



《过度努力》：你不需要用努力来证明自己

中国出版传媒商报讯 近日，中信出版集团出版《过度努力》一书，治愈原生家庭导致的努力强迫症、低自尊和生命无意义感。

《过度努力》作者为中国台湾知名心理咨询师周慕姿，其作品《情绪勒索》是2017诚品畅销榜冠军、金石堂“十大影响力好书”、博客来年度畅销Top2。

特别报道

如果从中图公司2016年开启“中国图书的24小时全球直供”按需印刷业务算起，按需印刷在中国已走过了6年。中图旗下北京建宏印刷有限公司总经理郭建红，作为中图按需印刷的重要实践者和亲历者，对当下出版发行领域面临的困局深有感触：“从国内市场来看，按需印刷的1.0时代是解决库存问题，现在是在朝着解决供应链问题的2.0时代前进。”中图印云平台作为按需印刷新的生态圈系统将充分发挥技术驱动价值，助力出版业高质量发展。

按需印刷进入2.0时代 中图印云打造新型图书供应链

中国出版传媒商报记者 晓雪

随着互联网成为新的基础设施，人们的生活方式逐步数字化，文化消费的理念与习惯也随之深刻变化。在这一形势下，如何做好高质量出版发行，成为产业上下游共同面临的新课题。

在此背景下，中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称“中图公司”)依托数年来按需印刷的探索经验，特别是与全球最大的按需印刷服务商英格拉姆(Ingram)等国际出版巨头在原版图书按需印刷方面的合作经验，联合国内优秀企业，充分利用各自优势，打造中图印云平台。旨在建设完整的图书按需印刷生态系统，积极构建覆盖广泛、技术先进、集约高效的出版印刷发行产业链、供应链和合作链，推动出版、印刷、造纸、设备、耗材等各领域紧密联系、配套契合，从而形成深度互嵌、共生共荣的出版生态圈。

短版书、断版书成为切入点

按需印刷可以很好地解决这部分小众需求，盘活断版、短版书资源，帮助优质图书内容延长生命周期。

近年来，以纸张为代表的原材料价格飞涨，持续将涨价压力传导给出版、印刷等环节，加上物流、仓储等发行成本不断上升，给出版印刷产业的健康发展带来严峻考验。“以按需印刷为代表的新技术助力出版业的精细化发展成为共识。目前书业共有超千亿库存，按需印刷可以实现客户远程下单至收货，按需定量生产，促进从图书出版批量生产向按需生产转变，是解决库存、降低成本的有利举措，也是解决断版书、短版书和库存管理等行业难点、痛点的有益探索和实践。”郭建红告诉记者。中图印云平台试图从底层思维构建解决问题的方法，即平台的三个目标：一是缩短供应链，二是通过盘活图书资源延长产业链，三是提升价值链，从而推动出版业高质量发展。

2021年9月15日在第28届北京国际图书博览会现场，中图公司旗下中图数字科技(北京)有限公司发布“中国新零售”解决方案，它也带动中图按需印刷正式进入2.0时代。据介绍，中国新零售定位于国内出版产业链的重塑，通过发挥中图自有按需印刷的技术优势，以大数据为驱动，不断优化出版、印刷、销售、流通全产业链，朝着实现微库存、零库存的图书生产发行网络的目标，搭建一个真正图书新零售的创新服务平台。

这一图书新零售生态体系，提供的核心服务之一便是“中国印云”，一方面为出版社提供数字资源托管、智能印制服务，另一方面为印厂提供加盟印制对接服务。“中国新零售”第一阶段重点聚焦在传统供应链无法有效保障的短版书和断版书，通过建设新的柔性供应链，作为现有供应链模式的有效补充，极大丰富用户选择。而这为传统编印发模式下无法出版发行的一些小众、长尾图书提供新的可能。

“真正内容经典的图书往往属于小众阅读市场，销量相对较低，更容易成为断版书或短版书。出版社通过传统印厂批量印制图书时，考虑到成本问题，首印需要达到一定量级，如果销量无法达到印量，就会增加出版社的库存压力，进而增加资金占用，内容过于小众的选题销量低的概率较高。”郭建红说，这正是中图印云平台的市场所在，平台将依托完善的软件系统和快速响应的生产能力，建设完整的图书按需印刷生态系统，实现出版、发行、生产、分销以及监管的数据联动，加快促进图书资源的标准化、提升按需印刷生产时效，降低按需印刷生产成本。

图书分印将成为可能

未来，有一种情况会愈发常见，当你在网上订购一本书的时候，在你下单之前它还没有被印出来。

作为全球最大的按需印刷公司，英格拉姆经营非常成功。按需印刷在2020年发挥了巨大作用，确保了出版商在因新冠疫情供应链几乎断裂时，把图书及时送到读者手中。该项目在2020年印制了1800万册书，英格拉姆集团2020年全年营收接近22亿美元，疫情之下依然获得快速增长，按需印刷居功至伟。

德国几乎所有的大型出版社都引入了按需印刷模式，主要的应用范围是脱销图书的重印和再版以及需要经常修订或增订的专业性手册。按需印刷对于那些想要购买绝版图书的读者而言增加了一种购书的可能性。

“按需印刷并非仅仅是一种独立的印刷技术，而是需要从出版、印刷到发行所有环节的连通模式的优化”。郭建红表示，按需印刷打破了传统印刷“最低印数”的限制，可以为出版单位提供异地就近印刷、工厂直发的服务，有效减少图书库存，降低出版社的仓储费用，甚至可以实现零库存，盘活大量资金，同时还能提升对客户响应速度。尤其在印量小的图书上，按需印刷的优势格外明显，有效解决需求较小的学术著作、专业教材等图书的印制问题，帮助出版单位增加销售利润。

据郭建红介绍，采用按需印刷模式后，人民邮电出版社近年来降低库存码洋上亿；科学出版社在2011年~2019年节省库存码洋数亿；电子工业出版社2019年按需印刷码洋超亿。“这些案例虽然只是出版单位的单方面推动，仍处于按需印刷1.0阶段，但取得的效益是显而易见的。在此背景下，编、印、发三方共同推动按需印刷，搭建平台并提供服务的意愿非常强烈。”

郭建红极力强调中图印云平台的服务功能，这不仅在于分印中心承担的印、发全过程，也在于对图书数字资源的积累。

中图印云平台将为大量的出版机构解决图书分印问题。郭建红对2020年疫情期间固安库房、印厂告急记忆犹新，固安是出版业库房和印厂的聚集地，主要承担着北京出版业仓储物流和生产基地的角色，2020年疫情暴发时，库房因疫情管控导致运输车辆无法进入，图书供应链受到严重影响。

分印模式对出版社带来的影响，单方面来看，按需印刷方式的单册印刷成本的确高于传统批量印刷的单册成本；但通过按需印刷节省了物流费、仓储费，最重要的是出版社的库存明显降低，综合成本是低的。

北京建宏印刷有限公司承印的《重广补校〈黄帝内经素问〉》入围第五届中国出版政府奖印刷复制奖提名奖，足见数码印刷已经媲美传统胶印，这也进一步打消了出版社对数码印刷质量的顾虑。



据郭建红介绍，中图印云平台开始尝试承接分印业务，科学出版社、华章图书、世界图书出版公司个别产品已经通过分印方式合作，图书品质得到了他们的充分认可。另一方面，中图印云也在构建“印制联盟清单”，吸引更多的印厂加入联盟。

印厂联盟这一方式也决定了中图印云平台的开放性，郭建红说，这个平台只有采用共建的模式、大家都参与，才能走向真正的成功。据其透露，上海世纪出版集团、海峡出版发行集团、陕西出版传媒集团均有投资这一项目的意向。另一方面，中图印云通过建立集中式的数字资源管理和分发平台，对数字资源标准化处理、数字资源管理服务、订单精准高效分发、版权保护及管理、灵活配置自动按需印刷生产线等方面进行了建设和优化。同时，中图印云还将对出版社各个部门的出版物成品数据、版权数据、流通数据、生产数据等进行分类管理和可视化呈现，协助出版单位提升数据采集、存储、

网媒潮势

Facebook全球用户首次下降

中国出版传媒商报讯 社交媒体巨头Facebook更名为MetaPlatforms后迎来的最新季度报告让投资者大为愕然，公司市值蒸发了2000亿美元。股价大幅下跌的主要原因是首次出现全球每日访问用户明显减少，再加上低于预期的广告增长。

几大社交媒体Facebook、Instagram和WhatsApp的用户数均出现增长缓慢甚至下滑的情况，Facebook在其核心市场——北美失去了100万的生活跃用户，全球的用户数从上一季度的19.3亿人降至19.29亿人。

虽然Facebook仍能维持较高利润水平的运转，2021年来自广告业务的利润超过400亿美元，但仍不可避免，它已经进入了一个非常成熟、增长乏力的社交媒体市场。而未来计划(即元宇宙计划)将需要大量的投资以

该书选取8个心理咨询来访者的故事，其中有购物成瘾患者，有认为“活着就是为了赢”的恐慌症患者，有坚持必须满足他人需求的躁郁症妈妈，还有认为“没用就不配活在这个世界上”的医生……作者通过深入沟通，陪伴来访者从探索、抗拒、觉察到行动，学会关爱自己，也希望可以借助该书，帮助慢慢走进自己的内心深处，了解并接纳自己，做一个真正爱自己的人。

《过度努力》周慕姿著/中信出版集团2022年1月版/58.00元



聚焦

受新冠肺炎疫情的影响，云采编、云会议、云连线、云录制、云采访、云制作、云直播、云转播等报道形式让新闻更出彩，网民可以随时随地刷新手机屏幕，亲眼目睹、虚拟观看大会赛事盛况。

魏岳江

2022年北京冬奥会是世界上规模最大、影响最广、竞技水平最高的冬季综合性体育赛事，备受世界瞩目和期待。虎年春节假期，宣传报道好北京冬奥会是媒体人的职责与使命，坚持突出科技、智慧、绿色、节俭特色，运用先进数字传播技术手段，以最快速度、最全内容、最独特视角向世界呈现一届精彩、非凡、卓越的北京冬奥运，这既是中国向国际社会所作的庄严承诺，也是全体中华儿女的愿望激情。

云展厅、云转播让观众身临其境新闻乐见。

北京冬奥会，是全球关注的热点焦点新闻，更是新媒体数字科技展示的舞台，媒体记者制作首发新闻的赛点。

2022年1月25日，奥运史上首个作为北京冬奥会市场开发合作伙伴的官方云上展示平台，即“北京2022云展厅”正式上线，并对公众开放，旨在打造集奥运展示与互动体验为一体的“冰雪狂欢城”，利用三维立体动画的方式，结合丰富的冰雪元素，让公众犹如身临其境，在线感受北京冬奥会冰雪气息。

2022年1月27日，国际奥林匹克委员会会官方社交账号发文称，2022年北京冬奥会将通过由阿里云支持的“奥运转播云”来做全球转播，带来超过6000小时的精彩内容，并将首次全程以4K超高清格式转播，部分重要赛事还将以8K格式转播。据悉，该平台于2021年东京奥运会首次投入使用，并在2022年北京冬奥会上进行了重大升级，将实现高清电视直播和网络渠道直播同时在云上转播。

云转播，就是把转播车的功能搬到云端，现场信号可以通过5G背包，先利用5G网络传输到云转播平台，后通过笔记本电脑人工完成多路信号的云上开播切换，保障全球电视台在云端能快速接收现场直播信号。媒体记者既可异域足不出户进行多样化制作、远程直播、精彩回放、制作特效视频和内容集锦，也可以通过云采访形式现场采访赛场体育健儿。观众既可通过“云转播”实现碎片化时间戴耳机看手机屏幕多维视角观看赛事盛况，也可选择多屏齐开中任意一个屏幕、不同机位的视频进行观看。

云制作、云采编让记者足不出户一键推送。

当下，新媒体传播媒介发展方兴未艾，人工智能、大数据、云计算、物联网、VR/AR等技术为云制作云采编发展注入了更多的智能元素，大数据基因，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，终端随人走、手机随时看、机不离手、手不离机，眼不离屏、屏不离眼，正助力AI+云新闻时代春天的来临。

为了满足移动互联网飞速发展网民吃快餐需求，适应网民碎片化时间休闲娱乐，主流媒体直播、视频平台将采取云访谈、云对话、云采访等形式，创新5G+4K(8K)+AI实时传输、智能剪辑、快速制作、立体传播、3D版AI合成主播等新形式，让网民感觉北京冬奥会媒体报道形式内容、传播技术渠道焕然一新、非同一般，凸显短视频快清等新特点。

受新冠肺炎疫情影响，2022年北京冬奥会新闻采访工作还将继续通过网络、视频等方式，以面对面采访为主变为“云”采访为主，采取专题专栏、直播、长视频、短视频等形式，借助5G、AI、MGC等数字技术手段，大小屏互联互通互开、电、网、端跨屏同时发力，开展内容云采集、云聚合、云分发、云采访、云采编、云传递、云报道、云直播等智能采编，实践探索“5G+内容+AI+3D”的全媒体智能报道发展新模式，让北京冬奥会更精彩。有时候，赛场体育健儿正对自己手机屏幕与记者线上交流互动，甚至有的精通新媒体技术的还可以把用智能手机和便携拍摄、摄像器材拍摄的照片和录制的录像，通过好友微信传递给场外或者驻地记者编辑，经过他们之手再加工制作就可瞬间打造一顿丰富赛事大餐。

全国有的电视台将借助联通、电信、移动三大运营商提供的互联网技术，相互借力各自智能传播服务平台系统优势，新闻中心可使记者从传统的跑会转变为云跑会，充分发挥各家媒体凝心聚力、融合报道优势，重点突出“云”报道，开设“云”访谈、“云”采访、“云”通会、“云”聚会等栏目，由演播室主持人以连线方式，实现与赛场体育健儿、场内记者、场外网民在线互动“云”直播。采用“云”传播、“云”互动形式，实现隔空连线心意相通，将现场观众互动和“云观众”融入现场，共享场内与场外的新春佳节欢乐气氛、赛场一起向未来场景。

北京冬奥会媒体转播『全面上云』

管理、分析和运用的能力。

涉及到数据管理，尤其是文件储存、上架等问题时，出版社往往都会很谨慎。出版社有一个观念：“内容不出社”，担心将电子版权交给其他平台后版权得不到充分保护。据郭建红介绍，中图印云平台的技术底层是区块链，内容在云平台上，但管理内容的“钥匙”在出版社手里，出版社也可以通过平台链条看到每个内容的使用情况。同时，平台会采用一书一码的方式进行防伪。

这真的是一个百亿市场吗？

只有供应链的整体发生了改变和突破才能叫“新零售”，中图印云是解决供应链这一底层问题，这是新零售的基础。

“印云未来还是中国原版图书、断版图书最大的数据平台，同时产生很多类别的数据云服务，就是根据内容类型做几朵云，比如期刊云、科技云、少儿云、党建云等。从这一朵朵云上可以派生出纸电融合、知识付费课程等产品形态，把这一朵朵云串起来，就是给读者提供一个完整的知识库。”郭建红说，但中图印云平台的终极目标是提升价值链，中图公司2021年提出的“中国新零售”也是基于印云才成立。“图书新零售必须是全新的图书供应方式，目前不管是通过电商、社群，还是直播带货都是其他行业带给书业的，没有从根本上改变图书行业的整个链条，只是多了一些销售出口。印云改变的将是供应链。”

中图数科与北京开卷信息技术有限公司合作测算过中国按需印刷市场的潜在规模。据双方预测，2021年整体市场有效长尾图书的动销品种约在200万种，而根据中图数科提供的以往订单信息筛选出的按需印刷市场潜在品种数为130多万种，如果按每个潜在品种的平均按需印刷量为100册推算，则2021年按需印刷市场码洋规模在107.9亿左右。

中图印云平台的典型消费场景，对下游读者来说，凡是要读书的人都可以上“印云”来找书，如有购买意向，“印云”可以提供生产加工服务，并迅速送到读者手里。同时，“印云”也将服务于图书馆、高校、学术研究机构等，比如可以提供某一领域几十年间出版的书。“其实这已经在图书销售上实现了升级，升级到精准服务。”郭建红说。而对于当下出版社普遍面临的控价难问题，在中图印云平台也将不存在，图书的销售价格将完全由出版社掌握。

随着中国对世界作出的“2030碳达峰，2060碳中和”的大国承诺，各行各业都必将在不远的未来围绕“减碳与碳中和”付出努力与成本，而按需印刷与传统胶印生产模式相比，将大幅度降低出版行业的碳排放水平。“随着各方面条件的逐步成熟，我们将在出版、印刷、发行这个产业链里，建立一个面向全球的服务于出版行业的低碳解决方案平台”，郭建红说。

一直以来，中图公司全力推进“中国图书全球按需印刷体系”，汇集了国内外数百万种聚合了电子书、数字期刊开放获取资源，并与全球最大的按需印刷服务商英格拉姆合作构建全球按需印刷合作网，为中图印云平台的出海奠定了坚实的基础。尤其是疫情发生以来，航空、铁路、海运等传统运输渠道受限，国内外出版沟通受阻，各方进一步对按需印刷提出了新的需求，对“国产云平台”有了更强烈的期待。中图印云平台也在进一步完善各项功能，优化各模块，争取在“十四五”期间打造全球按需印刷云平台，实现中国图书的72小时全球直供，有效推动中国出版物的国际传播。

对抗竞争。

马克·扎克伯格对Facebook的愿景是建立在虚拟现实和增强现实成为下一个主要计算平台的判断上。这反映在该公司的品牌重塑为Meta。但问题是，虽然元宇宙正在发展成为一个概念，但它可能需要10年时间才能成为主流。Facebook在开发现实实验室(Reality Labs)方面损失了数百万美元，该实验室负责Quest VR头戴设备、VR软件以及即将推出的AR眼镜和其他与元宇宙相关的项目。数据显示，去年Meta在元宇宙领域投入了102亿美元，仅收回23亿美元。

与此同时，Meta也面临着来自抖音海外版TikTok的重度用户沉浸式体验的严峻挑战，同时还要面对不断变化的数字广告市场的不确定性。(晓雪)