



《新时代公民道德歌》高质量弘扬主旋律

中国出版传媒商报讯 湖北教育出版社日前推出《新时代公民道德歌》，是广大青少年加强思想道德教育的优秀读物。全书由“精神引领篇”“教育引导篇”“实践养成篇”“保障促进篇”四部分组成，紧扣《新时代公民道德建设实施纲要》主要内容，继承中华民族传统美德精华，发扬我们党在长期革命斗争和建设实践中形成的优良传统，反映社会主义新时代思想道德建设的客观要求，以合辙押韵、朗朗上口的五言歌体的形式，并配以精美插图，形象生动

地表现了新时代公民道德的基本规范和具体要求，是一本高品位、高质量的弘扬主旋律的大众精品图书。

该书获得多位专家肯定。国家行政学院副院长周文彰表示，《新时代公民道德歌》清一色的五言，好懂、好记、好听、好唱，图文并茂，通俗易懂，尤其适合青少年阅读，是一本通俗的、大众化的思想道德读物。2019年中共中央、国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》，该书应运而生，帮助广大青少年易懂易记。

《新时代公民道德歌》程冠军著 榆木绘/湖北教育出版社 2022年1月版/28.00元

(上接第1版)

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

从2020年提出“吃透中央精神，提高政治站位”到2021年细致梳理习近平总书记有关论述及中央有关部门对宣传思想工作的各项要求，再到2022年将“深入学习领会习近平总书记有关重要论述”部分单独成篇，尽显“中国出版”特色。报告在内容上有继承和延续，形式上重创新和发展，尤其是今年对习近平总书记重要论述和中央有关精神“管总”的认识深刻到位，体现了出版“国家队”的政治站位。

实际上，随着部署的逐项落实，中国出版集团党建工作已见成效，在2021年总结中也能找到生动映照——通过强化党建引领，切实加强思想政治建设和治理能力建设，努力形成积极进取、奋发有为的企业氛围；深入开展党史学习教育，受到中央指导组的高度评价；一体推进十九届六中全会《决议》和党史学习教育，党建工作水平不断提升；持续落实落细整改任务，把整改作为重要政治任务，作为推动工作的重要动力，整改成效日益显现；党的领导更好融入企业治理，充分发挥各级党组织作用，对重大问题“集中会诊”，优化干部资源配置，加强正向激励，干部人才队伍建设得到加强。

实干事 核心指标双增彰显发展韧性

面对产业竞争日益激烈、外部环境整体下行的复杂背景，2021年，中国出版集团深入贯彻落实党中央决策部署，坚持党建引领，紧扣建党百年工作主线，做大做强出版主业，在重大项目、出版质量、融合态势、国际传播、营销推广、管理机制等方面均取得积极成效，多项任务创历史佳绩，保持稳中有升的发展态势。

记者注意到，即便在新冠肺炎疫情的冲击和考验下，中国出版集团仍然实现全年营业收入和利润总额两项重要指标的双增目标，一方面展现了可持续发展的强大韧性，另一方面也为集团“十四五”时期高质量发展筑牢了基础。

过去一年，中国出版集团紧扣建党百年，进一步做强做优出版主业，努力扩大文化品牌影响力。出版主阵地作用充分彰显，策划建党百年主题出版物300多种；13种出版物入选中宣部年度主题出版重点出版物选题，创历史最佳成绩；百科三版、《复兴文库》取得阶段性成果，完成年度目标任务。全国图书零售市场实洋占有率7.18%，动销品种10万余种，继续领跑行业；重大项目和国家奖项数量保持领先，获第五届中国出版政府奖28项，5种图书入选2020年度“中国好书”；连续13年入选“全国文化企业30强”。融合发展呈现向好态势，推出《永乐大典》VR版等一批新形态产品，三联“中读”等项目进入良性循环。国际传播效果日益增强，版权输出数量超千项，涉及42个语种、46个国家和地区，在“中国图书对外推广计划”年度综合排名中稳居全国第一；北京国际图书博览会成为全球首个线上线下同步举办的国际书展，参展国家和展商数首次超过法兰克福书展。营销推广力度持续加大，人民文学出版社、人民美术出版社举办70周年活动，商务印书馆、中华书局、荣宝斋为周年庆充分预热，“读者大会”等活动、“镇社之宝”“中国出版好书”核心产品走进读者。出版管理制度和办法不断创新，出版物质量进一步提高。

过去一年，中国出版集团积极应对疫情影响和产业变化，经济运行稳中有进、稳中提质。出版板块贡献率不断提升，进出口业务整体平稳，艺术品板块回暖，新业态自我造血机能开始形成。资本运营和投资管理迈出重要步伐，与中国电信集团、云南省政府达成战略合作，中国出版传媒股份有限公司（股票代码：601949）信息披露工作在上交所年度考核评价中首次获评A级。新市场开拓取得积极成效，图书出版板块尝试直播、社群、定制等新兴营销方式，新零售加快布局，物流板块积极拓展第三方业务。降本增效稳住基本盘，坚持“过紧日子”，从

严执行各项支出标准，坚决压缩非刚性支出。

过去一年，中国出版集团坚持问题导向，全面从严治党，努力为“十四五”总体发展提供有力保障。切实加强纪检、巡视、审计工作，紧抓“一把手”和“关键少数”，突出政治监督，做实日常监督。针对巡视和审计中发现的管理风险，找准症结精准“拆弹”，逐一出台制度办法，防范化解风险。积极探索解决历史遗留问题，履行上市承诺，化解资产盘活过程中发现的经营风险。扎实推进总部本部改革，进一步强化总部战略决策、资产管理、资源配置功能。

用数据说话，用成效说话。记者在会议现场强烈感受到，中国出版集团这一年打实的“成绩单”建立在把握新发展阶段、践行新发展理念、融入新发展格局的基础上，如果说2020年面对“疫情大考”时显现的是强大的耐受力、驾驭力和战斗力，2021年则又多一分从容和镇定，凸显了行业“领头羊”的整体实力、强大韧劲和发展活力。

勇担当 开启世界一流出版企业新征程

新形势下，出版“国家队”要实现什么样的发展？又该如何实现发展？中国出版集团有限公司“十四五”时期发展规

划和2035年远景目标纲要》开宗明义给出了答案：展望2035，集团将建成世界一流出版企业，“十四五”时期的总体任务是为建成世界一流打下坚实基础。

记者了解到，中国出版集团“十四五”规划编制工作共历时9个多月，回应广大干部员工所思所盼，归纳整理1200多条意见建议，整体框架结构经过多次较大调整，最终确定为九大章节、7个专栏。规划自觉对标中央精神，找准自身定位，做到“三个纳入”（纳入重点二级单位的发展思路及重大项目、重点任务，纳入提出的大部分意见建议，纳入既往的主要经验和成功做法）。坚持问题导向，抓住主要矛盾，其中很多表述方式在集团文件中属首次出现，如直接将干部人才建设中的三项制度改革作为标题。提高政治站位，发挥独特优势，就出版主业等四大核心业务板块单独成篇。精心设计项目，努力落实落地，除发展指标专栏外，还设6个项目类专栏，包含举措近百项。

行有方向、干有抓手是此次规划的重要特征。黄志坚在会上就规划的主要发展指标、巩固竞争优势、加强品牌建设、确保规划落地4个方面重点问题进行说明。在指标项和目标值的设计上，更加聚焦集团新发展阶段的主要矛盾和比较突出的结构性问题，既延续“十三五”时期基础指标、核心指标，又立足集团实

(上接第1版)

2022年1月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
2	毛泽东平江深井湖塘关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
3	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
5	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
6	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
7	改革开放简史(32开)	人民出版社 中国社会科学院出版社	2021年8月	32.00
8	社会主义发展简史(32开)	学习出版社 人民出版社	2021年8月	30.00
9	中华人民共和国简史(32开)	人民出版社 当代中国出版社	2021年8月	38.00
10	中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议	人民出版社	2021年11月	7.00

2022年1月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
2	2021心算口算巧算快速反应基础知识训练(一年级下)	南海出版公司	2021年6月	8.00
3	2022心算口算巧算快速反应基础知识训练(二年级上)	南海出版公司	2021年11月	8.00
4	21春乐享英语 导学练习(3下)	延边教育出版社	2017年1月	18.80
5	写字同步规范字帖(1下)	南海出版公司	2019年11月	22.00
6	写字同步规范字帖(2上)	南海出版公司	2020年6月	22.00
7	新概念英语2 实践与进步	外语教学与研究出版社	2019年11月	48.90
8	星火英语四级考试真题备考试卷全套资料	上海交通大学出版社	2020年12月	65.80
9	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
10	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90

2022年1月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	生死疲劳	浙江文艺出版社	2022年1月	69.90
2	金波的星期九	江西高校出版社	2017年4月	28.00
3	遥远的救世主	作家出版社	2008年4月	48.00
4	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
5	骆驼祥子	人民文学出版社	2018年4月	26.00
6	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
7	俗世奇人(足本)	人民文学出版社	2018年4月	28.00
8	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
9	钢铁是怎样炼成的	人民文学出版社	2020年8月	36.00
10	中国古代寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00

2022年1月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	大头儿子和小头爸爸	人民教育出版社	2018年12月	16.00
2	七色花 神笔马良 一起长大的玩具 愿望的实现	人民教育出版社	2019年11月	64.00
3	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
4	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018年1月	39.80
5	百家姓(注音彩绘)	黑龙江美术出版社	2017年7月	19.80
6	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
7	皮皮鲁传	浙江少年儿童出版社	2015年12月	29.00
8	小猪唏哩呼噜(彩色注音版上、下)	春风文艺出版社	2014年7月	50.00
9	三毛流浪记(彩图注音读物)	少年儿童出版社	2017年6月	38.00
10	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00

2022年1月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小彗星旅行记(注音版 2021年版)	人民邮电出版社	2021年2月	39.00
2	在孩子下次生病前(增订本)	人民卫生出版社	2019年8月	65.00
3	医路向前：巍子给中国人的救护指南	北京联合出版公司	2020年12月	68.00
4	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
5	考试脑科学 脑科学中的高效记忆法	人民邮电出版社	2021年4月	59.80
6	2022年农历(农历壬寅虎年)	云南科学技术出版社	2021年8月	4.50
7	外科学(第8版)	人民卫生出版社	2018年11月	80.00
8	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年10月	108.00
9	曾医生让你早知道	湖南科学技术出版社	2021年11月	65.00
10	2022年农家历(农历壬寅年)	湖南科学技术出版社	2021年9月	6.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。(报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网)

际，优化指标项目布局，合理提出奋斗目标。在出版主业各环节各方面文字篇幅最长、专栏项目最多，体现集团聚焦主营业务、履行使命职责。在品牌建设引领上单独部署、达成共识，持续打造标志性品牌企业、产品和服务，将品牌优势转化为产业优势。在规划实施上要求各单位加强组织领导，建立健全实施和保障机制，确保规划落地见效。

与会所属单位负责人普遍认为，集团“十四五”规划对标国家“十四五”发展规划，对接出版业布局，结合上级有关部门最新要求，具有前瞻性、科学性、针对性、可操作性等特点，足见用心用力用智用功，要坚定奋力向上的信心和高质量发展的决心，抓紧制定具体的路线图、时间表、任务书、责任状，找准工作的结合点、切入点、发力点。

一分部署，九分落实。2022年，中国出版集团将继续坚持稳字当头、稳中求进，以推动高质量发展为主题、以