

中国与阿塞拜疆签署关于经典著作互译出版的备忘录

2022年是中国同阿塞拜疆建交30周年。为促进两国人文交流互鉴，中阿双方相关部门积极筹备磋商，3月30日，以交换文本的方式签署了《中华人民共和国国家新闻出版署与阿塞拜疆共和国文化部关于经典著作互译出版的备忘录》，为中阿建交30周年献礼。中宣部副部长张建春代表中国国家新闻出版署签字，阿塞拜疆由文化部第一副部长埃尔努尔·阿

利耶夫签字。  
根据备忘录，中阿双方约定在未来5年内，共同翻译出版50种两国经典著作，为两国读者和人民奉献更多优秀精神文化产品。此次中阿经典著作互译出版备忘录的签署和实施将进一步加深两国人民对彼此优秀文化的理解和欣赏，进一步推动两国文化交流和文明互鉴。（据新华社）

15年，57.54亿元，6300多个项目  
国家出版基金新信号助力打造出版高地

关键词 国家出版基金 资助重点 立项社

中国出版传媒商报记者 聂慧超

近日，2022年国家出版基金资助项目评审结果完成公示，327家出版机构的498个项目入列资助名单，不仅彰显了入选机构的“土壤肥力厚、土质优”，更为各家精心培育的定力与活力并重的“优选苗”及时注入了资金养分，为早日开花结果奠定了坚实基础、提供了有力保障。  
中宣部副部长张建春在2021年12月22日~28日召开的2022年度国家出版基金项目评审工作会议上提出，国家出版基金评审资助工作要切实增强助力推出版高质量发展的历史使命感和时代方位感，加强思想指引、提高政治站位、注重公益属性、强化精品标准；要高举思想旗帜，加强顶层设计，注意广泛覆盖，创新传播方式，系统打造全方位、多层次、立

体化的作品体系，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；要聚焦中心工作，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大谋划好开展好各项工作，以节点为支点，变时机为契机，打造更多培根铸魂、加油鼓劲的出版精品；要坚定文化自信，始终站稳中华文化立场，履行好守护文化根脉、传承文明薪火的出版责任，深入推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，为奋进新征程凝聚更深沉、更持久的文化力量；要坚持“四个面向”，当好科技创新成果的记录者、科技进步的推动者，推出一批反映科学研究前沿、代表国家科技实力的优秀著作，推出一批弘扬科学精神、普及科学知识的精品读物，更好服务实现高水平科技自立自强。

国家出版基金自2007年设立已有15年时间，一直以资助优秀公益性出版项目为宗旨，在稳定持续的国家财政经费保障下，着力抓经典、促原创、追前沿、补空白，以国家之力打造体现国家意志、契合国家需要、反映国家各领域创新成果的精品出版物。  
截至2021年底（不包括2022年资助项目），国家出版基金共利用中央财政资金57.54亿元，遴选资助了6300多个优秀出版项目，包括1600多个国家重点出版规划项目，覆盖哲学社会科学、文学艺术、科学与工程全部学科领域，涉及全国31个省（区、市）的600多家图书、音像电子出版单位。截至目前，已有4800多个项目推出了成果，近600项成

果获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖等国家级奖项，很大程度上解决了出版社公益性出版项目，尤其是重大项目的成本压力，对提高精品出版能力、撬动近万亿的出版产业规模，乃至不断提升我国出版总体实力和核心竞争力起到重要支撑作用。  
2008~2022年国家出版基金项目成效如何？近5年来，在申报要求、资助项目规模结构、资助项目载体形式、资助项目出版内容、资助项目年检绩效考评结果等方面，呈现出哪些变化？出版单位项目申报如何“一击即中”？商报深入挖掘、分析相关数据，专访多位业内人士，试图寻找出一些标准答案，供业界参考。（下转第3版）

● 中外交流

中国出版将线上线下亮相伦敦书展  
为中英建交50周年再续文化交流新篇

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

4月5日~7日，2022年伦敦书展将在英国伦敦奥林匹亚展览中心举办实体线下展。伦敦书展一直是中国出版界对外输出版权最重要的平台之一，今年适逢中英建立大使级外交关系50周年，如何借此契机进一步促进中英两国各界，尤其是出版领域的交流与合作，成为行业内共同关注的话题之一。

50年来，中英两国在经贸、金融、能源、科技、教育、文化、旅游等领域的交流合作日益深化密切。中国已成为英国第三大贸易伙伴。与此同时，中国近年来在经济、科技等方面取得了重大发展，国际影响力不断加深。更多西方人迫切希望从中华文明及当代中国的故事中了解中国的过去和现在，更好地读懂中国。伦敦书展是全球版权贸易最活跃的出版行业展会之一，也是英语国家影响最大的书业展会。在伦敦书展这一平台上进行图书展示和宣推意义重大。在国家新闻出版署的指导和部署下，中国出版将以线上线下相结合的方式参展，回应海外市场对中国关切，推动中国出版单位与海外同行的出版合作及版权输出，用伦敦书展这一国际舞台讲好中国故事，传播中国声音。

本届书展上，中国图书进出口（集团）有限公司组织60多家中国出版单位参展，将以“阅读中国”为主题，通过60平方米的中国出版联合展台展出约500种、1000册精品出版物。同时，中国出版单位还将积极开展线上图书展示、版权洽谈及重点图书宣传等活动。

受新冠肺炎疫情影响，伦敦书展已连续两年取消实体展览。今年恢复线下展后，已有来自56个国家和地区的860多家出版机构报名参展，包括美国、加拿大、法国、德国、意大利、西班牙、中国、土耳其等国的出版单位。多个国家将像往届一样以联合展台的形式亮相。今年国际版权中心将迁至地下一层，480个席位已提前售罄。

中国出版单位为参加本届书展精选了一批英文版优秀主题图书进行现场展示，包括《习近平谈治国理政》《论坚持推动构建人类命运共同体》《习近平谈“一带一路”》《习近平讲故事》等习近平总书记重要著作及相关图书，通过图书向国际社会介绍中国领导人的治理理念和价值观念。此外，中国出版单位还将集中展示庆祝中国共产党成立100周年的主题图书，反映我国当代经济、社会发展、学术研究及文学创作等方面最新成果的代表性作品，包括《中国共产党简史》《新中国70年》《小康中国》《解读中国经济》等。

主题图书之外，一批社科类、传统文化类、文学类、少儿类（英文版）展示型及版权型重点图书参展，将为国际同行及海外读者打开一扇了解中国的窗口。

参加线下展的部分精品图书还将在我国驻英使馆网站及伦敦书展官网的“阅读中国”专页进行重点展示宣推，由海外书业人士撰写更符合当地读者需求的图书简介，为我国的精品好书打造一个永不落幕的图书版权及展示平台，不断推动中国好书走向国门，走进海外市场。

据悉，本届伦敦书展期间，中国出版单位将线上线下举办近20场内容丰富、形式多样的活动。

● 集团动态



江西电影集团和江西省文投公司正式挂牌成立

中国出版传媒商报讯 3月29日，江西电影集团有限责任公司和江西省文化产业投资有限公司在南昌正式挂牌成立，江西省委常委、宣传部部长庄兆林出席揭牌仪式并讲话，省政协副主席胡强出席。庄兆林指出，成立江西电影集团和江西省文投公司，是延伸江西省文化产业链条、做大做强文化产业的具体行动，是江西省国有文化企业改革的一项标志性、牵引性、战略性举措，对于加快促进江西从文化资源大省向文化强省迈进将产生巨大推动作用。新成立的两家公司均为江西出版集团全资子公司。

同日上午，江西出版集团举行了“出版中心”入驻揭牌仪式，集团公司党委书记、董事长吴信根，党委副书记、副董事长、总经理凌卫等领导班子成员出席揭牌仪式。（伊尹）

中国音数协宣布成立电竞工作委员会

中国出版传媒商报讯 近日，中国音像与数字出版协会五届三次理事会在京召开，会议采取线上方式进行。全国政协委员、中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，第一副理事长张毅君，常务副理事长兼秘书长敖然，以及协会理事单位代表300余人与会，全国政协委员、中国新闻出版研究院院长魏玉山受邀出席。

会议审议通过了成立电子竞技工作委员会的决定，电子音像工作委员会更名为数字音像电子出版工作委员会，撤销教育音像工作委员会，增补理事单位47席。据悉，电竞工委筹备工作已于2月24日正式开展，面向全社会招募会员企业。目前，筹备工作进展顺利。（伊尹）

华中地区首家国家级数字出版基地运营开园

中国出版传媒商报讯 3月29日，武汉文化投资发展集团旗下华中国家数字出版基地（智谷文化产业园）招商签约大会在武汉举行。20个项目集中签约入驻园区二期，涵盖数字创意、工业设计、智能网联汽车、文化旅游、文化金融等“文化+”新兴产业领域，投资总金额达53.87亿元。

华中国家数字出版基地是华中地区

首家、湖北省内唯一的国家级数字出版基地，集“生产、生活、生态”于一体的特色文化产业园区。由武汉文投集团联合山水盛典公司共同投资1.5亿元打造的“数字山海经奇幻乐园”项目落户园区，是全国首家以“华夏神话体系”为主题的沉浸式数字演艺IP，计划今年10月开幕，将成为武汉城市文旅新地标。（伊尹）

本期12版



中国出版传媒商报官微



中国出版传媒商报官网

基金办负责人详解6年新变  
三大布局方向 助出版机构「一击即中」

中国出版传媒商报记者 聂慧超

近5年是出版机构从“十三五”迈向“十四五”，全面提高竞争力的关键时期。以项目为抓手是出版业不谋而合打出的“进攻牌”。与“十三五”之前相比，国家出版基金近5年在申报要求、资助项目规模结构、资助项目载体形式、资助项目出版内容、资助项目年检绩效考评结果等各方面，呈现出显著变化。

三大变化

资助定位更清晰  
资助标准更科学  
管理要求更精准

国家出版基金办公室（下文简称“基金办”）负责人在接受本报记者专访时表示，2018年后，随着国家出版基金管理机构转隶中宣部，在职能定位上更加强调坚持党的领导，提高政治站位，更好服务党和国家工作大局。同时，由于资助金额和资助项目数量规模从2018年的高位逐步回调，基金资助定位更加清晰，资助标准更加科学，管理要求更加精准。

资助方向上，以年度《申报指南》为抓手，进一步向出版界释放出基金服务中心工作、鼓励原创精品、坚持高质量发展的资助导向。同时，与国家重点出版规划和出版奖项相衔接，优化配置申报名额，对承担重大项目、精品生产能力强的出版单位予以倾斜。

项目内容上，严格要求项目内容要坚持正确导向、代表国家水平，突出创新创造和服务现实需求，对文献资料集成、个人文集类项目的要求日趋严格且资助收紧——2018~2020年的要求是“从严把握”，2021年之后调整为原则上“不予资助”——更加坚持高质量发展要求由此可见。

规模结构上，近几年资助项目呈现大项目占比逐年降低、中小型项目占比逐年提高的趋势，这与近年申报指南的目标导向与近年评审的结果导向密切相关。在坚持精品导向和提升资助效益的要求下，基金资助更加鼓励原创类中小项目，鼓励成熟度高、可行性强的项目，对于资助需求大、实施周期长的大型项目遴选、监管更加严格，同时在评审过程中，坚决剔除一些申报水分大、预算虚高、内容拼凑的项目。绩效考评方面，突出问题导向，将考评结果与出版单位申报名额、资助金拨款安排等奖惩措施挂钩，推动延期项目实施和处置。

取得这些成果的重要保障之一，是要建立一套科学规范的管理体制和良性运作机制。对此，基金办负责人总结了这些年“投资方”作出的努力：一是形成国家出版基金管理委员会、国家出版基金规划管理办公室、省部级行政管理部门、项目承担单位的四级管理体制，保证了基金资助的正确方向和更好发挥基金效益。二是坚持科学论证、专家评审，对项目进行内容导向、学术和出版价值、资助金额把关，保证立项质量。三是根据出版工作新情况新要求，建立了一套涵盖项目管理、资金管理、专家管理、绩效管理、内部管理的制度体系，确保了资助项目顺利实施。四是实施全程绩效管理，对项目进度、成果质量、经费管理等过程监管，确保项目实施进度、成果质量，确保国家财政资金安全和使用效益。由此可见，“投资人”的转型，也是压力与动力下发展的刚需。（下转第3版）

|      |                                           |    |               |
|------|-------------------------------------------|----|---------------|
| 精彩导读 | 中国环境出版集团 传播绿色文化 深耕出版主业                    | P2 | 排版：姚安美 编辑：周建超 |
|      | 2022国家出版基金项目入围机构哪家强                       | P3 |               |
|      | 2022年国家出版基金资助项目选题特点拆解 “十四五”关键之年 资助重点擎发展之要 | P4 |               |