发行员基础上,努力争当党的创新理论宣传员和党建服务助手,策划举办知识竞赛、演讲比赛、主题征文、学习诵读、专家辅导等系列活动,为各地各单位学习使用重要文献提供多元化产品定制支持、多样化学习辅导支持、多场景跟踪服务支持,受到了广泛好评。

结合区域实际 抓住重点推进发行

针对重点读物发行服务工作,安徽新华旗下各部门、各地公司、各门店团队统一思想、高度重视、集中宣贯,结合区域实际,一方面强化与主管部门沟通,争取政策支持;一方面通过多举措营销、高品质服务获得广大读者的认可,圆满完成了重点读物的发行任务,得到了地方政府、安徽新华发行集团的高度肯定,实现了经济效益与社会效益的统一。

皖新传媒教育总公司 打造校园双供优选产品组合

皖新传媒教育总公司制定发行工作方案,每周统计销售进度,营造各市公司“你追我赶”的营销氛围。截至2021年8月,共发行党史学习教育读本207.4万册。

研究党史政策,优选读本产品,打造“学生”+“学校”双供产品组合。为抓住党史专题学习教育读本的热销时机,教育总公司产品中心主动出击,与主题出版大社对接需求,及时了解相关主题的选题策划和出版计划。优选推荐人民出版社的党史主题出版物主推给K12在校学生,并推荐百种“四史教育”书目供学校选配。“学生”+“学校”双供产品组合,一主一辅,双拳出击,扩大了发行范围。

开展丰富多彩的系列配套活动,力促党史学习教育扎实推进。为配合党史学习教育读本的发行,教育总公司开展了丰富多彩的系列配套活动,在全省各级各类学校中开展“致敬百年风华,勇担时代使命”安徽省校园读书创作活动,以“感恩党恩,书写荣光”为主题组织安徽省中小学生学习开展书法大赛活动,组织开展“深入学习贯彻党史,牢记初心使命”专家系列讲座,开展烛光计划之重走红军路活动,举办安徽省青少年党史知识竞答活动等,各项活动均取得了较好的效果,有力地推进了党史学习教育的深入开展。

皖新传媒文消总公司 全力做好面向重点客户发行

皖新传媒文消总公司利用积累的客户资源,积极拓展党史学习教育指定用书发行工作,其中实现中国银行安徽省分行订购党史学习教育指定用书6513套。

文消总公司政企业务部结合《习近平谈治国理政》(第三卷)发行积累的客户资源,建立了重点政治读物客户单位资源库,对客户进行分级分类管理,在日常工作中与客户保持密切联系,向中行安徽省分行总部销售了《习近平谈治国理政》(第三卷)600册。

党史学习教育指定用书出版发行前期,文消总公司政企业务部提前与中行安徽省分行党建工作部负责人沟通,建议由中行安徽省分行统一为安徽省各分行订购图书。经过多轮沟通,该行同意用党费为3433名党员统一订购党史学习教育指定用书。文消总公司政企业务部和各地市协同作战,2天内将中行安徽省分行165个分行、支行3433位党员的党史教育学习指定用书配送到位,赢得了中行安徽省分行的充分肯定。

在随后的沟通中,文消公司政企服务部了解到中行安徽省分行有团员3080名,察觉到新的业务机会,通过多轮拜访,该行团支部同意采用“统一采购”的模式,为3080名团员集中采购党史学习教育指定用书。文消总公司和地市公司上下联动,短期内又将图书全部配送到位,进一步扩大了发行成果。

皖新传媒合肥公司 创新思路 拓展关联产品销售

皖新传媒合肥公司在党史学习教育材料征订发行的同时,积极拓展关联多元产品的销售。其中“红色随身听”产品实现数十万产品的销售,有效实现了图书发行和多元产品服务的结合。

今年5月,肥东分公司员工在各社区上门征订推广过程中获悉,肥东县委宣传部为满足老党员高效开展党史学习教育要求,拟采购随时收听功能的随身听。肥东分公司主动要求参加肥东县委宣传部开展的“红色党史随身听”(包含一台随身听设备、一张SD卡及一本目录)经验做法推广布置会,并在会前对随

声听的使用方法、音频内容组织方式、参会单位需求等内容进行了详细分析。会后,各机关单位、乡镇及时统计并上报征订单,肥东人民路新华书店在收到征订单后及时配送,并在配送时对党史随身听的使用方法、注意事项进行耐心讲解,保证了各征订单位正确使用,确保了发行成效。

在“红色党史随身听”发行成功后,合肥公司及时开展肥东分公司党史随身听案例分享及讨论会,各分公司对这一需求进行了更深入的研究。长丰分公司对面临相同问题的客户单位及时上门拜访、汇报沟通,还主动找到专业公司将党史知识制作成客户单位定制的专属音频存放在随身听里,极大地提升了学习效率,更丰富了学习党史的方式,得到了客户单位一致好评,获得了可观的订数。

皖新传媒芜湖公司 优化服务巩固主渠道地位

针对党史学习教育指定用书发行,芜湖公司多措并举优化服务,多种方式积极应对其他渠道竞争,巩固了新华书店发行主渠道地位。

一是攻关重点客户。芜湖公司各级主要负责人借助文件、工作提示函以及专项督导的有利机会,对重点单位、街道、乡镇、社区和大型企业上门征订,促进单位集中采购、社区及乡镇集体统购和大型企业集中采购。二是开展立体宣传。芜湖公司各门店“一号位置”、展板、X展架、电子屏作重点宣传;通过芜湖公司微信公众号、各类社群、朋友圈、微店宣传推荐;及时联系当地电视台、网站、报刊等主流媒体开展学习宣传。三是独家承办“学党史”系列活动。承办当地组织的“百年追梦”征文、演讲、党史知识竞赛等系列活动。通过各类党史学习教育促进发行服务内容再延伸、服务形式再丰富、服务效果再提升,获得了当地各级党委、政府的“点赞”。

皖新传媒亳州公司 “红色快递”助力发行触达流动党员

为破解流动党员去向难掌握、学习材料难发放、学习教育难开展的问题,亳州公司按照“流动不流学、务工不误学”的要求,无偿为亳州流动党员邮寄5693份学习材料,并对1923名流动党员进行了电话回访,有力推动了亳州市流动党员党史学习教育。

为做到信息核实和图书配发两不误,亳州公司集中人力、物力,安排专人对接全市三区两区91个乡镇和街道负责人,收集流动党员人数和收件信息,逐一给流动党员打电话,确认流动党员的手机号、收件地址信息,联系多家快递公司,为精准开展“红色快递”服务做好前期准备。接到首批寄送“红色快递”任务后,亳州公司三人一组,落实快递发放工作。每份“红色快递”均放入亳州市委党史学习教育领导小组办公室印发的“致全市外出流动党员的一封信”,并在快递外包装贴上醒目的“党史学习教育材料”标签。8个小时完成首批3188套“红色快递”打包发送任务,一周完成5693份“红色快递”投递工作。

亳州公司在接到快递公司的收件反馈后,建立动态回访管理平台,安排专人负责跟踪核查“红色快递”签收情况,对乡镇负责邮寄的1923份快递进行电话回访。亳州公司还积极邀请各乡镇、街道对新华书店党史学习教育指定用书发行服务进行满意度打分,让“红色快递”更有温度。

亳州“红色快递”送学服务得到了安徽省委领导的高度肯定与媒体的广泛关注,得到了亳州市委市政府的充分认可和赞誉,专门编排小品《红色快递》在该

市庆祝建党100周年晚会上演出。

安庆宿松县分公司 强化乡镇重点政治读物发行

因党员分散、外流、党费紧张等多种因素,乡镇重点政治读物发行一直是个难题。在党史学习教育指定用书发行工作中,安庆宿松县分公司克服困难,共计征订24738套,发行覆盖率达101.26%。

宣传动员早谋划。宿松分公司班子把重点政治读物发行工作列入年度重点工作计划,提前向当地县委宣传部、组织部、县委办和县直机关工委等主管部门汇报党史学习教育指定用书出版动态。主动提供政治素质过硬、业务能力强的人员协助县委宣传部开展党史学习教育,及时掌握学习教育情况。通过召开专题动员调度会,要求进一步统一思想、板块协同、全员参与,重点抓乡镇征订工作,对乡镇实行专人分片包干,逐个与乡镇党委书记、宣传委员沟通,在送样书、征订单的同时汇报发行动态、发行政策。

发行管理强执行。宿松分公司要求教育服务和文消两个板块要制定细化执行方案,必须坚持“两个明确”。一是明确责任发行区域,全县22个乡镇的征订工作由分公司经理牵头,门店店长、政企经理、门店员工和教育服务专员分片负责征订、配送、结算工作;二是明确责任主体,强化板块协同、包干到位、责任到人、全员参与,不交叉征订,征订业绩与绩效挂钩。同时坚持“三个确保”。一是确保调度机制,坚持每日通报征订进展,定期召开专题调度会,发现问题重点攻坚,确保征订效果。二是确保货源合理调度,满足急需客户和特殊客户需求。三是确保客户满意度。宿松分公司对购书满150元的客户单位配套赠送红色定制B5笔记本,增值服务得到了广大乡镇客户的认可。

皖新传媒黄山公司滨江路店 全员营销人均发行超1500册

黄山公司滨江路店累计征订党史学习教育指定用书3.5万册,人均发行超1500册。在发行过程中实施全员营销,有效提升了征订数量。

全员宣传,营造学习氛围。在接到党史学习教育指定用书出版信息后,黄山滨江路店第一时间召开全员发行工作会议,要求全体员工把党史学习教育指定用书发行当做一项光荣的政治任务去执行,要求全体员工在微信朋友圈、社群、微博等线上平台进行密集宣传,组织员工给客户单位送预征订单,介绍图书信息,营造良好的学习氛围。

门店动员,分解发行任务。黄山滨江路店将客户单位档案重新梳理,更新完善,将客户单位分配到个人,按照班组成立3个发行小组。发行小组每日将当日订数、征订中出现的难点、总结的经验等反馈到门店经理室,门店经理室在翌日早上进行总结通报,并在门店工作群公布各班组建订业绩,营造“你追我赶”的发行氛围。

全员营销,提升服务质量。各发行小组制订每日拜访计划,由小组长牵头进行客户单位拜访,上门征订。因部分二级机构由上级组织进行统一征订,滨江路店主动服务,将图书直接送至二级机构。部分卫生院位置较远,订数较少,黄山滨江路店克服困难,第一时间将图书送达,满足卫生院的学习需求。因周到的服务,部分单位追加征订数量,进一步提高了征订完成率。面对当地部分乡镇在征订过程中存在互相观望的情况,滨江路店组织征订工作中表现优异的员工对黎阳镇进行专项突破,最终获得黎阳镇的订单,并先后完成了其他乡镇的征订工作,提高了征订覆盖率。