

### 化学工业出版社机械出版分社

成立时间:2011年 团队成员:14人

**重点产品:**《机械设计手册》《现代机械设计手册》和《“中国制造2025”出版工程》为引领的,涵盖机械工程、汽车工程、计算机技术、光学芯片技术等专业方向的实用科技书、学术专著、科普图书和培训读物等。

**业绩:**2021年,化学工业出版社机械出版分社(简称化工社机械分社)攻坚克难、奋发图强,在2020年逆势增长的基础上,继续保持增长势头,实现销售码洋7700万,同比增长25%。3种图书入选2021年度国家科学技术学术著作出版基金。

### 江西高校出版社基础教育分社

团队成员:50人

**业绩:**2021年,分社新编图书112种,修订重版图书600余种。全年发行图书3000余万册,销售总码洋6.86亿。《心理健康教育(高二年级下册)》等125个品种2021年发行量在5万册以上,《党旗飘扬——与青少年谈党的优良传统》等41个品种发行量在10万册以上,《红色文化》《美丽江西》等11个品种发行量在50万册以上。

### 山东教育出版社教材出版中心

成立时间:2010年12月

**业绩:**教材出版中心已构建起国家课程教材、地方课程教材齐头并进的教材出版体系,纸质教材和数字教材相互补充的产品出版形态,线下、线上相结合的教材培训服务模式。

# 寻找出版百强团队2022

## 高效能编辑团队大集结

中国出版传媒商报专题报道组

NO.8

### 化学工业出版社机械出版分社

## 立足科技前沿 以专业精神开拓创新

化工社机械专业板块历史悠久,从出版新中国第一部机械设计大型工具书《机械设计手册》以来,一直秉持“读者的需求,我们的追求”这一出版理念,立足大机械、面向大科技,与行业发展同频共振,以专业精神开拓创新,实现了从实用技术向低中高端全方位读者服务的跨越。

#### 服务科技工作者 发挥专业出版优势

化工社机械分社始终服务广大科技工作者,实用技术图书是主要特色和优势,图书专业门类较为齐全。除《机械设计手册》《现代机械设计手册》等行业知名大型工具书之外,机械专业板块还涵盖了材料、机械设计、数控、现代制造和机械加工、模具、焊接、液压气动、专业机械(工程车辆等)、机器人及智能装备、智能制造、工程软件、科普(机械及前沿科技)等细分方向;汽车专业涵盖了智能网联汽车、新能源汽车和传统燃油汽车的新技术和关键技术等方面,具体产品可细分为汽车实用技术类、汽车诊断维修及资料类、汽车考证驾驶类、汽车手册图册类、汽车改装美容与养护类、汽车科普类等。

机械设计工具书一直是化工社的优势品牌,围绕这一细分方向,机械分社构建了完善的产品线。为继续巩固在机械



设计专业板块的市场地位,打造更多不同层次和功能的经典产品,团队于2019年启动了《机械设计实用手册》第四版的修订工作。该手册于1999年推出第一版,由清华大学机械工程学院教学名师吴宗泽教授主编,来自高等院校和科研院所的近20位专家参加编写。在第四版修订过程中,团队力争做到内容精心策划、产品精心印装、销售精心运筹。经过两年的努力,该手册在2021年上半年如期出版发行,定价258元的大手册,不仅取得了当年销售2100册的不俗业绩,也因其“传承经典、质量可靠”而受到读者赞誉。

在汽车专业板块,2021年,化工社机械分社也出版了一系列适应市场需求、紧跟行业热点的畅销图书,如《汽车传感器从入门到精通》《动画视频+全彩图解 道路交通安全法规》《轻松拿驾照:

### 江西高校出版社基础教育分社

## 教材教辅贴近需求 主题阅读打响品牌



80%~90%的市场份额,发行码洋超过1.5亿。其中省级地方教材包含《红色文化》《美丽江西》《小学古诗文读本》《初中古诗文读本》《劳动教育》《综合实践活动》《心理健康教育》《法治教育》等;市级地方教材包括《南昌市垃圾分类知识读本》《九江市垃圾分类行动指南》等;县级地方教材包括《江南宋城 福寿章贡》《多彩南安 幸福大余》等。这些产品紧跟地方政策,前期策划定位精准,市场表现较为强劲,成为江西省地方教材的典型代表,助力基教分社成为江西省地方教材领域的龙头。

《红色文化》教材,是全国首套红色文化地方课程教材,是国家统编教材的辅助教材。该教材由中共江西省委教育工作委员会、江西省教育厅联合教育部教育发展研究中心共同组织编写。由分社研发的《红色文化》教材(小学1~2年级版、小学3~4年级版、小学5~6年级版,初中版、高中版)共5册荣获教育部首届“全国优秀教材(基础教育类)一等奖”。该套教材分层次、有步骤、全覆盖地推进红色文化进学校、进课堂、进教材、进学生头脑,达到红色文化铸魂育人的目的。该套教材出版后,义教阶段4册发行总码洋每年保证在3000万以上,实现全省覆盖;高中生版每年发行量超30万册,发行码洋超900万。此外,分社与合作伙伴共同研发的《红色文化》延伸产品——《红色基因》,2021年发行9万册,销售码洋达160万。基教分社将以《红色文化》教材为红色产品的定海神针,围绕红色文化延伸精品图书的出版工程。

#### 践行文化使命 助力主题阅读

面对“双减”政策和目录重评对江西省内市场带来的双重冲击,基教分社从“危”中寻“机”,不局限于传统应试教育的教材教辅领域,而是更加重视图书培根铸魂、启智增慧的文化使命。从培养孩子德智体美劳全面发展的角度出发,

### 山东教育出版社教材出版中心

## 打造精品教材 为教育教学服务

面对出版环境和市场变化带来的机遇和挑战,山东教育出版社教材出版中心围绕出版社整体发展战略,坚持“转型、创新、品牌、融合”的发展理念,以“服务教育教学”为主线,结合数字化手段,深度挖掘,研发精品教材,树立品牌形象。团队坚持“立德树人”、以文化人,打造精品教材,为教育教学服务;专注基础教育国家课程教材、地方课程教材及配套教学辅助材料研发。团队成员政治素质过硬,学科编辑专业化水平过关,关注基础教育学科前瞻的同时,调查研究一线教学现状,适应教学需要。

#### 研发专业化 服务多元化

教材出版中心坚持专业化研发,深入落实核心素养,积极探索教材建设规律;坚持融合化开发,做好教材数字化建设,形成教材数据中心;坚持开展多种形式的研讨交流活动,促进基础教育教材研究成果出版发布;坚持全程化服务,构建起线下、线上相结合的教材建设服务模式。中心出版有五学科制小学、初中音、美、英、数、化、地和六三学制化学、高中地理等多学科国家课程教材,小初高全学段中华优秀传统文化等学科地方课程教材。教材使用地区包括山东、四川、广西、江苏、陕西、云南、河南、黑龙江、北京等省(区、市)。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,山东教育社教材出版中心依托山东省基础教育出版基地及其专家委员会,建设高水平课程教材专业智库,汇集优秀教材编写专家,形成多学科、集教材研究、咨询、服务、传播等功能于一体的课程教材建设专业支撑体系。在首届全国教材建设奖评选中,山东教育出版社获先进集体奖,五四《音乐》教材(一年级上、下册)获基础教育类二等奖。

山东省基础教育出版基地及其专家委员会,由基础教育相关学科学术造诣精深、在基础教育领域有较高学术地位的课程教材专家、省市教研机构、各学科领域的教研专家组成;聚集了一批国内顶尖的教材编写专家,组建起由一流学者、教研员、一线优秀教师组成的稳定的作者队伍,全力保障教材编写的先进性、科学性和适用性。

### ●快讯

## 华人插画艺术家郁蓉获2022年凯特·格林纳威提名奖

中国出版传媒报 3月16日,英国图书馆协会(CILIP)公布了2022年英国卡内基奖(Carnegie medal)和凯特·格林纳威奖(Kate Greenaway medal)的短名单,共有16种作品入围。由蒲公英童书馆引进、著名插画艺术家郁蓉创作的图画书《舒琳的外公》,入选2022年凯特·格林纳威奖短名单,喜获提名奖,是该奖项自设立以来首位获得提名的华人插画家。

凯特·格林纳威是英国维多利亚时代最有影响力的童书插画家。为了纪念其在插画领域的贡献,1955年,英国图书馆协会创办了“凯特·格林纳威奖”,旨在表彰为儿童和青少年创造杰出阅读体验的插画作品。

《舒琳的外公》讲述中国女孩舒琳在个

人成长过程中如何处理与外部世界的隔阂,并逐渐实现共存、共荣、共享之平衡的故事。“这部作品以完全沉浸式艺术表达方式,巧妙地捕捉并传达了儿童在现实中会面临的情绪和感受波动,让我们看到艺术所具有的超越个人经验的共情力量。”凯特·格林纳威奖执行委员会主席杰克·霍普评价说。

此外,卡内基奖方面,入围的8部青少年小说中,有6部改编自真实事件。卡内基奖设立于1936年,以出生于苏格兰的美国慈善家安德鲁·卡内基命名,每年表彰面向儿童或年轻人的优秀英文小说,被认为是“英国历史最悠久、最负盛名的儿童写作类图书奖”。两个奖项的最终获奖者将于6月16日正式公布。(沈西)

## 知名童书推广人阿甲获艾瑞·卡尔荣誉奖

中国出版传媒报 近日,2022艾瑞·卡尔荣誉奖公布,中国童书作者、译者、研究者与推广人阿甲成为艾瑞·卡尔荣誉奖Bridge荣誉得主。

据悉,每年,The Carle Honors(艾瑞·卡尔荣誉奖)对图画书领域具有奉献精神 and 创造性视野的个人/组织进行表彰,分为四类:Artist,Angel,Bridge,Mentor。Bridge授予将图画书艺术带给更多读者的人或机

构,博洛尼亚童书展也曾获此殊荣。

艾瑞·卡尔荣誉奖对阿甲的介绍是:他是中国最著名的童书译者之一,也是一位具有影响力的“说书人”、作家和教育家。

阿甲是红泥巴创始人,喜马拉雅“阿甲说书”主播,著有参考书《图画书小史》、《让孩子着迷的101本书》(合著)等,图画书《哪吒闹海》等。译有《写给未来的艺术家》等参考书,并译有200多种图画书。(沈西)