



《中国共产党宣传工作简史》出版发行

在全党全国人民深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、喜迎党的二十大之际，经党中央批准，由中共中央宣传部组织编写的《中国共产党宣传工作简史》一书，已由人民出版社出版，1月23日起在全国发行。

该书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持唯物史观和正确党史观，坚持解放思想、实事求是、守正创新，严格遵守党的三个历史决议，突出举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，忠实记录一百年来党的宣传工作服务党和人民事业发展的伟大历程和重大成就，充分反映党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央领导宣传工作取得的历史性成就和发生的历史性变革，翔实记述党的宣传史上重要思想、重要方针、重要事件、重要活动，系统总结党的宣传工作优良传统和宝贵经验，集中彰显了伟大建党精神和我们党独特的思想政治

优势，是推进党史学习教育常态化长效化的重要读物，是学习研究党的宣传史的基本教材。

该书分上下卷，共11章、83节，约49万字，史料丰富、凝练生动，对于推动全党全社会特别是宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；对于持之以恒推进党史总结、学习、教育、宣传，从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；对于深入把握党的宣传工作历史发展规律，增强历史主动，满怀信心向前进，为实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化强国提供坚强思想保证和强大精神力量，具有十分重要的意义。

（据新华社）

中国出版集团2022年坚持稳中求进守正创新 以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

■中国出版传媒商报记者 田红媛

“要深入学习领会习近平总书记有关重要论述，进一步把思想和行动统一到中央精神和部署要求上来”，在1月24日召开的中国出版集团2022年度工作会议上，中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚作工作报告，强调习近平总书记的系列讲话精神是集团做好今年工作的重要遵循和指导，把集团工作放在党和国家事业发展全局、文化建设大局中通盘考虑，充分体现了出版“国家队”的高站位。会议总结了中国出版集团“十四五”开局年的显著成绩，肯定其为下一步更高质量、更有效率、更为安全的发展奠定了重要基础；发布并解读集团“十四五”规划，展望2035年建成世界一流出版企业的远景目标；部署2022年重点工作，要求继续

坚持稳中求进，努力守正创新，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

与会所属单位负责人纷纷表示，此次大会把方向、定大局、聚人心、提士气，报告内容兼具质量与力量，涵括高度与深度，切实为集团未来五年甚至十年发展指明道路。“工作报告中对集团在非凡年取得的非凡成绩给予了全面展示和充分肯定，振奋人心，催人奋进”，“集团‘十四五’规划含金量高、含新量高，既有战略支撑又有方法路径，既有宏观指向又有工程抓手，16个主要发展指标让人倍感压力，同时也激发动力”，“今年工作会议不仅是一场发布会、宣讲会，更是集团向世界一流出版企业挺进的动员大会，吹响了新阶段、新征程的冲锋号”。

中宣部、审计署和驻部纪检监察组等上级有关部门同志出席会议。中国出版集团有限公司党组副书记刘伯根主持会议。集团领导班子成员李岩、陈永刚、张宏、于殿利、茅院生、张纪臣参加会议。

高站位 发挥出版“国家队”示范引领作用

“深入学习领会习近平总书记重要论述”和集团“十四五”规划说明单独成章，是今年中国出版集团工作报告的主要特点。在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上，中国出版集团始终将党的建设摆在首要位置，真正做到党建和业务同安排同部署，两手抓两手硬，在业界树立了标杆。

黄志坚在报告中以5个“深入学习贯彻贯彻落实”为统领，着重强调习近平总书记重要论述和中央有关精神是集团高质量发展的根本保证，要求集团把思想和行动进一步统一，在做到“三个表率”上走在前列，建成模范文化集团，更好地服从服务于党和国家工作大局。具体来讲，要深入学习贯彻落实习近平总书记关于党史学习教育和在历次全会的重要讲话精神，关于做好宣传思想工作、经济工作、人才工作、全面从严治党等作出的深刻阐释、重要研判，结合集团的总体部署和重大项目，真正做到入脑入心、落地生根。

连续多年报道，记者感触最深的一点就是中国出版集团对大局的把握和判断总能更进一步、更深一层。

（下转第4版）

国家新闻出版署实施出版智库高质量建设计划

中国出版传媒商报讯 为深入贯彻落实《关于加强中国特色新型智库建设的意见》精神，进一步推进出版行业智库建设，国家新闻出版署日前发布《关于实施出版智库高质量建设计划的通知》，决定自2022年起组织实施出版智库高质量建设计划。

遴选一批研究方向明确、研究实力较强、研究成果丰富、行业贡献突出的出版研究机构或部门进行重点培育，打造出版领域高质量、梯队化智库。对入选智库开展考核评估、动态调整，形成优胜劣汰、有进有出的竞争机制。

以入选智库为主体，搭建行业常态化研讨交流平台“出版视点”，聚焦出版业重大理论、实践创新、前沿趋势、发展方向、难点问题、热点事件等，以线上线下相结合方式，定期组织专题研讨、学术沙龙、经验交流、成果展示等活动，加强战略性、基础性、前瞻性研究，更好凝聚行业共识，破解发展难题，提高资政能力，提升出版智库建设水平。

2022年的遴选工作面向全国从事出版研究的各类机构或部门开展，包括出版专业研究机构、出版企业（含网络出版企业）内设研究部门、出版方面社会研究机构、高校相关院系等。

国家新闻出版署组织专家进行综合评审，为入选智库挂牌，积极组织宣传推介、展示交流，在重大决策咨询、重要行业培训、重点项目研究等方面加强支持，对相关研究成果，择优支持结集出版或在权威期刊发表。

2022年度“出版视点”将聚焦出版强国建设内涵要求与路径模式、出版高质量发展瓶颈问题与解决方案、做亮主题出版、出版深度融合发展、出版结构与选题优化、出版市场分析与研究、出版编辑队伍建设、出版史研究等主题开展研讨交流。除定期开展常规活动外，还将结合北京图书订货会、全国图书交易博览会、北京国际图书博览会和有关书展等举办特色活动。“出版视点”的研究成果，将择优在有关期刊发表并适时策划出版相关图书。

（禾）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2022年1月上半月）

榜单快评：2022年开年，除社科图书外，文教、文艺、少儿、科技4类细分市场热销头部产品“大换班”。首期榜单4类TOP20与年前收官榜单比较，更新率近70%，除榜首书全部更新外，文教榜、少儿榜更新率分别达85%，创下本榜单问世以来更新率最高纪录；科技榜、文艺榜的更新率分别达55%和50%。特别值得一提的是，浙江文艺出版社推出的莫言全新版《生死疲劳》，新年上市迅即摘得文艺类热销“龙头”桂冠，不愧为大家名著。莫言曾称“诺奖的评委主要是因为读完了《生死疲劳》，才把这个奖项授给了我”。

2022年1月上半月图书销售综合总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
2	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
3	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
5	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
6	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学院出版社	2021年8月	32.00
8	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
9	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
10	中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议	人民出版社	2021年11月	7.00

（下转第4版）

敬告读者

根据国家法定节假日安排，2月1日、4日休刊2期。祝广大读者新春愉快。

本期24版

中国出版传媒商报社

中国出版传媒商报官网

编辑：穆宏志
排版：艾林

虎年春节即将到来，中国出版传媒商报延续
历年传统，为您推荐10种老少皆宜的“贺岁书”，
陪伴广大读者度过一个温暖而充满书香的假期。

商报自2014年开始推出“贺岁书”，每年推荐
都用心遴选，用情服务读者。

过年当然要吃，关于“吃”的好书，让您在大快
朵颐时也能学习美食文化。假期温馨，陪伴家
人的亲子共读图书自然也少不了。北京冬奥会开
赛在即，边看书边观赛，为健儿加油、为盛事喝
彩。浓浓的年味儿，背后是深厚的礼仪文化。过
大年，品美食，让我们一同感受传统文化之美。

书香伴您过大年

《觅食记》
谢冕著/北京大学出版社2021年1月版/68.00元/
ISBN：9787301324561

《北京的春节》(增订本)
何大齐著/商务印书馆2022年1月版/128.00元/
ISBN：9787100205511

《好物有匠心》
潘天波著/江苏凤凰美术出版社2021年7月版/
78.00元/ISBN：9787558074905

《心灵富足的童年》
[日]安野光雅著 蓝佳译/新星出版社2021年
11月版/29.80元/ISBN：9787513345996

《中国老故事·全新修订版》(全12册)
亲近母语研究院主编/广西师范大学出版社
2019年4月版/398.00元/ISBN：9787549591893

《中国冬奥》
孙晶岩著/人民文学出版社2022年1月版/88.00
元/ISBN：9787020170715

《烟火三十六味》
三三著/生活·读书·新知三联书店2021年10月
版/78.00元/ISBN：9787108072016

《岁时俗知多少》
马大勇著 Dodolug 绘/清华大学出版社2021年7
月版/99.00元/ISBN：9787302586289

《吃的江湖》
林卫辉著/广东人民出版社2021年5月版/68.00
元/ISBN：9787218149615

《礼仪中国》
海英著/北京师范大学出版社2021年11月版/
88.00元/ISBN：9787303273171

《北京的春节》
何大齐著/商务印书馆2022年1月版/128.00元/
ISBN：9787100205511

《好物有匠心》
潘天波著/江苏凤凰美术出版社2021年7月版/
78.00元/ISBN：9787558074905

《心灵富足的童年》
[日]安野光雅著 蓝佳译/新星出版社2021年
11月版/29.80元/ISBN：9787513345996

《中国老故事·全新修订版》(全12册)
亲近母语研究院主编/广西师范大学出版社
2019年4月版/398.00元/ISBN：9787549591893

《中国冬奥》
孙晶岩著/人民文学出版社2022年1月版/88.00
元/ISBN：9787020170715

《烟火三十六味》
三三著/生活·读书·新知三联书店2021年10月
版/78.00元/ISBN：9787108072016

《岁时俗知多少》
马大勇著 Dodolug 绘/清华大学出版社2021年7
月版/99.00元/ISBN：9787302586289

《吃的江湖》
林卫辉著/广东人民出版社2021年5月版/68.00
元/ISBN：9787218149615

《礼仪中国》
海英著/北京师范大学出版社2021年11月版/
88.00元/ISBN：9787303273171

书单详情
请扫二维码

2022年2月4日，北京冬奥会将拉开大幕。这场广受全球关注的体育盛会，为中华文化在世界舞台上尽情展示提供了一个契机；也让曾被看作“北方专属”的冰雪运动在全国逐渐“升温”。据国家统计局开展的“带动3亿人参与冰雪运动”统计调查数据显示，中国已实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标——从2015年北京成功申办冬奥会以来至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达24.56%。出版业主动作为，推出了大量各具特色、影响广泛的优秀出版物，引导人们更多关注奥运会和冰雪运动。尤其是2021年以来，一大批聚焦2022年北京冬奥会的精品图书陆续亮相。商报继2021年9月7日第1版特别推出首批百种冬奥冰雪主题书单后，本期再次推荐第2批75种图书。

（下转第11版）

六部门联合开展冬奥版权保护行动

中国出版传媒商报讯 为做好北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作，确保各项赛事安全顺利进行，严格保护冬奥会和冬残奥会相关版权，国家版权局与工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室定于1~3月联合开展冬奥版权保护集中行动。1月20日，国家版权局联合中央广播电视总台召开北京2022年冬奥会“版权保护集中行动”暨“版权守护计划”发布会。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，中宣部副部长张建春，全国政协文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏出席并致辞。世界知识产权组织副总干事希尔维·福尔班、国际奥委会法律部主任玛利亚姆·马达维发表视频致辞。

中宣部版权管理局局长、冬奥会反盗版工作组组长于慈珂在会上介绍了本次集中行动的目标和任务。在集中行动中，将运用行政、刑事等多种手段综合施策、全面治理，集中整治各类非法传播冬奥会和冬残奥会赛事节目及相关活动的行为，严厉打击各类涉冬奥作品的侵权盗版行为。

集中行动将加强对各类传播平台的版权监管，着力整治未经授权通过广播电视、网站(APP)、IPTV、互联网电视等平台非法传播冬奥赛事节目的行为，重点打击短视频平台公众账号未经授权提供冬奥赛事节目盗播链接、集中批量在网络平台上传传播冬奥赛事节目的行为，以及网络主播在直播中未经授权传播冬奥赛事节目的行为；加强对电商平台等重点网站(APP)、比赛场馆周边等重点区域的版权巡查，严厉打击各类涉冬奥视听、文字、美术、音乐等作品的侵权盗版行为，重点整治制作、销售涉冬奥侵权盗版衍生品的违法行为。国家版权局等6部门将成立冬奥反盗版工作组，建立赛时反盗版工作专班及涉奥侵权快速反应处置机制，对发现非法传播冬奥赛事节目的，依法从快从严处置。

（穆）

第二批冬奥主题书单来了

■中国出版传媒商报记者 陈麟

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 地址：北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层 邮编：100055 传真电话：(010)88817657 编辑部：(010)88810191~99 网址：http://www.cpmj.com.cn

营销中心：(010)88810715/27/29/39 广告许可证：京西工商广字第0199号 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营） 排版：本社 全国邮发（北京市报刊发行局） 年价：298.80元