

## 2022年前6周英国纸书销售实现“开门红”

中国出版传媒商报讯 2022年,英国纸书市场继续健康发展,继2021年全年实现销量同比增长5%、收入同比增长3%之后,2022年前6周,纸书销售创下了2011年以来最高纪录,比2020年销量增长15%,收入增长12%。

2022年2月6日~12日,位于榜单头部的图书销量不超过1.5万册,其中包括瓦尔·麦克德米德(Val McDermid)的《1979年》(1979, Sphere出版)卖出1.49万册,美食博主凯·费瑟斯通(Kay Featherstone)和

凯特·艾林森(Kate Allinson)共同撰写的《瘦身美食食谱:100个瘦身菜单》(Pinch of Nom Comfort Food, Bluebird出版)卖出1.44万册。尽管头部图书销量不高,没有1种超过1.5万册,但是纸书市场整体仍保持活力。过去几年中,前6周的纸书销售只有一年低于350万册、2990万英镑。成人非虚构类图书和童书是2022年前6周拉动增长的主要力量,与2019年相比,销量分别增长34%和23%。

由于疫情影响,尼尔森图书监测无法统计2021年年初的销售数据,因此只能与2020年2月疫情前几周进行对比。2022年2月6日~12日,纸书销量和收入比2020年同期分别增长11.8%和9.8%。(陆云)

# 2022英国读者想看什么书?

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

## 虚构类主打推理、惊悚和爱情题材

推理小说、惊悚小说等虚构类作品一直是文学经纪人关注的主要类别。根据尼尔森图书监测(Nielsen BookScan)的统计,虚构类图书2021年(2021年后42周,即3月中旬到年底)销售比疫情前的2019年同期增长21%,市场占比已达23.8%。近1/4的份额让出版人把主要注意力放在这个板块。

推理小说是虚构类作品中的一个重要分支。从2020年开始,英国电视节目主持人理查德·奥斯曼凭处女作《周四推理俱乐部》(The Thursday Murder Club)打造了市场爆款,带动舒适推理小说(cosy crime,推理小说的一个分支,与充斥着阴暗与暴力的黑色推理小说不同,此类小说弱化性和暴力成分,提供一种温馨的氛围)重回人们视线,奥斯曼随后的《死两次的男子》(The Man Who Died Twice)和珍妮丝·哈莱特(Janice Hallett)的《上诉》(The Appeal)继续产生更大效应,成为市场热销书。

疫情隔离带来的逃避现实主义思潮催生了舒适推理小说再度热销,在数字市场的表现也更加活跃。出版奥斯曼系列作品和《上诉》的Viper Books出版公司还出版了卡特里奥纳·沃德(Catriona Ward)的《尼德乐街尾的房子》(The Last House on Needless Street)。该公司高级编辑特蕾莎·基廷(Theresa Keating)表示,舒适派作品的火爆,不只是因为读者愿意读犯罪小说,还因为此类小说的读者和出版商的视野更开阔,在寻找好的故事和独特的情节。她认为,舒适推理小说将继续热销。现在推理小说的类型已出现更大分化,包括欢快轻松的推理小说和黑色推理小说。她还注意到,推理小说在向高智商密室推理小说方向转变。

奥斯曼的经纪人朱丽叶·穆申斯(Juliet Mushens)同意黑色惊悚小说仍卖得很好的看法:“与其说是从暗黑到舒适,读者更希望从疫情的当下和无法控制的现实中逃离,沉浸到有趣、令人振奋的小说叙事情境中。”

Century出版社出版人萨琳娜·沃克尔(Selina Walker)指出,密室推理小说在奥斯曼之前就已出现,但是奥斯曼让读者关注到这个小说类型。这种密室破案类作品将继续热销,它的奇妙之处在于精彩还原了罪犯的犯罪过程。将有更多新作家进入这个创作领域。各出版社的编辑也愿意找作者在这个领域进行创作。

与舒适推理小说同样崭露头角的是高智商、后启示录风格(post-apocalyptic)的惊悚小说。近年来,在影视作品的带动下,惊悚小说热度不断升温。Curtis Brow公司经纪人强尼·盖勒(Jonny Geller)认为:“作家想写出更柔和、有未来主义风格的惊悚小说,而不是硬科幻小说,市场上将有更多后启示录风格的故事和更具挑战性的创作方式。”

新冠肺炎疫情两年来,英国人被社交隔离政策困住了脚步,很长时间都无法看电影、旅游、逛博物馆,居家的大部分时间要在阅读中度过,读者更希望从日常的工作和琐碎生活中逃离出来,放松心情,把注意力转移到有趣、吸引人的故事中,充分享受休闲时光,并对未来生活有美好的憧憬。

英国出版业通行的惯例是,作者将新作寄给中意的文学经纪人,由他们向出版社编辑推荐书稿,并提供一份出版建议书,编辑再从中选出值得出版的新书。经纪人会根据市场需求、作者和作品价值及商业潜力,向出版社编辑推荐最有出版价值和畅销潜力的书稿。

英国文学经纪公司前不久接受《书商》杂志采访,透露了希望寻找的新书内容。从中可以看到英国读者心目中最希望看到的2022年新书的模样。从多位经纪人的表述中可以看出,今年读者期待能带来快乐的图书,能帮助他们从现实生活中脱离出来沉浸其中的作品,也会去寻找鼓舞人心、轻松快乐、真实有趣的作品。

警匪小说(police procedurals)是推理及惊悚小说板块中一支重要力量。据尼尔森统计,2021年,TOP200榜单上有140部都是警匪小说。在电视连续剧的助推下,警匪小说的销售持续增长。BBC宣布播放新一季电视剧《幸福谷》(Happy Valley)的消息一公布,也立即引起观众的浓厚兴趣,观众希望参与到快节奏的破案中。

PFD公司的蒂姆·贝茨(Tim Bates)表示,读者仍希望阅读舒适推理和传统推理小说,但是出版社也需要创新,为读者开发其他值得信赖的类型作品。

2021年,各种类型的推理小说销售都有增长。读者通过小说的案件进行案件分析,沉浸其中,暂时从现实中抽离出来,好的推理小说触及社会阴暗面,有助于读者了解世界。疫情让老书重新引起读者兴趣,而且此类小说非常适合在瓦特斯通展示桌和超市上架销售,替代原来过多的惊悚小说上架空间。根据尼尔森图书监测的统计,2021年3月中旬~10月底,推理及惊悚小说与2019年同期相比销量增加18%,收入增加16%。其中主要增长来自奥斯曼的两部作品,创收336万英镑。

Johnson & Alcock公司的安娜·鲍威尔(Anna Power)还注意到,非虚构作品中常见的自然文学和旅行文学将渗透到虚构作品中,它可以帮助读者脱离现实,感受不同的风景。

关注女性话题的作品,带有黑暗元素的爱情小说也是英国出版社寻找的目标。在BookTok的推荐下,爱情

小说市场升级到10年前《五十度灰》(Fifty Shades)上市时达到的热度。尼尔森图书监测的统计,2021年后42周,爱情及传奇故事类图书(R&S)收入增长41.6%至2910万英镑。在没有超级畅销书的2021年,市场表现令人惊喜。

出版人表示,读者希望看到爱情故事有一个美满的结局。好的故事、完美的结局和有一定深度的作品可以作为现代社会的一面镜子,让读者逃离现实。读者希望作品有新的角度以及与读者有关联性的主人公。不少几年前出版的爱情小说在Tik Tok博主的推荐下,也纷纷成为爆款。

此外,在奈飞网剧的带动下,反乌托邦题材作品仍热度不减。Curtis Brown公司CEO琼妮·盖勒(Jonny Geller)表示,令人惊艳的惊悚小说、推理小说能让读者打开视野和思路,在阅读中带来新的挑战,通过阅读,也将带领读者走出自我小世界,关注世界的过去、现在和未来,2022年给读者带来关联感、想象力和新希望。

## 非虚构类热衷于环境、历史、自然类题材

在非虚构类图书板块,历史和政治类图书主宰市场,气候危机和环境类正成为焦点话题。DHH文学经纪公司的版权总监哈利·伊林沃思(Harry Illingworth)表示,更多作者更加关注与环境有关的话题,创作相关作品。

Bev James管理公司创始人兼CEO贝福·詹姆斯(Bev James)表示,2022年他关注从实用角度探讨气候危机的作品,如日常生活中如何为改善气候变化作出努力,小小的行动会产生很大的影响。这样的书更容易受到读者喜欢。不少出版社将此类图书归入生活方式类,从皮肤、美容等更细微的角度关照环境问题。

Felicity Bryan经纪公司的嘉莉·普利特(Carrie Plitt)表示,家族叙事类及旅行类非虚构图书将一直受到关注,并衍生出新的类型作品。她今年想找到叙事类历史图书,有助于重估世界的、具突破性的政治类作品,以及与生活相关的科学、哲学领域最新进展、有趣性的作品。很希望看到更多文字优美的回忆录,尤其是以历史为背景、主题明确的作品。鲍威尔表示,她在寻找从大众科学、心理学、文化批评及历史类等不同角度给读者带来新感受的非虚构类图书。

名人传记一直是榜单上的常客。The Blair Partnership公司的罗里·斯卡夫(Rory Scarfe)表示,希望找到更多来自娱乐明星的感人的回忆录。此外,科学故事在疫情后将继续受到欢迎。逆境中奋进、真实感人的故事将继续有好的市场表现,世界杯将为英格兰的著名球星和教练带来出版的契机,此外,关于思维、领导力和文化的作品也将受到喜爱。

## 2021年意大利书业营收增长16%

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

2021年,意大利书业表现良好,营业收入增长16%,刷新历史纪录。意大利出版商协会主席里卡多·弗朗哥利(Ricardo Franco Levi)近日表示,协会采取持续而有效的支持性措施,是书业实现增长的主要原因。意大利书业的增长速度在欧洲位列第三,该数据不包括电子书和有声书等数字产品的销售收入。意大利出版商协会的统计显示,从2021年书业增速看,法国和西班牙书业分别增长20%,挪威和波兰分别增长9%,荷兰增长8%,奥地利增长4%,德国和英国分别增长3%。美国增长12.2%,“意大利是位居美国、中国、德国、英国、法国之后的全球第六大图书市场。”

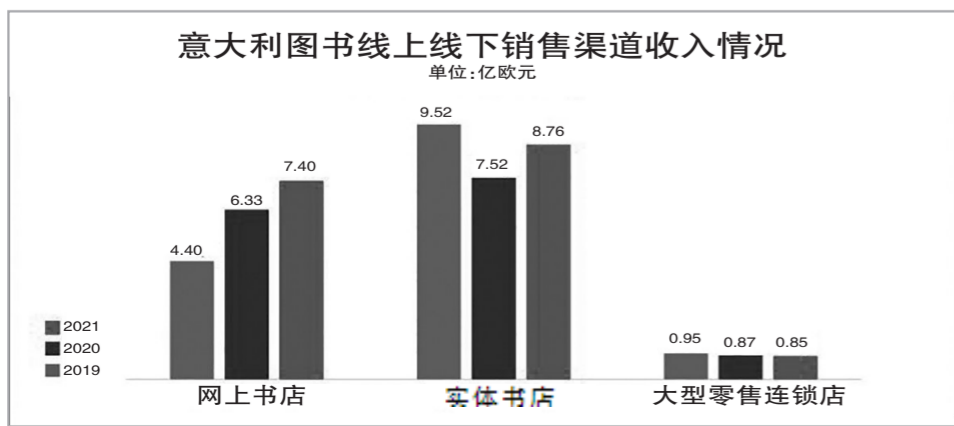
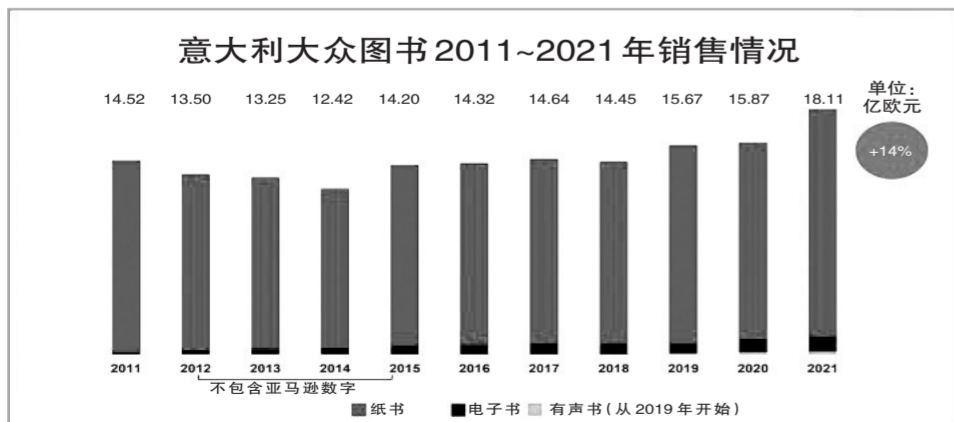
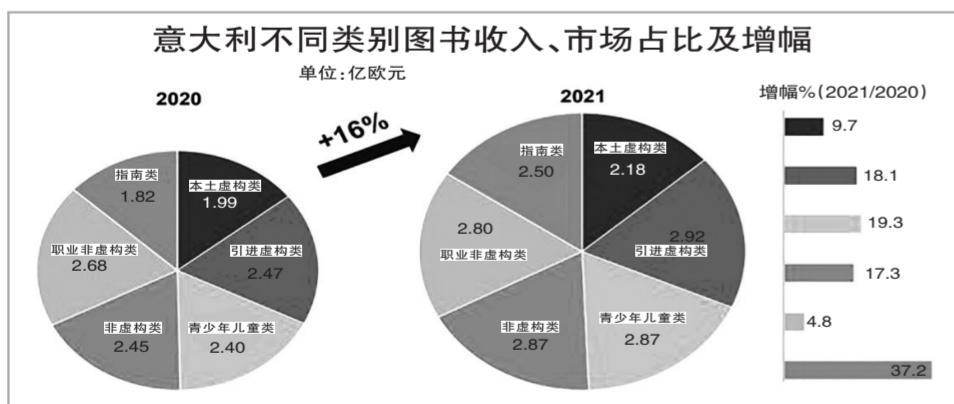
2021年,意大利共出版近8.56万种新版图书,较2020年增长22.9%。电子书品种同比减少5.6%至49313种,但较疫情前的2019年增长1.1%;有声书市场持续增长,订阅有声书收入从2019年的1750万欧元增至2400万欧元,增幅达37%。整个有声书市场,在2020年大幅增长之后,2021年下滑11%至8600万欧元。大众图书市场增长14%至18.11亿欧元。

图书定价总金额从6.3296亿欧元增至7.3993亿欧元。2021年图书平均价格下滑2.4%至14.72欧元,日漫和漫画书的低定价对此有贡献。实体书店收入在2020年减少2亿欧元至7.52亿欧元之后,2021年增加1.24亿欧元至8.76亿欧元。

从图书分销渠道看,实体书店仍是意大利最主要的分销渠道,市场占比为51.5%,销售收入从7.52亿欧元增至8.76亿欧元,增幅为16.5%。线上零售占比为43.5%,销售收入从6.33亿欧元增至7.40亿欧元,增幅为16.9%。大型零售连锁店收入跌至8510万欧元,市场占比为5%。

带动意大利市场增长的不只是少数畅销书,TOP50图书的码洋总额占比仅5.4%,销量占比仅4.5%。这表明市场发行力量更多集中在新书(品种增长7%)。其中漫画书品种增长37.2%,销量从470万册增至1100万册,增幅高达134%。

2021年意大利的十大畅销书包括:《狮子的冬季》(L'inverno dei leoni, Nord 2021年5月出版)、《为花浇水》(Cambiare l'acqua ai fiori, E/O 2019年7月出版)、《阿喀琉斯之歌》(La canzone di Achille, Marsilio 2019年1月出版)、《三个朋友》(Tre, E/O 2021年6月出版)、《司法体系》(Il sistema, Rizzoli 2021年1月出版)、《咖啡未冷前》(Finché il caffè è caldo, Garzanti 2020年3月出版)、《剑拔弩张》(Per niente al mondo, Mondadori 2021年11月版)、《佩内洛普的法则》(La disciplina di Penelope, Mondadori 2021年1月版)、《邻居的故事》(Le storie del quartiere, Magazzini Salani 2021年2月版)、《迈入新生活》(Una vita nuova, Mondadori 2021年11月版)。



## 全球资讯

### 抖音大V荐书入围瓦特斯通“年度童书奖”短名单

中国出版传媒商报讯 在英国,不只是舞蹈视频和美容建议受TikTok(即抖音海外版,以下简称抖音)用户喜欢,不少青年小说在抖音大V的助推下,冲上畅销书榜单,激发了更多人的阅读热情。瓦特斯通近日公布的“2022年度童书奖”短名单(3月31日将揭晓获奖名单)中,几部抖音大V推荐图书纷纷入围,包括安吉琳·布利(Angeline Boulley)的《消防员的女儿》(Firekeeper's Daughter)和纳米娜·福尔娜(Namina Forna)的《镀金女孩》(The Gilded Ones)。

《消防员的女儿》是一部关于社群(命运共同体)、腐败和身份认同主题的惊悚小说处女作,讲述美国女孩道尼斯参与联邦调查局行动的故事,《镀金女孩》讲述16岁女孩德卡寻找身世之谜的故事,该作品入围瓦特斯通的“高年龄段青少年文学读物奖”(Older Readers)短名单。

这一现象表明,流量正在对英国的童书获奖书单产生影响。奥巴马加盟的制作公司Obama's Higher Ground正在为奈飞公司改编《消防员的女儿》网剧剧本。

奈飞选中的另一部作品是阿尔斯顿(BB Alston)的《阿玛瑞和黑夜兄弟》(Amani and the Night Brothers),该书入围“低龄段青少年文学读物奖”短名单,费米·法杜巴(Femi Fadugba)的青少年惊悚科幻小说《上层世界》(The Upper World)则讲述了伦敦南部有预知未来能力的男孩的故事。瓦特斯通负责人表示:“作者希望创作关于家庭、归属感和社群主题的作品。”

瓦特斯通童书部负责人弗洛伦蒂娜·马丁(Florentyna Martin)表示,童书短名单中关注到归属感、社群等不同视角,年轻读者可以从作品中熟悉的群体找到慰藉,发现引人入胜的新世界,或与作品中独一无二的、可以改变生活的、与他们有关联的人物一起踏上未知旅程。(陆云)

### 2022年博洛尼亚童书展3月线下举办

中国出版传媒商报讯 博洛尼亚童书展2022年1月宣布,2022年童书展将于3月21日~24日举办,届时将采取严格的疫情防控措施,如测温、强制性佩戴口罩,并确保接种疫苗。

博洛尼亚童书展展览部经理埃莱娜·帕索利(Elena Pasoli)表示,书展将按照意大利政府要求,执行严格的疫情防控措施,以保证书展的最佳效果。“2020年,博洛尼亚童书展因疫情而取消,向参展商全额退费,参展商也可以将费用延后一年使用,并提供一定的折扣优惠。今年,仍将执行此项政策。通过与参展商的对话,我们了解到他们今年有很大的热情来参展。”

博洛尼亚团队一直很高兴过去两年与上海国际童书展的合作,也对去年举办第一届面向大众市场的BolognaBookPlus活动感到高兴。“博洛尼亚童书展上开展BBPlus活动,是向瓜达拉哈拉、阿联酋、法国和德国等国参展观众展示出版内容的极好机会。我们的整体策略保持不变:与有才华的人合作,在展示他们的同时为全球创造最多机会。BBPlus就是一个很好的机会,很高兴收到积极的反馈,并再次与英国团队协同合作。”(陆云)

### 罗马尼亚迎来首个“全国阅读日”

近日,罗马尼亚全国各类文化教育机构相继举行多种阅读活动,迎接该国首个“全国阅读日”。

罗马尼亚教育部长索林·肯佩亚努当天表示,教育部要求所有中小学在“全国阅读日”举行“一起阅读”活动,各地图书馆、博物馆等文化机构也将组织形式丰富的阅读活动。

2021年3月,罗部分议员提议将2月15日设立为“全国阅读日”,以鼓励和推动民众、特别是中小学生对阅读的兴趣。该议案于去年6月和12月先后获参众两院通过,并于今年1月得到该国总统批准。(据新华社)