

《深入学习习近平关于体育的重要论述》出版发行

国家体育总局组织编写的《深入学习习近平关于体育的重要论述》一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

该书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,分专题阐述了习近平总书记关于体育的重要论述的形成脉络、核心内容、时代内涵和重大意义。党的十八大以来,习近平总书记从国家强盛、民族复兴的战略高度重视体育发展,围绕加快推进体育强国建设、推动体育改革创新发展、落实全民健身国家战略、促进青少年健康成长、提高竞技体育为国争光能力、大力弘扬中华体育精神、加强中外体育人文交流、筹办好北京冬奥会和冬残奥会、推动冰雪运动全面发展、开展反兴奋剂斗争等方面,提出了一系列新理念新思想新战略。习近平总书记关于体育的重要论述,深刻揭示了当代中国体育发展的基本规律,具有很强的战略性、思想性和纲领性,是新时代推动体育改革发展的根本遵循和行动指南。

健身国家战略、促进青少年健康成长、提高竞技体育为国争光能力、大力弘扬中华体育精神、加强中外体育人文交流、筹办好北京冬奥会和冬残奥会、推动冰雪运动全面发展、开展反兴奋剂斗争等方面,提出了一系列新理念新思想新战略。习近平总书记关于体育的重要论述,深刻揭示了当代中国体育发展的基本规律,具有很强的战略性、思想性和纲领性,是新时代推动体育改革发展的根本遵循和行动指南。

“十四五”规划解读

出版“十四五”规划为何编制如何编制?

2021年12月,国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》(以下简称《规划》)。一个多月来,业界关注《规划》,热议《规划》,解读《规划》;众多单位纷纷对照《规划》,编制本单位五年规划并制订年度工作计划。本报特推出深度解读《出版业“十四五”时期发展规划》系列报道,希望对业界深刻认知《规划》,透彻理解《规划》有所帮助和启示。

《出版业“十四五”时期发展规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,是宣传思想文化领域贯彻落实党的十九届五中、六中全会精神的重要行业规划,《规划》由中宣部负责牵头编制,深刻把握出版业发展新任务新要求,明确指导思想和“六个坚持”基本原则,展望2035年建成出版强国远景,提出“十四五”末实现六大目标,谋划九方面重点工作,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,擘画了出版工作的时间表、路线图和任务书。

新中国成立以来,从1953年到2020年,我国共实施了13个五年规划(计划)。一个又一个五年,见证了中国现代化的不凡之路。“五年规划”以其神奇的力量,带给中国和世界越来越多的惊喜,诠释着中国制度和之国治独特而巨大的魅力。

“出版”历来是国家五年规划纳入的内容。早在“六五”时期,“出版”就已经写入五年计划。1982年12月10日第五届全国人民代表大会第五次会议批准的《中华人民共和国国民经济和社会发展第六个五年计划(1981~1985)》中,明确指出:“积极改善新闻出版手段,搞好各种出版印刷发行机构的精简和体制改革,在提高书刊质量的基础上发展数量。1985年出版总印张达到456亿印张,比1980年增加82亿印张。”

彼时,我国刚刚迎来改革开放,出版业也在春风中昂首挺进、迅速发展。从那时起,我国开启了从“书荒”到“书海”的巨大跨越。

编制《出版业“十四五”时期发展规划》是服务大局的需要。

如“九五”时期,出版业主管部门就编制了行业专项规划。当时,为了落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标的建议》的精神和党中央关于出版工作要“一手抓繁荣、一手抓管理”的指示,促进音像出版业健康繁荣发展,原新闻出版署制定了“九五”(1996~2000年)重点音像制品出版规划,并从汇总的重点音像制品出版规划中优选出部分选题列入国家“九五”重点选题规划。

(下转第5版)

商报专递

张建春视频会见世界知识产权组织总干事邓鸿森

中国出版传媒商报讯 2月5日,中宣部副部长张建春视频会见来华出席北京冬奥会开幕式的世界知识产权组织总干事邓鸿森。当天,《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》完成向世界知识产权组织递交批准书的手续,将于3个月后对中国正式生效。该条约是世界上迄今为止唯一一部版权领域的人权条约,将进一步保障阅读障碍者平等获取文化和教育的权利。

张建春表示,中国将做好《马拉喀什条约》实施工作,把条约对阅读障碍者的支持落到实处;同时将一如既往地

加强与世界知识产权组织的合作,深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,“一起向未来”,共同努力构建开放包容、平衡有效的版权国际新秩序,在促进版权保护和版权产业发展方面贡献更多中国智慧。

邓鸿森高度评价中国在完善版权政策法律、全面加强版权保护、推动版权产业发展等方面取得的巨大成就,期待同中国在制定版权国际规则、推广实施《视听表演北京条约》《马拉喀什条约》、加强版权国际人才培养,以及民间文艺版权保护等领域继续加强合作交流,将更多中国版权保护的好经验向全球推广。(穆宏志)

冬奥版权保护快速反应机制全面启动

中国出版传媒商报讯 北京2022年冬奥会、冬残奥会开幕前夕,冬奥会反盗版工作已全面展开。

部署开展冬奥版权保护集中行动。1月27日,国家版权局等六部门联合印发《国家版权局等关于开展冬奥版权保护集中行动的通知》,明确在2022年1月~3月间,着力整治未经授权传播冬奥赛事节目的行为,严厉打击各类涉冬奥视听、文字、美术、音乐等作品的侵权盗版行为,综合运用行政、刑事等多种手段,有力规范冬奥会和冬残奥会赛事传播秩序。

进一步强化网络平台主体责任。1月29日,国家版权局公布《2022年第一批重点作品版权保护预警名单》,将冬奥会、冬残奥会相关节目纳入版权预警保护。1月30日,冬奥会反盗版工作组向各网络平台提出明确要求,涵盖加强预警保护、提高注意义务、完善投诉渠道、强化联控机制、严格用户管理、配合查办案件、畅通赛事对接等多个方面。

赛时反盗版工作专班及时快速处置冬奥侵权传播行为,严厉查办各类涉冬奥侵权案件。(穆)

11家协会学会联合倡议规范使用汉字

中国出版传媒商报讯 近日,中国出版协会、中国报业协会、中国期刊协会、中国音像与数字出版协会、中国版权协会、中国印刷技术协会等11家协会、学会联合发布《关于规范使用汉字的倡议》。

倡议六方面内容主要为:自觉担负社会责任和文化使命,坚持把社会效益放在首位,把汉字使用的规范、美观作为重要标准。严格遵守有关法律规章和文件规定,积极推广应用相关国家标准、行业标准。加强字库字体使用审核把关,对图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版

物、网络出版物、电影、电视、网络视听节目内容及相关广告、宣传品等,严格按照规定使用规范汉字,在国内外举办的各类展会、宣介等活动均应注意汉字使用的规范性。鼓励研发和使用优秀字库字体产品,坚决抵制汉字字体领域侵权盗版行为。加强教育培训,提高从业人员的汉字使用规范意识和业务能力素养。在组织有关审读、质检、考核、评比时,把规范使用汉字作为一项重要标准。发挥大众传播媒介的作用,广泛宣传、正确引导,加强监督。(田红媛)

书香冬奥

北京发行集团与读者共享“冬奥书香年”



和北京冬奥一起向未来  
Together for a Shared Future with Beijing Winter Olympics



全民阅读

中国出版传媒商报讯 北京发行集团春节期间举办“激情冬奥在北京过个文化大年”特色主题活动,旗下北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、北京市外文书店4家大型书店24小时营业,为读者带来冬奥文化新春。

1月31日~2月6日,北京发行集团各大书店推出“专家荐书”活动,与中国出版集团、北京大学出版社、中国人民大学出版社等合作讲座和荐书活动。与字节跳动公司抖音平台合作,邀请头部达人、知名作家、著名编辑,通过主题直播、短视频挑战赛、慢直播等形式,开展阅读文化活动。

特设“和北京冬奥一起向未来”主题,人民文学出版社《中国冬奥》、北京出版集团《老北京的冰上时光》、北京体育大学出版社《履冰踏雪冬奥会》等图书分享活动,让读者感受冬奥和书香激情碰撞。(穆宏志)

2022经典中国国际出版工程和丝路书香工程申报

中国出版传媒商报讯 国家新闻出版署日前下发通知,2022年继续组织实施经典中国国际出版工程和丝路书香工程,以书为媒讲好新时代中国故事,讲好中国共产党的故事、中国人民的故事、中国领袖的故事、中国和平发展的故事,提升中华文化国际影响力,深化中外文明交流互鉴,让世界读懂中国,展示真实、立体、全面的当代中国。

工程主要包括9个工作重点:深入对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,迎接、宣传、贯彻党的二十

大,全面宣介党的十九届六中全会精神,全面展现新时代历史性成就和历史性变革,展示中国特色哲学社会科学发展新面貌,展现中华文化永久魅力和时代风采,展现新时代精神气象,推介中国科技创新成果,构建人类命运共同体“同心圆”。

经典中国国际出版工程和丝路书香工程2022年项目申报工作截止时间为2022年3月11日。国家新闻出版署将在出版单位申报基础上组织集中评审,资助一批重点图书对外翻译出版。(田红媛)

新春走基层

基于中金易云行业数据平台监控的实体书店线上线下销售数据显示,刚刚过去的虎年春节假期(1月31日~2月6日),销售总体与2021年同期基本持平;按销售渠道统计,线上平台总体销售额同比略增,线下实体店总体销售额同比出现下滑。从销售类别来看,少儿读物、文学艺术类同比分别增长7%和11%;经管励志类受新媒体渠道影响同比下降明显,降幅超过3成;社会科学、文化教育类基本持平,科学技术类同比降幅近10%。

两年多来,实体经济受新冠肺炎疫情冲击明显。2022年春节期间,部分地区疫情反弹,线下采取闭店、客流管控等措施进行疫情防控;部分地区强降雨、暴雪等恶劣天气更让书店春节旺季“不好过”。与此同时,得益于“双减”落地走实以及书店的针对性引导,学生客流增长明显,整体销售情况较好;加上地方政府“就地过年”倡议的拉动,一些人口输入型城市实体书店销售增长明显。

为了解2022年春节期间实体书店的销售情况,中国出版传媒商报记者特推出实体书店春节销售专题报道,采访了全国各地30余家实体书店。从采访情况来看,除个别门店因疫情或天气因素导致销售有所下滑外,超过6成的门店销售同比持平或增长,其中,多元产品销售起到较为重要的作用。

进店客流整体增长 线下销售持续回暖

综观数据统计及采访反馈,整体而言,同比2021年,各地实体书店的人流客流、整体销售均实现增长,虎年春节销售实现“开门红”。

“春节+冬奥”打造营销新亮点。今年,北京冬奥成为最受关注的话题之一。以“激情冬奥 在北京过个文化大年”为主题,北京图书大厦春节期间的销售同比小幅增长。据书店营销主任祖志婷介绍,春节期间书店举办了“新春7×24小时不打烊”活动,对阅读活动场地进行全面升级改造,LED数字电子屏滚动直播新春晚会及冬奥赛事,为北京图书大厦春节期间销售的平稳提升提供了保障。为吸引更多读者到店阅读、购书、参加体验活动,山东临沂书城以冰壶运动为切入点,策划开展了“虎年推推乐”活动,引流效果显著。

借力传统文化,为书店增添“年味儿”。不少书店在春节期间开展了免费送春联活动,为书店增添“年味儿”的同时也带来客流增长。江西上饶新华文化广场春节期间销售与往年基本持平,总体呈上升趋势。该店店长余利平表示,为传承和弘扬中华民族优秀传统文化,上饶新华文化广场结合“新春”主题,精心策划开展了送春联等活动,为广大读者送上新年祝福。北京图书大厦在2月1日~6日期间举办“伊始书香·匠心传承”春节非遗文化活动,每日14:00邀请一位北京市级非遗文化传承人,分享老北京非物质文化遗产相关内容,让读者深入体验非遗传统技艺,感受中国传统文化。(下转第2版)

精彩导读


出版机构新媒体操盘手年度推展(一) P3~P4

“上海出版·2021网上书店”调研报告显示 2021年沪上网销图书11亿元 P6

冬奥会来了,新春第一份月度好书单奉上! P13~P15

编辑:田红媛 排版:艾林

本期16版



中国出版传媒商报社