



从“诗词里的古都”感受历史温度

中国出版传媒报讯 为弘扬优秀传统文化，从历史宝库里汲取知识和智慧，日前，由张鹏、曹雨婕著，周思吴等绘的以诗词为切口，讲述中国古都历史的系列绘本“诗词里的古都”，由陕西新华出版传媒集团未来出版社出版发行。文化名人康震、文史学家胡阿祥、考古学家

许宏倾情推荐。

该书以诗词为切入点，融合文学、历史、地理等多学科，用超大场景图、局部细节图、文物超写实手绘图等图文结合的形式，让读者在诗词品读中，在图画和文物欣赏中，领略长安、洛阳、南京、杭州、成都五座古都的城市布局和宏伟建筑，了解当时的重大事件，感受百姓生活……品诗词，赏文物，感受有灵魂的古都、有温度的历史、有感情的地理。（田红媛）

（上接第1版）

“融”上做文章 “深”上见实效

重庆大学出版社抓住新兴电子商务和旅游管理板块，系列教材助力建设新型人才培养体系……

大学社通过教材出版为学术和科研提供服务和支撑的同时，也积极打造自身品牌与影响力。如北京大学出版社重点打造“博雅”品牌教材，为教学提供整体解决方案。中国人民大学出版社形成了以“人大芸窗”为品牌的数字教育系列产品，包含“数字教材”“职教学苑”“应试培训”“慕课”4个子品牌。华东师范大学出版社探索社科品牌和学术品牌，如“六点”“轻与重”“经典与解释”“薄荷实验”“谜文库”“独角兽文库”等。

产品融合 接续新旧动能

随着出版业的发展以及馆配市场整体格局变化，各学科之间的交叉和融合更加普遍，大学社基于当前媒体融合环境，加快推进内容资源转化，在思想观念上“更新换代”，能力素质上“升级换挡”，在教材立体化建设、教辅资源开发、数据库搭建、师资培训以及教师样书赠送等方面加大投入，优化数字化整体布局，从数字出版、融合出版到知识付费均有所突破。

近几年，新形态教材在总码洋中的占比提升，大学社逐步探索“纸质+数字化资源”教材，并融合人工智能、虚拟现实、增强现实等技术，推动多介质教材建设，适应当下教育发展需求。浙江大学出版社开发“立方书”平台，以嵌入二维码的纸质教材为载体，配套手机端应用、PC端平台，营造教材即课堂、即教学服务、即教学环境的氛围。清华大学出版社上线以“文泉云盘”“文泉课堂”“文泉考试”平台为支撑的新形态数字教学系统，提供了“智阅读”“智学苑”“智学堂”“智语苑”等增值服务。西南交通大学出版社将虚拟现实技术创造性地引入轨道交通领域，打造超媒体教材。

“双减”政策下，越来越多大学社加入在线教育行列，基于教材开发的数字化课程既可以独立销售，又可以作为增值服务，同时还能成为营销亮点。

高等教育出版社形成了面向高等教育和大众学习的“爱课程”，面向职业教育的“智慧职教”，面向高校和中小学教师培训的“教师网络培训中心”，面向外语教育教学的“iSmart平台”，面向大学生各类考试在线学习的“高校考试培训网络学院”等多个品牌系列。清华大学出版社的“文泉课堂”实现了编辑自行上传视频、音频、图文等多媒体内容资源，并为教师提供教学工具，比如认证过的教师可自建班级，学生扫描在线做题后可提交到指定班级，方便统计和分析。该社为了加强产教融合，今年还与豌豆思维达成合作，共同探索儿童数理思维启蒙发展。华东师范大学围绕“大夏书系”及私域流量，又推出了“‘大夏悦读’教师教育云平台”。湖南大学出版社“云教室——中国工程教育在线”和“设计书院”力求最大限度实现教学和使用的简便性。天津大学出版社的“中国建筑设计专业领域全媒体出版云平台”集“建筑邦”社区、智库、APP等为一体，为建筑设计人员提供专业知识服务。据了解，该社已经开始在相关产品中应用虚拟现实技术。浙江大学出版社基于“立方书”和各平台渠道，为学校提供内容、课程与技术支持，开展在线培训，启动精准扶贫百位教师课程。

面向专业市场，结合大学社自身特色，以专业学术知识服务为基础，建成具有一定影响力的主题资源数据库、学术成果库，是大学社实现融合发展的重要途径。其中，古籍数字化是大学社出版系统工程的重要组成部分，在数据深层挖掘和知识发现方面具有开创性意义。广西师范大学出版社的敦煌遗书数据库系我国国内研发的首个敦煌汉文、藏文遗书全文的数字化检索平台，通过数字化形式为研究者和爱好者提

供共享资料。北京大学出版社的《儒藏》（精华编）数字化平台将图像版和文本版相结合，呈现纸本古籍原貌，扩大产品容量，形成“超文本”网络。上海交通大学出版社的中国疫病古籍整理数据库，建立了跨越2000多年的中医疫病古籍数字化平台，为用户提供数据检索服务。

综上所述，大学社通过内容的多媒体化，正在立体化、多角度、全方位地构建“资源平台+资源内容+运营服务”三位一体的知识服务生态环境，如何利用技术为教育更好服务仍是其探索的命题。

新冠肺炎疫情防控方面的贡献也进一步凸显了全国大学社融合发展成效。大学出版社推出大量抗疫重点图书，并向学校及社会免费提供，还积极开拓线上业务，为高等院校做好教材供应和教学内容服务工作。中国科学技术大学出版社的《奋战在抗疫一线的日子》收录了医院众多一线医务人员在抗疫期间的日记、书信、散文、诗歌、图片等第一手素材及相关媒体报道，让读者能进一步增进对医学的认知和理解，促进全社会构筑良性医患关系。西北大学出版社网上开放10个系列、126种教材电子版，利用自营天猫店，为需要纸质教材的学生提供服务，还为高校免费邮寄订购教材。

渠道融合 优化零售路径

新零售概念随着营销通道的扩充更加深入人心，线上服务与线下资源共生融合已成大势所趋。高校图书代办站的数字化建设加速推进，更多传统大学社教材由走线下代理商的单一发行模式，逐渐增加了在各大网店做营销推广，再由线上发行带动线下推广和销售。在实体书店注重场景和用户体验，发力书店联合。除了以出版社为主体进行传统媒体和新媒体营销外，每位编辑、作者、读者都可成为营销发起端，发展私域流量，通过塑造品牌和强化服务提升图书的销售转化。

加强“代办站”深入合作。今年，各代办站根据当地高校的需要，线上线下相结合，有力推动了大学出版社教材图书进校园。为在疫情期间保证大学出版社通过《高校教材图书征订目录》的教材图书宣传、征订，中国高校教材图书网作为全国大学出版社和代办站的公共门户网站，上游联接百家大学出版社，下游联接高校教材管理部门、各高校图书代办站、教材经销商和广大教师学生等终端读者，拥有品类齐全的教材图书资源库，其将与代办站服务中心进一步加强合作，增强网络宣传、征订力度。

线上巡展已成为防疫期间甚至后疫情时期的主流展展方式，充分发挥了成本低、品种全、产品新、时间灵活等优势。如“2021全国高校出版社教材巡展”设立了规划教材、精品教材、高职中职教材、数字教学等服务专区，参展出版社共有162家，其中赠送教材样书的出版社44家，参与教材样书申请的学校共685家，教材样书申请次数共12833次。部分大学社还在平地上线了教材的试读、推荐视频、随书课件及部分教材的视频课程，可为任课教师提供与出版社之间的样书选赠互动服务和出版服务。在这一趋势下，全国馆配联盟和大学社馆配联盟也纷纷利用新

求租信息

中国少年儿童新闻出版总社有限公司现求租房库，用于部分中小学报刊刊的仓储和物流分发，仓储面积约6000平方米，要求可提供各项配套服务。有意者请与我们取得联系，具体事宜可电联或面谈。

中少总社报刊发行中心：
郭晓杰 010-57526602

技术和大数据平台在网上举办图书荐购活动，促销效力显著增强。记者了解到，“2022全国教材巡展网上行”将不分春、秋季，全年无休常态化提供服务。不同专业、层次、方向的教材将第一时间通知学校和任课教师，极大提高任课教师选择教材的准确性和专业性，提高精品教材选用率。

借助行业展会和线上平台宣推是大学社的另一举措。2021北京图书订货会、“双百精品图书展”、全国馆配商联盟、春秋两季“精品教材推展”、“双11购书节”、新学期“小团购”优惠售书等平台的系列线上活动，均为高校师生、广大读者了解、采购、发行大学出版社的教材图书提供更多信息和更方便条件。一些实力较强的大学社利用自身优势打造数字化出版营销服务平台，不仅实现了出版社信息和品牌的对外传播，还收集了用户数据。如清华大学出版社开发的数字出版网站“文泉书局”集网络书店、数字样书库、新书发布、在线投稿等功能于一体，吸引了广西师大社、华东师大社等20家大学社提供教材数据和配套的教学资源，方便高校教材征订管理。

社交媒体平台成为大学社流量“跳板”。第一，深耕微信公众号。广西师范大学出版社以微信公众号为平台，不断强化“高品质人文社科书籍提供者”的形象，通过精品书籍推介、专题读书会、线上互动等多种方式，扩大影响力；复旦大学出版社、北京大学出版社微信公众号青睐中长篇引介与书评类文章，阅读量普遍较高。

第二，开通有赞微商城。中国人民大学出版社、北京大学出版社、浙江大学出版社、复旦大学出版社、华东师范大学出版社、东南大学出版社、南京大学出版社、广西师范大学出版社等20家大学社均已通过有赞落地电商小程序。有些还借此“去除中间商”，进行更大胆的尝试。一方面可提高效率，对实体书店统一协调管理；另一方面，可了

（上接第1版）

2021年12月上半月文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	肖秀荣2022考研政治终极预测4套卷(2022版)	国家开放大学出版社	2021年12月	38.00
2	如果历史是一群喵9·五代十国篇	广东旅游出版社	2021年11月	59.80
3	大家小书·史学要论	北京出版社	2016年7月	30.00
4	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
5	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
6	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
7	走遍中国 图说天下	四川人民出版社	2019年1月	29.90
8	袁隆平的故事	湖南人民出版社	2012年4月	29.80
9	如果历史是一群喵(套装共9册)	广东旅游出版社	2021年11月	517.80
10	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00

2021年12月上半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	天官赐福·壹	中信出版社	2021年12月	59.80
2	中国科幻基石丛书 三体	重庆出版社	2008年1月	23.00
3	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
4	遥远的救世主	作家出版社	2008年4月	48.00
5	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00
6	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
7	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版公司	2017年8月	55.00
8	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
9	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
10	白夜行	南海出版公司	2017年7月	59.60

2021年12月卜半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小熊和最好的爸爸(全7册)	贵州人民出版社	2019年1月	35.00
2	和爸爸妈妈游中国 给孩子的手绘中国地理绘本	明天出版社	2019年9月	79.90
3	小狗钱钱	中信出版社	2021年2月	39.80
4	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
5	孩子读得懂的山海经 神话 神兽 异人国(共3册)	北京理工大学出版社	2020年11月	219.00
6	大宇宙 和爸爸妈妈游太空 给孩子的手绘天文绘本	北京联合出版公司	2020年3月	79.90
7	丢丢丢的奇遇	北京教育出版社	2018年2月	25.80
8	汤姆·索亚历险记	北京教育出版社	2016年5月	25.80
9	夏夜多美	人民教育出版社	2020年4月	21.00
10	端午粽	人民教育出版社	2020年4月	21.00

2021年12月上半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	曾医生让你早知道	湖南科学技术出版社	2021年11月	65.00
2	史前人类——文明的起源	中国大地出版社	2020年4月	45.00
3	寻找化石的人	中国大地出版社	2020年4月	42.00
4	自然学家的野外之旅	中国大地出版社	2020年4月	49.80
5	半小时漫画青春期：生理篇	天津科学技术出版社	2021年7月	49.00
6	减糖生活	江西科学技术出版社	2020年10月	58.00
7	考试脑科学 脑科学中的高效记忆法	人民邮电出版社	2021年4月	59.80
8	半小时漫画宇宙大爆炸	浙江科学技术出版社	2021年10月	49.00
9	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
10	张文鹏护肤指南	科学技术文献出版社	2021年4月	65.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

特色教育

邮票、明信片、首日封等邮品被称为“国家名片”，特别是国家级、世界级重大文化活动，“国家名片”的出品发行更是活动价值和意义的特别彰显。能够登上这方寸之地，被记录在“国家名片”的精美邮品中，其内容都会铭刻在人们的脑海，成为一个时代的记忆，特别是还可助益新时代的孩子在观展实践中提升文化素养和文化自信。在北京2022年冬奥会即将开幕之际，“国家名片”闪耀“双奥”荣光北京2022年冬季奥运会及北京2008年夏季奥运会集邮文化展在北京冬奥组委驻地首钢园内秀池水下展厅举办。展览由北京2022年冬奥会服务商首钢园区综合服务有限公司、中国邮政集团有限公司北京市公司主办，中小学生研学实践营地(首钢)运营中心、中国邮政集团有限公司北京市石景山区北京2022邮局承办，北京市集邮协会协办。展览时间为2021年12月16日~2022年元月31日。

这次展览通过邮票、明信片、首日封等“国家名片”，展现北京冬奥的盛况，也由此使首钢园在疫情期间不能举办大型活动的情况下仍然能够得到持续不断的关注。

此次活动共展出与北京2022年冬季奥运会、北京2008年夏季奥运会相关的邮票、明信片、首日封等展品共160个展框，2560张邮集贴片分为“奥林匹克体育邮集”“点燃激情传递梦想——北京奥运会火炬传递”“中国与冬奥会——北京冬奥会”三个主题，丰富地体现出“国家名片”的奥运文化。本次展览的展品由著名体育邮品收藏家、2008年北京夏季奥运会火炬手徐越明提供。徐越明自中学起开始集邮，至今已有40余年。他制作的讲述北京申办2008年夏季奥运会成功历程的《百年圆梦》专题邮集先后在全国巡展，并因此贡献而被推荐为北京2008年夏季奥运会火炬手，在北京石景山游乐园传递奥运火炬。（文冀）

近日，在“小十月戏剧节”儿童剧展演现场，来自北京市密云区第三中学、中央戏剧学院、北京市东城回民实验小学金帆话剧团、北京市海淀区羊坊店第四小学、中国农业大学附属小学的“小戏骨们”将“纸上的故事”活灵活现地展现在舞台上，从戏剧艺术的角度展现文学阅读的立体之美，并得到了多个平台的同步直播。

据悉，该活动由北京出版集团、北京十月文学院主办，十月少年文学杂志社、北京灵极限文化传播有限公司协办，既是一年一度“小十月戏剧进校园”活动的成果汇报，也是第六届北京十月文学月期间青少年重要的文学活动之一。《十月少年文学》杂志执行主编张晓莉表示，活动的初衷就在于找到一种喜闻乐见的方式，让孩子爱上文学。戏剧本身就是文学的重要组成部分，戏剧的参与性、观赏性会给予青少年更好地贴近文学的契机。为此，组织方每年会从《十月少年文学》杂志中精选优秀儿童文学原创作品，改编成舞台剧，和学校共同组织排演，让孩子们参与演出，在戏剧构建的不同时空中获得成长，在文学经典中汲取成长营养。

此次展演共涉及6部原创儿童戏剧，每部戏剧展现的内涵维度各有特色。

像《梅子初进颐和园》是根据作家叶广芩“儿童文学三部曲”之一的《耗子大爷起晚了》节选改编而成，主要讲述了南方姑娘梅子为“躲”梅雨而跟随母亲到颐和园调养身体的生活经历。作品塑造了小说主人公、北京人丫丫与南方人梅子因生活方式的不同而造成的人物性格差异，从而引发了一系列冲突的故事。羊坊店第四小学的师生充分研读文本、排演，在活灵活现的戏剧表演中，在每一处细节中感受并传达了文学的魅力。《冰雪冬奥梦》则是发生在回民实验小学的真实故事。学校以竞聘奥运小使者的活动为契机，帮助学生“脱肥摘镜”，让全校的孩子都参与其中，深入理解奥林匹克价值观，理解尊重和友谊，为北京冬奥会的举办营造了良好的氛围。此外，两部具有西方童话色彩的戏剧《蓝鲸的眼睛》和《公主与龙》讲述了有关对待善良和区分是非的故事，《英雄母亲邓玉芬》传递了抗日战争和解放战争中邓玉芬及其家人为了革命胜利牺牲一切的伟大爱国主义精神，《小萝卜头，很高兴认识你》的主人公通过人工智能实现两个时空的对话……每一场表演从内容到形式都传递出了很强的感染力，也深入体现了活动的价值：以戏剧教育的普及为核心，用戏剧推动少年儿童的高素质教育，提升少年儿童的艺术素养，促进儿童戏剧教育的发展；倡导通过展现戏剧的魅力，让戏剧作为文学的延伸，传承文学的灵魂。

据了解，“小十月戏剧进校园”活动开展5年来，组织编排演出30多个剧目，线上线下观看达10万人次，在学校、家长中形成了广泛的口碑。

（文冀）

儿童戏剧教育：在『展演』中从校内走向校外