

新的一年,哪些已经或即将面世的好书让策划者、出版人心潮澎湃?好书抵达读者又有哪些可行路径?哪些细分门类将引领新一波潮流?我们特别邀约一批资深策划人,分享2022年已经或即将出版的令自己心潮

澎湃的作品,同时贡献一份热门选题方向预测“清单”。此前已经呈现了主
题出版、文化、文学、科普、童书等多个板块的重磅新作(链接:2月18日第
6、7版,2月22日第4版),本期继续放送教育、财经、文学等板块新书。

听资深策划人说书 2022,哪些书会让我心潮澎湃?

■中国出版传媒商报记者 张聪聪/采写整理

未来30年国际教育领域最重要的学术文献

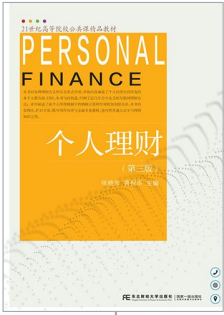
■翁绮睿(教育科学出版社)

心潮澎湃作品:《一起重新构想我们的未来:为教育打造新的社会契约》

惊喜理由:该书是联合国教科文组织(UNESCO)面向2050年及未来发表的“旗舰性”教育报告。UNESCO作为主管教育的联合国专门机构,自20世纪70年代以来,每25年编写一份关于教育的全球报告,以应对未来的挑战和机遇,并激发变革。人们所熟知的《学会生存——教育世界的今天和明天》《教育——财富蕴藏其中》正是在此背景下问世的,它们已成为教育政策发展研究的重要文献,并为世界各国教育改革提供了宝贵的思想资源。《一起重新构想我们的未来》是该系列报告的最新一份,也是21世纪的第一份。该书秉承了UNESCO一贯的人文主义教育观,重申“教育是一项全球公共事业和共同利益”,提出“为教育打造新的社会契约”,可视为UNESCO发表的关于“教育的未来”的预测、启示和行动呼吁。

选题操作难度:★★★★

为了做好该书,我们面临很大的压力。一是选题分量重。这是一份与《学会生存》相比肩的教育报



心潮澎湃作品:《个人理财》(第三版)

惊喜理由:首先,该教材紧跟时代发展,切实落实党中央“课程教材是育人的载体,集中体现党和国家意志”这一精神,精心设置了思政课堂栏目。如作者在前言中所说,我们进行的高等教育、财经教育,培养出来的绝不能是精致的利己主义者,而是要培养社会主义建设者。综观本次第三版修订新增的各思政内容,有宏观政策宣传、有政策发展梳理、有精心总结的归纳、有苦口婆心的劝导,精心进行思政建设是本次修订的最大特色。从中可以看出,作者的准备十分充分,有关思政内容是精心打造的心血之作,不是简单的形式建设。

在财经教育中落实思政内容

其次,作者的责任心强。本来作者对书中涉及的部分新经济政策和经济现实已经做了及时的更新修订,但书稿2021年12月初定稿交稿及编辑发稿后,有关内容又出现了新的重大的变化。比如,个人全年一次性奖金优惠纳税政策2018年已决定2021年底截止,但书稿发稿后,2022年1月19日,国务院常务会议决定将这一优惠政策延续至2023年。又如,保险领域著名的“相互宝”2021年12月28日发布公告,2022年1月28日24时起停止运行。在书稿已经排版开始校对的情况下,作者按照编辑要求,根据内容和版面情况紧急做了精心的修订,进行了妥善补救,并及时交付给编辑。既体现了最新内容,又避免了串版,还没有影响书稿进度。一部好的图书一定是作者和编辑通力合作打造的成果。这也充分体现了作者作为高校教师高度的责任感。

选题操作难度:★★★★★

一是思政内容的落实,课程思政的意义不言而喻,但如何将思政内容完美地融入课程,潜移默化地引入学生心田,避免干巴巴的说教引起学生反感,是个难度相当高的事情。二是稿件齐清定之后,甚至排好版后,国家有关政策和社会有关经济现实发生颠覆性变化。如何既更新有关内容介绍,又不影响版面,还不影响图书进度,这是需要作者大力配合的。而且,有关变化发生时,正值作者期末批卷时间,各种教学任务也是有严格时间要求的。第一个难点的解决,全赖作者的教者仁心。思政效果是无法量化计算的,如何达到教书育人的目标,难度定义为五星也不为过。第二个难点的解决则是作者高度负责的配合使然。作者在时间紧、任务重的情况下,熬夜加班付出心血,保质保量地进行了补充修订。

适应性渠道分析:营销推广上,编辑利用收集的讲授此课程的教师资料,进行了有针对性的点对点推送,相信会收到事半功倍的效果。

销量预估:该书有以前良好的市场基础,此次修订又极具匠心,我们对市场前景充满信心。

告,将成为未来至少30年里国际教育领域最重要的学术文献。因此,我们投入了较多的精力和时间,仔细打磨译稿词句,查考术语和专有名词,调研印刷用纸和印刷工艺等,力求使文本经得起推敲,编校质量经得住检验、设计和印刷质量令读者满意。二是出版时间紧。该书英文版发布于2021年11月10日,为确保中文版图书在2022年春季与读者见面,从英文版发布当天开始,我们就紧锣密鼓地展开了中文版的具体工作,通过优化工作流程、加强编辑之间与部门之间协调配合,全力推动出版进展。

出版过程中,中国联合国教科文组织全国委员会、中国教育科学研究院、联合国教科文组织品牌与出版部等单位,都给予了关怀、指导与支持,让我们在开展工作时更加明确方向,也更有底气。

适应性渠道分析:宣传推广方面,我们非常重视实践书中的行动倡议,即强化教育作为公共事业和

致敬奋斗路上的勇敢追梦人

■陈中伟 钟斌 林春森(福建教育出版社)

心潮澎湃作品:《为数学而生:陈景润》

惊喜理由:36天斩获6个冠军,冬奥冠军谷爱凌的完美履历屡屡刷屏。“中国第三金”“斯坦福学霸”“天才美少女”的成功虽然难以复制,但她的许多心理特质,是普通人也可以学习培养并从中获益的。中华民族有着根深蒂固的“望子成龙”“望女成凤”的家庭教育传统,而如今“谷旋风”势必会吹进2022年的家庭教育、励志教育类图书选题,引领新的人物传记阅读潮流。

谷爱凌在赛场中不惜一切去超越自己的姿态让人动容,也让人想起当年“不惜一切努力”勇摘“数学皇冠上的明珠的”陈景润先生。先生曾说:“无论成败如何,都要不惜一切地去努力。”《为数学而生:陈景润》一书,正是要以学习的姿态去致敬那些奋斗之路上的勇敢的追梦人。

作为一本纪实性传记,该书适合青少年阅读。作者以真实的笔触和细腻的视角,全面还原了我国乃至世界著名数学家陈景润传奇的人生,尤其是青年陈景润不畏艰难困苦,刻苦学习钻研,勇于追求真理,攀登科学高峰的数学研究生涯。同时,该书也生动展现了陈景润善良、宽容、内向的个性和他独特甜蜜的爱情

品读《诗经》浏览古今爱情百景图

■陈艳芳(北京时代华语国际传媒有限公司)

心潮澎湃作品:《少年与爱永不老去:〈诗经〉里的古老告白》

惊喜理由:《诗经》是中国古典诗歌的源头,是上古先民发自内心的吟唱的质朴歌谣。诗经里的爱情,率真而奔放,乐而不淫,哀而不伤。《少年与爱永不老去》的主题便是率真奔放的美好爱情,纯真、热烈、鲜明地体现了上古时代的人性之美。

该书撷取《诗经》最具代表性的经典之作40篇,从美眷如花到君子如玉,从烟火人家到浮世人生,展现以普通人为本位的上古世界,坦荡无畏,爱而自由。作者夏葳以清雅性灵之笔加以品鉴,阐释诗经的不老情怀,解读中华5000年历史长河中芸芸普众的爱恨嗔怨,酸甜苦辣。

作者是一名资深的专业教师,对诗词解析考究严谨,既有敏锐的情思,又有自信自强的女性视角,能够更加真切地关注到上古世界中,那些未被规训的率真奔放的女性形象。比如,《邶风·载驰》中的女中豪杰、巾帼英雄——许穆夫人,《召南·行露》中不畏强权要抗婚的女主人公,《郑风·褰裳》中女子率真洒脱的告白。这样的女性形象跟后世大部分古典诗歌中女子的婉约美不同,更接近现代女性的价值观,追求独立和自由。这也是《诗经》中的爱情诗相对于后世古典诗歌的一个鲜明特点,现代女性在品读《诗经》时,会更有共同语言。通过该书中,我们能直观地感受到中国文化受到《诗经》的熏陶和影响,也让我们从《诗经》出发,浏览一幅古今爱情百景图。

选题操作难度:★★★★★

策划这一选题时,我曾听到过质疑,说:“年轻女孩已经不想谈恋爱了,只想搞钱。”现在网络上有很多类似的声音。爱情之所以珍贵,正是由于难得。网络平台的情感话题讨论组中,每天会翻新无数帖子。而我在策划该书时就有了一个想法,展现上古世界中那些质朴直率的爱情,没有条条款款牵扯

共同利益的理念,邀请教育工作者来一同讨论、研究,分享改革创新的经验,增进团结合作,以推动实现这一对未来教育的重新构想。为此,在中国教育科学研究院和联合国教科文组织品牌与出版部的指导下,我们策划了形式多样、规模不同的新书发布会、研讨会、读书会等。

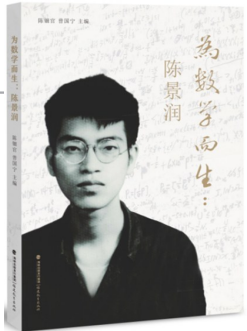
首先,我们将举办隆重的新书发布活动,邀请专家学者和知识精英,并借助媒体之力,向公众宣传本书的主旨精神,阐释该书的出版意义。其次,我们将在全国多地举办学术研讨会,就该书相关的教育议题展开广泛的讨论。研讨会受邀嘉宾不仅有教育学者,还包括一线校长和教师。最后,我们还筹备了线上和线下的专题读书会,会有专家、编辑和读者一起,逐字逐句地精读文本,交流阅读体会,并通过文章、短视频等方式形成思想产出。

销量预估:该书的预计销量可以参考《学会生存——教育世界的今天和明天》,期待该书能在更短时间内销量突破10万册。同时,期望该书的引用率有所突破,真正发挥其思想传播价值,激发教育变革。

故事、晚年幸福的家庭生活以及令人难忘的师生情谊。

选题操作难度:★★★★★

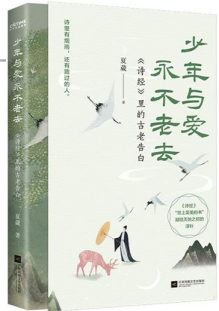
该书选题的实施过程,我们也面临诸多挑战。一是如何超越同类图书?市场上至少有10个版本的同类图书,传主只有一位,故事大同小异。因此,书名、作品的文体和内容取舍都需要重新审视,以新时代视角讲好一个有时代集体记忆的英雄故事。二是如何突破已有图书封面的定式思维?对此,美术编辑和文字编辑费了一番心思,在收集到的大量图片资料中,编辑并没有采用大众熟悉的陈景润中年后照片,而是选用一张陈景润青年时期的照片,照片中的青年陈景润清秀、敏锐、英姿勃发,配合陈景润手稿作背景,具有很强的新鲜感和感染力,期待能展现陈景润阳刚、积极、向上的形象。三是正本清源。订正其他版本中存留的数学知识差错。我们所做之事,是想要更多的读者感受到先生的热爱,感受到数学的美好,感受到奋斗的力量。



其中的纯真感情。爱情永远不会过时,真情永远像金子般珍贵,我们可以在亲密关系中找到自己,治愈自己。

适应性渠道分析:该书的营销推广期正好遇上情人节,我们在网上与情人节的相关话题进行联动,取得了一定的效果。读者对内容和装帧都非常满意。接下来,我们将会推动与短视频博主的合作,用更轻松有趣的方式向大家展示新书的特点。

销量预估:希望销量可以破3万册。



为孩子打造沉浸式国宝档案

■童心(狐狸家)

心潮澎湃作品:《给孩子的国宝档案》

惊喜理由:国宝历史题材的儿童书并不少见,但该套书的最大独特性在于“孩子的沉浸式体验”。

全书藉由狐狸爸爸的导览之旅,带领孩子经历馆内观察、穿越历史、日记回顾等学习环节,让孩子能全身心沉浸到宏大而鲜活的历史长河中,不仅记住每件国宝的独特档案,更体会文化背后的历史深意。

具体来说,每一件国宝的精讲,分4步来呈现:第1步,国宝档案,震撼手绘精美大图,给孩子简明精准的认知。我们一共选了80件馆藏级国宝,从新石器时代直到明清时期,串联成了一部上万年的中华文明史。第2步,博物馆参观问答,打破脸谱化的解读,全部是从孩子视角出发的提问,充满辩证感和启发式思维,并且融入了440多个跨学科(科学、艺术、文化、语文、地理、经济、商

心潮澎湃作品:《露天厨房》

惊喜理由:该书是“中国好书”作者荆凡全新原创的一部探讨生命观的长篇小说,用11岁女孩夏子的视角讲述了围绕在一个爱心厨房周围的感人故事。《露天厨房》源于真实,用家庭、都市、时代、生命的味道,激发和滋养中国孩子良善的天性,构筑大爱的生存空间。作品取材自真实故事——围绕多地的“抗癌厨房”“爱心厨房”,用儿童视角看待癌症病人及其家属这一特殊群体,旁观善良、专业、尽职尽责的医务人员群体,大胆地描写了疾病、痛苦与死亡,当下的青少年正需要这样的困境教育、死亡教育。

该作品结构独特,构思颇具匠心,立意高远而落笔轻盈。厨房牵系着生命,从家里的厨房写到露天的厨房,再勾连癌症病人的家属,小说中这个独特的露天厨房,与病痛、死亡联系在一起,这样的设计打通了生与死。虽然描写各种各样的困境,但故事基调并不悲观,而是寓信念于苦难中,化悲伤为勇气,具有抚慰心灵的醇厚而温暖的味道”。编辑加工过程中,我们同作者沟通,反复打磨、推敲人物形象,数次调整情节和人物设定,让他们在夏子、冬子、袁源这几个孩子眼前轮番上演着一幕幕生命的斗争、别离和再出发,让读者清楚看到疾病对生命的摧残,更重要的是悟出困境之中人们对生活的热爱、对生命的珍惜,使作品涉及社会生活和生命的深度。

选题操作难度:★★★★★

一是题材厚重深刻,应避免苦情和说教,能给人希望。因为关涉疾病、生死,作品天然会显得深沉厚重,把握不好就可能流于一味悲伤和说教。而故事中的儿童性、美好与希望需要用较为轻盈的方式表现。选题推进中,我们与作者重点平衡这“轻”与“重”,尽力使“重”变“轻”一些,每次改动都立足于加强儿童性与文学性,弱化医学专业性和知识科普性,以期提高阅读流畅度,让读者沉浸在或悲伤或温馨的情感氛围中,获得感动与启发。

二是故事众多,头绪纷繁复杂,要留意前后逻辑是否顺畅。用露天厨房关联起它的创建和传承者,关联起癌症病人及其家属,关联起医护人员和其他旁观者,故事前后跨越10多年,不同类型的病症、不同人面对考验时不一样的应对和心态、每一个苦难家庭的挣扎与抉择,一段段故事背后暗含着逻辑和关联,操作选题时需要理清这些暗线。

三是人物众多,想要写得出彩,应体现区分度和特性。作为一部表现当下生活的长篇小说,如何赋予众多人物独特性,使他们鲜活可感,也是考验作家功力的难点。编辑和作者一道,针对不同人物的年龄、身份、处境等基本情况,梳理他们不同的性格,推敲细节,甚至变换了出场人物。

四是涉及大量医学知识医学表达,需保证科学严谨性。出版社特邀江苏省肿瘤医院病理科专家审读文稿,对涉及医学的内容进行把关。

适应性渠道分析:江苏凤凰少年儿童出版社将邀请专业出版人、儿童文学研究专家等撰文评论推荐,并于“小凤凰FM”平台推出该书音频版,邀请作者、一线语文名师和阅读推广人针对该书进行深入细致的导读分析。另外,该书涉及疾病和医院,可在世界卫生日、全国肿瘤防治宣传周、国际护士节、中国医师节、世界传统医药日等重要节点开展多种类型的宣传推广活动。

销量预估:该书计划于3月上市,对销量保持较好期待。



以温暖「味道」呈现厚重题材
■张海丽(江苏凤凰少年儿童出版社大学读物出版中心)

贸、发明创造等),有料有趣的知识点。第3步,也是最有特色的一个板块,透过国宝可以穿越回历史现场,让孩子身临其境感受国宝存在时的历史事件和场景等。这些穿越场景也大有来头,不少都是参考了古代名画进行的童趣化再创作。第4步,小狐狸参观日记,童言童语回顾参观过程,既让孩子更有亲近感,又能培养他们写作和表达能力。

选题操作难度:★★★★★

狐狸家团队用时3年多时间创作该书,很多坎坷反复,但这是做书人的本分,我们团队也已经习惯了。难点一是知识点海量且必须严谨,策划的编写工作量巨大。难点二是要竭尽所亲近儿童,把硬核知识说得让孩子爱看。难点三是狐狸家向来有审美品控,对美编和插画师要求较高。

适应性渠道分析:社群先行开团,电商承接流量。抖音、快手、小红书、知乎等平台都会陆续铺开。

销量预估:该书由狐狸家著、童趣出版有限公司编、人民邮电出版社出版,我们对销量很有信心。