



## 《中国农民城》书写农民造城奇迹 呈现共同富裕样板

中国出版传媒商报讯 1月25日,长篇报告文学《中国农民城》新书首发活动在杭州举行。该书以中国第一个“镇改市”龙港的发展为主线,记录了温州龙港发展历程、书写了共同富裕浙江样本,全面讲述了龙港从一个偏远落后的小渔村发展为中国第一座农民城的真实历史。活动现场,浙江省委宣传部副部长、省政府新闻办主任李杲,浙江出版联合集团党委书记、总裁鲍洪俊,副总裁吴雪勇,浙江出版联合集团党委委员、浙版传媒副总经理张建江,浙江省作协党组书记臧军,杭州市文联副主席朱荣兴,鲁迅文学奖获得者、该书作者朱晓军等出席。中国出版集团有限公司董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚;中国作协副主席、书

## 优案推介

本版编辑:焦翊  
E-mail:215755801@qq.com  
排版:艾林

记处书记李敬泽,中国报告文学学会副会长丁晓原,人民文学出版社社长臧永清视频致辞,祝贺新书出版。

为什么是龙港?这里到底发生了什么,这群农民究竟靠什么造出了一座城?这是朱晓军在《中国农民城》中尝试回答的问题。与会嘉宾高度肯定了该书的时代价值、艺术水准和作者扎实的写作功底。该书讲述的不仅是龙港的发展史,更呈现了一份高质量发展建设共同富裕示范区的先行报告,一种推进城市化和乡村振兴战略的浙江探索。据悉,该书已在全国线上、线下书店正式上架,由本作品改编的32集电视剧将由中央党校大有影业影视中心以及莱可传媒联合出品,由电视剧《大江大河》编剧袁克平担任总编审。(赢销)

《中国农民城》朱晓军著/人民文学出版社、浙江人民出版社2021年12月版/48.00元

# 从1到∞

## 外研社2021年度好书折射综合实力

■中国出版传媒商报记者 王双双



(图/外研社田文山)

1月19日,“2021外研好书颁奖仪式”在北京外研书店举行。作者、媒体代表及外语教学与研究出版社领导、获奖编辑等近50人出席活动。

说起外研社,很多人首先想到的是《新概念英语》《许国璋〈英语〉》《书虫》等知名品牌,可以说,外研社好书陪伴了一代又一代人成长。在2021年推出的首届教材奖评选中,外研社获评“全国教材建设先进集体”,48部教材获全国优秀教材特等奖和19项一、二等奖。

此次2021外研好书发布打破了读者的固有印象,向读者传递出:外研社不仅有语言类好书,在主题出版等板块也呈现出齐头并进的发展态势,彰显着其在出版领域的综合实力。正如外研集团(外研社)党委书记、董事长,外研社社长王芳在致辞中所言,外研社年度好书涵盖主题出版、人文社科、语言教育、少儿出版四个领域,既有彰显家国情怀、传递中国声音的主题图书,也有饱含外研社“记载人类文明,沟通世界文化”出版使命的人文经典图书,还有体现外研特色的语言学术著作。外研社开启年度好书评选,旨在向好书致敬,向作者致敬,向读者致敬。

记者了解到,此次评选历时三个多月,经过编辑自主推荐、读者投票、专家评审会议等环节,从2021年出版的众多图书中遴

选出,最终《人类命运的回响——中国共产党外语教育100年》、“一带一路”国家文化教育大系(72分册)》、《指数全球2021》、《中华思想文化术语(三卷本)》、《漫画中国文化关键词》、《产出导向法:中国外语教育理论创新探索》、《空间》、《莎士比亚十四行诗(精装典藏版)》、《外研社·英语分级阅读教学指南》、《红楼梦(蒙古王府藏本)》、《聪明豆·艺术馆:给孩子的名画启蒙》和《超级西游运动会》12种图书荣获“2021外研好书”。

40余年来,外研社以自己独有的语言优势,积极参与外语教育事业发展,推动出版“走出去”,已形成大、中、小、幼学段全线出版,教、学、测、评、研综合发展,教材出版、学术出版、文化出版、大众出版、辞书出版齐头并行,国内外市场双向拓展的新格局,走出了具有外研特色的文化传播之路。《中国出版传媒商报》执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强在发言中指出,外研社参与并见证了我国外语教育与文化传播事业的大繁荣大发展,始终是好书的生产地。《中华读书报》副总编辑红娟也高度评价了外研社今年的参选书目,认为每一本好书背后都是外研人自律勤勉的“外研气质”的彰显。

据悉,外研社未来将每年持续推出年度好书,回应时代需求、引领全民阅读新风尚、助力书香社会建设。

寒假临近,在书店点读笔区域,很多家长围着销售员咨询相关问题:“这个点读笔可以点读哪些资源啊?”“是真人发音吗?”“我们孩子上幼儿园大班,这个点读笔适合吗?”……记者上前询问,原来2021年7月“双减”政策正式落地后,各地不再审批新的、面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构,这就要求孩子在学习中,要更多依靠自主和自觉。但现实中大多数家长很难有足够的时

间辅导孩子英语,尤其是英语启蒙阶段,有的家长发音不标准,可能会导致孩子学习错误发音,点读笔刚好可以解决这些问题。呼声很高的点读笔,在市场上可谓琳琅满目,很多家长挑花了眼也没有摸清背后的真正逻辑。到底什么才是好的点读笔,有哪些是选择点读笔时必须考量的因素,带着这些问题,记者查询多个不同品牌点读笔,了解它们各自的优势与缺点,并采访行业内相关专家,梳理出好的点读笔的黄金标准。

## 什么才是好的点读笔?

这3条黄金标准一定记住!

### 调研现状:混淆视听 将拟人化发音视为“真人发音”

孩子在学习单词、句子时,最容易遇到的问题是不知道怎么读,一旦出现这个问题,又没有人及时纠正辅导,孩子很快就会失去学习兴趣。这一场景在现实生活中屡屡出现。“双减”让学生和课外辅导班之间逐渐割离,这也使得更多的学习方式走进课堂内外,而点读笔无疑是一款受到家长和学术青睐的产品,很多商家也瞄准了点读笔这一蓝海。但记者在调研中发现,点读笔市场鱼龙混杂,部分产品存在混淆消费者视听,甚至“造词”吸引消费者的行为。

**混淆视听,用自创词语迷惑用户。**多个点读笔品牌在直播及接受用户提问的过程中,当用户抛出比较确切的问题时,点读笔商家侧面回答问题,用户得不到确切的答案,而是用话术引导用户“上当”。例如,针对“产品是真人发音吗”这一问题,点读笔品牌方给出的答案是:“我们都是国际标准发音。”什么是国际标准发音?有哪些界定?记者在咨询专家后得知,这是一个商家自造词语,没有“国际标准发音”的说法,点读笔商家在利用用户的盲点、知识误区来混淆概念,迷惑用户,从而对该产品进行消费,部分商家甚至提供给消费者伪造的国家认证国际标准发音证书,达到不可告人的目的。

**将TTS发声视为“真人发声”。**点读课本发声也是真人发声吗?遇到这样的问题,几乎所有的点读笔商家的回答都是肯定的,但事实并非如此。记者了解到,除了拥有自己配套教材的外研通、人教畅读外,很多点读笔品牌并没有获得相关教材的真人原声发声授权,这也就意味着无法获得正版授权的真人原声。很多厂家的点读笔,利用OCR文字识别技术,将文字通过扫描的形式,通过TTS(text to speech)来进行发声,即机器合成音,这是一种拟人化的发音,与真人录制的音频有着本质的区别。这也是很多家长在挑选点读笔时容易忽略甚至被“忽悠”的重要方面。

### 点读、发音、资源是三大黄金标准

究竟怎样的点读笔称得上是一支好的点读笔?英语启蒙阶段,如何才能在琳琅满目的点读笔中找到真正适合自己孩子的点读笔?专家给出了三个黄金标准。

**点读笔而不是扫描笔。**在调研中发现,很多家长为孩子挑选的是“扫描笔”而不是“点读笔”。对此,北京外国语大学教授、教育部基础英语教

育教材审定专家张连仲在回答“为什么英语启蒙阶段要用点读笔而不是扫描笔”这一问题时谈到,当下,我们不是在简单的学语言,而是让孩子进入语言学习状态,要进行有情有感的学习。点读笔,顾名思义,通过点读来进行发声,而点读的优势在于:真人录制、真人发音,点哪儿读哪儿,拥有情景化的读音。书中是男孩,该句话发音就是男孩的声音;书中是妈妈,该句话发音就是妈妈的声音,不同的角色和情景,即使是同一句话,发音也会有很大的区别,而对于英语启蒙或者刚刚接触英语不久的孩子,“听”肯定是关键,听真人原声、进入情景,才是正确的选择。那么,号称可以扫读一切的词典笔呢?词典笔是通过扫描的形式,将扫到的词语或语句进行翻译,发出的声音为TTS的电子合成音,没有感情色彩,情景化发音,只是单纯的机器翻译而已,更加适合初中及以上的孩子,这个阶段的孩子拥有一定的英语学习能力且已经过了英语启蒙阶段,查词翻译成为了他们最大的需求,因此,不同阶段的孩子,使用的辅助学习工具也不一样,家长一定要搞清楚其中的区别和利弊。

**真人发音,拥有情景化内容。**我国课程标准一直提倡以人为本,落实到外语学习上,强调的是孩子们要培养对语言学习的兴趣,对语言学习的感悟力和语言学习的自信心。而这些都需要为孩子们提供有情有义,有感有悟的学习过程。张连仲认为:“学习资源和学习空间,不是单纯依靠有声听声就可以完成的。除了能发声、可扫描外,所选点读笔还要符合孩子的认知发展过程,能够调动孩子的感情投入,让孩子进入语境,并在语境中提升感悟能力。”全国基础外语教育研究培训中心专家李晨也强调了真人发音的重要性。他说:真人发音可以让读者感受到真实的状态,如发音者的性别、年龄、精神面貌等,增强交流感,而不是毫无情绪波动的机器声音。以点读绘本为例,书中是快乐的氛围还是悲伤的故事?是每个人都拥有鲜明特色的大家庭,还是单独主人公的独白?这些都能在孩子点读的过程中,通过真人发音刺激大脑,让孩子处于真实的情景化内容中,从而吸引孩子对外语学习产生兴趣,而这些都是TTS发音无法达到的。

**配套资源丰富,形成课内外闭环。**如果说点读笔本身的外观和功能是“硬实力”,那么配套资源就是家长购买点读笔时必须重视的“软实力”。换句话说,点读笔只是一个工具,能点读的配套书籍才是学习的最终目的。点读笔本身再好,配套的资源跟不上,那也是白搭。市面上现在很多的点读笔,由于版权,每支品牌的点读笔都只能点读有限的书籍,因此,很多商家为了吸引更多的用户,便开始“兼容”超多的内容资源,而



这个“兼容”实则就是采用盗版的音频,谎称可以对某些书籍进行点读,广告铺天盖地,家长信以为真,殊不知里面有很多错误,从而对孩子产生不利影响。因此,挑选点读笔,必须了解其背后的可点读资源。

可点读资源丰富,就意味着必须要拥有超多的版权和不同种类的书籍,并且拥有正版的原版音频,以外语教学与研究出版社为例,该社针对国内孩子的英语学习出版了数万套图书,其中可点读的图书拥有7000多册,拥有自然拼读、分级阅读等不同体系的书籍,满足中国孩子在不同阶段的需求,资源丰富。

### 构建英语教育闭环生态是未来方向

《2021年中国教育智能硬件趋势洞察》报告中谈到了教育智能硬件行业发展趋势:一是极致性价比的爆款单品破局,定义细分品类,占领用户心智;二是课内外与校内外场景无缝衔接,实现家校全面覆盖的多端联动;三是构建数据驱动型教育生态闭环,交付软硬一体智能化解决方案。

就点读笔行业而言,随着入局者逐渐增多,新品类的认知红利被不断稀释,商家需要紧跟市场竞争动向,调整单品的竞争策略,围绕“产品价值”与“品牌矩阵”打造拳头产品,以“硬件+软件+服务”的方式为用户提供更多的产品体验,最大程度地挖掘教育智能硬件在数据采集、边缘计算、应用服务上的价值,并通过打造数据驱动的教育生态闭环,实现学生端、教师端、家长端数据的大融通。

点读笔最大的作用是“陪伴式教学”,但如果所匹配教材与课堂书本内容不贴合,就无法让学生有更加深度的使用体验。在“双减”大背景下,提升技术水平,增加内容与点读笔之间的互动与粘性,是助力英语教学的重点和突破点。一方面孩子可以通过点读笔不断巩固所学知识,就像把英语磁带随时带在身上一样方便、快捷。既能保证听到的是标准发音,同时还实现了哪里不会就多次跟读进行重复记忆的功能。另一方面教师可以通过简单的手势切换,轻松进行各种教学演示,不再拘泥于资源的限制,更好地利用教学手段展现教学的魅力。同时,通过使用互助教学系统设备,教师还能在课堂上对学生进行即时的英语听力测试,测试结果、教学效果一目了然。也是基于这样的思考,很多点读笔开始向教、学、测、评、研多方向渗透,并以学生为中心,在与英语教材同步的基础上为学生定制个性化需求。可以肯定的说,形成英语教育闭环是未来点读笔发展的方向之一。