

《福尔摩斯与无意识侦探》跨界解读专业知识

中国出版传媒商报讯 福尔摩斯探案策略与精神分析有怎样的联系？近日,广西师范大学出版社·我思工作室出版《福尔摩斯与无意识侦探》一书,带领读者在人文阅读中领略精神分析的魅力。

《福尔摩斯与无意识侦探》的作者法国著名精神分析家帕特里克·阿夫纳拉,有多年临床分析经验,善于将临床实践、精神分析理论和人文趣味巧妙融合。该书中,他精选解读《福尔摩斯探案全集》里颇具精神分析意味的段落和细节,从柯南·道尔和西格蒙德·弗洛伊德的创作和研究历程入手,呈现了他们是如何成为享誉全球的侦探小说家、精神分析的开创者,并在细致分析福尔摩斯探

案故事的基础上,探索了“无意识”概念的起源与流变。在这部堪称专业又跨界的作品中,作者通过巧妙行文,将虚构的福尔摩斯故事与弗洛伊德真实的思想人生交织在一起,互相阐释、对照,是极具精神分析价值的文本,也为全世界的福尔摩斯迷展现了打开故事的另一种方式。

该书属于“我思万象·阿夫纳拉系列”,此前已出版《倾听时刻:精神分析室里的孩子》《房子:当无意识在场》,即将出版《金钱:从左拉到精神分析》。系列中的每种书单独出版又具有内在一致性,引领读者在文学之旅中细品精神分析的真谛。

《福尔摩斯与无意识侦探》[法]帕特里克·阿夫纳拉 著,姜余、黄可以 译/广西师范大学出版社 2022年3月版/49.00元

(上接第3版)

2月份,由于国内疫情呈多点散发,不少省(自治区、直辖市)均有高风险、中风险地区出现,图书零售线下区域市场受到不同程度的影响,销售增长的省域较前有所减少,以新华书店系统为例,销售同比增长的有湖南、宁夏、新疆、江西、黑龙江、辽宁、山东、浙江等省(区)新华;销售环比增长的广西、山东等省(区)新华。

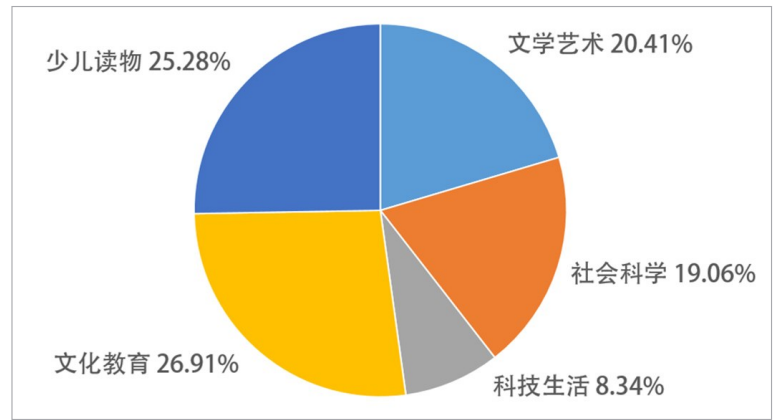
线上市场凸现转折

销售数量、销售码洋同比呈两位数增长

2月份,可谓图书零售线上市场的一个转折期;自去年第二季度以来,线上市场首次实现销售数量、销售码洋同比两位数增长——销售数量同比增长11.19%,销售码洋同比增长14.55%。线上市场的这一转折出现在2月份这一特定时段,应该说与春节、寒假民众居家增多,购书偏向线上,以及疫情多点散发门店售书受抑,购书转移线上,不无关系。

当月,线上市场的销售结构(见图4)是:文化教育书份额最大,占比26.91%,比重较上月缩小0.81个百分点;少儿读物份额次之,占比25.28%,比重较上月缩小3.90个百分点;文学艺术书份额居中,占比20.41%,比重较上月扩大2.49个百分点;社会科学书份额第四,占比19.06%,比重较上月扩大0.49个百分点;科技生活书份额最小,占比8.34%,比重较上月扩大1.74个百分点。与上月比较,除科技生活书份额位序不变外,文化教育书和少儿读物份额位序交换,文学艺术书和社会科学书份额位序交换。份额居前两位的文化教育书和少儿读物,比重较上月缩小;份额继后的文学艺术书、社会科学书、科技生活书,比重较上月扩大。

图4 2022年2月图书零售线上市场销售结构



2月份,虽然线上市场和整体市场、线下市场一样销售环比下降,但其各细分市场均销售同比增长。

线下线上售书价差再升

两个市场新书动销品种均增

2月份,图书零售整体市场、图书零售线下市场、图书零售线上市场,同系文化教育书为最大份额,再次显示了文教书为市场最强刚需。而在这三个不同市场范畴,文学艺术书、科技生活书的市场份额均呈增长,则映射了春节长假中民众对文学艺术、生活休闲、健康养生等类读物的热宠。

2月份,图书零售市场平均售书单价为47.48元,比上月提高2.55%。其中,线下市场平均售书单价31.04元,比上月提高0.45%;线上市场平均售书单价58.80元,比上月提高1.24%。当月,线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.89倍,二者价差比上月提高了1个百分点。当月,线上市场售书均价涨幅比线下市场售书均价涨幅高0.79个百分点。

由于线上市场书价涨幅大于线下市场书价涨幅,二者的售书均价价差加大。这种状况年初即现,或非好兆头。而这种两个市场大幅的售书均价价差,可谓滋生线上网店低折扣恶性竞争的“土壤”,正是因为其占有售书均价高的优势,使其拥有了低折销售的“空间”。今年两会期间,部分全国政协委员再出制止图书市场低价恶性竞争提案,而降低线上、线下市场售书均价差,可谓制止这种恶性竞争乱象的基础。

2月份,图书零售线下市场动销品种26.78万种,比上月减少14.61%。其中,当年出版上市的新书动销3445种,比上月增加20.58%,新书动销率为40.54%,新书的市场贡献率为2.89%。当月出版上市的新书动销706种,比上月减少75.29%,新品动销率为39.82%,新品的市场贡献率为0.15%。

2月份,图书零售线上市场动销品种46.51万种,比上月减少1.00%。其中,当年出版上市的新书动销5834种,比上月增加87.71%,新书动销率为52.61%,新书的市场贡献率为2.01%。当月出版上市的新书动销1418种,比上月减少54.38%,新品动销率为32.33%,新品的市场贡献率为0.37%。

细分市场异彩纷呈

社科、文艺、少儿市场原创读物均显新突破

2月份,虽然图书零售总量少于上月,但各门类热销品种却争芳斗艳,异彩纷呈。

社会科学书 中的主题时政读物虽然仍既踞本门类销量“龙头”,又踞全品类销量“龙头”,但品种位序已较前发生变化。去年下半年出版上市的四史“教育读物《改革开放简史》(人民出版社、中国社会科学出版社)《中华人民共和国简史》(人民出版社、当代中国出版社)《社会主义发展简史》(学习出版社、人民出版社),位序前移至TOP3;去年上半年出版上市的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》(学习出版社、人民出版社),中央文献出版社的《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《论中国共产党历史》和《中国共产党简史》(人民出版社、中共党史出版社)位

序后移至第4至7位。十九届六中全会通过的《决议》及其“辅导读本”,会后即告热销,已持续近4个月。非主题读物中,新晋阶的罗翔解读热点案件的法律随笔集《法治的细节》(云南人民出版社)与《次第花开》(海南出版社)《底层逻辑:看清这个世界的底牌》(机械工业出版社)《心若菩提》(人民出版社),共创非主题社科书TOP6中,原创读物占4席的佳绩。

文化教育图书中,教育科学出版社堪称最大赢家,其《53天天练小学语文》一年级下、二年级下和《53天天练小学数学》一年级下、二年级下4种书,包揽文教热销书TOP3和第5位。这与寒假期间,学生居家热读练习不无关系。多年常青树、商务印书馆的经典工具书《新华字典》《现代汉语词典》热销依旧,分列第4位和第7位。上海交通大学出版社的两种英语考级书《星火英语六级考试真题备考》和《星火英语四级考试真题备考》,适应考级者需求,以高销量分居第6位和第8位。家教书热势趋减,TOP10中仅有热销多年的《正面管教》(北京联合出版公司)一种。陕西人民教育出版社的《小学教材全解语文(五年级下)》,可谓与前述教科社的书异曲同工,满足学生假期需求,进入文教热销书TOP10。

文学艺术热销书中原创读物优势凸显:囊括TOP5,在TOP10中占8席,在TOP20中占14席,这种优势实为罕见。两部影视原著《遥远的救世主》(作家出版社)、《人世间》(中国青年出版社)竞相媲美:前者自电视剧播出后已持续热销数月,2月份不仅冲上热销领銜位,还成为当月全品类非主题读物热销之冠;后者乘当月收视率最高电视剧热播大势,一举夺得热销第3位,销量为该书获茅盾文学奖以来最高纪录。两位文学大家冯骥才的《俗世奇人》(人民文学出版社)、莫言的《生死疲劳》(浙江文艺出版社)特色各异,追捧者甚众,分获热销第2位、第5位。跨世纪经典《红岩》(中国青年出版社),常销常热,魅力永驻,占得热销第4位。反映脱贫攻坚的长篇小说《琵琶围》(江西人民出版社),以小围屋小人物写出大时间大空间大变化,成为文艺热销新秀,晋阶即摘第7位置。人民文学出版社的两部现代文学大家名著老舍的《骆驼祥子》、萧红的《呼兰河传》,虽已热销经年,仍拥有众多钟爱者,分别入列热销TOP10。

少儿读物热销大势和文学艺术书相仿——原创读物优势突出:TOP6全部为原创读物,TOP10中原创读物占7席,TOP20中原创读物占13席。儿童知识读物《读读童谣和儿歌》(人民教育出版社),不仅斩获少儿读物热销领銜者,还成为当月全品类非主题读物热销亚军。安徒生奖获得者曹文轩的代表作《青铜葵花》(江苏凤凰少年儿童出版社)挟百余次印刷、10余年热销,摘取“五个一工程”优秀作品奖、中国出版政府奖等最高大奖之雄势,轻松占得当月少儿读物热销第3位。专为3~6岁孩子设计的儿童国家地理百科《和爸妈游中国》(明天出版社),用孩子喜爱的手绘形式描绘中国地理,颇受小读者青睐,挺入热销TOP10。人民教育出版社的少儿推荐读物《大头儿子和小头爸爸》《愿望的实现》《神笔马良》《七色花》,成为假期中少年儿童的热读品,分别在TOP10中占得第2、4、5、6位。

科技生活热销书中,风靡全球20国,销量超过千万册的现象级畅销书《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社),以全新中英文对照,趣味与哲理并存赢得中国读者,成为当月热销领銜者。人民邮电出版社的科普读物《考试脑科学脑科学中的高效记忆法》,堪称学习记忆指南,继上月后蝉联科技生活热销书第2位。同为该社的另一科普读物《小慧星旅行记》,再次入列热销TOP10。中信出版社表现不俗,一社三书夺得TOP10席位:《女孩别怕所有女孩都用得上的安全经验》《崔玉涛育儿百科》《贪婪的多巴胺》,题材各异,热销趋同,排位相邻,分列热销第3、4、5位。育儿书仍居大比重,TOP10中占4席,除前述中信社品种外,《美国儿科学会育儿百科》(北京科学技术出版社)《海蒂怀孕大百科》(南海出版公司)《宝宝辅食添加每周计划》(化学工业出版社),均分别跻身其间。《DK博物大百科自然界的视觉盛宴》(科学普及出版社)入列TOP10,可谓实至名归。

线下线上热销差异大

95家出版社共襄两个TOP100

2月份,图书零售线下市场、线上市场热销品,仍存较大差异,线下、线上市场热销TOP100图书(见表1、表2),分属95家出版社,与上月出版社数量相同。当月,同时有图书进入线下、线上两个市场TOP100的出版社,仅23家;同社同书分别入列线下、线上市场TOP100的,仅22个品种;可见线下、线上市场TOP100中,热销度趋同的图书仅占约20%,两个市场读者的不同取向由此可见一斑。

图书零售线下市场TOP100图书分属56家出版社(见表3),其中中央出版社27家、地方出版社29家。上榜品种最多的是人民出版社,共9种书上榜;人民文学出版社次之,共7种书上榜;中国法制出版社上榜书6种;商务印书馆、人民教育出版社各5种书上榜;教育科学出版社、高等教育出版社、译林出版社,各4种书上榜;学习出版社、法律出版社各3种书上榜;中央文献出版社、陕西人民教育出版社等5家出版社,各2种书上榜;中共党史出版社1.5种书上榜;江西人民出版社、中共中央党校出版社等37家出版社,各1种书上榜;中国社会科学出版社、当代中国出版社、党建读物出版社,各0.5种书上榜。

图书零售线上市场TOP100图书分属62家出版社(见表4),其中中央出版社24家,地方出版社38家。上榜品种最多的是人民教育出版社,共9种书上榜;人民文学出版社次之,共5种书上榜;教育科学出版社、南海出版公司、北京十月文艺出版社,各4种书上榜;法律出版社、浙江文艺出版社等4家出版社,各3种书上榜;中国青年出版社、天津人民出版社等9家出版社,各2种书上榜;作家出版社、海南出版社等44家出版社,各1种书上榜。

综合线下、线上市场两个TOP100,按出版社上榜图书频次排列,人民教育出版社以14种(次)居首位;人民文学出版社以12种(次)列第2位;人民出版社以10种(次)列第3位;教育科学出版社以8种(次)列第4位;商务印书馆以7种(次)列第5位。其中人民文学出版社在 线下、线上市场上榜品种分别列第2位,两个市场的平均位序居首位。

2月份,线下、线上市场的新书动销品种较上月不同程度增长,其中TOP50(见表5)品类丰富,销量可观。

表3 2022年2月图书零售线下市场TOP100所属出版社(两社合出一书,各按0.5种计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民出版社	9
2	人民文学出版社	7
3	中国法制出版社	6
4	商务印书馆	5
5	人民教育出版社	5
6	教育科学出版社	4
7	高等教育出版社	4
8	译林出版社	4
9	学习出版社	3
10	法律出版社	3
11	中央文献出版社	2
12	陕西人民教育出版社	2
13	江苏凤凰文艺出版社	2
14	中国青年出版社	2
15	二十一世纪出版社	2
16	中共党史出版社	1.5
17	江西人民出版社	1
18	中共中央党校出版社	1
19	外文出版社	1
20	中国方正出版社	1
21	浙江少年儿童出版社	1
22	湖南少年儿童出版社	1
23	电子工业出版社	1
24	湖南文艺出版社	1
25	江苏凤凰教育出版社	1
26	南海出版公司	1
27	作家出版社	1
28	海燕出版社	1
29	江苏凤凰少年儿童出版社	1
30	云南人民出版社	1
31	首都师范大学出版社	1
32	北京十月文艺出版社	1
33	长江少年儿童出版社	1
34	人民卫生出版社	1
35	石油大学出版社	1
36	中信出版社	1
37	中国人民大学出版社	1
38	重庆出版社	1
39	北方妇女儿童出版社	1
40	天地出版社	1
41	陕西人民美术出版社	1
42	少年儿童出版社	1
43	青岛出版社	1
44	晨光出版社	1
45	外语教学与研究出版社	1
46	上海人民美术出版社	1
47	大象出版社	1
48	江苏凤凰美术出版社	1
49	中国民主法制出版社	1
50	长江出版社	1
51	四川少年儿童出版社	1
52	现代教育出版社	1
53	广东旅游出版社	1
54	中国社会科学出版社	0.5
55	当代中国出版社	0.5
56	党建读物出版社	0.5

表4 2022年2月图书零售线上市场TOP100所属出版社(两社合出一书,各按0.5种计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民教育出版社	9
2	人民文学出版社	5
3	教育科学出版社	4
4	南海出版公司	4
5	北京十月文艺出版社	4
6	法律出版社	3
7	浙江文艺出版社	3
8	南方出版社	3
9	时代文艺出版社	3
10	中国青年出版社	2
11	天津人民出版社	2
12	上海交通大学出版社	2
13	机械工业出版社	2
14	明天出版社	2
15	商务印书馆	2
16	中央编译出版社	2
17	湖南文艺出版社	2
18	外语教学与研究出版社	2
19	作家出版社	1
20	海南出版社	1
21	译林出版社	1
22	云南人民出版社	1
23	重庆出版社	1
24	中国法制出版社	1
25	西藏人民出版社	1
26	中译出版社	1
27	北京联合出版公司	1
28	江苏凤凰少年儿童出版社	1
29	贵州人民出版社	1
30	中国民主法制出版社	1
31	百花洲文艺出版社	1
32	四川人民出版社	1
33	花城出版社	1
34	应急管理出版社	1
35	人民出版社	1
36	华夏出版社	1
37	江西人民出版社	1
38	华语教学出版社	1
39	上海人民出版社	1
40	上海文艺出版社	1
41	浙江少年儿童出版社	1
42	广东人民出版社	1
43	中信出版社	1
44	浙江工商大学出版社	1
45	河南美术出版社	1
46	少年儿童出版社	1
47	华中科技大学出版社	1
48	海豚出版社	1
49	黑龙江少年儿童出版社	1
50	上海译文出版社	1
51	北京教育出版社	1
52	古吴轩出版社	1
53	湖南科学技术出版社	1
54	中国友谊出版公司	1
55	新华出版社	1
56	三秦出版社	1
57	北京日报出版社	1
58	二十一世纪出版社	1
59	万卷出版公司	1
60	新星出版社	1
61	中华书局	1
62	人民邮电出版社	1

表5 2022年2月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编(小字本)	中国方正出版社	2022.1	32.00	7.07
2	语文高效学习法	北京联合出版公司	2022.1	58.00	7.69
3	告白	江苏凤凰文艺出版社	2022.1	49.80	8.66
4	2022年会考初级教材 初级会计实务	经济科学出版社	2022.1	53.00	8.85
5	高能预警	江苏凤凰文艺出版社	2022.1	48.00	7.45
6	平安小猪	新星出版社	2022.1	68.00	8.17
7	爱情基因:如何让爱不伤人	百花洲文艺出版社	2022.2	49.80	6.93
8	2022年会考初级教材 经济法基础	经济科学出版社	2022.1	68.00	8.74
9	枪炮、病菌与钢铁	中信出版社	2022.1	89.00	8.15
10	中国共产党宣传工作简史(上下卷)	人民出版社	2022.2	98.00	7.76
11	中国共产党纪律检查委员会工作条例(大字版)	法律出版社	2022.1	5.00	9.08
12	汀南丝雨	台海出版社	2022.1	42.80	7.25
13	少年与爱永不老去:《诗经》里的古老告白	江苏凤凰文艺出版社	2022.1	49.80	11.23
14	中国共产党纪律检查委员会工作条例(大字版)	中国法制出版社	2022.1	5.00	9.04
15	变量 大国的腾挪	新星出版社	2022.1	69.00	7.71
16	原则 应对变化中的世界秩序	中信出版社	2022.1	168.00	7.55
17	从零到百万粉丝的玩赚策略	北京时代华文书局	2022.1	48.00	7.12
18	熟经济 香帅财富报告(3)	新星出版社	2022.1	69.00	7.74
19	爱,需要学习	新星出版社	2022.1	69.00	7.74
20	二次成长	水利水电出版社	2022.1	56.00	7.15
21	郭德纲讲三国	北京联合出版公司	2022.1	55.00	8.39
22	人间杭州:我与一座城市的记忆	浙江大学出版社	2022.1	69.00	10.46
23	呱呱呱小学生全彩同步作文与技巧点拨(三年级下)	长江少年儿童出版社	2022.1	32.80	7.43
24	呱呱呱小学生全彩同步作文与技巧点拨(四年级下)	长江少年儿童出版社	2022.1	32.80	7.63
25	胖虎下山	北京联合出版公司	2022.1	88.00	8.17
26	元宇宙(全2册)	北京大学出版社	2022.1	99.00	8.47
27	恶童(2022版)	南海出版公司	2022.1	59.00	7.42
28	茶叶与帝国:口味如何塑造现代世界	北京联合出版公司	2022.1	110.00	7.14
29	双奥奇迹:超级建筑科学绘本(全2册)	北京科学技术出版社	2022.1	116.00	7.18
30	养育你内心的小孩	万卷出版公司	2022.2	49.80	7.38
31	英语2 基础模块	高等教育出版社	2022.1	29.50	8.13
32	10倍速成长 如何高效超越同龄人	北京日报出版社	2022.1	58.00	7.26
33	现代中国的形成:1600—1949	广西师范大学出版社	2022.2	89.00	6.94
34	见字如面:醒脑之书,带你找回对生活的掌握权	台海出版社	2022.1	42.00	7.45
35	罪全书7	上海文化出版社	2022.1	49.80	8.94
36	白桃乌龙(全2册)	江苏凤凰文艺出版社	2022.1	69.80	7.87
37	科学革命的密码:枪炮、战争与西方崛起之谜	东方出版中心	2022.1	79.80	7.34
38	万物原理	中信出版社	2022.1	68.00	7.15
39	中华人民共和国监察法实施条例	中国法制出版社	2022.1	10.00	7.68
40	深入学习习近平关于体育的重要论述	人民出版社	2022.2	58.00	7.51
41	谈判的逻辑	四川人民出版社	2022.1	49.80	6.37
42	龛世	长江出版社	2022.1	52.80	8.20
43	身体由我 关于了不起的女性身体的一切	北京科学技术出版社	2022.1	69.00	9.67
44	2022全国二级建造师考试用书 建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2022.1	66.00	8.29
45	偷偷藏不住	九州出版社	2022.1	45.00	8.19
46	语文学霸 提优大试卷经纶学典(4下)	宁夏人民教育出版社	2022.1	38.80	6.16
47	地球上线4	天津人民出版社	2022.1	52.80	7.94
48	新编中华人民共和国地图(2022版)	中国地图出版社	2022.1	10.00	8.51
49	漂亮公主 创意涂色乐园	浙江人民美术出版社	2022.1	15.00	7.01
50	2022年版疯狂阅读 年度特辑1青春志	汕头大学出版社	2022.1	22.80	7.38