

## 《英雄之城:武汉战“疫”图记》:抗疫精神的艺术呈现

2020年上半年,武汉抗击新冠肺炎疫情,深刻地彰显了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。绘本《英雄之城:武汉战“疫”图记》,用绘画+文字的方式,艺术地呈现武汉战疫那段难忘的岁月。该书刚一问世,就入列“中国共产党人精神谱系”主题出版物之一。

该书作者陈华文是中国地质大学(武汉)教师,主要从事视觉与叙事的教学、创作和研究,除了本书之外,他近年在主流报刊发表了一系列画稿和文艺评论。《英雄之城:武汉战“疫”图记》一书,由100幅钢笔素描组成,分为临危受命、共渡难关、战疫曙光三个部分,生动地再现武汉战疫

100个感人的瞬间。另外,书中收录了武汉战疫期间,不同群体扼要的战疫感言。该书无意突出哪一个具体的人,而是为不同的战疫群体“画像”。这些人都是平凡人,也是平凡的英雄。

文艺创作要立足当代,当下中国社会正在发生的故事,值得文艺创作工作者俯下身主动创作。陈华文生活在武汉,其创作就是立足生活工作的城市,用绘画表现战疫中的一个感人瞬间。立足当代的文艺创作,就是要将人民的精气神展现出来,把满满的正能量传开。伟大的抗疫精神,是中国共产党精神谱系中的重要组成,在这本书中,得到了鲜活的呈现。

《英雄之城:武汉战“疫”图记》陈华文著/中国少年儿童新闻出版总社 2021 年 12 月版/128.00 元

## 生活科普类 (10种)

## 财经类 (10种)

## 既然未来已来,不妨慢一点

关键词 慢阅读 奥运 动物园

本期推荐中,我们挑选了几本关于阅读与生活方式的书籍。现代社会每个人似乎都像陀螺转个不停,《快时代与慢阅读》的作者就提出了阅读的主张,以期帮助大家抵抗碎片化时代对时间和精力侵蚀。《消失的图书馆》作者则带着极大耐心,寻访世界各地大大小小关于图书馆的坎坷故事。网红红山动物园的园长,分享了关于动物的种种趣事。冬奥会正火热举行,《我是奥运摄影官》带来一个张照片背后的故事。张艺谋在开幕式上的雪花惊艳世界,《雪的50种表达》讲述了与雪相关的文化和习俗,还提醒大家,随着环境气温的变化,关于雪花的文化也在消逝。

中国出版传媒商报记者 张中江

### 生活类(5种)

《消失的图书馆》叶锦鸿著/浙江大学出版社 2021 年 12 月版/59.00 元

ISBN:9787308214391

该书作者拜访世界各地的大小书店、图书馆和私人藏书室,将这些图书馆诞生、变迁和遭受劫难的历史娓娓道来。书中所录的图书馆及背后守书人或传奇、或坎坷的经历,也成为动荡时代的最好注解。伦敦图书馆的两场火灾、近代中国图书馆史上的浩劫、二战中德法图书馆的遭遇,都被收入其中。

《居酒屋的诞生》[日]饭野亮一著 王晓婷译/上海人民出版社 2022 年 1 月版/55.00 元

ISBN:9787208173378

该书可称一部日本居酒屋小史,浓缩社会变迁与人情百态。两百多年前的江户,居酒屋如雨后天春笋般涌现。日本饮食文化史研究者饭野亮一,在该书中梳理了日本江户时代居酒屋的发展过程,探究小小居酒屋俘获人心的奥秘,回到当年的现场,一窥江户市民文化。

《快时代的慢阅读》[美]大卫·米基克斯著 陈丽译/译林出版社 2022 年 1 月版/59.00 元

ISBN:9787544786621

现代人的生活节奏越来越快,人们获取信息便捷的同时,也挤压了一部分深阅读时间。休斯敦大学文学教授大卫·米基克斯觉察到快时代的弊病,倡导用慢阅读的方式抵挡碎片化和娱乐化,试图重新建立起人与文学、专注和阅读之乐之古老联系。在该书中,作者立足于数十年的文学阅读、评论和教学经验,提供了14条阅读规则和5种文体的阅读示范。

《至少还有书》[美]帕梅拉·保罗著 林晓筱译/湖南文艺出版社 2022 年 1 月版/59.00 元

ISBN:9787572603730

该书是《纽约时报书评周刊》总编帕梅拉·保罗的读书记录。帕梅拉拥有一本高中时期开始使用的读书笔记“鲍勃”,记录了她迄今为止读过的图书条目。她择取记录在“鲍勃”中的21本书,讲述了她在人生高光或至暗时刻从书籍中获取的力量。这既是一个人的读书史,也是她个人的成长史。

《我是奥运摄影官》赵迎新著 山东画报出版社 2021 年 1 月版/98.00 元

ISBN:9787547438022

该书以感性的个人视角讲述了赵迎新——奥运史上第一位女摄影运营官的独特人生经历,围绕作者的体育摄影生涯和心路历程,追忆了其体育记者时期的采访报道经历,回溯了运动员背后的故事与梦想,重温了中国体育史上诸多难忘的“第一次”。书中生动诠释了奥运精神,展现了一位摄影人的奥运情缘,彰显了中国从体育大国走向体育强国之路过程中,不断崛起的大国实力。

### 科普类(5种)

《桥之魅:如何欣赏一座桥》唐寅

澄著/北京出版社 2021 年 11 月版/88.00 元

ISBN:9787200134896

该书是“茅以升桥梁大奖”获得者、著名桥梁科普专家唐寅澄的科普代表作。书中以建桥材质分类,石桥、木桥、藤竹吊桥、金属桥、钢筋混凝土桥等等应有尽有,内容涵盖古今中外各种名桥,加以言简意赅的论述。该书随文有两百余张精美的插图,其中尤以数十幅作者手绘桥梁线图为特色。作者行文深入浅出,结合古今中外的桥梁典故来解释桥梁工程何以成为一门艺术,可以说是在桥梁历史与艺术领域将学术性与通俗性结合的优秀范本。

《怎样在太空中敲钉子:我的国际空间站生活》[俄]谢尔盖·梁赞斯基著 陈广秋译/浙江大学出版社 2021 年 12 月版/62.00 元

ISBN:9787308217422

该书诞生于 Bombora 出版社的读者发给谢尔盖·梁赞斯基的问题,他们的问题千奇百怪,天真又不乏诙谐,简单又不失睿智。将这些问题的答案汇集到一起,就有了这本关于宇航员生活的书。作者用他那简洁、幽默、生动的语言娓娓道来,讲到了火箭、国际空间站和联盟号的构造,分享了他太空飞行的体验。

《人类的未来,AI的未来》[日]山中伸弥、[日]羽生善治著 丁丁虫译/上海译文出版社 2021 年 12 月版/58.00 元

ISBN:9787532787258

诺贝尔生理或医学奖得主山中伸弥与被称为“史上最强棋士之一”的羽生善治,围绕着“十年后,百年后的世界将变得如何”展开对话。人类的直觉究竟是什么?人类将来是否真的能够不老不死?两人运用了各自领域的专业知识,热烈讨论了人类永恒的主题,深入浅出地分析了各自领域未来的发展以及可能对人类社会造成的影响。

《红山动物园是我家》沈志军、朱赢椿主编/湖南文艺出版社 2022 年 1 月版/69.00 元

ISBN:9787572603549

该书由“世界最美的书”获奖者朱赢椿和人气网红南京红山动物园园长沈志军联手打造。书中以红山的各个场馆作为脉络,讲述了猩猩馆、亚洲灵长馆等各处饲养员与动物们的故事。作者之一的沈志军希望通过这本书,让现代动物园的理念能被公众所了解。精美的图文设计,巧妙的细节构思,处处充满创作者的爱心。

《雪的50种表达》[英]南希·坎贝尔著 席坤译/中国社会科学出版社 2 月版/69.00 元

ISBN:9787520390996

该书介绍了50种语言文化中有关冰雪的习俗与传统、历史与神话、哲学观点与探险故事、自然现象与地理知识。近年来,气候和环境一直在变化,而描述气候的语言以及人们理解这些语言的方式也跟着一起改变。伴随着冰与雪消失,与其相关的语言也在消逝。作者希望通过与冰雪相关的历史文化,唤起人们关于冰雪的记忆。

### 大国电力

宋明霞著

中国电力出版社 2021 年 12 月版/89.00 元

ISBN:9787301324950

电力关乎国民经济命脉和国家能源安全,中国电力工业走到今天,经历几代人共同奋斗的峥嵘岁月。该书是一本中国电力成长录,作者长期关注、深入思考、持续报道中国电力,把19年来对中国电力的见证与思考集结成书。从西电东送工程、三峡工程、长江大保护到全球能源互联网,从煤电、水电、新能源到新能源云,作者在书中表现的是对创造者的敬重,凸显了中国电力人的精神气质。

### 智能交通

影响人类未来10~40年的重大变革

李彦宏著/人民出版社 2021 年 12 月版/128.00 元

ISBN:9787010239743

交通是经济行稳致远的压舱石,也承载着人民群众对美好生活的向往。作者基于百度在人工智能领域10年的投入,以及在无人驾驶及智能交通领域9年的探索,体系化阐述了智能交通的社会价值,综合对比了国内外智能交通发展情况,系统梳理了智能交通运营商、车路协同、智能信控、自动驾驶、地图等技术应用。同时,作者在书中全面展望未来10年如何实现人机共生,以及在碳达峰背景下交通、基建等产业如何转型,助力城市治理。

### 人类人才

从被看见到拒绝不了

莎莉·霍格斯黑德著 王胜男译/上海交通大学出版社 2021 年 12 月版/58.00 元

ISBN:9787313256836

在全球营销的时代,能否“出圈儿”似乎成为评价一个人、一个品牌、一个产品甚至一个“梗”火不火的标准。“出圈儿”的本质就是形成一个迷迭系统,把外部的人自外向内地吸引进来。在书中,作者通过营销学、心理学、行为学等专业视角,对迷迭产生的原因进行解析,并引导大家结合制造迷迭的优势和策略,量身打造专属自己的迷迭系统。

### 未来消费新形态

吕丹芸译/上海译文出版社 2022 年 1 月版/68.00 元

ISBN:9787313256836

该书基于作者多年的调研访谈研究、工作经验,以及实践总结,指出未来的人才观念要从岗位视角转向网络视角,以期释放更大的个体价值,涌现更多创造超常价值的A类人才。作者认为谁能把全世界的A类人才组织起来,谁就能改变世界。该书揭示了A类人才发展的底层思维,提炼出一套成为A类人才的方法。作者还指出A类用户也是对组织极具价值的A类人才,需要精心管理。

### 超越期待

松浦弥太郎的人生经营原则

松浦弥太郎著 李静译/人民邮电出版社 2022 年 1 月版/59.80 元

ISBN:97871115577238

那些在工作中感到痛苦的人,可以从这本书中得到一些帮助,获得减轻焦虑、重焕自信的小启发。作者认为,对于经营了50年或者100年的老店来说,信用便是财富。人也是一样,带着经营者的意识,坦诚地与他人建立商业关系。比起被认可、被赞赏,更重要的是为对方做出贡献,让对方觉得开心、感动,随之而来的便是收入的增加、价值的提升。作者提出商业的基本是超越期待,世界上所有的商业基于这个规则运行。

### 组织的力量

增长的隐性曲线

张丽俊著/机械工业出版社 2022 年 1 月版/49.00 元

ISBN:9787111695875

该书是知名组织创新专家、前阿里巴巴集团组织发展专家、创业酵母创始人、酵母咨询创始人张丽俊备受期待的作品。通过对数千家企业的长期研究,该书揭开了企业保持良性增长的秘密,对不同生命周期企业发展的特性进行了总结,并提供了一整套帮助企业打天下的营运系统,详细解答了企业管理者主要关注的问题。

### 中国城市大趋势

未来10年的超级新格局

凯风著/清华大学出版社 2022 年 1 月版/79.00 元

ISBN:9787302596295

城市竞争,不进则退,中国城市格局每隔十年都会为之一变。从重工业城市一枝独秀到沿海贸易城市崛起,从强省会崭露头角到内陆城市重回高光时刻,从北上广深四城鼎立到强二线城市百花齐放,良性的城市竞争是中国经济奇迹不容忽视的贡献者。城市大变局背后是政经格局变迁的结果,当今世界逢百年未有之大变局,中国经济已经跃居世界第二,一众城市跻身世界城市之列,科技自立自强、国内大循环、共同富裕、以人为本的新型城镇化等正在成为新的时代关键词。选城市,就是选未来,该书让你看透中国的城市与楼市。

关键词 产业 未来 变化

新年新气象,2022年1月财经好书,推荐几本展望未来的好书。李彦宏在《智能交通》中全面描述了未来碳达峰背景下交通、基建该如何转型,助力城市更好发展。大前研一分析了宏观经济形势变化对消费者的影响,以及共享经济、偶像经济、体验经济给消费与生产带来的转变。《中国城市大趋势:未来10年的超级新格局》探讨城市竞争带来的新格局以及对人们生活具体入微的影响。了解这个瞬息万变的世界,是为了未来更高的发展。正如2022年北京冬奥会的主题口号,相信美好,相信爱,才能一起向未来。

中国出版传媒商报记者 郑杨

## 展望未来,无限商机

《大国电力》宋明霞著/北京大学出版社 2021 年 12 月版/89.00 元

ISBN:9787301324950

电力关乎国民经济命脉和国家能源安全,中国电力工业走到今天,经历几代人共同奋斗的峥嵘岁月。该书是一本中国电力成长录,作者长期关注、深入思考、持续报道中国电力,把19年来对中国电力的见证与思考集结成书。从西电东送工程、三峡工程、长江大保护到全球能源互联网,从煤电、水电、新能源到新能源云,作者在书中表现的是对创造者的敬重,凸显了中国电力人的精神气质。

《智能交通:影响人类未来10~40年的重大变革》李彦宏著/人民出版社 2021 年 12 月版/128.00 元

ISBN:9787010239743

交通是经济行稳致远的压舱石,也承载着人民群众对美好生活的向往。作者基于百度在人工智能领域10年的投入,以及在无人驾驶及智能交通领域9年的探索,体系化阐述了智能交通的社会价值,综合对比了国内外智能交通发展情况,系统梳理了智能交通运营商、车路协同、智能信控、自动驾驶、地图等技术应用。同时,作者在书中全面展望未来10年如何实现人机共生,以及在碳达峰背景下交通、基建等产业如何转型,助力城市治理。

《二手世界:全球旧货市场调查手记》[美]亚当·明特著/社会科学文献出版社 2021 年 12 月版/79.00 元

ISBN:9787520189040

当你把不要的东西放在二手商店,它们会去哪儿?我们为什么要持续不断地买买买?如何构建一个没有冗余的未来?前彭博社驻上海记者,因《废物星球》而广受赞誉的作家亚当·明特横跨五洲四洋,对全球知名回收公司与旧货市场进行了田野考察式的跟踪采访,探寻二手商品的前世今生,为读者描绘了一幅二手世界的宏观图景。

《A类人才:从组织社会到网络社会的人才法则》秦弋著/电子工业出版社 2021 年 12 月版/59.00 元

ISBN:9787121425509

该书基于作者多年的调研访谈研究、工作经验,以及实践总结,指出未来的人才观念要从岗位视角转向网络视角,以期释放更大的个体价值,涌现更多创造超常价值的A类人才。作者认为谁能把全世界的A类人才组织起来,谁就能改变世界。该书揭示了A类人才发展的底层思维,提炼出一套成为A类人才的方法。作者还指出A类用户也是对组织极具价值的A类人才,需要精心管理。

《出圈儿:从被看见到拒绝不了》[美]莎莉·霍格斯黑德著 王胜男译/上海交通大学出版社 2021 年 12 月版/58.00 元

ISBN:9787313256836

在全球营销的时代,能否“出圈儿”似乎成为评价一个人、一个品牌、一个产品甚至一个“梗”火不火的标准。“出圈儿”的本质就是形成一个迷迭系统,把外部的人自外向内地吸引进来。在书中,作者通过营销学、心理学、行为学等专业视角,对迷迭产生的原因进行解析,并引导大家结合制造迷迭的优势和策略,量身打造专属自己的迷迭系统。

《未来消费新形态》[日]大前研一著 吕丹芸译/上海译文出版社 2022 年 1 月版/68.00 元