

2022年“清朗”系列专项行动十大重点任务发布

3月17日，国务院新闻办公室举行关于2022年“清朗”系列专项行动新闻发布会，介绍2022年“清朗”系列专项行动有关信息。今年专项行动聚焦影响面广、危害性大的问题，具体包括十方面重点任务，包括“清朗·打击网络直播、短视频领域乱象”专项行动、“清朗·MCN机构信息内容乱象整治”专项行动、“清朗·打击网络谣言”专项行动、“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动、“清朗·整治应用程序信息服务乱象”专项行动、“清朗·规范网络传播秩序”专项行动、“清朗·2022年算法综合治理”专

项行动、“清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动、“清朗·打击流量造假、黑公关、网络水军”专项行动、“清朗·互联网用户账号运营专项整治行动”。

据悉，2021年，国家网信办集中开展了“饭圈”乱象整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动，累计清理违法和不良信息2200万余条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余名，下架应用程序、小程序2160余款，关闭网站3200余家，取得了明显成效。

数字藏品赋能出版数字化新玩法

关键词 数字藏品 区块链

增长乏力的出版业想要借助一幅作品的价值翻至数千倍的利润，需要多长时间？在数字藏品领域，仅需20秒。

NFT（non-fungible token），是一种应用区块链技术验证的数字资产。通过利用区块链技术对图像和视频文件进行加密，生成专属数字证书。在构成元宇宙的众多要素中，最重要的，也是最先在C（用户）端玩出花样的，莫过于NFT。国内NFT市场开始迎来春潮，目前的NFT主要被叫作数字藏品，且不能用于二手市场交易。即使这样，年初以来，明星、品牌、媒体、博物馆、艺术家等纷纷试水数字藏品，通过元宇宙世界这一原始玩法，蹒跚数字经济与实体经济结合的应用创新。

数字藏品俨然成为最快的NFT应

应用场景之一。3月7日，北京长江新世纪文化传媒有限公司（以下简称“长江新世纪”）联合火链科技，打造出版业首个数字藏品——“贰拾年·光阴的故事”。当日中午12时整，定价19.90元、限量8888份的数字藏品上线仅20秒就宣告售罄。反响之火爆超出了预料，长江新世纪在全新的数字领域中踏上了第一步，这也是出版业跨向新兴数字领域的首个案例。

试水的动力

眼下，NFT营销已经从单纯的追热点、流量收割向品牌文化输出、品牌IP打造转变。受数码艺术家Beeple打造的《每一天：前5000天》巨型拼贴NFT作品

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

启发，长江新世纪从20年间出版的2000多幅图书封面中精选出近700幅具有时代代表性的封面，集成了“贰拾年·光阴的故事”数字藏品，700幅封面记录了多位学者、艺术家、文学家、新闻工作者、军人等知名人物的珍贵瞬间，也镌刻了出版机构与读者共同成长的美好记忆。

初次试水对长江新世纪来说是一场快仗。据公司副总经理齐玲介绍，这款数字藏品长江新世纪投入的是一个含设计和出版在内的5人团队，火链科技提供技术支持，从设计构思、二次创作、技术处理到上线陈列、开关销售的全部环节，仅用了一周时间。

在一位数字藏品资深玩家看来，一个高价值的数字藏品应该同时满足五个方面的条件：有流量、有交易属性的商

品、有平台担保、有独特性以及有人愿意买账。造成这种盛况的原因，离不开NFT与多种因素的叠加玩法，它的稀缺性与趣味性为这个市场注入不一样的新鲜血液。

表面看，长江新世纪作为新人局者在数字藏品周期上涨时看到市场需求而迅速采取行动；在深层次上，这是因为传统市场乏力而倒逼出的内生需求。“对数字藏品的策划出品是我们面对数字经济新形态的摸索和创新观念的落实。我们认为，出版业在新时代应该是内容服务为主导的产业，观念新、做法新才会有出路。在绝大多数读者已习惯利用新工具获取知识和信息的背景下，出版人墨守陈规，继续工业时代的做法，是没有前途的。”齐玲也表达了她的态度。（下转第5版）

● 商报专递

中国作家协会启动“新时代山乡巨变创作计划”

中国出版传媒报讯 为贯彻落实习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神，积极服务乡村振兴战略，以文学力量为新时代山乡铸魂，中国作家协会决定全面启动“新时代山乡巨变创作计划”，邀请全国广大作家和所有文学写作者共同拥抱新时代、书写新山乡。征集时间为2022年4月至2027年4月。

“新时代山乡巨变创作计划”以原创长篇小说形式聚焦新时代中国山乡天翻地覆的史诗性变革，多角度展现乡

村时代变迁，生动讲述感天动地的山乡故事，塑造有血有肉的人民典型，为人民捧出带着晶莹露珠、散发泥土芳香的新时代文学精品，以文学力量激发新时代乡村振兴的昂扬斗志与坚定信念。

“新时代山乡巨变创作计划”由中国作家协会主办、作家出版社承办。参加者既可提交完稿作品，也可先提交不少于1万字的创作大纲。征集作品经由专家组遴选，将在中国作家协会网、作家出版社官网及“作家在线”网公布入选名单，并由作家出版社出版。（穆宏志）

● 主题精品

《红色气质》重现百年发展历史现场

中国出版传媒报讯 由新华社《国家相册》栏目组编写的《红色气质》主题图书，近日由商务印书馆出版，面向全国公开发行。

百年党史波澜壮阔，其中有很多众所周知的人物与过往，也有不少鲜为人知的瞬间和细节。《红色气质》从《国家相册》已播节目中，精选出一组反映不同历史时期、从不同侧面诠释中国共产党人精神谱系的故事，改编成图文并茂的图书。200余张珍贵照片带领读者重回一个个历史现场，与那些在人们眼中既熟悉又陌生的先烈英模

“相遇”。全书旨在通过影像的力量、史实的力量、细节的力量，让读者对中国共产党人特有的精神气质有更深入的了解，感悟伟大建党精神。

《国家相册》微纪录片栏目依托新华社中国照片档案馆馆藏历史照片创办，通过珍贵影像、视觉特效和人文讲述，引领观众重温家国记忆，以史为鉴，收获启迪。该栏目自2016年9月开播以来，每周五与观众见面，目前已播出4季、200多期节目，内容涵盖历史、民生、文化、科技、生态环保等众多领域，全网总浏览量超过30亿次。（田）

● 政经提示

国家中小学智慧教育平台资源数量增加一倍

中国出版传媒报讯 近期疫情多地多点突发，根据疫情防控需要，多地陆续发布停课通知启动线上教学。为服务“停课不停学”，教育部部署各地充分发挥国家中小学智慧教育平台作用，统筹利用好国家平台和地方平台资源，指导学生科学合理安排居家学习。

目前，国家中小学智慧教育平台

有专题教育、课程教学、课后服务、教师研修、家庭教育、教改实践经验等6个板块，凸显了服务“双减”工作的需要。

据统计，3月1日~14日，国家中小学智慧教育平台日均浏览次数高达1687万，为疫情多点散发后实施“停课不停学”提供了有力支撑。（伊尹）

四部门发文要求学生竞赛活动不得推销书籍

中国出版传媒报讯 近日，教育部、中央编办、民政部和市场监管总局联合对2018年9月教育部发布的《关于面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法（试行）》进行了修订，印发了新的《面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法》，进一步健全面向中小学生的竞赛活动管理制度，坚持素质导向，

更好地发挥竞赛活动的育人功能。

《管理办法》在3年来竞赛活动管理实践基础上，结合“双减”政策最新要求，充分吸收了各方反映的意见建议，调整优化了竞赛评审认定流程，细化了竞赛组织要求，明确提出“八个不得”，其中第六条规定不得推销或变相推销资料、书籍、辅助工具、器材、材料等商品。（郅远）

编者按 说起新兴概念，“元宇宙”最近可以说是风头无两。2021年横空出世后就广受关注，一举拿下了年度网络十大热词，但“元宇宙”到底是个啥？它和大数据、区块链、人工智能有哪些联系？为何会引起这么大反响？

概念甫一出现，出版人就敏锐捕捉，策划推出了大批相关图书，有“元宇宙出版大户”中译出版社的《元宇宙》《元宇宙大投资》《元宇宙通行证》等，华文出版社的《元宇宙2086》《元宇宙革命与矩阵陷阱》，电子工业出版社的《滚烫元宇宙：6小时从小白到资深玩家》《元宇宙基石：Web3.0与分布式存储》，北京大学出版社的原创漫画《图说元宇宙》《设计元宇宙》，中国经济出版社的《元宇宙：开启虚实共生的数字平行世界》等等，从多维度解释“元宇宙”概念，理顺虚拟世界与现实世界的关联性及演变路径。

很明显，元宇宙已不只是一个简单的概念，正成为行业巨头“跑步入场”、争相布局的新赛道。对于出版业来说，当下元宇宙相关图书出版到了哪个阶段？能否挖掘到元宇宙的更多用途？基于此的数字化转型有哪些新空间？本报特别策划专题，探索元宇宙与出版和阅读的更多可能。

中译出版社是行业中率先策划出版元宇宙图书的出版机构，可以说抢得了市场先机。中译出版社社长兼总编辑乔卫兵以他洞察科技和产业的敏锐目光，运筹帷幄，为元宇宙系列图书策划与出版奠定了胜局。

作为资深出版人，乔卫兵曾编辑策划“中国经济五十人系列丛书”“中国金融四十人系列丛书”“中国新供给经济学系列丛书”，以及《中国的坎：如何跨越中等收入陷阱》《灰犀牛》《区块链革命》《美国陷阱》《元宇宙》《大国的坎》等500多种图书，这些书市场反响良好，先后入选“改革开放30年百种重点图书”“中国好书”“2019年度中国版协30本好书”等，可谓双效俱佳。

谈起元宇宙主题系列图书的出版策划，乔卫兵表示，“中译出版社从2021年3月份，就开始关注到元宇宙方面的选题，当时我和作者商量好，为了把握市场先机，从写作到出版节奏安排得非常紧张，也就两三个月的时间。首先推出的是赵国栋、易欢欢、徐远重所著的《元宇宙》。7月18日是一个关键节点，我们决定要召开一个新书发布会，综合考虑定在7月25日召开。现在看来我们很幸运，因为后来北京受到疫情影响，很难组织那么大规模的会议了。”

“更加巧合的是，7月24日，Facebook老板扎克伯格表示，Facebook正在努力建设一个被称为元宇宙的世界，首要目标是将元宇宙带入大众生活。8月29日，Pico（虚拟现实头部厂商）创始人周宏伟的一封内部信又证实了Pico被字节跳动收购。10月28日Facebook宣布，将把公司名称改为Meta。”

乔卫兵向记者透露，《元宇宙》及后来出版的《元宇宙大投资》《元宇宙通行证》，3种书目前共销售了40多万册。趁热打铁，中译出版社又推出《元宇宙新经济》《极简元宇宙》《解码元宇宙》《一本书读懂元宇宙》《给孩子讲元宇宙》几种图书，至2021年年底，一共出版了8种元宇宙相关主题图书，销量都非常不错。乔卫兵说，中译出版社元宇宙系列图书的策划出版与畅销，得益于顺应了时代发展大势，得益于出版社一直以来对科技类前沿类趋势类话题的密切关注，也得益于Facebook与今日头条一直在“神助攻”。（下转第7版）

中译社如何拓展元宇宙商机？

中国出版传媒商报记者 郑杨

“出版视点”征稿启事

为进一步了解国内外出版行业管理者、专家、学者对行业发展的思考，进一步凝聚行业共识，推动出版业高质量发展，“出版视点”特向国内外出版行业人士就相关话题征稿。

一、征稿内容

- 1.对出版强国建设的意见建议
- 2.对国内外出版业发展趋势、方向与未来的思考
- 3.对国内外出版业面临困难、难题的寻解
- 4.对中国出版业双效统一、优化结构、推出精品、做强市场、学科建设、人才建设等方面的建议与探索
- 5.关系国内外出版业长远发展的其他问题

二、稿件要求

- 1.稿件应为深度研究分析类，6000字以内。请随附作者简介及高清照片一张（5M以上）。
- 2.稿件须为未在任何刊物、平台

发表过的原创性文章，投稿人应对文章的原创性负责，如发现抄袭、剽窃或模仿等行为，相关法律责任由投稿人自行承担。

三、征集时间

即日起至2022年12月31日

四、报送方式

征稿只接受电子投稿，相关文章请发送至邮箱：chubanshidian@126.com。稿件择优在“出版视点”系列活动中予以重点推荐。

五、联系方式

郝老师 13811416509

《中国出版传媒商报》社有限公司  
2022年3月18日

提质增效：人大社高质量发展的实践路径 P2  
2月份全国图书零售再呈同比双增 P3-P4  
数字藏品：传媒业的未来在这里吗？ P5



本期12版  
编辑：田红媛  
排版：姚志英