

## 作家张炜全新文化随笔《唐代五诗人》出版

**中国出版传媒商报** 近日,茅盾文学奖获奖作家张炜全新文化随笔《唐代五诗人》由人民文学出版社出版。该书凝结了张炜20多年来浸润古诗学的结晶,择取王维、韩愈、白居易、杜牧和李商隐5位唐代重要诗人,从历史、哲学、诗学、美学、文学史和写作学的角度,深入诗人不同的精神与艺术世界,打通古今,完成了现代时空下对古代诗人的关照。书中,张炜以随笔形式解析5位诗人精彩的一生,读者可以从中看到这5位诗人追求内心信仰、成为自我的全部努力。

在张炜看来,人性决定诗性。诗人的道德感、价值观、身份和立场,构成了他们的创作基础。诗歌,

是古人艺术追求的载体,亦是寻求自洽的一种生活方式,王维、韩愈、白居易、杜牧、李商隐5位诗人不同的诗歌风格,则反映了他们不同的人生追求与精神品格。

诗人所写下的诗歌,风格的转变,则是一个不断说服自己,安顿自身的故事。5位诗人诗歌中的情怀、失意,则是他们现实生活中从进取到挫折,从怀疑到确信的反映。张炜认为:“写作者除了留下时间和历史的记录,留下生命的刻痕,必然公开了自己,其间有多种多样的可诠释性。”

文学艺术是作家生命感受的总和,作为一位在当代文学创作上卓有成就的小说家,张炜在古典文学方面的造诣颇深,此前出版的《斑澜志》(苏东坡七讲)可见一斑,这些作品体现了张炜独特的美学追求,展现了他以小人大,解悟人生的过程。(张)

(上接第6版)

## 为“三体”世界打造公式书

■橙子(中国大百科全书出版社编辑)

**心潮澎湃作品:《三体世界指南》**

**惊喜理由:**刘慈欣的《三体》三部曲目前销量呈千万级,可以和“哈利·波特”系列比肩,具有很高国民度,也是引爆中国科幻热潮的关键作品。《三体》宏大、壮丽、深邃的世界值得系统而细致地解读。为此,中国大百科全书出版社策划了“三体百科”系列,《三体世界指南》是该系列第一部作品,可以看作《三体》小说的公式书。

2013年,我第一次阅读《三体》,大刘算是我的科幻启蒙作者。没想到七八年后,有机会参与《三体》衍生系列的制作。大刘也很认可百科社的百科全书出版经验,双方顺利达成合作。经过紧张又令人兴奋的组稿阶段,现在《三体世界指南》已进入制作后期。

《三体》三部曲总共将近100万字,可以反复讨论和回味的地方相当多,如果能有一个“讨论提纲”一样的手册,会非常方便。同时,目前网络上针对《三体》的讨论话题和角度很多,但并没有一个非常系统又详细的纲要。编辑制作过程中,我也梳理了不少最开始阅读时没有细想的问题,感觉这样看原作更有趣,视角也更清晰深入了。另外,《三体世界指南》会有原作情节和人物的全面视觉呈现,最终书中将会收录17幅主角画像和50幅名场景CG。

**选题操作难度:★★★★**

考虑原作的内容跨度和文字深度,并且中文科幻长篇并没有类似的公式书先例,如何策划才能不辜负粉丝期望,我们思考了很多。首先是框架,除了《三体》剧情回顾外,《三体世界指南》大体结构分成角色篇、世界设定篇、剧中剧特别篇三部分。对主角、配角、阵营、事件、未来社会与文化、故事围绕的核心理论以及天文背景等都进行了梳理和拆解,最终重新整合出一个内容完整而视角不同的“四维宇宙”,让原本线性的《三体》阅读立体起来,重现原著角色们生活与经历的那个宏大壮丽的世界。《三体世界指南》整个创作团队——文字作者、画师、设计师,都是资深的《三体》读者和科幻迷,有人甚至从《科幻世界》连载第一期就开始追,十年如一日热爱。我们希望这份热爱能与这本书的读者产生共鸣。

**适应性渠道分析:**目前计划是开放众筹版本,希望较好地完成众筹策划,做一些酷炫实用的周边产品回馈读者。

**销量预估:**该书计划2022年4月上市,有信心大卖。

**心潮澎湃作品:《西南联大国学课》**

**惊喜理由:**《西南联大国学课》是“西南联大通识课”系列最后一册。该系列共7册,从策划到最后一本出版,前后共经历3年。策划时,我们重点考虑几个方面:一是选择的文章内容要经典、过硬,还要易读,有一定的思考性;二是既要体现西南联大教授们的多样性,也要体现西南联大的包容性、开放性;三是展现西南联大的教育理念和教学实践。

要从诸多名家的经典文章中依据某个主题选出来,本身就是很难、很考验编辑、很费时间的事情;同时,在那个时代,每个人的写作习惯不同,体例也不相同,如何处理,也是非常耗精力和时间的。还有其他一些细节问题,诸如,由于历史原因很多地方在行政区域上有变化,有些表述有错误或者不够准确的地方,都需要核查标注。这些都需要核查大量资料后进行编辑。

功夫不负有心人。我们用了3年时间,终于把这套书出完,并且第一辑三种取得较好的市场反响。《西南联大国学课》《西南联大史话》《西南联大哲学课》各加印15次,《西南联大哲学课》加印16次。

**选题操作难度:★★★★**

选文章很难,难在从众多的名家经典文章中选出可以组合成一个完整脉络的体系。编辑难点,在于核对很多细节上的知识点,以及体例上的统一。体例上,要在保持文章原貌和风格的基础上,尽可能做到体例的统一。其他方面,就是下笨功夫,一点一点地做了。

**适应性渠道分析:**“西南联大通识课”系列第一辑上市后,我们针对不同平台做了不同的差异性赠品。同时,传统媒体、电商平台、新媒体、小红书、抖音等,也按照不同媒介特点组织不同形式和内容的宣传。比如,在传统媒体上,我们更多地是从西南联大本身的教育理念、教学时间等方面来进行宣传营销;电商平台上,重点突出西南联大对文化传承的意義和该套书的原创性;小红书等平台上,则重点突出该套“干货”之书,内容扎实,价值满满。

**销量预估:**从“西南联大通识课”第一辑销量看,我们对新书上市后的反响和销量很有信心。一方面,我们在编辑工作中依旧是高标准、严要求,内容品质有保障。另一方面,顺承第一辑市场上的积极、良好的口碑与销售,该书也会很快得到市场的良好反应。此外,因为是该系列最后一本,所以我们会在营销上更进一步,为销售带来积极影响。



以经典、过硬内容多角度展现西南联大

■曹志杰(天地出版社综合文化事业部策划编辑)

## 邀读者将诗歌之美渗透生活

■顾晓清(华东师范大学出版社副编审)

**心潮澎湃作品:《镜迷宫:莎士比亚十四行诗的世界》**

**惊喜理由:**该书是诗人、译者、复旦大学英文系副教授包慧怡的作品。1592年伦敦暴发了瘟疫,这场地方性腺鼠疫给伦敦剧院“判了死刑”,包括莎士比亚在内的大批剧作家、演员、剧院经理彻底失去了营生。作为远在斯特拉福镇的妻子和三个孩子的经济支柱,莎士比亚急需新的谋生手段,而他很快找到了诗歌创作这个领域。其中,他投入了最多心血、最雄心勃勃、或许也倾注了最多个人情感的一项诗歌工程《莎士比亚十四行诗》,直到20年后才由一位署名T.T.的神秘出版商在伦敦正式付梓。

迄今为止,国内对《莎士比亚十四行诗》的介绍多为全文或节选的双语对照,注释也多从翻译赏析的角度。身兼学者、诗人、翻译家三重身份的包慧怡从思想史、语言发展史、文学与文化等各种角度解读《莎士比亚十四行诗》,实属难得。编辑审读书稿时,不仅是智识获益,行文更是令人唇齿留香。当下,在对宏大叙事的偏爱和对现成短语不假思索的滥用中,人们或多或少都在参与让语言贫乏的过程,但该书稿则践行了作者所提到的“诗人的天命”:让每个词尽可能精准地在独一无二的语境中表达独一无二的意义。作者曾在爱尔兰都柏林大学求学多年,也在复旦英文系诗歌课上进行讲读,后在沪上知名大学书店志达书店为



**心潮澎湃作品:《中国石窟简史》**

**惊喜理由:**该书是中国考古学泰斗宿白的学生、著名佛教艺术研究专家常青的著作。2020年5

月11日,习近平总书记到大同云冈石窟考察历史文化遗产保护工作时指出,云冈石窟体现了中华文化的特色和中外文化交流的历史,是人类文明的瑰宝,要坚持保护第一,在保护的基础上研究利用好。2020年11月4日,国务院办公厅印发《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》。石窟得到国家层面的高度重视,也受到公众的普遍关注,这是我们策划《中国石窟简史》的背景和动力。在考虑该书的读者对象时,我们认为目前市场上并不缺乏该领域的专业著作,真正缺乏的是供普通读者了解中国石窟文化的普及型读物。确定了选题方向、明确了选题内容、框定了读者对象之后,《中国石窟简史》呼之欲出。而该书正式面市的时间又正好与国家文物局召开的“十四五”石窟寺保护与考古工作会贴近,国家文物局组织开展的全国石窟寺专项调查结果公布了令人振奋的数据,也引发公众对石窟的又一轮关注,这也对该书的宣传和销售起到良好推动作用。

**选题操作难度:★★★★**

难度一方面在于联系作者,另一方面在于图书的实际操作,此外是随书附录的中国主要石窟分布地图制作。石窟选题我们很早就有计划,但苦于一直未能找到合适作者。能通过其他作者介绍与常青老师取得联系并最终达成合作意向,靠的是我们长久以来为此类选题实现所做的努力以及诚意。出版过程中,版式和内容组成是我们用力最多的。为便于读者理解,作者使用大量图片,并且所有的图片均是与文字一一对应的,排版过

**心潮澎湃作品:《投资中国》**

**惊喜理由:**湛庐文化一直深耕在金融投资领域,特别是价值投资板块,曾推出“价值投资”之父格雷厄姆的《证券分析》中文版。国内作者方面,曾出版高毅资产董事长邱国鹭的《投资中最简单的事》、高瓴资本创始人张磊的《价值》、重阳基金合伙人舒泰峰的《财富是任职的变现》等,这些书都在市场中引发较大关注与反响。泉果基金创始人、著名投资人王国斌的《投资中国》是湛庐2022年开年力推的重磅作品。作者王国斌是投资圈内的大佬级人物,他分享的话题也是当下读者们最为关注的。

王国斌多年深耕中国资本市场,伴随A股成长并跨越一二级市场多领域,兼顾宽度和深度的从业履历给了王国斌无可争议的“江湖地位”,也让他对中国资本市场有了深刻的认识和理解。但王国斌为人低调,近年来出现在大众视野中的次数屈指可数,所以想要系统地了解他的思想和理念,非常困难。湛庐策划的《投资中国》,全面展现了王国斌的投资理念、成长历程,以及他追求可复制成功的企业经营感悟。这是专业投资人时时刻刻紧盯的“头部”动向,更是普通投资者心心念念的“共赢”大道。

书中文字,透露着王国斌对投资的热爱——分析市场的方法框架,以及对价值投资逻辑的思考;如

读者打造同名音频课160集,受到大众读者的热烈欢迎。该书脱胎于此,又经过这些年的数轮打磨,最终凝结为50多万字的浪漫之作《镜迷宫》。

**选题操作难度:★★★★**

一方面,青年教师基本上是在时间紧任务重的一个群体,该书并非论文专著,如何减轻作者的负担和压力?对于有学术任务考核的作者来说,如何保证“课外书”的写作和交稿时间?这些都需要彼此在编辑和写作过程中反复沟通和交流,终于云开月明。另一方面,本土青年作者在面对经典莎翁的梁宗岱、朱生豪译文时能否写出自己的旖旎风光?所做的分类尝试是否挑战了读者的既有认知?这些都在课内外的教学实践中一一得到确认,化解疑惑。此外,莎士比亚诗作相对于他的剧作是冷门,如何打通后续的宣发渠道?如何推陈出新地进行介绍?优秀中盘商悦悦图书作为上线同名音频课的志达书店的后盾,提供了首发便利和强大支持。

**适应性渠道分析:**相关宣发活动会围绕图书中聚焦青春、美与繁衍的“惜时诗”(carpe diem poems)、探讨诗艺与永恒的“元诗”(meta-poems)等六大主题开展多个城市的线上线下读书会,与复古风的文创制作合作,邀请读者将诗歌之美渗透入自己的生活。

**销量预估:**该书计划2022年上市,销量值得期待。

## 满足大众对石窟及其背后文化探究的需求

■徐晓玲(浙江古籍出版社文化编辑中心编辑)

程中稍微动一下版面就会导致图文错位。所以编辑过程中,每一次改样我都亲自去制版公司,与排版员一起逐页调整,以尽可能确保达到我们希望的版面效果。另外一项重点工作就是中国主要石窟分布图、表的制作。中国的石窟分布比较集中,为了尽可能清晰地在中国地图上呈现主要石窟分布点情况,我们前后设计制作了数十稿,因为分布点密集导致线条交叉重叠、地图本身元素过多导致石窟分布点突显不明朗等各种原因而一再推翻,直至最后确认以表格加地图互为衬托的形式实现对中国主要石窟分布地点的清晰呈现。地图制作完成后,通过审核又用了整整一个月。

**适应性渠道分析:**2022年1月,为配合宣传推广,浙江古籍出版社联合钱江晚报·小时新闻、晓风书屋举办了《中国石窟简史》读书会,不但吸引了大批读者亲赴现场参加活动,而且通过钱江晚报·小时新闻以及浙江古籍出版社B站平台观看直播的观众超过万人,起到了较好的宣传推广作用。遗憾的是限于活动当天硬件技术原因,许多观看直播的观众强烈呼吁的线上线下互动环节未能实现,后期类似的直播活动还会继续开展,破除技术屏障,实现观众与作者的互动,更有助于该书在读者间形成稳固的传播链。另外,我们将邀请作者参加各大书展,配合书展的主题设计相关的讲座内容;与文旅类的公众号合作,开展石窟研学活动。

**销量预估:**该书于2021年年底出版,其生命力生发在2022年。目前首印4000册已基本售罄,正准备重印。该书已入选多个图书榜单,获新华社浙江客户端、《钱江晚报》等主流媒体专门报道。随着影响力持续扩大及读者间的口碑相传,借力石窟研究、利用和保护的持续发热,该书将成为畅销品种,因此,我对其未来的销量持比较乐观的态度。



何拥抱变化,与时俱进地迭代自己的投资方法。如果说“泉果基金”是王国斌“投资中国”的新征程,那该书就是向同行者发出的诚挚邀请。

**选题操作难度:★★★★**

能够拿到该选题与湛庐在价值投资领域的深耕密切相关。我们很早就注意到王国斌在领域内的重要地位,也关注到他是一位非常有思想和远见的投资人,他的内容具有出版价值。后续的沟通过程中,双方合作非常顺畅。湛庐团队对内容的敏感性和对出版的专业性,得到了作者的高度认可。

关于书名,王国斌在序言里讲了一个小故事。“此书名曰《投资中国》,源于湛庐陈晓晖总裁的建议,他认为我通篇谈的都是与投资中国相关的话题。起初我觉得书名太过宏大,担心书稿难堪大任。但这个题目确实表达了我做投资的初衷——看好中国,因而看好中国的资产管理。一直以来,我始终积极地看待中国发展,坚定地相信中国资本市场

**心潮澎湃作品:“得到讲义系列”《王立铭进化论讲义》**

**惊喜理由:**“得到讲义系列”是得到图书着力打造的系列产品。该套书其实包含了我们很大的“野心”,那就是希望打造一套涵盖各个学科的、给所有人看的,且高中以上文化读者就完全能读懂的讲义,为读者系统全面地了解一个学科提供解决方案。当然,我们也会为每个学科选取合适的老师进行讲解。到现在,该套书已经涵盖十几个学科。目前已出版《薛兆丰经济学讲义》《薄世宁医学通识讲义》《刘擎西方现代思想讲义》《香帅金融学讲义》《吴军阅读与写作讲义》《吴军数学通识讲义》,等等。2022年3月即将推出《王立铭进化论讲义》和《董梅红楼梦讲义》。

整体来说,该套书有比较一致的特色,使其与市场其他书有所不同,也让我们坚信其价值所在。一是结构化。我们将每个学科的知识切分成一个个知识点,将一本书限定在30、50或者100讲的篇幅内,每一讲限制在3000~5000字的范围之内。每一讲都给读者讲清楚一个独立的知识,各讲内容又串联出大的逻辑和框架,从而用适合最广大读者者的方式讲透一个学科。二是易懂,即便没有相关专业背景也能读懂。我们抛弃了大量的抽象概念,将概念还原成自然语言,用所有人都能懂的例子、故事、比方等来解释观点。三是好看,成年人充电首选。读者经常会有拓宽知识面、给自己充电的需求。专业教材与一般科普书、专著等,又很难有难易度等契合需求的选择。该套讲义正好填补空白,内容深度合适,系统全面,写作又接地气。

该套书涉及双向出版模式,既有音频课程,也有纸质图书。两种传播形式对语言的要求完全不一样,前者需要完全口语化,让听众能有休息、停顿、思考的空间,还要适当地重复之前的观点;后者则需要语言更加简洁干净,符合读者的阅读习惯和体验,还需要承载更加丰富的内容、更扎实的知识密度。因此,编辑过程中,很重要的一点就是让稿件符合相应传播模式所需的特色。

**选题操作难度:**有一定难度

原因主要是要确保用户有足够的体验。我们主要有三个目标:一是好用,让读者没有阅读门槛,降低阅读成本;二是稳定,要持续地输出高水平的内容;三是有用,我们希望书中内容能在生活或者工作中对读者有用,为他们赋能。通过我们搭建的写作方式,已经能够做到这几项。比如,《王立铭进化论讲义》虽然讲自然科学,但已经做到让文科生能读懂,而且看完真的可以用“进化论”视角,去处理日常工作和生活中的问题。

**适应性渠道分析:**在营销推广上,除了得到APP,以及传统的线上线下渠道,我们还有个较特殊的方式,就是利用得到APP用户池,在新书上市前发起审读活动。我们会招募一定数量的大众审读人和专业审读人,寄送审读本,请他们带着问题通读并反馈意见。一方面,最大可能避免书中出现疏漏之处;另一方面,调动积极性,将这些审读人转化为新书“推广大使”,向身边的人推荐该书。

**销量预估:**该书计划2022年3月上市,我们有较好的销量预期,还希望这些书能够真的对读者有所帮助。



为读者提供学科通识解决方案  
■王青青(得到图书编辑)

## 重磅放送投资圈“头部”动向

■吴悦琳(湛庐文化新商业编辑部主任)

的未来。”

该书涵盖了王国斌近30年的投资理念和经营之道,是他的心血之作,我们与作者都希望能够用最好的方式呈现给读者。所以出版过程中,湛庐与作者团队密切配合,梳理全书的框架结构,提炼对当下的投资者和管理者特别有价值的要点。这个过程很困难但非常有价值,一次次讨论,不仅让该书变得越来越完美,也让我们对于作者坚守的思想和理念,有更深刻的认知。

**适应性渠道分析:**2022年春节前夕,泉果基金获批的消息引爆金融圈,几乎所有的金融投资类媒体都进行了报道。春节期间,我们的编辑、营销团队与新媒体团队都在积极整理素材,为年后图书的正式上线做准备。湛庐已经发布了关于该书的重磅文章。后面,我们也期待能够与更多媒体合作,将企业家型投资人王国斌的思考展现给更多人。

**销量预估:**该书2022年2月中下旬上市。我们对销量有信心,相信大家会在各大推荐榜单和畅销榜单上面见到它。