

成立时间:2011年 团队成员:14人

重点产品:《机械设计手册》《现代机械设计手册》和《“中国制造2025”出版工程》为引领的,涵盖机械工程、汽车工程、计算机技术、光学芯片技术等专业方向的实用科技书、学术专著、科普图书和培训读物等。

业绩:2021年,化学工业出版社机械出版分社(简称化工社机械分社)攻坚克难、奋发图强,在2020年逆势增长的基础上,继续保持增长势头,实现销售码洋7700万,同比增长25%。3种图书入选2021年度国家科学技术学术著作出版基金。

化学工业出版社机械出版分社

中国出版传媒商报近年持续发起“寻找出版百强团队”推展活动,希望通过挖掘和点亮出版行业中的优秀品牌和团队,让更多在书业耕耘的具有创新力、创造力和执行力的战队,从幕后走到台前,分享制胜法宝和技能。

化学工业出版社机械出版分社
立足科技前沿 以专业精神开拓创新

设计专业板块的市场地位,打造更多不同层次和功能的经典产品,团队于2019年启动了《机械设计实用手册》第四版的修订工作。该手册于1999年推出第一版,由清华大学机械工程学院教学名师吴宗泽教授主编,来自高等院校和科研院所的近20位专家参加编写。在第四版修订过程中,团队力争做到内容精心策划、产品精心印装、销售精心运筹。经过两年的努力,该手册在2021年上半年如期出版发行,定价258元的大手册,不仅取得了当年销售2100册的不俗业绩,也因其“传承经典、质量可靠”而受到读者赞誉。

在汽车专业板块,2021年,化工社机械分社也出版了一系列适应市场需求、紧跟行业热点的畅销图书,如《汽车传感器从入门到精通》《动画视频+全彩图解 道路交通安全法规》《轻松拿驾照:

江西高校出版社基础教育分社
教材教辅贴近需求 主题阅读打响品牌

分社策划出版了“做时代新人系列”“读懂中国系列”“小康中国系列”等青少年主题出版物。围绕这些产品,爱国主义主题读书活动也在江西省乃至全国取得较好的社会影响力,并形成分社独具特色的品牌战略。其中,2021年策划出版的“建党伟业系列”入选江西省中小学爱国主义教育主题读书活动和四川省中小学爱国主义主题阅读推荐书目,全国总征订册数超220万册,总征订码洋达4594万。此外,编辑团队还以立足培育时代新人、弘扬时代新风,深化社会主义核心价值观宣传阐释为核心,出版了《八步沙的故事》《逆行美少年》《泥娃》等青少年主题出版读物,得到多家媒体的广泛推介。

《红色文化》教材,是全国首套红色文化地方课程教材,是国家统编教材的辅助教材。该教材由中共江西省委教育工作委员会、江西省教育厅联合教育部教育发展研究中心共同组织编写。由分社研发的《红色文化》教材(小学1~2年级版、小学3~4年级版、小学5~6年级版,初中版、高中版)共5册荣获教育部首届“全国优秀教材(基础教育类)一等奖”。该套教材分层次、有步骤、全覆盖地推进红色文化进学校、进课堂、进教材、进学生头脑,达到红色文化铸魂育人的目的。该套教材出版后,义教阶段4册发行总码洋每年保证在3000万以上,实现全省覆盖;高中生版每年发行量超30万册,发行码洋超900万。此外,分社与合作伙伴共同研发的《红色文化》延伸产品——《红色基因》,2021年发行9万册,销售码洋达160万。基督教分社将以《红色文化》教材为红色产品的定海神针,围绕红色文化延伸精品图书的出版工程。

践行文化使命 助力主题阅读

面对“双减”政策和目录重评对江西省内市场带来的双重冲击,基督教分社从“危”中寻“机”,不局限于传统应试教育的教材教辅领域,而是更加重视图书培根铸魂、启智增慧的文化使命。从培养孩子德智体美劳全面发展的角度出发,

江西高校出版社基础教育分社

团队成员:50人

业绩:2021年,分社新编图书112种,修订重版图书600余种。全年发行图书3000余万册,销售总码洋6.86亿。《心理健康教育(高二年级下册)》等125个品种2021年发行量在5万册以上,《党旗飘扬——与青少年谈党的优良传统》等41个品种发行量在10万册以上,《红色文化》《美丽江西》等11个品种发行量在50万册以上。

山东教育出版社教材出版中心

成立时间:2010年12月

业绩:教材出版中心已构建起国家课程教材、地方课程教材齐头并进的教材出版体系,纸质教材和数字教材相互补充的产品出版形态,线下、线上相结合的教材培训服务模式。

NO.8

寻找出版百强团队 2022
高效能编辑团队大集结

■中国出版传媒商报专题报道组

山东教育出版社教材出版中心
打造精品教材 为教育教学服务

面对出版环境和市场变化带来的机遇和挑战,山东教育出版社教材出版中心围绕出版社整体发展战略,坚持“转型、创新、品牌、融合”的发展理念,以“服务教育教学”为主线,结合数字化手段,深度挖掘,研发精品教材,树立品牌形象。团队坚持“立德树人”、以文化人,打造精品教材,为教育教学服务;专注基础教育国家课程教材、地方课程教材及配套教学辅助材料研发。团队成员政治素质过硬,学科编辑专业化水平过关,关注基础教育学科前瞻的同时,调查研究一线教学现状,适应教学需要。

研发专业化 服务多元化

教材出版中心坚持专业化研发,深入落实核心素养,积极探索教材建设规律;坚持融合化开发,做好教材数字化建设,形成教材数据中心;坚持开展多种形式的研讨交流活动,促进基础教育教材研究成果出版发布;坚持全程化服务,构建起线下、线上相结合的教材建设服务模式。中心出版有五四学制小学、初中音、美、英、数、化、地和六三学制化学、高中地理等多学科国家课程教材,小初高全学段中华优秀传统文化等学科地方课程教材。教材使用地区包括山东、四川、广西、江苏、陕西、云南、河南、黑龙江、北京等省(区、市)。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,山东教育社教材出版中心依托山东省基础教育出版基地及其专家委员会,建设高水平课程教材专业智库,汇集优秀教材编写专家,形成多学科、集教材研究、咨询、服务、传播等功能于一体的课程教材建设专业支撑体系。在首届全国教材建设奖评选中,山东教育出版社获先进集体奖,五四《音乐》教材(一年级上、下册)获基础教育类二等奖。

山东省基础教育出版基地及其专家委员会,由基础教育相关学科学术造诣精深、在基础教育领域有较高学术地位的课程教材专家、省市教研机构、各学科领域的教研专家组成;聚集了一批国内顶尖的教材编写专家,组建起由一流学者、教研员、一线优秀教师组成的稳定的作者队伍,全力保障教材编写的先进性、科学性和适用性。

教材出版中心和教材发行部,全学科配备相关专业背景的责任编辑,专职负责组织教材的研发和编辑出版工作,做好教材发行与培训工作,形成一支结构合理、专业素质过硬、责任心强的编辑队伍,实现编辑队伍、发行队伍专业化。

不断优化产品结构 提升服务水平

依托山东基础教育出版基地专家委员会,教材出版中心坚持内容为本、正确导向、融合发展。一方面,做好本版教材的研发和编写修订工作;另一方面,做好六三、五四和高中国标教材与地方教材的常规修订、五四配套教参教辅的编辑工作。为进一步丰富优化山东教育社教材品种结构,中心在原有国标教材和地方教材基础上,完成鲁教版《高中地理》(5册)教材修订送审;完成山东省教育厅《中华优秀传统文化》地方教材开发,成为省厅唯一一套小学、初中、高中全学段审定通过的教材,进入全省十个地市使用;完成中小学评议教材编写送审上目和选用;完成小学、初中《信息技术》教材修订;组织开发编写的山东省职业教育课程教材公共基础课《心理健康教育》《体育与健康》《文明礼仪》,文秘专业、物业管理专业、老年人服务与管理专业课程组合共20册次,获山东省教育厅评审通过。

下一步,教材出版中心将全力准备做好新课程标准义务教育教科书的修订送审工作,涉及六三、五四学制9种59册。在切实修订维护好地方课程教材的同时,加强数字教材资源的融合开发。中小学《心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》《美育教育》国家纲要读本和《幼小衔接教育》地方读本的编写也在开发进行中。

●快讯

华人插画艺术家郁蓉获2022年凯特·格林纳威提名奖

中国出版传媒商报讯 3月16日,英国图书馆协会(CILIP)公布了2022年英国卡内基奖(Carnegie medal)和凯特·格林纳威奖(Kate Greenaway medal)的短名单,共有16种作品入围。由蒲公英童书馆引进、著名插画艺术家郁蓉创作的图画书《舒琳的外公》,入选2022年凯特·格林纳威奖短名单,喜获提名奖,是该奖项自设立以来首位获得提名的华人插画家。

凯特·格林纳威是英国维多利亚时代最有影响力的童书插画家。为了纪念其在插画领域的贡献,1955年,英国图书馆协会创办了“凯特·格林纳威奖”,旨在表彰为儿童和青少年创造杰出阅读体验的插画作品。

《舒琳的外公》讲述中国女孩舒琳在个

人成长过程中如何处理与外部世界的隔阂,并逐渐实现共存、共荣、共享之平衡的故事。“这部作品以完全沉浸式的艺术表达方式,巧妙地捕捉并传达了儿童在现实中会面临的情绪和感受波动,让我们看到艺术所具有的超越个人经验的共情力量。”凯特·格林纳威奖执行委员会主席杰克·霍普评价说。

此外,卡内基奖方面,入围的8部青少年小说中,有6部改编自真实事件。卡内基奖设立于1936年,以出生于苏格兰的美国慈善家安德鲁·卡内基命名,每年表彰面向儿童或年轻人的优秀英文小说,被认为是“英国历史最悠久、最负盛名的儿童写作类图书奖”。两个奖项的最终获奖者将于6月16日正式公布。

(沈西)

知名童书推广人阿甲获艾瑞·卡尔荣誉奖

中国出版传媒商报讯 近日,2022艾瑞·卡尔荣誉奖公布,中国童书作者、译者、研究者与推广人阿甲成为艾瑞·卡尔荣誉奖Bridge荣誉得主。

据悉,每年,The Carle Honors(艾瑞·卡尔荣誉奖)对图画书领域具有奉献精神和创造性视野的个人/组织进行表彰,分为四类:Artist,Angel,Bridge,Mentor。Bridge授予将图画书艺术带给更多读者的人或机

构,博洛尼亚童书展也曾获此殊荣。

艾瑞·卡尔荣誉奖对阿甲的介绍是:他是中国最著名的童书译者之一,也是一位具有影响力的“说书人”、作家和教育家。

阿甲是红泥巴创始人,喜马拉雅“阿甲说书”主播,著有参考书《图画书小史》、《让孩子着迷的101本书》(合著)等,图画书《哪吒闹海》等。译有《写给未来的艺术家》等参考书,并译有200多种图画书。

(沈西)