

CCG 新书透过驻华大使看中国与世界

中国出版传媒商报讯 3月15日,全球化智库(CCG)在北京发布由CCG主编、施普林格·自然集团(Springer Nature)出版的新书《驻华大使看中国与世界》(*China and the World in a Changing Context: Perspectives from Ambassadors to China*),并举办大使圆桌会,对各国广为关注的多边主义、贸易投资、区域经济一体化及全球治理等国际热点话题进行研讨。

(上接第1版)

中译社如何拓展元宇宙商机?

谈到元宇宙相关产业的未来,乔卫兵认为,元宇宙或将塑造新的生产、生活方式以及全新的社会形态。元宇宙将与目前现实世界存在的绝大多数产业发生关联,元宇宙与游戏、设计、教育、金融、经济、科技、军事、文旅等产业密切相关,正相互融合,不断拓展优化,创造出新硬件,例如新型电脑、新型手机、新型手表、新型手环、新型眼镜,以及新型的穿戴设备等。在新硬件的支撑下,未来所涉及的应用终端必将进一步广泛普及,人类必将建立起虚拟和现实的联系,必将实现更加真实的落地场景。

“中译社还会继续策划元宇宙系列图书”,乔卫兵介绍,“从学术视角来讲,对一个攸关人类未来发展前沿命运的话题,不可能仅仅靠一两本图书就完全回答人们的疑惑,需要从不同侧面、不同视角完善补充关于元宇宙知识图谱的全貌。从市场视角来讲,我们要尽可能多地、尽可能早地占领市场,扩大市场份额,扩大影响力,掌握话语权,引领市场走向。”

乔卫兵认为未来元宇宙还有很大的发展前景。“任何受到大众关注的新事物、新概念都会有一些泡沫,这很正常。但是只要有30%甚至10%能落地,市场的前景就很大,对人们社会生活的改变也会非常显著。”目前,元宇宙正在向更加专业化、学科化、产业化广度与深度发展,向着更加可操作可落地的方向发展。元宇宙的概念也正在持续发酵,全国各地纷纷出台关于布局元宇宙的政策,陆续建立元宇宙产业基地,加快在元宇宙方面的发展与应用落地。乔卫兵强调,在元宇宙如火如荼发展的同时,人们应该进一步持一种积极、鼓励、开放、发展的态度,正视元宇宙某些泡沫化的现象,不应该对它进行极端的、片面的否定。

目前,中译出版社对于元宇宙的关注也与各个学科、各个专业正在进行紧密相连,无论是理论上还是实践上,都在进一步深入,形成更加丰富、成体系化的态势。乔卫兵介绍,中译出版社将加深、拓宽对元宇宙问题的研究,进一步组织策划出版《元宇宙大金融》《元宇宙教育》《元宇宙与碳中和》《产业元宇宙》《元宇宙治理》《元宇宙力》《元宇宙与数字经济》《元宇宙十大技术》《新硬件主义》《虚拟数字人》等本版图书,同时,社里也积极引进优质外版图书,努力使中译出版社成为元宇宙前沿研究、信息集散与技术传播的思想中心基地。

正如各行各业都与元宇宙发生关联一样,图书或出版也必将与元宇宙发生强关联,形成图书元宇宙与出版元宇宙。乔卫兵也指出,在目前的技术条件下,理想意义上的图书元宇宙

或出版元宇宙由于投入大、周期长、产品形态不成熟,市场局限于面向机构,还没有拓展到面向消费者个体,产品普及率与回报率低,难以广泛推广。

有鉴于此,乔卫兵认为可以尝试“轻型图书元宇宙化”的理念,将来图书、出版的内容加速数字化、资产化,在NFT的生态中,对图书内容的知识产权确权,这个可能是目前更加容易走通的路径。未来,随着技术的更迭突破,出版人可以从科幻、少儿文学、艺术、体育等容易元宇宙化的学科入手,推进图书的元宇宙或出版的元宇宙。

2021年12月14日,中译出版社、中国教育三十人论坛以及中关村互联网教育创新中心共同发起成立了“元宇宙教育实验室”,乔卫兵希望借此探索元宇宙与教育创新的结合,推动元宇宙教育应用落地发展,寻找科技深度赋能教育的解决方案,与教育行业的各方力量一道,加强共性技术攻关,促进资源聚合共享,推动元宇宙教育在更多教育场域落地实践,以科技助力教育高质量发展。

“今年3月7日,我带队去中国图书进出口

(集团)有限公司进行元宇宙相关专题调研,参观了中图5G阅读创新中心,了解了中图云创公司的图壤·阅读元宇宙项目。”乔卫兵介绍,中图公司将依托强大的集团优势资源和北京国际图书博览会(BIBF)等丰富的国际化资源及海内外市场经验,深耕移动阅读领域,利用互联网、人工智能等高新技术,全新开发多元化的移动应用。乔卫兵认为,中图公司的这个项目可以说是元宇宙概念在出版和阅读领域落地实施的典型案例。

未来,乔卫兵希望借助中译出版社、中国教育三十人论坛丰富的内容及专家资源,中关村互联网创新中心丰沛的市场、渠道资源,以及像中国图书进出口(集团)有限公司有力的技术支撑、成功经验,多方形成合力,打造图书元宇宙化的完整产业链,探索一条变革传统图书出版模式的新路径,搭建一个有助于图书元宇宙化的新平台。

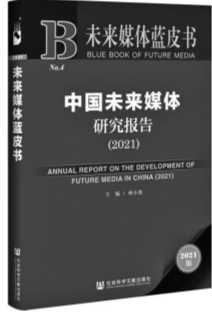


乔卫兵

●产业融合

最新报告预判媒体融合六大趋势

中国出版传媒商报讯 近日,厦门理工学院影视与传播学院与社会科学文献出版社联合发布《未来媒体蓝皮书:中国未来媒体研究报告(2021)》。



全书由“总报告”“行业篇”“调查篇”“热点篇”四大部分构成。“总报告”展现了2020~2021年我国未来媒体在融合、技术、内容、渠道和产业等重点方面的新进展新亮点,重点探讨了三大预测判断和六大发展趋势。“行业篇”重点从媒体融合、媒体智能化、短视频、网络电影、网络直播、互联网广告和智能终端等方面,分析了2020~2021年前后中国未来媒体发展现状与特点。“调查篇”通过大量一手调研数据的实证分析厦门媒体融合发展现状与前瞻、厦门自媒体行业发展和厦门全域旅游形象传播等。“热点篇”围绕互联网文明下社会生态的全新变革、央级新型主流媒体建设、政务短视频以及芒果TV的国际传播、韩国智慧媒体发展情况等热点问题进行深入研究。

蓝皮书指出,2020~2021年,未来媒体不断

推进深度融合发展,我国媒体融合从简单“相加”向深度“相融”加速快跑。一是从新型主流媒体建设看,不少传统主流媒体通过建设自有平台、入驻第三方平台等方式,继续壮大融合传播矩阵。二是从组织融合看,“广电+报社”的组织架构整合成为传统媒体深度融合的重要方式,且这种态势在2020~2021年依然持续。三是从业务合作走向资本融合。

蓝皮书总结了2020~2021年未来媒体发展呈现的五方面特点:一是在融合方面,未来媒体不断推进深度融合发展;二是在技术方面,新技术催生新场景新业态;三是在内容方面,以一系列新时代主旋律影视作品为代表的主旋律内容创作和传播迎来了爆发式发展;四是在渠道方面,网络视听应用为用户最多的应用之一;五是在产业方面,未来媒体产业既是未来产业的重要组成部分,又引发未来产业业态的进一步裂变和向外拓展。

《未来媒体蓝皮书:中国未来媒体研究报告(2021)》由厦门理工学院、福建省重点智库福建未来媒体智库、福建省网络视听应用创新重点实验室等每年联合编撰,此次为第4本。

(邸远)

上海网络出版产业规模进一步壮大

中国出版传媒商报讯 近日,2022年上海网络出版管理工作会议召开。过去一年,上海网络出版产业体量规模进一步壮大,涌现出一批营收超百亿的头部企业。据初步统计,上海游戏产业实现销售收入1250亿元,同比增长3.6%,占全国三分之一。网络文学全年实现销售收入133亿元,同比增长15.6%。电竞市场的整体规模达283亿元,同比增长19.4%,其中与赛事直接相关的收入55.2亿元,占全国一半。

一批高水准、原创网络出版产品,在推动高质量发展上走在全国前列。其中,阅文集团旗下网络文学作品《大国重工》获第五届中国

出版政府奖网络出版物奖。上海辞书出版社“问道国学”APP获网络出版物提名奖。网络游戏方面,去年年底公布的中国“游戏十强”年度榜单中,多款上海研发的游戏产品共获12项大奖,在全部奖项中的占比超过4成。

一批在国际上广受欢迎、推动文化“走出去”的平台和精品项目,在宣介中华优秀传统文化上取得显著成效。阅文集团“起点国际”吸引海外原创作者近19万名,上线原创英文作品超28万部,是目前国际上最大的网络文学平台,荣获上海市委外宣办颁发的2021年上海银鸽奖。

(邸远)

《中国IP与网红经济发展报告》出版发行

中国出版传媒商报讯 《中国IP与网红经济发展报告》(网络经济蓝皮书)近日由人民出版社出版,该书的主编是华东理工大学教授于炜、浙江省文创产业规划与技术评估中心主任陈浩,中国财经发展研究中心副秘书长、《长三角》杂志社副总编赵毅作序。该书是目前国内比较全面总结中国网红经济发展现状的文集。

于炜介绍,编纂整个蓝皮书的初衷和意义,是在网络经济迅猛发展的状态下认真研讨、总结互联网经济网红现象及其所带之网红产品、及所营销网红品牌乃至所处之知名区域等。于炜认为,网红经济若想走向可持续发展及不断的成功,就必须走向IP文化的铸造与升级;从形式数量外表,走向内容质量为王,走



向文化精神价值观为王,从被动取悦强力营销,走向自动圈粉自带流量,从“丑小鸭”到“白天鹅”,从微观谋营小到为民族国家文化复兴乃至世界和平美美与共天下大同之境提升。

该书从正反两方面总结了互联网经济发展过程中的成绩与弊端,指出了网红经济要想健康发展必须守正创新、依法经营,更不能缺少互联网平台经济从业者的自我规范。因此在对低俗“网红”严惩不贷的同时,又必须谋划长远,考虑全面,从法治的角度构建健康、完善、有序的网络直播行业市场,形成行业内部行之有效的自我约束机制。同时,该书通过分析总结指出,优质IP的打造是网红经济可持续发展的必然途径。

(伊尹)

(上接第6版)

张梦初认为,我们何时能触达元宇宙的世界,短期内不会有答案,在技术层面、标准层面、法律层面,恐怕还有很长一段路要走。

在技术方面,元宇宙的创建与发展需要依赖各种先进技术,例如XR、区块链、人工智能等,但这些技术目前的发展水平还不足以支持元宇宙从概念走向现实。也就是说,元宇宙产业的发展与成熟需要建立在扎实的基础研究之上。为此,我国要鼓励相关企业加强基础研究,提高技术创新能力,在关键核心技术领域取得突破,提高相关产业技术的成熟度,严防企业以元宇宙为噱头进行炒作融资。

在标准方面,元宇宙的发展和互联网一样,需要统一的标准与协议来实现不同生态系统的连接。因此,我国要鼓励相关企业开展标准化合作,支持企业在技术、硬件、服务、内容等领域探索行业标准,积极参与全球标准的制定。

在法律方面,元宇宙在发展过程中可能面临一系列问题,包括平台垄断、税收征管、监管审查、数据安全等。国家相关部门要未雨绸缪,思考元宇宙在发展过程中可能产生哪些法律问题,以及如何解决这些问题,加强数字科技领域的立法工作,在数据、算法、交易层面实时跟进,做好相关法律的研究与制定工作。

总而言之,在技术发展与社会需求的双重驱动下,元宇宙的创建与发展已经成为大势所趋,产业发展成熟只是时间问题。元宇宙极大地拓展了现实世界的边界,可以看作真实世界的延伸与拓展,在发展过程中既会带来机遇,也会带来挑战。

当然,目前元宇宙居高不下的话题热度,在某种程度上也的确达到了“全民普及”的目的。但需要特别强调的是,对待新鲜事物,保持好奇和探索的同时,也要保留一份审慎和理性。即便元宇宙有可能成为真实世界的延伸与拓展,潜在的机遇和可能带来的变革值得期待,每个人仍需理性看待当前的元宇宙热潮,警惕任何以科技和未来为名义的“忽悠”。

今年2月,中国移动通信联合会元宇宙产业委员会官网发布《元宇宙产业自律公约》,提出元宇宙业务应立足服务实体经济,坚决抵制利用元宇宙热点概念进行资本炒作,避免形成市场泡沫;而在今年全国两会期间,也有政协委员对元宇宙提出一些“冷思考”,比如谨防资本利用国家发展规划和热点概念、谨防出现新的虚拟经济泡沫,应提前布局元宇宙行业监管等等。

元宇宙与出版和阅读有什么联系

随着大众对元宇宙空前关注,市场上解读元宇宙的图书越来越多。华文出版社人文社科编辑部负责人杨艳丽建议,关于元宇宙图书的策划与出版,应该避开同质化。她认为,目前市场上出版关于元宇宙的社科普及类的偏多,华文社出版的《元宇宙革命与矩阵陷阱》则不同,偏向于社科,从人类文明的角度和未来发展角度展开。“当读者读完这本书,会有更多的思考,就像该书封面语所说的‘这是一场革命,也可能成为陷阱’,需要人类提前做好准备。”

谈到元宇宙与出版和阅读的联系,杨艳丽认为,元宇宙能够在版权保护方面发挥重要作用,特别是构建元宇宙的区块链技术、非同质化代币NFT等。“以未来可能构成元宇宙经济系统的NFT为例,NFT具有非同质化独一无二特性,为元宇宙内的土地、房屋、宠物和个人数据等数字资产(当然也包括出版业的众多数字产品)的产生、确权、定价和流转等提供了解决方案。这样,NFT就可以在元宇宙的世界里提供锚定价值,为人们把现实世界中的事物映射到元宇宙提供可靠依据。也就是说,每一个NFT都可以与某一个现实事物唯一对应,用户可以真正享受Web3.0独有的数字所有权,而基于这种价值锚定,人们就能够在虚拟世界中进行转让、抵押和租赁等各种交易活动。”

杨艳丽表示,对于互动阅读与元宇宙的相关业务关系问题,未来肯定会成为元宇宙生态的一项重要内容。就目前的行业展望来说,可以从三个方面考虑:一是互动阅读与元宇宙生态的兼容模式,这犹如将图书馆、阅览室或书店搬到元宇宙的特定区域中去,就像现实城市内分布在不同地理位置的书店、图书馆一样,虚拟人可以进入这些虚拟场所去阅读并展开互动。二是通过技术转换来实现互动阅读,目前,这还面临巨大的技术挑战——在元宇宙中虚拟人互动的文字内容,可以直接转换成“电影影像”,一幕一幕地在人们眼前放映,可以快进、慢进和后退等。三是将数字产品下载到虚拟人的数字大脑中,通过特定的搜索引擎来查阅互动,可以让人们在短时间内掌握大量知识。

张梦初则谈到一个很有趣的现象:企查查数据显示,在元宇宙商标申请数TOP100企业中,文娱企业占据半壁江山,包括游戏、影视传媒、直播、数字出版、MCN企业等。其中,游戏公司布局元宇宙的动作最快,有31家游戏相关公司。IP运营类企业的元宇宙布局意识超前,频繁申请元宇宙商标,主要体现在游戏、数字出版和影视传媒企业。2021年A股市场上,中文在线、视觉中国等文化传媒企业,也因“元宇宙概念股”经历了一轮暴涨。就资本市场而言,“元宇宙+知识版权”“元宇宙+数字阅读”的发展前景是被广泛看好的。

在《元宇宙:开启虚实共生的数字平行世界》一书中,作者将元宇宙产业链划分为7个层次,其中一个就是“创作者经济”。纵观中国互联网发展史,从早期的论坛到博客、微博,从微信到各种自媒体平台,从短视频到直播,由一开始的文字创作,到图片、视频创作,再到元宇宙时代三维的内容创作,内容创作形式正随互联网形态的变化而变化……创作者经济无疑是元宇宙时代的“黄金赛道”。各行各业对于元宇宙的切入点各不相同,但在一点上却有共识,即元宇宙需要大量的内容来填充。

张梦初提出,“我们不妨将元宇宙想象成为一个数字化、虚拟化的迪士尼乐园,城堡(基础设施)都建好了,但如果城堡里没有星球大战、没有漫威宇宙、没有冰雪奇缘、没有杰克船长……谁去玩呢?如果有了内容IP的生态,哪怕迪士尼乐园是钢筋水泥,也还会是人潮汹涌。对于元宇宙在图书出版、数字阅读、知识产权等领域的应用,我们现在还难以精准地预测,不过,随着元宇宙相关的技术、产业、法律、标准等体系建设的逐步发展,‘人人皆可为作者’或许在未来将成为可能。”