

致敬新时代脱贫攻坚伟业,掌阅独家上线《西海固笔记》电子书

中国出版传媒商报讯 “我从陇上走过,心中装满秋色”,被誉为“西海固之子”的著名作家季栋梁重走故乡时发出这样的感慨。日前,季栋梁的长篇报告文学力作《西海固笔记》电子书正式在掌阅平台独家首发。该书由掌阅科技联合出品,北京十月文艺出版社出版,通过作者独特的观察和细腻的笔触,全景式、多方位抒写西海固这片土地2000年的沧桑巨变,以及巨变背后的时代缩影和精神嬗变。不仅原生态再现了中国脱贫攻坚伟业的新时代大历史,同时也向故乡的土地致以庄重的敬意和深沉的爱意。作品曾入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题、中宣部2020年“优秀现实题材文学出版工程”、“十四五”时期国家重点图书出版专项规划。

西海固地处黄土高原,山大沟深、常年干旱,曾“苦瘠甲于天下”,被联合国粮食开发署定为世界上22个“最不宜人类生存的地区”之一。1982年,国家启动实施“三西”农业建设扶贫工程,开了中国区域性整体有计划、有组织、大规模“开发式”扶贫先河。1996年,中央作出推进东西对口协作的战略部署。1997年,时任福建省委副书记兼福建省对口帮扶宁夏领导小组组长习近平同志带队到宁夏考察,亲自部署、亲自推动“闽宁对口扶贫协作”这一重要战略决策,其后又3次踏上这片土地。20多年来,“闽宁对口扶贫协作援宁群体”主动扛起对口帮扶宁夏脱贫攻坚的历史使命,将单向扶贫拓展到两省(区)经济社会建设全方位多层次、全领域广覆盖的深度协作,与宁夏人民一起创造了东西部对口扶贫协作帮扶的“闽宁模式”。西海固地区与全国各地同步迈入了小康社会。

(晓雪)

国际刊业

编者按 特殊日的收购公司(Special Purpose Acquisition Companies),即SPAC,在过去两年大放异彩。SPAC是一个没有实际运营业务的现金壳公司,比通过IPO上市更快,也更简单,采取这一路线上市的媒体公司包括以色列内容推荐平台Taboola(堪称“开放版的今日头条”)和美国移动视频发行商Group Nine Media等。SPAC近来在公司董事会、华尔街和媒体界受到广泛关注。2020年有近250家SPAC在美国上市,2021年则达到600多家。截至1月底,今年有超过20家SPAC在美国上市。同时,新加坡和香港地区也开启了SPAC交易的通道。2021年12月,“美版今日头条”BuzzFeed与SPAC合并上市,成为美股首家数字媒体公司。

当地时间2月10日,福布斯官方网站宣布,美国商业杂志公司福布斯(Forbes)从币安(Binance)获得了2亿美元的战略投资。这一消息让主流商业媒体和加密货币世界走得更近了。币安是全球最大的加密货币和区块链基础设施提供商之一,由加拿大华人赵长鹏于2017年创立。

战略引资是福布斯执行其在2022年第一季度通过SPAC合并上市计划的一部分。这对两家公司来说似乎是双赢。加密公司需要信誉背书,对币安来说,拥有一家受人尊敬的媒体公司是快速实现这一目标的重要方式;对福布斯来说,这意味着更多的银行存款,更重要的是,它巩固了与精通加密货币的受众的关系,可能会创造更深入的商业化机会。币安还将为《福布斯》杂志提供数字资产管理和Web3.0战略方面的建议。

据悉,“美版今日头条”BuzzFeed通过SPAC发行股票,首日股价下跌了40%,让很多媒体公司重新考虑借壳SPAC能否成为登陆资本市场的有效机制,其中也包括福布斯公司。

福布斯首席执行官Mike Federle表示:“《福布斯》杂志致力于揭开加密世界神秘的面纱,并提供有关区块链技术和所有新兴数字资产的有用信息。通过币安对福布斯的投资,我们拥有了世界领先的加密货币交易所的经验、网络,拥有世界上最成功的区块链创新者之一的资源。《福布斯》杂志已经成为对新兴数字资产世界感兴趣的人的媒体选择,在币安的帮助下,它可以成为这一领域真正的领导者。”

印刷媒体从未停止交易

经过近一年的谈判,2022年一开年,《纽约时报》(the New York Times)以5.5亿美元收购了基于订阅服务的体育网站the Athletic,作为时报公司的一个独立部门运营,其创始人亚历克斯·马瑟(Alex Mather)和亚当·汉斯曼(Adam Hansmann)将在收购后继续为The Athletic项目工作。

据称,此项交易按计划2021年夏天就有可能完成,但由于这家体育网站的创始人对股票、现金分割和收购完成时间的担忧,谈判一度陷入胶着。《纽约时报》的核心关注点在于Athletic网站的内容付费策略,尽管该网站最初专注于美国,但该团队一直在建立国际影响力,2019年高调增设英国部门。

和许多大型报业集团一样,《纽约时报》一直在推动订阅模式,它现在拥有超过800万的数字和印刷产品的付费订阅用户。The Athletic最近刚刚庆祝了它的6周年,尽管它还没有盈利,但截至2021年9月,已拥有约120万名订户。

《纽约时报》首席执行官梅雷迪思·科皮特·莱维恩(Meredith Kopit Levien)表示:“收购Athletic将使我们成为全球体育新闻的领导者。”Athletic创始人在发给订阅者的电子邮件中表示:“我们很激动地宣布,我们已经与纽约时报公司(The New York Times Company)达成了一项收购协议,交易预计将在2022年第一季度完成。时报公司已经为新闻业树立了卓越的标准,当我们展望未来时,他们的支持将使我们能够继续为更广泛的受众提供全球最好的体育报道。”

2021年5月,英国媒体集团Future完成对美版《嘉人》杂志(Marie Claire US)的收购,这一消息推动该公司估值达到30亿英镑;2021年8月Future又以4.154亿美元的价格收购了新闻杂志The Week的出版商Dennis公司。通过两起并购,这家媒体巨头能够将英国和美国的杂志联动起来,在去年11月首次发行了两种杂志的联合封面——艾丽西亚·凯斯(Alicia Keys)为主角。

毫无疑问,传统出版业2021年最引人注目的交易发生在12月,美国互联网巨头InterActiveCorp(IAC)宣布以27亿美元收购梅里迪斯集团(Meredith Corporation),与子公司合并成为Dotdash Meredith。梅里迪斯可能已经不是家喻户晓的名字了,但该公司控制着美国许多最受欢迎的杂志品牌如People(《人物》)、AllRecipes(《食谱》)、Martha Stewart(《玛莎斯图尔特》)、Health(《健

康》)等,包括其庞大的互联网影响力。此外,梅里迪斯还拥有美国许多地方电视网络,2017年收购时代公司后,梅里迪斯已成为全球最大的杂志出版商。

整合影响着媒体格局

英国第四大新闻媒体Archant报业集团在被一家私人股本集团收购仅18个月,即将挂牌出售。这家总部位于英格兰诺维奇的媒体公司,旗下的报纸包括《东方日报》(Eastern Daily Press)、伦敦的《火腿快新闻》(Ham & High Express),以及东英吉利和东南部的地区性报纸和杂志。

该公司于2020年8月被投资集团Rcapital收购,此后,投资者将该报业集团的一些重要报刊,包括2019年新创办的周报《新欧洲人》(New European)出售,出售给一个财团,该财团成员有英国广播公司(BBC)前总裁马克·汤普森(Mark Thompson)和英国《金融时报》前主编莱昂内尔·巴伯(Lionel Barber)。

Archant的出售引起英国上市出版企业National World的兴趣,National World拥有100多种地区性和地方性报刊,包括《苏格兰和约克郡邮报》(the Scotsman and Yorkshire Post);英国第二地区性媒体集团新闻探索(Newscast)也表达了收购意愿,新闻探索集团拥有布莱顿地区最有影响力的报纸the Argus,达灵顿地区报纸the Northern Echo,以及刚刚起步的《格拉斯哥时报》(the Glasgow Times)。

英国最大的本地报纸出版商Reach(《每日镜报》《每日快报》和《每日明星报》的母公司),拥有200种地方性平面媒体和数字媒体,如《曼彻斯特晚报》(Manchester Evening News)、《利物浦回声》(Liverpool Echo)也在收购者名单上,但Reach的收购可能面临监管问题,因为它在英格兰东部的数字产品与Archant存在竞争关系。

Archant集团近年来利润率水平有所下降,目前年收入约5000万英镑,低于2017年的近1亿英镑。近年来,Archant一直在努力应对从印刷版到数字化的转型挑战,2019年,与谷歌公司达成了一个为期3年的合作项目Project Neon,致力于促进本地新闻的数字化可持续发展。新平台主要是探索更多元的商业模式,以期在第3年实现盈利,努力解决媒体业日益严峻的商业困境。谷歌为此次合作提供了一支专家团队和数百万美元的资金支持。

流媒体战争升温

流媒体行业在更大程度上是盈利重点,而最大的交易或许是在2021年5月达成的,即亚马逊(Amazon)以90亿美元收购米高梅(MGM)。詹姆斯·邦德(James Bond)背后的好莱坞工作室(Hollywood Studio),并已巧妙地融入了贝佐斯的帝国,这反映出全球疫情再次加速了家庭流媒体领域的市场竞争。

从推出新闻编辑室到更多的流媒体,包括《卫报》(The Guardian)在内的多家媒体报道称,在亚马逊决定以90亿美元收购好莱坞电影公司米高梅(MGM)的过程中,Netflix和苹果也都在寻找詹姆斯·邦德(James Bond)电影的制作方,虽然该公司实际上并不完全拥有007系列电影的版权。目前该行业最大的几家流媒体公司之间的战争正在升温。

与此同时,美国电话电报公司(AT&T)宣布,华纳传媒(Warner media)、HBO、华纳兄弟和CNN等品牌的所有者和探索公司(Discovery Inc.)达成了一项协议,并称该协议将“在全球流媒体领域形成一个更强大的竞争对手”。AT&T首席执行官约翰·斯坦基表示,新成立的公司将成为“全球领先的直接面向消费者的流媒体平台之一。”

2021年,欧洲最大的数字出版商阿克塞尔·施普林格度过了忙碌的一年。先是5月与社交媒体

Facebook签署了一份全球合作的联合意向书,阿克塞尔·施普林格制作的内容将通过Facebook提供的各种服务发布,包括“Facebook新闻”。作为协议的一部分,参与其中的媒体品牌也将加大在网络上分享视频内容的力度。7月将其大部分东欧杂志出售给瑞士传媒集团荣格(Ringier AG),并在10月完成了对美国政治新闻网站Politico的收购。

元宇宙布局已经开始

在过去一年中,我们见证了NFT(Non-Fungible Token,非同质化代币)不可否认的崛起,这进一步证明了——在一个数字驱动的经济环境中——内容生产者处于利用这种收入流的理想位置。

2021年10月,《经济学人》(The Economist)杂志DeFi主题封面作为NFT出售,大获成功。

2022年1月20日,总部位于中国香港地区的领先亚洲金融服务集团尚乘(AMTD)宣布,通过旗下子公司尚乘国际(AMTD International)收购全球时尚媒体控股公司L’Officiel(国内《时装》杂志的版权合作方)的全部股权。L’Officiel公司成立于1921年,是法国标志性时尚杂志L’Officiel的运营控股公司。作为时尚、美容和奢侈品的权威,L’Officiel杂志拥有33个版本,在80个国家发行,并在线上吸引了全球近1亿的时尚爱好者。该杂志今年迎来了100周年,以及全球时尚和奢侈媒体品牌的L’Officiel网络。它覆盖全球80个国家和近1亿人。最近,L’Officiel宣布计划在不断增长的元宇宙概念中推出虚拟服装系列,以纪念其百岁生日。

AMTD将与L’Officiel在Sandbox中合作开展时尚服装项目,并购入元宇宙地块,该项目将利用与L’Officiel数据库相连的人工智能设计一系列虚拟服装。据该杂志称,在一个多世纪的发行中,它拥有超过10万张独家图片。同时,收购完成后,AMTD也计划扩大L’Officiel在捷克、匈牙利、瑞士、荷兰,以及中国香港、澳门地区的业务。

“通过让L’Officiel整合到AMTD的蛛网程序(SpiderNet)中,L’Officiel展示了AMTD实现互联的能力,并将我们定位为全球时尚和奢侈品媒体领域的核心参与者”,AMTD集团主席兼AMTD国际创始人蔡志坚博士表示。AMTD集团致力于投资并巩固人们的兴趣、生活方式和ESG(环境、社会和公司治理)倡议之间的连接点,担当超级连接器的角色。此次收购将帮助L’Officiel率先采用新的Web 3.0技术和实践,同时,通过此次收购,AMTD也将进一步强化在亚洲建立的综合金融服务工具和基础设施。

与NFT一样,元宇宙即将产生的影响是不能忽视的。近年来,尽管增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术初级阶段存在局限性,但业界对这两种技术的不懈努力已经表明,人们对这种混合现实环境的需求是明显的。但我们想问的是:一个“元宇宙”是否真的会随之而来?

聚焦

今年1月中旬上映的动画电影《向着明亮那方》是国内首部由绘本改编的电影,可谓绘本改编电影在国内市场的首次尝试。电影由7位独立动画导演创作不同的故事,以水墨、水彩、剪纸、拼贴、定格等不同艺术形式,呈现出7个故事短片,分别是《小兔的问题》《萤火虫女孩》《小火车》《删老伯的糖水铺》《哼将军和哈将军》《外婆的蓝色铁皮柜轮椅》和《翼娃子的星期天》,7个故事以爱为主轴进行串联,展现属于中国人的生活气息与独特情感。

绘本是以绘画为主,并附有少量文字的书,是由独立的绘画作者专门绘制、带有明显个人风格、以画面本身为主的图画书。绘本改编电影在国外市场中已经有很多成功的案例,《极地特快》《宝贝老板》《天降美食》等票房超1亿美元的动画电影均改编自绘本,但是国内市场绘本改编电影的尝试一直很匮乏。《向着明亮那方》电影监制、费那奇动画周艺术总监朱彦潼在接受本报记者采访时表示,国内的动画产业目前还是更多地强调商业的利润与回馈,针对市场定位策划出一些动画产品,剧情较刺激的电影会更吸引儿童的注意力。绘本节奏较为平缓,剧情和情感的表达细腻,在国内动画电影市场中缺乏竞争力,投资自然会少,同时也在市场的驱动下,很多创作者也会因为资金的问题而趋向产业潮流。高质量绘本原作的鲜为人知和伯乐缺乏是国内动画市场之前一直没有绘本电影的原因,正因为这两点,促成了国内首部绘本电影《向着明亮那方》。

据朱彦潼介绍,《向着明亮那方》的出品方认为那些吸引眼球的、打斗类的剧情对儿童来说营养不足,他们希望能够将真善美放到动画里传播,给儿童提供真正有营养的作品,因此将目光聚焦于艺术价值很高的绘本作品。而费那奇动画周致力于创造独立动画的展示交流平台,其中不乏很多优秀的青年动画导演的作品。二者机缘巧合之一一拍即合,选择的绘本原作都是中国原创作者创作的,是基于中国的现实、中国的日常生活、中国人的习惯,是具有灵性和人文气质的。

《向着明亮那方》将中国现实以真诚的方式展现给儿童,而其现实主义的基调从一开始就注定了它的艺术价值高于商业价值。《小火车》篇章讲述的是地震受灾城市灾区重建时,一个因灾难少了一条腿的残疾小男孩和父母一起学习走路的故事,在儿童作品中很少出现描绘残疾人的内容,而这部电影却将现实直接呈现。除了《小火车》,《外婆的蓝色铁皮柜轮椅》更涉及到偷钱、亲人的离去等沉重严肃的题材,作者以个人视角进行口述,讲述自己童年时期难以忘怀的、感到愧疚感的故事。这些现实的东西,正是因为真实所以与观众产生共情与深刻的共鸣。《翼娃子的星期天》是整部电影中最纪实、最平淡的故事,以现实记录的方式还原了一家三口从重庆农村到南京打工的经历和生活状态。翼娃子一家开了一家小吃店,爸爸送外卖,妈妈在小店后厨忙碌,翼娃子在小店里写作业,日复一日,是每天都很辛苦却仍然认真生活的单纯与美好。当用创作的方式将普通人的故事用虔诚的笔法刻画出来时,普通人也会发光。《向着明亮那方》关注现实、关注身边的普通劳动者,为观众提供新的视角。

《向着明亮那方》是国内绘本改编电影的首次尝试,也为市场打开了新的发展方向。国内市场,少儿绘本仍有很大开发潜力。据开卷数据显示,自2012年之后,在少儿品类下级细分中,少儿文学码洋比重持续下降,少儿绘本和少儿科普百科比重逐渐增大。2020年码洋规模较大的少儿绘本和少儿科普百科类同比增长率最大,对市场上拉动作用最明显。这充分显示了国内家庭对绘本的喜爱与重视程度,同时也反映了中国绘本作者在10多年内大量涌现和产出。朱彦潼表示,未来国内市场中肯定会有更多的绘本改编电影作品,一方面是中国绘本作者会产出很多优秀的绘本原作,另一方面优秀的原创动画作者也越来越多,新作者不断涌现。朱彦潼从一个创作者的角度出发认为,绘本改编电影的尝试,首先确保了这一形态的存在,然后再慢慢拓展其商业价值。“它可能不是一个爆款,而是一个细水长流的过程,需要观众慢慢回来。”

国内首部绘本电影:尝试就会有未来

中国出版传媒商报实习记者 张馨宇



网媒潮势

国务院提出,加快人工智能、5G等在老年用品领域的深度应用

中国出版传媒商报讯 日前,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》。其中提出,强化老年用品的科技支撑,加快推进互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。支持智能交互、智能操作、多机协作等关键技术研发,提升康复辅助器具、健康监测产品、养老监护装置、家庭服务机器人、日用辅助用品等适老产品的智能水平、实用性和安全性,开展家庭、社区、机构等多

场景的试点试用。

《规划》提出了“十四五”时期的发展目标,即养老服务供给不断扩大,老年健康支撑体系更加健全,为老服务多业态创新融合发展,要素保障能力持续增强,社会环境更加适老宜居。并明确了养老服务床位总量、养老机构护理型床位占比等9个主要指标,推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成,老年人获得感、幸福感、安全感显著提升。(一鸣)

网易云音乐2021年Q4净收入19亿元,独立音乐人超40万

中国出版传媒商报讯 2月24日,网易公司发布2021年第四季度及全年财报。据网易财报披露,网易云音乐Q4净收入19亿元,2021年净收入70亿元。得益于净收入增长和成本管控改善,网易云音乐连续三个季度毛利率为正。截至2021年年底网易云音乐人驻独立音乐人数量超40万。

2021年第四季度,网易云音乐先后与摩登天空、香港

英皇娱乐、中国唱片集团、风华秋实、乐华娱乐等达成版权合作。同时,网易云音乐新增众多海外分发推广渠道,转授海外作品数量数万首。

目前,网易云音乐拥有石头计划、云梯计划、硬地围炉夜、硬地原创音乐榜、星辰集·词曲创作大赛、“探乐者行动”词曲创作者培养计划等一系列系统性的扶持计划,从创作、传播、收益等全方位赋能音乐人。(一鸣)