



广东经济出版社:《阿米巴经营模式导入102问》解决企业痛点问题

信息提供:广东经济出版社 姚琳 直购通道:18002249799

重点荐书:《阿米巴经营模式导入102问》 适读人群:18~45岁读者

推荐语:阿米巴经营模式起源于日本稻盛和夫的经验和总结,但中日两国的文化差异、市场环境和管理层次的差异,导致企业在导入阿米巴经营模式的过程中,难以避免会遇到痛点问题。如何让企业家、中层管理者快速高效、有针对性地解决这些问题,书中有详细介绍。

安徽少年儿童出版社:“国宝护卫队”带小读者探秘中华文化遗产

信息提供:安徽少年儿童出版社 柳洁 直购通道:0551-63533524

重点荐书:“国宝护卫队”系列

适读人群:7~12岁少年儿童

推荐语:该书故事围绕10岁女孩林森森和小伙伴们组成的“国宝护卫队”穿梭于地球和距地球500光年的波星球之间,寻找遗失的国宝、探秘中华文化遗产的冒险经历。每册书中随文附有“小萨课堂”,普及地理、历史、物理、化学等科目的知识;文末设置两个特色栏目,“智慧加油站”具体介绍书中出现的古籍、文物和古迹,“魔幻记忆教室”教给孩子实用的记忆方法,让孩子轻松记住科学知识点。



重点荐书:《桦皮船》

适读人群:7~12岁少年儿童

推荐语:该书是儿童文学作家薛涛2022年全新的长篇儿童小说力作,目前已入选“十四五”国家重点出版物出版专项规划、中国作家协会重点作品扶持项目。该书以国家级非物质文化遗产桦皮船技艺传承人郭宝林的真实生活经历为原型,以纯正的儿童视角讲述一位老猎人、一个男孩,携一条

上海财经大学出版社:

《英美棉纺织业史》为我国制造业发展提供借鉴

信息提供:上海财经大学出版社 吴腾 直购通道:021-65903672

重点荐书:《英美棉纺织业史》

适读人群:相关领域研究人员及对英美棉纺织业有兴趣的读者

推荐语:作为民生的必需品,棉纺织品是日常生活中触手可及的商品。而棉纺织业的发展,又与近代资本主义全球化浪潮联系尤为密切。该书深入研究和比较了18~20世纪英、美这两个先后在世界政治经济中具有广泛影响力的国家,其棉纺织业的发展历程,对于我国目前制造业发展的政策制订和营商环境的经略,有着窥斑见豹的借鉴



价值。

重点荐书:《赤字、债务与民主》

适读人群:对公共财政、公共政策和政治经济学感兴趣的经济学家以及政治学、公共管理、法律和政治哲学的学者

推荐语:该书从政治的角度关注财政制度的变迁,从财税制度与国家构建的互动关系出发,为中国财政制度乃至国家制度的发展,提供相应的理论解释与政策借鉴。

营销方向:通过广告宣传、线上推广等方式推广图书。

广东科技出版社:“许尤佳教授告诉你”新书聚焦儿童调理方法

信息提供:广东科技出版社 杨芳 直购通道:李婷 13928789125

重点荐书:《许尤佳教授告诉你:孩子好体质是养出来的》

适读人群:0~12岁儿童家长

推荐语:该书由“百万妈妈信任的儿科医生”、“人民日报”、人民网特邀育儿专家许尤佳主编。该书从辨识孩子的体质入手,教会家长如何对症提高孩子免疫力,调理常见病。书里的100多道食疗方、推拿方等调理方法已被无数家长验证安全有效,附有案例分析,方便家长对照学习,还有常见育儿误区,避免家长踩坑。

重点荐书:《许尤佳教授告诉你:儿童咳嗽防治有妙招》



适读人群:0~12岁儿童家长

推荐语:作者许尤佳有30多年儿科临床诊治儿童咳嗽经验,该书涵盖了儿童成长过程中可能会遇到的各种咳嗽症状以及家长的疑惑,或正确或错误的做法,提供专业有效的调养方法。该书包括100多个安全有效的食疗方、1万多名咳嗽儿童面诊经验总结。

营销方向:一是在抖音号“儿科教授尤佳”进行直播、短视频推广。二是在微信公众号“许尤佳育儿堂”进行推广、微信粉丝群推广。三是请作者许尤佳在线下举办座谈会。

山西经济出版社:《农民工》探讨城乡融合发展转型问题

信息提供:山西经济出版社 李慧平 直购通道:张建伟 13994266319

重点荐书:《农民工:城乡融合发展转型之关键》

适读人群:三农工作者

推荐语:该书从农民工视角研究探讨城乡融合发展转型的相关问题。全书共分三编,从与农民工息息相关的就业到农民工市民化的各项权益的维护,再到国际环境对农民工生活及工作影响,较全面地分析了农民工对城乡融合发展转型的关键作用。



适读人群:编辑人员

推荐语:该书是一位老编辑对于编辑工作30年的积累,包括编辑手记、图书评论、编辑思考等内容,既有对编辑工作的感悟和探索,不乏创新性见解,又有对所编优秀图书的回顾,梳理编辑历程所见所思所为,还有对图书的评价与推荐。

营销方向:通过网上销售、读书分享、馆配等方式推广图书。

行情报告

营销方向:一是加大与财经类达人在抖音的合作推广力度;二是做好文轩网、博库网、京东图书等平台的流量外溢承接工作,促进更深一步合作。

重点荐书:《小论语》 适读人群:3~10岁儿童

推荐语:关于学《论语》,该书打造了一种让人捧腹大笑的打开方式。这套《论语》读本有别于市场上其他的国学童书,以幽默漫画和游戏巧妙结合的形式打造可以笑着学的传统文化经典读本;贴心附送有声伴读音频,扫码即听。

营销方向:一是社群开团,在团购群内推广销售;二是上架抖音等短视频电商,与达人合作推广、直播销售;三是在天猫图书、京东图书、当当上架重点新书推荐。

中国中医药出版社:《八卦耳疗》用易医思维创新耳穴疗法

信息提供:中国中医药出版社 郭青丽 直购通道:徐国强 010-64405785

重点荐书:《八卦耳疗》

适读人群:中医从业人员、中医爱好者

推荐语:耳中有乾坤,耳疗有奇效。《八卦耳疗》传承易医思维,汲取古人的智慧,创新耳穴疗法,开创性地把易经八卦和六十四卦融入到耳疗当中,通过在耳朵上组卦、贴耳豆来调理身体气机平衡,只需要记住八个卦位,让耳疗变得更加浅显易懂。

重点荐书:《一起读〈内经〉》

适读人群:中医从业人员、中医爱好者

推荐语:喜马拉雅“从头学中医”系列课程主讲、浙江中医药大学教授孙浩,用

通俗易懂的语言,紧密结合临床,深入浅出地讲解《黄帝内经》中重点条文,将经典与临床打通,理论与实践并重,文字与音频结合,畅享纸书阅读和线上听书的双重体验。

营销方向:一是举办新书线上发布会;二是在微信、微博、中医药行业相关报刊等平台发布书讯、书摘、书评等;三是组织作者、读者、编辑举办中医读书汇线上图书共读活动;四是邀请“2021北京金牌阅读推广人”郭青丽线下前往各大书店荐书推广,并录制视频供作者、出版社、经销商等做推广参考。

华文出版社:《明智光秀与本能寺之变》探究日本历史悬案

信息提供:华文出版社 王伊 直购通道:陈杰 010-58336237

重点荐书:《明智光秀与本能寺之变》

适读人群:历史爱好者、日本文化爱好者

推荐语:天正十年(1582年)六月二日,在京都发生了一宗改变日本历史走向的事件即本能寺之变。织田信长、明智光秀、丰臣秀吉、德川家康,这几个极富传奇色彩的名字,在这场事变中以一种奇特的方式交汇。然而,这个被称为“日本史上最大最有名的政变”究竟为何发生,时至今日依然是个谜团。是积怨已久的爆发,还是利欲野心的驱使?是



为了匡扶正统、替天行道,还是有幕后黑手推波助澜、操纵时局?众说纷纭,莫衷一是。该书是首部华人学者探究这桩历史悬案的专著。

营销方向:一是短视频平台主打“降维营销”,与2021年新发布的、同样描述日本战国时代的游戏《战国无双5》跨界结合,将图书作为“游戏玩家的剧情宝典”进行联动宣传,与抖音游戏类博主合作带货;二是通过电商、公众号、微博宣传,强调“首部华人学者探究本能寺之变历史悬案的专著”这一特质,精准匹配相对小众的历史爱好者。

中译出版社:《全球通胀与衰退》深入分析后疫情时代全球物价

信息提供:中译出版社 李珍妮 直购通道:黄力 13501026971

重点荐书:《全球通胀与衰退》

适读人群:经济、金融行业的专家学者、普通读者

推荐语:该书生动描述了从各国货币超发、资产价格上涨、过剩产能吸收到全球物价上涨的传导过程,并从能源原材料供给冲击、劳动供给冲击、全球供应链冲击、微观价格形成机制变化等不同角度,对后疫情时代的全球物价与增长做出了全方位的深入分析。书中提出的很多研究方法,既有学术创新价值,也为决策者、企业管理者和投资者提供了通俗易懂的新分析工具。



台进行梳理和分析,总结其他国家的典型经验与教训,剖析“卡脖子”问题的理论实质,寻求“卡脖子”难题的破解之道。该书对于如何认识“卡脖子”问题、如何实现关键领域自主创新、如何在“十四五”时期实现我国的战略目标,乃至实现中华民族的伟大复兴和大国的崛起具有重要的参考价值与指导意义。

重点荐书:《市场经济与共同富裕》

适读人群:经济理论、收入分配方面的专家学者以及高校老师学生

推荐语:该书是作者对我国收入分配状况进行多年研究后形成的综合性成果,不仅有关于收入分配的理论回顾和国际比较,也有对我国收入分配状况的多角度描述和多方面的数据分析,还有对我国收入分配面临的突出问题的深入思考,分析了隐藏在这些问题背后的深层次原因。

营销方向:通过作者自媒体、作者专栏、作者专访、媒体发稿、直播、短视频等方式宣传图书。

现代出版社:《血战长津湖》以亲历者实录回顾经典战例

信息提供:现代出版社 陈丽壮 直购通道:卜伟伟 15066102501

重点荐书:《血战长津湖》

适读人群:大众读者、历史爱好者

推荐语:长津湖战役的残酷程度超出了所有参战人员的想象,成为战争史上引起许多唏嘘感叹的经典战例。该书如实记录了志愿军血战长津湖的战况,大量战斗情节和丰富战场细节来自亲身参战的老志愿军的口述以及美军的回忆资料,真实可信、令人震撼。



编程四主题,内容新颖、科学、严谨,让孩子提前了解属于未来的前沿科学。

营销方向:联合线上与线下渠道进行推广。特别是线上渠道,立足相关领域公众号,在抖音、小红书、视频号等短视频平台,开展推荐团购;拓展各电商渠道资源位,增加曝光;线下书店参展展示;邀请相关领域老师进校园演讲等。

重点荐书:“古埃及兴亡史”系列

适读人群:大众读者、历史爱好者

推荐语:“古埃及兴亡史”系列是规模宏大的历史丛书项目,由考古学家、历史学家、语言学家、地理学家、制图家、摄影师、插画家和编辑组成多学科团队精心创制,目前已出版10册。其中,“古埃及兴亡史”系列全景式呈现了古埃及历史演进线索。

营销方向:线下书店设展陈展示;线上参加电商团购、大促等活动;另外将会在微博、公众号、纸媒、网媒、B站、抖音、小红书等传统媒体和新媒体上同步营销。

广东科技出版社

《完美肌肤养护全书》 10191册

《小学生新百科漫画2 身体健康的奥秘》 6892册

《十万个高科技为什么》(第二辑平装) 5621册

《安心之道 心脏防护一本通》 ★5515册

《安睡有方 失眠治疗一本通》 ★5515册

《推走疾病 小儿推拿一本通》 ★5480册

《护“甲”有方 甲状腺疾病一本通》 ★5465册

《肺腑之言 肺病保健一本通》 ★5461册

山西经济出版社

《山西红色之旅》 ★2025册

《火种传承 百年山西红色记忆》 ★570册

《区域性股权市场挂牌企业定向增发股票实操手册》 210册

《城乡融合发展视角下的乡村振兴》 205册

《初入大学惑与解》 200册

《二十四节气与山西农事》 144册

《当代中国经济》 130册

广东经济出版社

《阿米巴经营模式导入102问》 8900册

《解放军为什么能赢》 3320册

《战略地图》 2556册

《复利奇迹》 2522册

《合伙制》 2369册

《数字货币交易盈利策略》 2089册

《平衡积分卡》 2000册

山西经济出版社

《山西红色之旅》 ★2025册

《火种传承 百年山西红色记忆》 ★570册

《区域性股权市场挂牌企业定向增发股票实操手册》 210册

《城乡融合发展视角下的乡村振兴》 205册

《初入大学惑与解》 200册

《二十四节气与山西农事》 144册

《当代中国经济》 130册