



“元宇宙+党建” 国家行政学院音像出版社拓展智慧党建空间

中国出版传媒商报 国家行政学院音像出版社的智慧党建空间落地了国内首个“元宇宙+党建”系统,可以实现在线上虚拟空间中,远程、多人3D协作与互动,灵活而有力地支持了新形势下党建工作。为了让“元宇宙+党建”应用效果更好,国家行政学院音像出版

社在平台除了配备了数百套VR全景内容,还准备了大量精品课程,如《百年故事——党史微课堂》《伟大的新时代——十八大以来党和国家事业取得的重大成就》《中国共产党领导力密码》《中国精神——中国共产党人的精神谱系》《绿色中国100》等,用户可以在同一空间观看、讲解和交流,利于提升学习效果和效率。(伊尹)

2022国家出版基金项目入围机构哪家强

关键词 出版集团 产品线 品牌建设

中国出版传媒商报记者 聂慧超



获取出版机构入选项目数量统计请扫二维码

(上接第1版)

三大建议 对标中央、吃透指南、打造精品

如何做好谋划、规划与策划,提升项目“命中率”,对于出版机构而言,是新形势新要求提出的一大课题。对此,基金办负责人结合国家出版基金资助项目近年来的申报情况,提出以下几方面建议。

一、要关注中央精神和文化发展需求,紧紧对接国家重大战略。要深入研究、吃透最新的中央文件精神,与中央要求对标对表。

习近平总书记重要讲话精神,中央的重大战略部署、重要会议文件、重要提法,都是出版选题策划的源头,比如对国家经济社会发展提出的战略目标和一系列重大举措,2035年建成文化强国目标、坚定文化自信,坚持用社会主义核心价值观为统领,总结和用好百年党史,科技领域坚持“四个面向”,建设科技强国、提升科技创新能力等。对这些新提法、热点、政策举措,需要出版不断跟进、深挖和细化,把中央精神和政策要求转化落实为出版资源和选题。

要与国家发展战略规划紧密结合。站在建成文化强国高度,深入研究“十四五”时期文化发展规划、出版业发展规划中的重要目标、重要任务、重大工程、重点项目,争取入选国家重点出版物规划,以及古籍、民文、“走出去”等方面国家级专项出版规划,积极参与、延伸、拓展相关出版项目,同时要做好与各学科专业领域发展战略规划的结合。

要深入领会、准确把握宣传思想工作的重点和具体部署。每年宣传思想工作重点工作,特别是对出版工作的指示,对主题出版、高质量发展、改革创新等都有很多具体要求和举措,都是策划出版项目的重要指导和遵循。

二、要吃透基金申报指南,突出内容重点精准申报。年度申报指南是出版单位申报出版基金项目的根本遵循。资助重点是年度申报指南的核心内容,是对基金资助项目内容范围和选题方向的细致解释。项目资助范围包括中国特色社会主义理论体系、主题宣传、经济社会发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术、文化建设和中华优秀传统文化传承、对外交流等方面,每个方面又有具体侧重的内容。这些重点每年都会根据最新的中央精神,结合出版基金工作实际和工作目标进行调整。出版单位须把握自身所处板块领域的要求,突出重点、找准切口、精心落实。

要注意基金资助的特性,比如鼓励原创,向内容创新、形式创新、表现方式创新的优秀项目倾斜,对重复性出版、简单汇编类、一般性个人文集类项目严格限制;比如定位为公益性,经济效益突出的畅销书或是大量发行的教材、一般性大众读物不在基金资助范围内。还要注意申报时一些技术要求,比如成稿率、项目情况说明、经费预算等,要按照申报指南要求认真填报,做到规范、真实、完整。

三、要努力提高项目质量,坚持打造出版精品。项目能否立项,质量是关键。要在策划、组织、申报等具体环节下足功夫,切实提高项目质量。在“准”上下功夫,提高选题针对性实效性,坚持问题导向,深入现实生活,深入学术研究前沿,精准对接国家需求、现实需求、读者需求。在“新”上开拓,紧跟当代文化潮流,密切关注理论创新、学术创新的前沿动态,及时反映各领域、各学科最新成果,体现新概念、新提法、新成果,展现新视角、新方式、新史料。在“精”上深耕,踏踏实实挖掘素材,精益求精打磨内容,严谨细致遵循学术规范,切实提高项目思想内涵、学术含量、文化价值和编辑质量,打造更多具有中国风格、体现中国学术水准的高水平、原创性出版精品。

上述三方面建议,多维度展现了国家出版基金的运作趋势与规律,为各出版单位把握规律,立足特色、合理定位,顺应趋势,从而有针对性地申报国家出版基金提供参考。

但不容忽视的是,掌握方向的基础上,还要注重培育“好舵手”。据了解,出版机构在推进重点项目中面临编辑制作困难的关键原因,在于优秀编辑人才的缺乏,只有保障编辑的个人价值实现与单位发展目标取得了高度统一,才能为重点出版项目的持续推进提供源源不断的动力。另外,实现出版项目双效最大化的价值取向,除充分借力国家出版基金等外部援助,最后的落脚点还是在图书自身的市场效益。如何加大项目出版物的销售力度,实现自给盈利,才是推进重点项目良性循环的内在动力。

基金办负责人详解“十四五”新变

出版社等均有多项入选。立项的高校出版社依托其所在学校强大的学科优势与科研背景,推出了一系列精品力作并获得国家出版基金资助,智库效应十分明显。由此可见,大学出版社必须尽快依据大学的办学特色和重点学科建设,重新发现所属大学独特的资源优势,实现二者深度融合,努力出版思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

表1 出版集团入选2022年国家出版基金资助项目数量统计(单位:个)

集团名称	数量
中国出版集团	21
凤凰出版传媒集团	20
上海世纪出版集团	20
浙江出版联合集团	16
山东出版集团	14
河北出版传媒集团	11
中南出版传媒集团	11
安徽出版集团	10
四川新华出版发行集团	10
中国科技出版传媒集团	9
江西出版集团	8
海峡出版发行集团	7
辽宁出版集团	7
陕西新华出版传媒集团	7
中国工信出版传媒集团	7
中原出版传媒集团	7
读者出版集团	6
广东出版集团	6
广西出版传媒集团	6
湖北长江出版传媒集团	6
黑龙江出版集团	6
北京出版集团	5
山西出版传媒集团	5
天津出版传媒集团	5
云南出版集团	4
青岛出版集团	3
中国教育出版传媒集团	3
重庆出版集团	2
中国国际传播集团	2
贵州出版集团	1
吉林出版集团	1
深圳出版集团	1
中国地图出版集团	1
中国作家出版集团	1

(注:1.此表统计不包含单体社集团;2.同一数量按单位名称音序排列。)

人民出版社及安徽人民出版社、河北人民出版社、江苏人民出版社等地方人民社,坚持专业立社、精品强社、品牌名社的发展方向,创新性地挖掘满足切实发展需求的选题,争取出版资助。

古籍社如中华书局、黄山书社等出版机构的申报项目可谓“十数年磨一剑”,具有较大的社会影响力。这些古籍社不断提升古籍整理研究水平,日益重视古籍整理的规范化和人才储备,并以重点项目为抓手,带动优势项目、板块和产品线,大大提升了古籍整理出版效率。

(上接第1版)

15年稳步推进 优中选精育双效品种

国家出版基金堪称出版业价值出版的“风向标”,具有强大的引导、引领效应。

自2008年国家出版基金首次运作以来,除2008年与2009年的申报评审合并进行,使得项目申报数量与资助数量以及总投入金额存在特例外,其后10年间的项目申报数量与资助数量均呈上升趋势,并随着党和国家提出有关文化发展大政方针的新思路与新要求,次年的国家出版基金项目申报数、资助数、资金投入都呈阶梯式增长。

2012年,党的十八大提出“文化强国”战略,国家资金投入力度大幅增加。2013年,国家出版基金资助项目数量实现跨越式增长,增长率达65.85%。2014~2016年,资助数量相对平稳。至2016年,预算规模达5.8亿元,为基金设立时的6倍。2017年党的十九大提出“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”的新论断,2018年国家出版基金的申请立项数与项目资助数量大幅提升,且主题出版项目明显增多,主题出版项目资助比例高达47.67%,创历年最高,充分体现了国家出版基金服务于党和国家的大政方针,彰显时代主旋律的特色。

纵观2008年~2017年的数据,虽然项目申报与基金资助项目的数量逐年上升,但资助比例基本恒定在30%~35%之间,体现了国家出版基金“优中选精”的遴选宗旨。

2019年,国家出版基金将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神写入“指导思想”,2020年紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,

教育社也是实力阵营,山东教育出版社、浙江教育出版社、江苏凤凰教育出版社等,除了深耕教育板块,优化各类特色教材教辅产品线的结构,还积极打破边界,发挥人文社科多元化资源优势,精心打造重点项目矩阵。

少儿社构筑了资助项目中颇具活力的一角。如浙江少年儿童出版社、河北少年儿童出版社、中国少年儿童新闻出版总社等,一手深耕原有优势产品线,一手捕捉新的市场增长点,围绕优质内容做精品出版项目,在主题出版持续发力,为长销品牌注入新鲜血液,以创新优势带动品牌发展。

美术社、文艺社如河北美术出版社、上海人民美术出版社、北京十月文艺出版社、湖南文艺出版社等在立项中,积极响应习近平总书记提出的“将美术、艺术对社会发展的作用提升到与科学、技术同等重要的地位”这一要求,充分展现相关出版物的艺术水准与思想内涵,在项目实践中积极探索数字融合,以期打造体现时代精神和时代创造的文化精品。

表2 出版机构入选2022年国家出版基金资助项目数量统计(3项及以上)

出版社名称	计数
科学出版社(龙门书局)	9
中国人民大学出版社	7
上海科学技术出版社	6
北京大学出版社	5
中华书局	5
湖南科学技术出版社	4
人民出版社	4
人民卫生出版社	4
人民邮电出版社	4
山东教育出版社	4
上海交通大学出版社	4
浙江教育出版社	4
安徽人民出版社	3
北京理工大学出版社	3
北京师范大学出版社	3
电子工业出版社	3
河北人民出版社	3
化学工业出版社	3
黄山书社	3
江苏凤凰出版社	3
江苏凤凰教育出版社	3
江苏凤凰美术出版社	3
江苏人民出版社	3
南京师范大学出版社	3
青岛出版社	3
清华大学出版社	3
社会科学文献出版社	3
同济大学出版社	3
岳麓书社	3
中国科学技术大学出版社	3
中国农业出版社	3
中国社会科学出版社	3
中国铁道出版社	3
浙江大学出版社	3

(注:同一数量按单位名称音序排列。)

这两年的项目申报通过率小幅增长。

2021年,受新冠肺炎疫情和基金政策调整双重影响,项目申报与基金资助项目出现下滑。2022年,出版机构在疫情防控常态化中逐步找到了各自的节奏,加之国家出版基金对出版业高质量发展的作用日益明显,使得越来越多的出版社加入到国家出版基金资助项目的申报中,以期在国家出版基金的资助下打造更多精品力作,因此,立项社数量增长明显快于申报社数量增长。(见表1)

表1 国家出版基金年度项目历年立项情况

年度	申报项目数量	立项总数	立项率	申报社数量	立项社数量	立项社占比
2009	842	215	25.53%	489	192	39.26%
2010	527	95	18.03%	420	95	22.62%
2011	615	184	29.92%	420	151	35.95%
2012	579	205	35.41%	414	171	41.30%
2013	989	340	34.38%	513	251	48.93%
2014	1069	317	29.65%	556	243	43.71%
2015	1006	346	34.39%	560	274	48.93%
2016	1363	376	27.59%	564	276	48.94%
2017	1496	532	35.56%	577	334	57.80%
2018	1632	778	47.67%	582	403	69.24%
2019	1718	760	44.24%	599	415	69.28%
2020	2003	633	31.60%	598	350	58.53%
2021	1562	405	25.93%	611	279	45.66%
2022	1544	498	32.25%	602	327	54.31%

数据来源:国家出版基金网站公布的各年度项目数据(2008与2009年合并申报)

国家智慧教育平台四大子平台全部上线

中国出版传媒商报 3月28日,教育部

举行国家智慧教育平台启动仪式。教育部党组书记、部长怀进鹏出席仪式并宣布国家智慧教育平台正式上线。据悉,该平台是一个综合集成总平台,一期项目包括国家中小学智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台、国家高等教育智慧教育平台和国家24365大学生就业服务平台4个子平台。

次日教育部召开新闻发布会,介绍国家智慧教育平台建设和应用进展成效。国家中小学智慧教育平台自3月1日试运行以来,截至25日,累计浏览量总量达7.2亿,日均浏览量2888万以上,与去年同期相比提高了40倍,最高日浏览量达到6433万;平台用户不仅覆盖了全国各省(区、市),还有180多个国家和地区的用户也使用了平台资源。

国家职业教育智慧教育平台采用多主体开发建设模式,每个国家级专业教学资源库平均有17.5所优质职业院校16个头部企业参与开发,促进了教育链、创新链与产业链、人才链的深度融合。

国家高等教育智慧教育平台具有两大功能,一是面向全体高校师生和社会学习者,提供各类优质课程资源和教学服务。二是面向教育部门和高校管理者,提供教与学大数据监测、分析和研判服务。首次上线的是在5.2万多门优质课程中选出2万门课程,覆盖13个学科门类,92个专业类,让所有的高校师生和社会学习者可以走进大学网上课堂。(聂慧超)