



吟光新书《天海小卷》构建东方奇幻

中国出版传媒商报讯 青年作家吟光的新书《天海小卷》讲述了“吟游诗人”跨越鲛人海底与羽人天宫的跨文化游历成长，既有“绝天通海”的浪漫想象，又有着眼当下的现实关怀，还颇具创意地融入了音乐、潮玩、剧本游戏等多维媒介。1月23日，在北京朝阳大悦城上海三联书店READWAY，《天海小卷》青年对谈会邀请中国人民大学文学院教授、博士生导师杨庆祥，青年作家孟小书，诗人李浩、侯磊及作者吟光，探讨幻想与现实的关系、文学的边界，以及“艺术乌托邦”等议题。

杨庆祥认为，《天海小卷》作为从海洋开始的小说，对于当代文学写作的传统是一种补充。另一方面，年轻作者尝试重新整理中国的神话传说系统，并进行现代性、创造性的转换，构建属于东方的

奇幻系列，是一个很好的开始。他也强调，创作过程中要更加注意“幻”和“实”的辩证依附关系。孟小书提到，吟光真正意义上做到了跨界，书中对鲛族等形象的描写没有符号化，显得更加厚重，同时也希望看到更多处理人的精神困境的问题。其他嘉宾也分享了各自对于《天海小卷》的阅读感受和对相关话题的看法。

吟光的创作融合古风、奇幻、科幻、现实等风格，曾出版以唐代文化圈层为蓝本的历史小说《上山》，还在书写都市《港漂记忆拼图》系列小说时，将古典元素融入都市科幻，试图打通东方传统审美、现代都市观察与未来科幻构想的脉络，建立“艺术乌托邦”的创作体系。《天海小卷》由湖南文艺出版社为“后浪”群体打造的丛书品牌“拿云志”推出，是其中唯一一种虚构小说，与诸多经典名著归属同系列。此次青年对谈活动由上海三联书店和欧美同学会留美青年委员会主办。**(张聪聪)**

编辑手记

稳居新书销售前列

“少年读山海经”普及古代科学精神

■刘强(青岛出版社低幼图书中心首席编辑)

近年来，在中华优秀传统文化复兴的大背景下，童书市场上一些具有中国传统特色、风格、气派的产品越来越受到关注。青岛出版社自2015年出版“少年读史记”以来，便将“少年读”作为给8~14岁少年儿童提供经典阅读类产品的一个重要品牌来打造，选择文学、史学、哲学、艺术等领域的经典名著进行解读，陆续出版了“少年读西游记”“少年读徐霞客游记”“少年读中国简史”“少年读中国哲学”等拳头产品。“少年读山海经”是该产品链上的重要一环。

从科学探索角度入手解读《山海经》

选择哪些经典名著进入“少年读”品牌的构造中，编辑团队是有充分的市场调研和出版规划的。近几年，我们在调研中发现，《山海经》以其独特的内容越来越吸引读者的目光。媒体对一些考古热点(如三星堆)的追踪报道，也语及《山海经》，更扩大了它在读者中的影响。书中所言之奇闻、怪兽、异国精彩纷呈，对少年儿童更是有着较强的吸引力。部编本中小学《语文》教材中涉及“山海经”关键词的选文有《精卫填海》《阿长与〈山海经〉》等，这进一步推动了《山海经》在少年儿童中的普及。

早在2019年，我们在与知名地质学家、科普作家刘兴诗教授合作《少年读徐霞客游记》的过程中，便探讨了古代主要地理典籍的传承和转化问题，《山海经》名列其中。后来，我们进一步调研发现，刘兴诗教授有地理地质学、矿产资源学的研究背景，对《山海经》中所蕴含的天文、地理、气候知识如数家珍，这提示我们可以从科学探索的角度入手，结合人文、地理、历史、文化知识，给少年儿童出版一部具有启发意义，并能普及古代科学精神的《山海经》。经过2年的创作、打磨，“少年读山海经”终于与读者见面。

组建项目团队、明确产品特色

在市场需求的推动下，200多种有关《山海经》的儿童读物陆续出版。青版“少年读山海经”的特色在于，把《山海经》定位为一部地理书，不仅讲其中的神话，还讲其中的地理、

自然、环境、动植物知识，乃至与人类学、考古学有关的故事，“讲好经典名著中蕴含的中华文明故事”，是我们在出版这一产品时秉承的理念，也是该套书的主要特色和卖点。

为了打造好该套产品，我们组建了一个项目团队：1人负责与作者沟通，商讨主要的产品设计思路；3人负责文稿和图片的统合编辑。考虑到《山海经》的文字佶屈聱牙，大部分片段很难理解，我们设计了一个综合表述的体例：先整体介绍《山海经》的版本、内容和研究情况，让读者对《山海经》有一个大体的认识；继而结合重点篇章，由作者引领代入《山海经》描写的世界，对其中最有价值、最能体现古代文明成果的片段进行解读；设计并利用“读山观海”“我的读书笔记”等栏目，补充相关的知识点，体现作者的原创精神；最后是阶段性地总结古人的天文、地理观念，凸显我国先民在探索大自然的过程中表现出来的家园意识和朴素的科学精神。

插画的作用不可忽视

图书打磨过程中，我们感到有两个方面需要特别关注：一是知识点密集，需要团队对文本进行大量的查证，从古代文献到现代研究成果，每一个论点都要经得起推敲，符合认识规律；二是解读的立场要正确，重在传承、弘扬优秀的传统文化，其中有一个去伪存真、去粗存精的过程。这些两个方面，都需要编辑团队具备一定的专业精神和较高的编辑能力。

“少年读山海经”作者刘兴诗教授今年90多岁，因为疫情原因，我们只能通过电话、微

信联系。他的听力受限，编辑团队和营销团队在与他通过电话或者视频沟通时，语速要放慢。然而通话过程中，谈到一些能引发共鸣的地方时，同事们会不自觉地上扬语调、加快语速。刘兴诗教授从来不生气，总会善意地提醒我们：慢一点儿，再慢一点儿。长期的合作交流中，他与大家结成了“忘年交”。

除了文字，我们也格外重视插图。这是由《山海经》独特的阅读性质决定的，图画是《山海经》不可或缺的组成部分。我们决定以手绘插图为主，用色彩鲜艳、设计精美、想象力丰富的插图激发读者的阅读兴趣，并适当搭配古代各个版本的古画古图。

创新营销、立体开发

2021年10月底，“少年读山海经”出版。根据营销团队的建议，我们首先在当当网开启预售，效果较好。预售结束，又配合渠道要求，进行网络直播销售，获得了较大的成功。目前，该书稳居当当网新书销售榜前列。同时，我们配合发行、营销团队，在寒假前后集中向全国线上销售渠道和地面店推介新书。

青岛出版社“少年读”品牌下聚集了很多优质的作者资源，下一步，我们将在出版社统一规划下，进一步梳理、寻找作者资源，打造经得起时间检验和市场检验的产品群，让“少年读”品牌焕发生机。“少年读山海经”后期的开发，还将围绕新媒体转化来进行，我们将积极寻找合作平台，实现“纸声联动”，创设情境视频，让《山海经》更完整、更立体地呈现在少年儿童读者面前。



2021年11月1日，化学工业出版社“新史纪丛书”中当年的重点品、三国通俗历史读物《建安十三年》终于与读者见面。

电视剧旁白带来灵感

该剧的出版源于作者锋云之前的三册系列书“聊出来的三国”。这三部稿件由化工社于2020年开始策划。过程中，因为要参考大量三国历史文献和其他相关资料，我开始着意关注并收集整理。期间，除了《三国志》《后汉书》《晋书》《资治通鉴》等正史外，我也将《三国演义》又读了一遍，甚至翻出了珍藏多年的上海人民美术出版社的60册《三国演义》连环画逐一翻看，还将央视1994版的84集《三国演义》电视剧从头到尾看了一遍。看电视时，我被每一集前面的那段男声旁白吸引。那个浑厚的男声，开场频繁提到“建安xx年”，一下子把我的灵感激发出来，感觉三国和这个年号应该有天然的关联。于是，我第一时间给锋云老师打电话。长达52分钟的通话中，我一方面谈了感受，另一方面，便是向他询问能否找出一个建安期间重要的或典型的年份，并由此上扩展，来撰写新的著作，以点带面讲述汉末三国的乱世风云。

锋云老师稍想一下，脱口而出：“建安十三年”。接着，他便激动地解释了这一想法：后汉的转折之年就是这一年，这一年年末，发生了后世皆知的赤壁之战，这场大战使曹操、刘备、孙权各自势力更加明确确立起来，从而开始形成后人口中“天下鼎力三分”的局面，而“三国”这个历史名词的定义也由此而来，为后来东汉的灭亡和晋朝的建立开启了趋势基础。

听了锋云老师的一番解说，这个选题的轮廓在我的脑海中清晰起来。接下来，我们就开始搜集与建安以及建安十三年相关的资料，在此过程中发现了越来越多值得探究的重要线索以及一些很有意思的历史细节。例如那些我们耳熟能详的三国人物的年龄就值得品味：曹操阵营是一个老生代为主、中生代为辅的军事集团；孙刘联盟则是一个新生代为主、中生代为辅的军事集团。谁更有生机

资料梳理归集中获取灵感
《建安十三年》寻找历史真相

■王冬军(化学工业出版社经管人文分社编室主任)

与活力？答案似乎不言自明……

通过资料归集，翻出这么多历史的大料小料，我感觉，围绕建安十三年和赤壁之战做就一部通俗历史著作，心中有了底。于是，我们就开始正式选题立项，草撰大纲，勾勒框架，紧锣密鼓地干了起来。

创作反复推敲、编辑加工仔细考证

锋云老师撰写《建安十三年》整部稿件可谓行云流水，一气呵成，27万字的篇幅用了大致半年的时间就完成了。之后，紧张的编辑出版工作期间，我们与锋云老师就某些问题反复及时沟通完善，特别是整体架构，最终根据锋云老师的构想，讨论设定通过邺城、江夏、襄阳、许都、建业、益州等12个关键地点、13个月，围绕赤壁之战，层层展开推进，将这一年的前前后后的各方势力的所思所想、所作所为纵向横向进行细节还原与全新解析。

最后，《建安十三年》整体高于前期策划设想，其内容完全基于正史，而非大家熟知的《三国演义》等演义类故事，为读者了解三国提供史实保证。难能可贵的是，该书内容有大有小，且由小见大。大，指的是由建安十三年和赤壁之战为基点，前后延至东汉末年的12个南北地点，纵横交错，讲述了当时的各方势力诸如关中、辽东、江东、河北、河南、江东、西蜀等情况，以及逐步事态发展演化的偶然与趋势形成的历史必然；小，指的是一些历史事件中，作者又挖掘出了一些背后的众多历史细节，根据史料进行了推理小说式的写法，层层剥离历史的表象，去寻找出更多历史的真实。

整本书体现了封面上的两句话：八百年天下事分合系此一年，两千载英雄气长短只在几念。作者运用娴熟流畅的笔法，造就了全书的历史通俗讲解风格，加之成竹在胸的史实功底，深入浅出，大胆推理，仔细考证、求证，处处透着用心，也给读者带来新的关于三国这一特殊而又重要历史的了解新知。

审稿编辑过程中，我们专门组织了资深的社科编辑小组来承接这项工作，手边堆满了相关资料，如《汉书》《后汉书》《晋书》《三国志》《三国演义》等，对于关键史实、人物、地点、事件等，边审边查。例如，根据查证，平常所用的钟会，我们改为了锺会，糜芳改为了麋芳，孙皓改为了孙皓，等等，较好地完成了整部稿件的三审三校工作。

设计几易其稿、彩色长拉页辅助阅读

围绕这样一个厚重的题材，中后期的整体装帧设计也不能含糊。该书最终被设定为大16开精装。封面设计方面，我们放弃了关于赤壁的水墨古画及古书法作品，确定了与主题相符的设计风格和元素：作为底图元素，以古风字作为主题要素，并辅以12座东南西北相互串联的城池元素作为点缀。期间仅设计方案就推翻了5次，最终才得以定稿。整体封面风格古朴大方，主题突出。同时我们又为内外封选用了适合整体氛围的特种纸，内文选用了高质量的80克胶版纸，并专门挑选了定点印厂印制装订，以期达到最佳效果。

我们还请了多位著名的专家学者专门推荐该书，例如北京大学历史学系教授张帆、清华大学历史系教授张国刚、著名历史学者解玺璋、文化学者陶短房。另外，为了更好地体现配合内文内容，作者专门收集整理了相关历史史料，请画师采用水粉画的形式，绘制了建安十三年形势图和邺城复原图，作为彩色长拉页附在图书开篇。特别是邺城复原图，可以说是国内首幅如此精致的复原图，也有一定的辅助阅读和研究的作用。

作为上市前便协商好的当当独家书，经过与作者共同加班加点，《建安十三年》于“双十一”这一重要销售节点如期面世。该书上市后，多家媒体陆续刊登相关书讯报道、访谈和文摘，当当直播也正式上架该书。市场反响较好的同时，不少读者在评论中表达了对该书的认可。例如，有读者说，这是一本不落俗套的书，是近两年来写三国难得的好书。

(上接第6版)



《小亮老师的博物课》张辰亮著/天地出版社 2021年3月版/238.80元

推荐理由：《小亮老师的博物课》是“博物君”张辰亮专为5~12岁的小读者创作的一套科普读物。该套书共6册，选取了孩子们日常生活中能见到并感知到的花草树木、自然现象、水生动物、陆生动物、昆虫和鸟，通过提问的方式导入阅读。小亮老师用通俗、有趣的讲述让科普知识变得无比生动，让阅读变得充满乐趣和温度。文中不时加入的人与自然的相处方法，更凸显了这一堂“博物课”于普及科学知识之外的教育意义。



《新科技驾到——孩子看得懂的前沿科学漫画》李剑龙著/牛猫小分队绘/北京理工大学出版社 2021年5月版/200.00元

推荐理由：该系列用漫画的形式，将目前正在初步应用及未来10年将有巨大应用价值的尖端技术，拟人化为漫画人物，用孩子们喜欢的画风和简单的语言形式，科普10种尖端科学技术，让孩子们对尖端科技看得懂，有兴趣，感受尖端科技给生活带来的便利和无限可能，并明确自我未来发展方向。这些科技大多数有很强的应用性和很大的商业前景，也能成为孩子未来职业选择的启蒙。



《诗意图》秦自民著/中国科学技术出版社 2021年6月版/58.00元

推荐理由：该书通过诗词的引入，辅以实拍照片，加上对我们身边的动植物的描述，向青少年描述生物之美；旨在唤起读者对生命的敬畏之心、热爱之情、探究之意，加强生态文明建设，让我们生活的世界满目繁花似锦，盈耳鸟语虫鸣，到处诗情画意。



《儿童大学·科学家讲给孩子的启蒙课》(全3册) [德]乌尔里希·扬森、[德]乌拉·施托伊尔纳格尔编著 [德]克劳斯·恩西卡特绘图 千寻 Neverend策划/晨光出版社 2021年7月版/184.00元

推荐理由：在世界上第一所儿童大学里，包括诺贝尔奖得主在内的最顶尖的科学家们亲自担纲为8~12岁的“小学生”们授课，他们用浅显易懂、风趣幽默的语言，专业地、多角度地、深入浅出地讲述孩子们最关心的那些上至天文下至地理的问题。目前出版的3册是儿童大学前3个学期的课堂内容。该套最大的特色是每一章的问题都是由孩子们自己提出来的。



《万物有化学》胡杨等著/接力出版社 2021年9月版/225.00元

推荐理由：“万物有化学”系列围绕118种化学元素，引领少年儿童走进千变万化的化学世界，领略化学在饮食医疗、新能源、AI作战、陶瓷艺术等领域中的无边魅力。该书让小读者和100多种由化学元素化身的科学精灵轻松对话，在搞笑幽默之中与化学为友，从此爱上化学，跨入化学知识殿堂，解锁世界万物的化学密码。



《中国少儿百科知识全书·第1辑》焦维新、赵序茅、陈新亚等著 海豚传媒策划/少年儿童出版社 2021年10月版/350.00元

推荐理由：该套书从儿童视角出发，立足中国，放眼世界，紧跟时代，力求成为一套深受7~14岁中国乃至全球儿童喜爱的原创全学科少儿百科知识大系。全书集结一批作者，为孩子呈现扎实丰富的跨学科知识和有趣简明的多媒体互动体验，搭建儿童科学启蒙的金字塔，从中国视角看世界，用一本书读懂一门科学。第1辑全10册，涵盖生命科学、地球宇宙科学、物质科学、应用科学、历史五大类。扫一扫书中二维码，通过音频、图文、动画视频、AI互动答题、智能测评等形式，让科学动起来，让知识变简单。



《我的大自然物候历2022》高春香编著 许明振绘/海豚出版社 2021年10月版/98.00元

推荐理由：“双减”政策出台后，青少年有了更多亲近自然的时间。物候观测为开展自然探索实践提供了绝佳选择。物候历也称自然历，是将自然现象按出现时序记录编制而成的专门历。该书以二十四节气为经，以物候关键字为纬，将节气物候特征融入关键字创意设计中，从动植物、气象、水文等多角度探究自然，借“穿越回古代”“捡手机文学”“灵魂发问”等时下青少年喜闻乐见的形式科普物候知识；同时在每日记录栏中列举我国各地典型物候特征，引导大家观测、记录身边的物候变化，共同书写家乡物候历。



《中国军事科普绘本海陆空合集》(全9册)贾超为、王懿墨、张淋清等著/北京科学技术出版社 2021年10月版/405.00元

推荐理由：该系列“主角”是我国的新式装备和中国军人。该套全面展示我国海陆空新式装备，上千知识点详细讲解国防科技知识，孩子们可与书中人物交流互动，逐步了解战士们的工作和日常生活，在参与任务演习中认知装备原理和军人使命，建立对装备、科技、军人、研发者的立体认知和全面理解。该书不仅向孩子们展现大国重器风采，更在科学知识背后呈现军人精神品格，在进行国防知识科普的同时，培养孩子乐观奋进、勇于担当等传统品质。



《冬奥之旅——穿越21座冰雪之城》鲸歌童书著/中国地图出版社 2021年11月版/138.00元

推荐理由：为响应“共享办奥”的理念，中国地图出版社联合国内外优秀创作者共同编制出版了《冬奥之旅——穿越21座冰雪之城》一书，该书获北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会官方支持。这一讲述冬奥会知识的科普绘本，内容以历届冬奥会举办城市为线索，从1924年第1届冬奥会举办地夏蒙尼到即将举办第24届冬奥会的中国北京，带读者穿越21座冬奥城市，领略24届冬奥会的精彩和传奇。