



《习近平谈治国理政》第一卷马来文版在吉隆坡首发

由中国国务院新闻办公室、中国外文局和中国驻马来西亚大使馆主办的《习近平谈治国理政》第一卷马来文版首发式12月21日在马来西亚吉隆坡会展中心举办。

马来西亚下议院议长爱资哈尔·阿齐赞·哈伦当天出席活动并致辞，中宣部副部长、国务院新闻办主任徐麟，中国外文局局长杜占元视频致辞。中国驻马来西亚大使欧阳玉靖、马来西亚国家语文出版局董事会主席阿旺·沙利延，以及马方高层政要、政党领袖、社团组织、媒体、智库代表等各界人士150人参加当天活动。

徐麟在视频致辞中表示，《习近平谈治国理政》第一、二、三卷集中体现了习近平新时代中国特色社会主义思想发展历程和脉络，蕴藏着新时代中国发展的“密码”，是理解中国和中国共产党的“钥匙”。《习近平谈治国理政》第一卷马来文版的出版发行，将有助于马来西亚朋友更好了解习近平总书记的思想和情怀。

爱资哈尔·阿齐赞·哈伦在致辞中表示，在习近平主席领导下，中国在不到10年时间里，近1亿农村贫困人口全部脱贫，取得让人赞叹的成就。《习近平谈治国理政》第一卷马来文版可以帮助更多马来文读者更为直观地了解习近平主席在治理国家、实现国家繁荣发展方面的政策和观点。

欧阳玉靖在致辞中表示，《习近平谈治国理政》第一卷马来文版的出版发行，是中马两国人文交流的新成果和传统友好的新见证，必将进一步促进中马两国治国理政经验交流，丰富中马全面战略伙伴关系的内涵，为深化中马关系注入新动力。

《习近平谈治国理政》第一卷马来文版由外文出版社和马来西亚国家语文出版局共同翻译出版。截至目前，《习近平谈治国理政》第一卷已翻译出版36个语种。

（据新华社）

2021 大学出版社发展现象

“融”上做文章 “深”上见实效

关键词 大学出版 融合 营销 线上 新零售

2021年，高质量发展依旧是出版业改革发展的主题。这一年，大学出版社（以下简称大学社）立足学校，面向社会，在“统”字上下功夫，在“融”字上做文章，在“新”字上求突破，在“深”字上见实效，不断强化优势地位，重点围绕教育出版、学术出版持续打造极具特色和竞争力的出版产品，实现“遍地生花”。（详见本期第3版大学版协理董事长专访）

亮眼的成绩单展现了大学社百舸争流、千帆竞渡之势，也凸显了整体实力。这不仅得益于教育行政

部门的正确引导、高等教育的快速发展、转企改制带来的活力，更离不开各社面对新趋势的快速反应，以及在教材建设、产品融合、渠道融合方面的深厚积淀和开拓精神。

教材建设 深化出版品牌

教材教辅出版是大学社的支撑板块。多年来，大学社依托高校优势资源，形成了市场化程度高、与高校结合紧密、编辑专业性强等优势，成为高校教材出版领域的引领者和开创者。2021年各大学社继续保持“创新先锋”的势头，瞄准国家重大战略、学科前沿

中国出版传媒商报记者 聂慧超

发展方向，打造了一批具备学科特色和优势的教材教辅。

2021年，大学出版社积极参与高校学科建设、支持学术研究、创新教材出版，深化高等学校教材与专业、课程一体化建设与改革，与“新工科”“新医科”“新农科”“新文科”建设相适应，放眼先进制造、人工智能、医疗生物等领域，汲取课程教学、人才培养、科学研究、案例开发等成果，及时更新产品内容。

例如，外语教学与研究出版社的外语教材提炼和继承了中国外语教育教学的宝贵经验并开拓创新，为培养具有国际视野、中国情怀、思辨能力和跨文

化能力的国际化人才提供坚实支撑。清华大学出版社的信息技术类教材更加注重梯度，为学有余力的学生提供进阶学习材料。北京大学出版社的人文社科类教材挖掘学生人文底蕴的同时，树立交叉学科视野。中国人民大学出版社的经济学和会计学类教材站在新制度经济学和现代企业理论的视角，重构对会计学体系的认知。北京师范大学出版社的心理学和教育学类教材结合最新研究成果和资格考试大纲精神，培养学生批判思维和科学思维。国家开放大学出版社的继续教育教材将岗位技能要求有机融入教材，激发学生学习兴趣和创新能力。

（下转第7版）

2011年12月28日，湖北长江出版传媒集团有限公司实现出版主业整体上市，长江出版传媒股份有限公司（简称：长江传媒；股票代码：600757）成为湖北第一家国有文化上市公司。目前，长江传媒已成为全国知名的大型出版传媒公司，拥有20家子（分）公司，发展形成涵盖图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物等“编、印、发、供、媒”全链条、跨媒介、多业态的产业格局，社会效益和经济效益均实现新突破。

本报记者专访湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长陈义国，解读长江传媒十年跨越式发展的实现路径和对未来的新期盼。

■受访人：陈义国（湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长）
□采访人：穆宏志（《中国出版传媒商报》记者）

出版主业成为最核心的竞争力

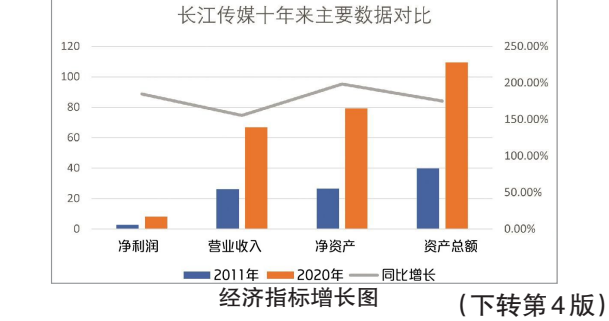
□在出版方面，长江传媒十年来主要取得了哪些成绩？出版了哪些双效俱佳的重点产品？形成了哪些出版特色？

■与成立时相比，长江传媒的资产总额由39.8亿元增长至109.45亿元，是最初的2.8倍，创历史新高；净资产由26.6亿元增长至79.3亿元，是最初的3倍；营业收入由26.11亿元增长至66.75亿元，是最初的2.6倍；净利润由2.85亿元增长至8.11亿元，是最初的2.8倍，实现了社会效益和经济效益的双丰收。2020年，在全国22家上市出版发行类企业中，长江传媒营收规模排名第9，净利润排名第7，净资产排名第8。

对于主业发展，我们提出明确目标——着重推动出版主业实现“四个转变”，即从数量拓展转向质量追赶、从规模扩张转向结构升级、从要素驱动转向创新驱动、从满足需求转向供给和需求两端发力，让出版主业成为最核心的竞争力。

长江传媒始终坚持正确的出版方向，坚持把出好书放在第一位，把内容建设放在第一位，把质量放在第一位，充分发挥舆论宣传主力军、主阵地、主渠道作用，聚焦重点做策划，精心打磨出精品，紧扣湖北特色，传播时代价值，打造了一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主题出版精品力作，充分发挥湖北出版力量，凝聚湖北文化精神。十年来，近200种出版物入选国家级重点出版奖项和出版规划，29种出版物荣获中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家出版三大奖。2020年，组织策划实施近40种抗疫主题出版物，4项抗疫出版选题入选中宣部主题出版重点出版物选题，在地方出版集团中位居第一；《抗疫英雄谱》入选湖北省委书记推荐书单。2021年，5种图书、1名个人获中国出版政府奖，入选数量居全国出版集团前列；《人民最大：中国共产党人的人民观精讲》《大道：从站起来、富起来到强起来》入选湖北省委书记推荐书单。

立足特色、面向市场，长江传媒精心推出多条产品系列化、产出规模化、具有市场竞争优势的主导产品线，目前已形成年销售码洋亿元级出版产品线5条，千万元级出版产品线20余条。陆续推出了《百年百部中国儿童文学经典书系》《雪祭》《沙漏》《中国教育改革大系》《致成长中的你》《焰火》《朝读经典》等一大批脍炙人口的文化艺术精品，在全国图书零售市场占有率排名一直位居前列，实现了口碑与市场的双赢。



精彩导读

百花文学奖见证中国文学的成长
时间的叠印：2021 三联书店年度好书出炉
本期推出大学出版社专刊
宗俊峰：搭建好大学社之家的共同平台
努力成为出版业高质量发展的示范区
社长总编辑推荐馆配好书

编辑：田红媛 排版：彭庆伟

● 商报专递

2021全民阅读优秀项目15个获推介

中国出版传媒商报讯 近日，国家新闻出版署公布2021年全民阅读优秀项目推介工作入选名单，“全国青少年爱国主义读书教育活动”（中国妇女出版社）、“职工驿站”数字阅读服务（中国职工音像出版社）、广州读书月（广州新华出版发行集团股份有限公司）、“点·线·端+全民阅读”建设书香社会的“读者方案”（读者出版集团有限公司）等15个项目入选。

今年9月，国家新闻出版署印发了《关于开展2021年全民阅读优秀项目推

介工作的通知》，共收到各地各部门152个申报项目。此次入选的项目，聚焦主题阅读，充分挖掘自身特色，面向基层或重点人群创新阅读推广和服务模式，引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，反映了全国全民阅读工作的特色与成效。

接下来，各地各部门将组织宣传推介工作，以优秀项目为示范，持续深入推进全民阅读工作，进一步在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。

（田红媛）

上海书展·阅读的力量2021系列活动开启

中国出版传媒商报讯 第18届上海书展虽然延至明年举办，但“我爱读书，我爱生活”的理念和实践早已融入这座书香之城。岁末年初，在上海市委宣传部促进全民阅读办公室指导下，全市图书馆、出版社、实体书店和公共文化空间以“上海书展·阅读的力量”为主题，以线上方式为主，线上线下活动相呼应，为广大读者奉上阅读大餐。

庆祝建党百年主题展览内容丰富。12月22日起，上海图书馆东馆多功能厅展出以“弘扬伟大建党精神 奋进新的赶考之路”为主题的庆祝“建党百年”上海书展主雕塑，同时推出百年出版展、百年印刷展和沪版精品图书展。沪版精品图书展以“展示为主+扫码线上购”的模式，为读者提供沪版主题类、社会科学类、文学艺术类、科技生活类等重点新书、好书、畅销书，以及上海书展定制文创产品。

“年末好书大盘点”活动由上海36家出版社每家提供5种好书形成“年末好书大盘点书单”。各出版社联合抖音、小红书、B站等平台，通过APP落地页、直播、短视频等方式开展活动。

2021上海微书展融合“阅读引领+图书销售”模式，60家实体书店和40多家市区图书馆、农家书屋等文化阅读空间推出主题图书展销、视频录播、在线直播、线下阅读分享会活动。

“我来推荐一本书：全民阅读短视频荐书大赛”串联多方互动。大赛邀请全国各大出版社提供年度重磅书单，汇成包括325种图书的“长书单”，邀请读者阅读并以短视频形式荐书参赛。12月30日将通过10余个平台直播现场决赛。

此次“上海书展·阅读的力量”从“请你来”到“走向你”，通过进校园、进商圈、进社区、进农村，力争将更多优质的阅读资源送到读者身边。

（穆宏志）

最美阅读空间

北师大社建井冈山红色城市书房

中国出版传媒商报讯 近日，江西井冈山红色城市书房建成开放。书房位于井冈山市茨坪镇天街广场，由北京师范大学出版集团出资援建，是该校献礼建党百年、向井冈山精神和井冈山人民致敬之作。书房建设面积100平方米，设休闲阅览、儿童阅览、成人阅读3个区域，含纸质书6000册、电子书5万余种，极大地丰富当地4万余名群众和来山游客的精神文化生活。

（穆宏志）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2021年12月上半月）

榜单快评 本期榜单的突出亮点是当年新书颇显风光：社科、文教、文艺、科技4类细分市场的“龙头”均为当年新品；整体市场TOP10全部为当年新品，TOP20中当年新品占85%；社科书市场TOP10和TOP20中，当年新品占比和整体市场完全一样；文教书市场当年新品包揽热销前两位，且当月新品甫一上市，即摘得领衔者桂冠；文艺书市场同是当月新品上市即爆热销，一举斩获市场“头牌”；科技书市场TOP20中当年新品占4成，且持续保有领衔位置。

2021年12月上半月图书销售综合总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
6	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
8	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
9	习近平在福建(上、下册)	中共中央党校出版社	2021年7月	126.00
10	肖秀荣2022考研政治终极预测4套卷(2022版)	国家开放大学出版社	2021年12月	38.00

2021年12月上半月社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
6	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学出版社	2021年8月	32.00
8	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
9	习近平在福建(上、下册)	中共中央党校出版社	2021年7月	126.00
10	党的十九届六中全会《决议》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2021年11月	28.00

（下转第7版）