

上报集团掌门人:媒体融合进入第二个10年周期

中国出版传媒商报 2月16日,上海报业集团召开2022年度工作会议,集团党委书记、社长李芸作了题为《率先迸发确定的光与力量》的工作报告。报告透露,上海报业集团2021年营业收入与净利润实现“双增长”,其中总营收同比增长16.6%。在全国报刊出版集团经济总规模方面,上海报业集团继续排名第一。2022年,上海报业集团将积极布局互联网3.0,推行“融媒轻骑兵”“融媒工作室”等新闻表达创新项目,推动旗下主流媒体内容生产供给侧改革,推动首席岗位向技术、运营、设计等专业领域全覆盖,推动澎湃新闻完成B轮融资、推进界面财联社上市等战略性节点性目标,并积极推进外部特管项目合作。

编者按 在纸媒多呈唱衰的今天,文摘杂志却一直保持着强劲的发展势头,国家新闻出版署发布的《2020年新闻出版产业分析报告》显示,《读者》《特别关注》平均期印数超过100万册。《青年文摘》作为中国发行量最大的青年刊物,月发行量也接近200万册(半月刊)。三大文摘杂志选登哪些文章,一定程度上代表了阅读的风向标。本报自2019年开始刊发三大文摘杂志选文统计分析,连续三年的数据显示,以图书、期刊为代表的传统出版一直是组稿的主要来源,网络媒体来源占比未超过五分之一,但选自微信公众号的文章比例不断增加。三大文摘杂志的选文布局也反映了当下优质内容的源头特征,对其他媒体同行组稿可以提供参考。

据统计,2021年最受三大文摘杂志欢迎的三大出版社是中信出版社、北京联合出版公司和广西师范大学出版社,而孟琢、罗振宇、陈海贤和张晓风则是最受欢迎的四位作者。

总体情况

2021年《读者》《青年文摘》《特别关注》三大文摘杂志刊登的文章共计3361篇,文章转载来源主要有三类:传统媒体、网络媒体和其他。传统媒体来源涉及图书、期刊、报纸,转载数量分别为图书(1428篇)、期刊(770篇)、报纸(394篇),共占文章总数的77.12%。网络媒体来源涉及网站、APP和微信公众号三类,转载数量分别为网站(63篇)、APP(44篇)、微信公众号(504篇),共占文章总数的18.18%。此外,其他部分还包括原创、无来源、其他三类,共158篇,占文章总数的4.7%。通过上述数据可见,传统媒体依然是文摘类杂志组稿的主要来源,尤其是图书和期刊的选文数量庞大,报纸选文较2020年的462篇减少了69篇。值得注意的是,文摘类杂志对于网络媒体的选文数量自2019年以来一直呈稳步上升趋势,由2020年的占比16.40%上升至18.18%。其中选自微信公众号的文章在网络媒体中占比最大,且选文数量显著提升,由2020年的360篇增至504篇,这种现象可以作为其他期刊组稿的重点参考(见表1)。

表1 2021年总体各引用媒介来源及比例

Table with 3 columns: 引用媒介, 篇数, 比重. Rows include 图书, 期刊, 报纸, 微信公众号, 网站, APP, 原创, 无来源, 其他, 合计.

图书来源数据分析

从总体上看,2021年三大文摘杂志转载来源为图书的文章共1428篇,占文章总数(3361篇)的42.49%。载文涉及203个出版机构,平均每个出版机构被转载7.03篇文章。总计涉及843名作者(只统计第一作者),平均每名作者被转载1.69篇文章。其中国内作者、国外作者分别有609个、234个,分别占作者总数的72.24%、27.76%。总计转载了1040种书,平均每部书被转载1.37篇文章。其中,最受三大文摘杂志欢迎的出版社是中信出版社(147篇文章),最受喜欢的作者是孟琢(18篇),最受喜欢的图书分别为孟琢的《汉字就是这么来的》(18篇)、神冈真司的《轻松说服:拿来即用的99个沟通技巧》(8篇)、慈琪的《我讲的故事都不是真的》(8篇)、陈海贤的《幸福课:不完美人生的解答案》(8篇)。

(一)最受欢迎的出版社

在2021年度最受三大文摘杂志欢迎的出版社排名中,中信出版社以147篇位居首位,北京联合出版公司以107篇位列第二,紧随其后的是广西师范大学出版社,载文篇数为67篇。从被转载的图书数来看,中信出版社依然以103种的数量拔得头筹(见表2),北京联合出版公司以68种位列第二,广西师范大学出版社以49种紧随其后。通过表中数据可以看出,位列前10名的出版社无论是被转载文章,还是被转载图书,都占据了图书选文整体的40%以上。此外,在出版社前10名中,以文艺类出版社居多。

表2 2021年度最受三大文摘杂志欢迎的前十家出版机构

Table with 5 columns: 名次, 出版机构, 篇数, 比重, 图书数, 比重. Rows list top publishers like 中信出版社, 北京联合出版公司, etc.

(二)最受欢迎的图书作者

2021年,就最受三大文摘杂志欢迎的作者而言,

孟琢以18篇位居首位,其次是罗振宇(13篇),陈海贤和张晓风分别以12篇并列第3位。从他们涉及被转载的图书来看,多数作者的文章来自于同一种书,甚至是同一篇文章被重复转载。从他们涉及被转载的图书数量来看,张晓风以11种书位居榜首,何帆和罗振宇分别以5种书并列次席,冯唐和万维钢分别以4种书并列第三位(见表3)。

表3 2021年度最受三大文摘杂志欢迎的前六名图书作者

Table with 6 columns: 名次, 作者姓名, 篇数, 比重, 图书数, 比重. Rows list authors like 孟琢, 罗振宇, 陈海贤, etc.

(三)最受欢迎的图书

在有文章被转载的1040种图书中,孟琢的《汉字就是这么来的》最受欢迎,被转载了18次,皆为《青年文摘》所载。神冈真司的《轻松说服:拿来即用的99个沟通技巧》、慈琪的《我讲的故事都不是真的》和陈海贤的《幸福课:不完美人生的解答案》分别被转载8次,位列第二;位列第三的书籍有曾颖的《川味人间》冯唐的《冯唐成事心法》、袁哲生的《送行》、刘按的《为什么要把小说写得那么好》,分别被转载8次(见表4)。

表4 2021年度最受三大文摘杂志欢迎的图书前三名

Table with 6 columns: 名次, 书名, 作者, 出版机构, 篇数, 比重. Rows list books like 《汉字就是这么来的》, 《轻松说服》, etc.

期刊来源数据分析

纵观2021年度三大文摘杂志文章转载的总体情况,转载来源为期刊的文章为770篇,占文章总数(3361篇)的22.91%。共涉及248种期刊,平均每部期刊被转载3.10篇文章。总计涉及595名作者(只统计第一作者),平均每名作者被转载1.29篇文章。其中,国内作者、国外作者分别有554名、41名,分别占作者总数的93.11%、6.89%。最受三大文摘杂志欢迎的期刊是《环球人物》(36篇),最受喜欢的作者是明前茶(8篇)和郁喆隹(8篇)。

2021年,就最受三大文摘杂志欢迎的期刊而言,《环球人物》以36篇位居首位,紧随其后的《中国新闻周刊》为32篇文章(见表5)。

表5 2021年度最受三大文摘杂志欢迎的期刊前十名

Table with 4 columns: 名次, 刊名, 篇数, 比重. Rows list journals like 环球人物, 中国新闻周刊, 看天下, etc.

据悉,上海报业集团2021年新媒体业务收入同比增长10.34%,新媒体收入占集团媒体主业收入比重达64.31%。收入结构更加优化。媒体产业链内容生态服务、版权内容服务、内容分发交易服务、财经资讯与数据服务等创新服务收入同比增幅达29.43%,大幅领先集团主营收入增幅。

李芸表示,媒体融合发展正在进入第二个10年周期。伴随新一轮数字技术变革和新一代数字终端孕育,数字技术创新正成为媒体生态和传播格局变化的重要推动力。“融媒轻骑兵”是2022年上海报业集团启动的第一个引导项目,赋能广大采编一线向“一专多能”转变,用新的武器记录时代,将文字报道的策划能力、观察视角转化为镜头语言,打造一支提笔能写、对镜能讲、举机能拍的融媒“铁军”。同时,上海报业集团还将大力实施“融媒工作室”计划,激发内容生产的“源头活水”,构建适应互联网传播规律的新生态。(晓雪)

2021年度国内三大文摘杂志统计分析 微信公众号选文数量显著提升

吴雅婷 靳紫梦 程丽梅 潘俊辰 叶新(北京印刷学院)

表7 2021年文摘类杂志最受欢迎的网络来源排名

Table with 10 columns: 名次, 公众号名称, 篇数, 比重, 网站名称, 篇数, 比重, APP名称, 篇数, 比重. Rows list sources like 罗辑思维, 作家叶倾城, etc.

(其中网站类“作家网”与“知乎网”并列第三,APP类“全现在”、“新周刊”、“中国青年报”与“北京日报客户端”并列第三)

三大文摘杂志中,《青年文摘》杂志的期刊类选文最多(370篇),占期刊类选文总篇数的48.05%,占该杂志全部选文数量(1202篇)的30.78%。《读者》杂志其次(208篇),占期刊类选文总篇数的27.01%,占该杂志全部选文数量(1221篇)的17.04%。最后是《特别关注》杂志(192篇),占期刊类选文总篇数的24.94%,占该杂志全部选文数量(938篇)的20.47%。

报纸来源数据分析

纵观2021年三大文摘杂志文章转载的总体情况,转载来源为报纸的文章为394篇,占文章总数(3361)的11.72%。其中涉及76种报纸,平均每部报纸被转载5.18篇文章。总计涉及270名作者(只统计第一作者),平均每名作者被转载1.46篇文章。其中国内作者、国外作者分别有257名、13名,分别占作者总数的95.19%、4.81%。最受三大文摘杂志欢迎的报纸是《今晚报》(73篇),最受喜欢的作者是岑嵘,有14篇文章被转载。

2021年度最受三大文摘杂志欢迎的报纸中,《今晚报》以73篇位居首位,《中国青年报》和《羊城晚报》分别以55篇、31篇紧随其后。整体而言,其他报纸与前3名报纸之间有较大差距,且前10名报纸的文摘转载量在整个报纸选文中占比过半,达到64.63%(见表6)。

表6 2021年度最受三大文摘杂志欢迎的前十种报纸

Table with 4 columns: 名次, 报纸名称, 篇数, 比重. Rows list newspapers like 今晚报, 中国青年报, 羊城晚报, etc.

国际刊业

2021年美国新创印刷杂志触底反弹

中国出版传媒商报 《比特币》杂志(Bitcoin Magazine)、《旅行者》(Out Traveler)杂志只是2021年在美国推出的122种新创印刷杂志中的2种,却再次说明了印刷版杂志这一媒介的顽强生命力。

据美国印刷杂志权威、密西西比大学新闻学教授萨米尔·胡斯尼(Samir Husni)称,2021年美国新创平面杂志的数量是2020年的2倍,主要是在一些细分领域,而且,新创刊物的出版周期相对更长,出版频率较低的双月刊和季刊占较大比例。

胡斯尼多年来一直追踪杂志发行情况,他承认,与2004年互联网发展初期的473种新创杂志相比,2021年的这一数字微不足道,但是印刷媒体复苏的迹象。“这表明人们已经厌倦了虚拟的网络生活——印刷杂志是

网媒潮势

阅文海外作家数量增长超3倍

中国出版传媒商报 2月11日,阅文集团在新加坡举办“2022全球作家孵化项目启动仪式暨WSA2021颁奖典礼”,会上发布了阅文海外网络文学作家的增长趋势与部分特征数据。数据显示,阅文集团旗下海外门户起点国际(Webnovel)的网文作家数量增长超3倍,同时,平台海外作家中00后及95后占比超过8成。

近些年,海外网络文学作家队伍不断壮大,作家们的职业背景,所属专业也呈现更明显的多元化趋势。本次发布的作家特征显示,在文学、历史、美术等常见的文科专业之外,拥有计算机科学、物理学、应用数学、经济学等理科背景的海外作家也开始变得越来越多;职业背景方面,许多教师、计算机工程师、全职妈妈、银行职员等非

网络来源数据分析

就2021年度三大文摘杂志转载的总体情况而言,转载来源为网络的文章为611篇,占文章总数的18.18%。其中,有504篇文章转载自微信公众号,占三大杂志文章总数的15.00%,占网络来源文章的82.49%;有63篇文章转载自网站,占三大杂志文章总数的1.87%,占网络来源文章的10.31%;有44篇转载自手机APP,占三大杂志文章总数的1.31%,占网络来源文章的7.20%。其中,最受欢迎的微信公众号、网站、手机APP分别是“罗辑思维”“新浪网”和“得到”(见表7)。

新冠疫情类选文统计分析

2021年度三大文摘杂志转载的新冠疫情相关文章共28篇,较2020年的53篇有较大幅度的减少,占文章总数的0.83%。其中,《读者》中有19篇文章与新冠疫情相关,占三大文摘杂志新冠疫情类文章总数的67.86%;《青年文摘》中有2篇文章与新冠疫情相关,占三大文摘杂志新冠疫情类文章总数的7.14%;《特别关注》中有7篇文章与新冠疫情相关,占三大文摘杂志新冠疫情类文章总数的25%。此外,三大文摘杂志中与新冠疫情相关的文章有1篇转载自图书、5篇转载自期刊、8篇转载自报纸、10篇转载自网络,分别占新冠疫情相关文章总数的3.57%、17.86%、28.57%和35.71%(见表8)。

表8 2021年度三大文摘杂志新冠疫情类选文引用媒介来源及比例

Table with 3 columns: 引用媒介, 篇数, 比重. Rows include 图书, 期刊, 报纸, 微信公众号, 网站, APP, 原创, 无来源, 其他, 合计.

一种可以持有的东西,一种让人感觉亲近的东西。在媒体中,没有什么比拥有并感受手中的杂志质感更接近真实生活的了。”胡斯尼还指出了他认为2021年最值得期待的几份杂志,《红秀·美国版》(Grazia USA),于9月创刊,首期400页;《比特币》杂志(Bitcoin Magazine)2021年正式推出,影响力巨大,年底举办的一场论坛超过1.2万专业人士参加;关注美国青少年的生活杂志《男孩生活》(Boy's Life)更名为《童子军生活》(Scout Life)。

胡斯尼在谈到新刊发布时说,很多杂志主要是在书店和精品店发售。“新的平面杂志越来越像面向收藏者的产品,它们是媒体中唯一没有被丢弃的媒介形态,我们过去常常这样说报纸。没有什么比数字媒体更容易让人丢弃的了。”(晓雪)

写作相关专业的人也开始成为网文创作的核心力量。

海外作家创作热情高涨,作家年龄结构也呈现出更加鲜明的特点——Z世代正在成为创作主力。目前,00后已经成为阅文旗下海外网文作家中规模最大的群体,占比高达56%;95后则紧随其后,占比为25%。不仅如此,头部作家中的00后和95后占比也已经达到8成,成为行业精品内容绝对的创作核心。

经过多年发展,网络文学已经成为中国文化海外传播的重要形式与手段。截至2021年6月,起点国际已经培育近19万名海外创作者,上线海外原创作品超28万部,平台内点击量超千万的作品约百部,累计用户近1亿。(一鸣)