



“上海出版·2021网上书店”调研报告显示 2021年沪上网销图书11亿元

■中国出版传媒商报记者 白小禾

上海涉足网上书店较早,发展稳健。网上书店在中国的发展已有近30年的历史,第一家网上书店出现在1995年,上海第一家网上书店则是随着1998年12月开业的上海书城而同步开通的网上书店。

上海市书刊发行行业协会经过多时调研和比对,2021年,选择了在本地注册、有上海市出版物经营许可证,正规经营,已经形成销售规模,根据相关数据监测营业额在行业排名靠前的上海悦悦图书有限公司、上海钟书实业有限公司、上海新华传媒连锁有限公司、上海云间世纪文化科技有限公司等8家上海本地从事网上书店经营的企业进行访谈,设计并发放《上海网上书店调研问卷》,根据问卷资料、座谈交流、个别访谈等形式,撰写并发布“上海出版·2021网上书店”调研报告,以期反映上海网上书店的生存现状和态势。

网上书店发展三阶段

一般而言,网上书店发展大致经历了三个阶段,首先是垂直电商,最初的网上书店均属于此类,以当当网上书店、卓越网上书店为代表,包括出版单位和实体书店自建的网上书店,如上海世纪出版集团的易文网、上海书城网上书店等,通过海量品种、打折优惠占领市场,以细分市场、深化运营扩张,经过近30年的大浪淘沙,如今依然生存的垂直电商发展稳定。

第二阶段是平台电商,电商不直接销售商品,而是提供电商平台服务及营销吸引客流,招募零售品牌进驻,以淘宝网、天猫商城、京东商城、拼多多等为代表。这类第三方平台的出现使图书经销商快速且低成本地开启属于自己的网上书店成为可能,随之高速发展,图书网上销售渠道因而呈现多元化趋势。

第三阶段是短视频电商,代表是抖音、小红书等APP、直播间,以其强视觉、高粘度、高渗透、强社交、强互动和强娱乐的特点成为当下人们最热衷的休闲方式之一,拥有大量的流量,内容变现是当下短视频电商的主要变现方式之一。

纵观上海本土网上书店,第一阶段的垂直电商规模较大的只有上海新华书店(上海新华传媒连锁有限公司),上海世纪出版集团旗下易文网的网上书店功能早已关闭。目前,有一定规模的网上书店均处于发展的第二阶段平台电商,依靠天猫、京东、拼多多等第三方平台进行网上图书销售。对于第三阶段的短视频电商,近年来多有涉猎,如上海悦悦图书有限公司、上海钟书实业有限公司、上海云间世纪文化科技有限公司、上海文理图书有限公司、上海弘硕文化传播有限公司均入驻抖音平台开店。

与全国其他网上书店相比,如四川的新华文轩出版传媒股份有限公司旗下的文轩网、浙江出版联合集团旗下博库网等专营网上图书销售的网站,上海悦悦图书有限公司等紧随其后,已经取得了不俗业绩,在业界和读者中成为颇具影响力的品牌。

涉足较早 发展稳健 定位明晰

参与调研的8家企业注册地均在上海。注册时间最早的是上海钟书实业有限公司(1995年),其次是上海新华传媒连锁有限公司、上海文理图书有限公司。注册时间最新的是上海云间世纪文化科技有限公司(2021年)(见表1)。当然,注册时间可能并不是网上书店开办的时间。

业务覆盖范围方面,上海新华传媒连锁有限公司、上海云间世纪文化科技有限公司、上海文理图书有限公司、上海弘硕文化传播有限公司等8家企业经营范围都以覆盖全国为目标。上海悦悦图书有限公司、上海钟书实业有限公司、上海大智丰图书有限公司、上海沪京图书有限公司等4家偏重江浙沪地区,其中,上海悦悦图书有限公司的经营范围主要覆盖长三角、珠三角以及中部省份,上海钟书实业有限公司则重点深耕上海。

调研数据显示,多年经营使本土网上书店对自身定位和客户需求有深刻的认识和明晰的定位,通过8家受访企业的服务宗旨和精准的业务覆盖范围可以看出,专业化、差异化经营是这些企业得以生存至今的基点。

参与调研的8家企业涉足网上书店经营最早的是上海新华书店(上海新华传媒连锁有限公司)(1998年);其次是上海钟书实业有限公司(2000年)、上海悦悦图书有限公司(2006年),其他5家企业均在2014年之后。

涉足网上书店的原因,受访者认为有三:一是大势所趋,电商兴起,实体书店销售下滑;二是基于拓展销售渠道、建立多元销售通路;三是作为线下实体书店的补充。

上海新华书店(上海新华传媒连锁有限公司)1998年12月开设上海书城网上书店,当时作为线下上海书城的线上服务补充。2008年进行了一次业务转让后业务暂停。2011年开设“上海书城天猫旗舰店”,基于寻找网上团购业务和弥补上海书城线下销售地域和陈列空间局限性。2015年成立云端拓展部,承担新华传媒

工人出版社推出长篇小说《沙地往事》

中国出版传媒商报讯 近日,长篇小说《沙地往事》由中国工人出版社出版。这是一部关于年轻平原的平凡故事,也是一幅记录普通乡村的斑斓画卷,有读者称其为“江南版《白鹿原》”。

作家朱燕深受《白鹿原》的影响,于是以江头海尾的年轻平原为背景,写成了《沙地往事》。作品讲述了曾经生活、奋斗于此的人们

的故事。他们的喜怒哀乐、荣耀屈辱,尽管已大部分湮灭于时间的长河,但作为残缺记忆一部分的坊间传说,仍负责承载着这一系列民间历史,而随着一批批老人的离去,一切都将归于尘埃。作者将口口相传于坊间巷上的故事稍作整理,刻画出一些名不见经传的小人物形象,记录了这片热土的风土人情,而这一切,成就了这一方土地上的淳朴、厚道的原生态集体人格,也成为离乡游子挥之不去的乡愁。

(宋杨严春)

在疫情中逆向而行

8家企业所属网上书店2021年销售超过11亿元,与2020年相比,6家呈现增长趋势,其中上海钟书实业有限公司涨幅超60%,其次为上海云间世纪文化科技有限公司涨幅46%、上海弘硕文化传播有限公司涨幅36%、上海文理图书有限公司涨幅31%;两家销售出现下滑,降幅为20%和16%。可见,疫情对于网上书店的影响并没有实体书店那么大。而且据观察,11亿元的销售实洋也是被“低报”的。

网上书店的消费群体,8家企业经营者给出了精准的画像:年龄在25-45岁,学生家长群体,大专本科学历,女性偏多,地域为全国范围,无明显地域差异。

影响消费者在网上书店消费的因素大致为:价格、物流、服务,上海新华传媒连锁有限公司云端拓展部认为,相较线下书店,网上书店价格便宜、品种全、速度快,可无理由退货,读者购物体验良好。

对于提高读者对网上书店的黏性,8家企业的经营者认为,价格、质量、服务三大因素非常重要。

从参与调研的8家企业的经营数据,几乎可以看到书店的所有生存方式。以上海悦悦图书有限公司为例,几乎囊括了一家书店目前发展的所有可能性。2021年销售近十万品种的图书超过2000万册,服务读者近千万,网上书店平均每天用户访问量超过50万人次,读者粉丝数量超过百万。2021年策划并举行线下阅读活动超过200场。拥有一家实体书店——志达书店,是2012年首批获得上海市新闻出版专项资金资助的书店之一,建成了线上线下融合的立体化阅读服务文化平台。

上海新华传媒连锁有限公司云端拓展部开拓的“新华书店·城市书房”业务板块已建成覆盖上海15个行政区的全民阅读文化配送站网络,上线了同名“新华书店”微信小程序和大数据平台实现上海市民在家门口网点“扫码免费图书借阅”的文化服务。

8家受访企业各有生存之道,在图书定价制的基础上,靠服务取胜;多元经营,融合发展;上下游同步,实现利益最大化。可谓疫情之下,逆向而行,借力新渠道与新技术,谋求创新发展。

纵观2021年度上海本地网上书店的发展走势,虽然已取得了很大的进步,但与全国排名前列的网上书店整体销售相比仍有差距。同时,对于上海出版物的经营仍有很大空间。在全民阅读深入推进、“双减”逐步落实的2022年,上海网上书店仍有升腾空间。

表1 8家从事网上书店的企业基本情况

公司名称	开业时间	注册地	业务覆盖区域
上海钟书实业有限公司	1995年	上海市松江区	上海
上海新华传媒连锁有限公司	2006年	上海市浦东区	上海及全国主要城市
上海文理图书有限公司	2006年	上海市普陀区	全国
上海弘硕文化传播有限公司	2008年	上海市宝山区	全国
上海大智丰图书有限公司	2009年	上海市浦东区	江浙沪
上海悦悦图书有限公司	2010年	上海市虹口区	长三角、珠三角及中部省份
上海沪京图书有限公司	2013年	上海市青浦区	江浙沪
上海云间世纪文化科技有限公司	2021年	上海市长宁区	全国

注:以公司开业时间先后为序。

表2 8家企业拥有网上书店数量

公司名称	天猫商城	京东商城	拼多多	抖音	有赞商城	当当网	自营	其他	总数
上海云间世纪文化科技有限公司	2	1	5	2	1	0	0	6	17
上海钟书实业有限公司	5	2	5	1	1	1	0	0	15
上海文理图书有限公司	4	2	6	2	0	0	0	0	14
上海新华传媒连锁有限公司云端拓展部(新华一城)	1	1	1	0	1	0	2	0	6
上海弘硕文化传播有限公司	2	0	3	1	0	0	0	0	6
上海悦悦图书有限公司	1	1	1	1	0	0	0	0	4
上海沪京图书有限公司	1	1	1	0	0	0	0	0	3
上海大智丰图书有限公司	1	1	0	0	0	0	0	0	2

注:以拥有网上书店总数为序。

“上海出版·2021网上书店销售贡献榜100种”发布

中国出版传媒商报讯 为提升全民阅读活动的深度和广度,持续推广上海优秀图书,打造更为广泛的阅读圈层,共同助力书香满城、阅读的力量持续推进,上海市书刊发行行业协会联合上海悦悦图书有限公司、上海钟书实业有限公司等8家上海本地排名前列的网络图书销售公司,根据2021年度销售业绩推荐,参照社会科学、文化教育、文学艺术、科学技术四类,每类25种,评选出“上海出版·2021网上书店销售贡献榜100种”,于近日揭晓。

100种图书在8家上海网络图书销售公司的67家网上书店2021年度销售总数为95万册,以文化教育类销售最好,其次为社会科学、文学艺术、科学技术。销售最好的是上海大学出版社《小学生好词好句好段好开头结尾》,达15.6万册。从中发现上海图书市场的趋势:经典名著是“常青树”,翻译作品受追捧,文教图书销量井喷式增长,当代本土作家作品热度不减。

社会科学类排行TOP5:《置身事内:中国政府与经济发展》《他改变了中国:江泽民传》《人生的智慧》《美学散步》《静坐修道与长生不老(第3版)》。

文化教育类排行TOP5:《小学生好词好句好段好开头结尾》《走进小古文——阅读与训练(供小学生使

用)》《2021年上海市初中英语考纲词汇用法手册》《走进文言文——初中文言文课外阅读与训练精选(6、7年级)》《树洞(安武林文集)》,基本为教辅读物。入围文化教育类25种书中,华东师大版一课一练占据5席。

文学艺术类排行TOP5:《唐诗鉴赏辞典(新一版)》《中学生字帖(颜体)》《候场》《西西弗神话》《灿烂千阳》。入围文学艺术类25种书中,翻译作品占据13席,基本为名家名作。

科学技术类排行TOP5:《什么是数学:对思想和方法的基本研究》《三车同到之谜——隐藏在日常生活中的一些数学》《超声引导下的神经阻滞技术》《伤寒论译释(第四版)》《气道管理技能培训教程》。入围25种图书中,医学类专著、科普作品占据16席,占有六成多;关于数学的专著和科普作品占据6席。

上海人民出版社、上海译文出版社、上海科学技术出版社都是上榜大户,分别有15次之多;其次为华东师范大学出版社、上海大学出版社、上海文艺出版社、复旦大学出版社、上海书画出版社、上海教育出版社、上海交通大学出版社、上海古籍出版社等。

“上海出版·年度网上书店销售贡献榜100种”每年发布一次,是读者在网上选书的一种基本呈现,也是上海出版物的一次市场检验。

(穆宏志)

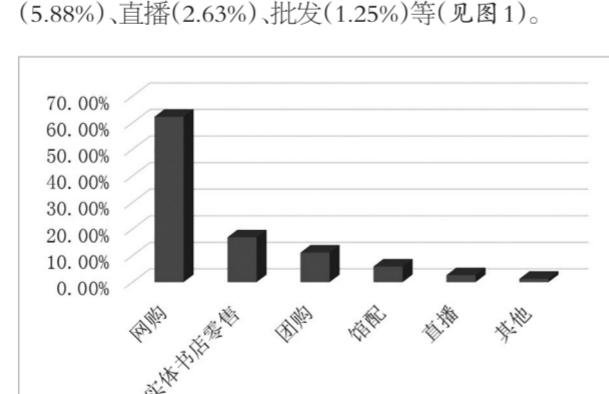


图1 67家网上书店销售渠道

67家网上书店经营品种数量为28.2万种,品种数超过1万种的有上海新华传媒连锁有限公司云端拓展部(14万种)、上海悦悦图书有限公司(7万种)、上海云间世纪文化科技有限公司(2.6万种)、上海文理图书有限公司(1.2万种)。

比较与网上书店建立经销关系的出版机构数量,最多为上海新华传媒连锁有限公司云端拓展部、上海钟书实业有限公司,各有600余家;其次为上海悦悦图书有限公司,有350余家;上海文理图书有限公司有100余家;其余不足100家。上海云间世纪文化科技有限公司是特例,仅经销上海世纪出版集团旗下的12家出版机构产品。

调研显示,大多数网上书店采购模式以征订单报订