

“机器崛起”引发的科学认识论转变

大数据及其相关技术的成功运用,提高了人类社会信息化、数字化程度,也催生了对大数据的无限崇拜,但我们不能被工具主义与实用主义思潮所裹挟,而应循着问题驱动的研究方式,从科学和哲学的角度,全面审视和深刻反思与大数据相关的认识论和方法论问题。该书在系统梳理10多年来国内外大数据哲学研究现状的基础上,结合众多典型具体案例,澄清了与大数据相关的若干基本概念及其相互关系,概括了从大

数据获得知识的一般路径,进而阐明了由“机器崛起”引发的科学认识方法范式的转变,并深刻揭示了“机器经验”的认识论特征,指出机器正在从人类认识的边缘走向其中心的客观事实,为建立一种基于大数据与算法的可接受的机器认识论方案,为人们透彻理解未来机器在认识中的地位和作用,进行了多方面富于前沿性和开创性的探讨。

《大数据哲学:从机器崛起到认识方法的变革》董春雨 薛永红著/中国社会科学出版社2021年9月版/88.00元/ISBN:9787520381741



生活科普类 (10种)

跨越东西的美味,翱翔天际的自由

烟火气 鸟类物理

本期生活类图书中,有两本充满烟火气。一提到成都,自然会想到美味的川菜,张丰的笔下记录了这座“网红城市”的细节。热爱中华美食的扶霞·邓洛普,此番“吃货东西”,比较了东西方饮食文化的异同。时近清明,《讣告》收录了逝者写作的范文。科普类新书中,收录了“花鸟鱼虫”的作品,环境越是浮躁,越需要闲情之乐。还推荐了物理学家们生动的解说,以及宇航员在太空的日记,都非常有趣。

中国出版传媒商报记者 张中江

生活类(5种)

《我们为何无聊》[加]詹姆斯·丹克特 [加]约翰·D.伊斯特伍德著 袁铭钰译/译林出版社2022年2月版/58.00元/ ISBN:9787544789585

该书从心理学出发,解剖无聊,而后解决无聊。在渐趋短平快的时代,社交媒体的信息流与短视频并非驱散无聊的解药,相反,它们更容易让我们困在一个永不停歇的仓鼠轮中。无聊是对意义、投入感和能动性的召唤,如何回应这一召唤,才是良方所在。从无聊的历史和含义,到无聊在不同年龄层、不同环境中的不同表现,再到无聊的成因与机制、无聊的反义词和流行化,该书为读者提供关于无聊的科学认知,然后给出无聊的解法。

《成都的细节》张丰著/江苏凤凰文艺出版社2022年3月版/65.80元 ISBN:9787559462862

该书从自然景观、饮食习俗、文脉痼癖等不同维度对成都这座城市进行了介绍,从成姆斯特丹到千年少城、从食辣小史到陋室茶摊,作者潜入成都的大街小巷,立体呈现出一个地理的、历史的、现实的成都,深度解析这座“去了就不想走”的城市魅力。

《讣告》[英] 基斯·科尔克霍恩、[英] 安·罗著 徐龙华译/新星出版社2022年1月版/98.00元

该书精心选择《经济学人》201篇广受欢迎的讣告,从戴安娜王妃到教宗约翰·保罗二世,从导演黑泽明到作家索尔·贝娄,从非洲大独裁者到花园里的跳蚤专家。有名,也有被遗忘的人,有大师、圣徒,也有骗子和追名逐利者,甚至还有一只非洲灰鹦鹉,因为作者相信,“每个生命里都有值得倾听的故事”。该书堪称当代散文写作范本,每一篇都值得反复诵读与模仿。

《一个人的世界在书架上》[英]亚历克斯·约翰逊著 胡韵译/北京联合出版公司2022年1月版/49.80元

该书是一本关于书籍与读书的作品集,涉及如何读书、如何选书、如何藏书、如何弃书等多方面。其中收录了17世纪到20世纪的11篇散文、诗歌、讲座和评论,11位富有影响力的人物,在此分享他们对书籍、对阅读的思考与感悟。书中收录了奥威尔谈读书、伍尔夫谈如何读书、艾柯谈书籍的演进等名作家的看法。

《寻味东西》[英]扶霞·邓洛普著 何雨珈译/上海译文出版社2022年4月版/48.00元

因《鱼翅与花椒》而在国内声名鹊起的英国著名美食作家扶霞·邓洛普,此番精心整理修订了自己创作的多篇发表于《金融时报》《纽约时报》《美食杂志》《洛杉矶时报》等知名媒体的随笔佳作,并将其汇集成书。书中,扶霞通过“吃东吃西”“奇菜异味”“心胃相通”以及“食之史”四大主题,用自己一贯的细腻与幽默笔触,生动描写了东西方饮食文化的各种差异和关于美食的精彩趣事。

科普类(5种)

《一只早飞千年的鸟:中国古代气象观测与测量科技》黄卫著 黄缨童绘/清华

大学出版社2022年1月版/128.00元 ISBN:9787302594925

该书以讲述中国古代气候观测和测量科技在世界气象科技史上的先进性为主,并观想当时的历史及人物背景,以视觉系统设计科技信息图展现测风神器“相风铜鸟”,古代测量雨量的工具天池盆、圆罍,从“琴弦测温”到“挂天平”再到“鹿筋吸湿”等各种观测和测量风、雨、雷电、温度、湿度和古气象台等的装置和科技。

《中国鸟类野外手册》(马敬能新编版)(上、下册)[英]约翰·马敬能编著 [英]卡伦·菲利普斯、杨小农等绘 李一凡译/商务印书馆2022年1月版/200.00元 ISBN:9787100202886

该书是马敬能对其在2000年出版的《中国鸟类野外手册》的全新修订版,根据中国鸟类名录以及分类体系对原书进行了修订。全书收录了1484种鸟类,每种都配以分布图,并且配有鸣声链接的二维码,读者可以扫描二维码聆听每种鸟类的典型鸣唱或鸣叫,提高鸟类识别的准确率。除此之外,书中还补充了21种在国内分布和可能有记录的鸟种绘图。和旧版相比,修订版有7位新的鸟类画家加入,重新绘制了约500种鸟类。同时,为了方便读者使用,作者细心地在鸟类绘图部分对识别要点进行了标识,新增了彩图版目录,实用性比之前的版本有了更大的提高。

《画说金鱼》黄云皓绘著/生活·读书·新知三联书店2022年2月版/79.00元

金鱼如水中之花,盛开于碧水绿藻间,不仅令人赏心悦目,而且寄托着中国人对于生活的美好寓意。该书以100多幅手绘图,基于多年的养鱼经验,带领读者能够“识鱼之美”,了解“赏鱼之趣”,体悟“养鱼之乐”,掌握“活鱼之法”,让在都市生活中的人们也能享受到传统的“花鸟鱼虫”之乐。

《成为一颗星:宇航学员日记》[意]萨曼莎·克里斯托弗雷蒂著 魏怡、向菲译/上海译文出版社2022年3月版/82.00元

该书是意大利第一位女宇航员萨曼莎·克里斯托弗雷蒂在2018年出版的随笔作品。作品分为两部分,第一部分主要介绍萨曼莎如何从一名战斗机飞行员,一路过关斩将,通过欧洲航天局的层层选拔,成为一名宇航学员。第二部分记录了从2014年11月23日“联盟TMA-15M”号宇宙飞船发射升空到2015年6月11日飞船返航期间,萨曼莎在国际空间站200的太空生活。在太空上的吃喝拉撒、体育锻炼、科学实验等等,这些令人好奇又十分有趣的事情,以及在一天内的16次日出入日落之间,穹顶舱外银河系变幻的壮美奇迹,在萨曼莎的笔下娓娓道来。

《跟着物理学家学物理》[日]左卷健男著 黎瑞芝译/中国青年出版社2022年2月版/69.80元

该书通过科学与科学家对话的方式,让人先大致掌握法则和原理,再通过详细的解说来理解。通过身边能看到的事例来实感物理法则和原理。例如东西是怎么动的呢?电磁和能量是如何作用的呢?时间和空间是为什么形成的呢?还讲解了这些定律和原理在现代生活中的许多方面的应用。

财经类 (10种)

人工智能 工作 生活

历史上每一次科技进步在本质上都为人类创造了更美好的生活,但数字化加智能化带来人工智能的空前发展,也许会让工作不再是人们生活的重心。3月财经图书,重点关注科技对普通人的生活影响。《没有工作的世界:如何应对科技性失业与财富不平等》告诉我们如何应对替代型技术革新导致的科技性失业与财富不平等,《有数:普通人的数字生活纪实》是关于数字中国的微观实录,构建了数字社会面向新发展阶段的启示。

中国出版传媒商报记者 郑杨

数智化浪潮来临,普通人何去何从?

《理性的非理性:生活中的怪诞行为学》郑毓煌、苏丹著/中国友谊出版公司2022年1月版/58.00元 ISBN:9787505753655

行为经济学颠覆了传统经济学的“理性人假设”,是近10年来发展迅猛的经济学领域之一。该理论认为,无论人们多么崇尚理性,还是会做出一些出乎意料的举动,而这些看似出人意料的非理性行为背后,总有共同的规律在发挥作用。从理发店的价目表到餐馆的菜单,从直播带货到“双11”、从买卖二手车到股市投资等等。作者用轻松诙谐的文字分析知名国际品牌及中国本土案例,带领你发现现实生活中的许多“非理性行为”,指导你如何有效运用行为经济学理论做出“理性的决策”。

《赢在创新:日本计算机与通信业成长之路》[英]马丁·弗朗斯曼著/东方出版中心2022年1月版/148.00元

为什么日本信息和通信产业能够成功地追赶上西方竞争对手,甚至在某些领域还实现了赶超?日本政府在产业发展中起到怎样的作用?受控竞争系统起到了什么作用?马丁·弗朗斯曼是国际著名技术创新学者,也是英国爱丁堡大学日欧技术研究院院长,长期关注日本信息技术和产业。该书全面分析了日本信息和通信产业崛起的过程、全球地位及其优势和不足。当前,信息通信技术依然是国际竞争的焦点,日本产业演化和企业发展以及政府参与引导等经验教训,对当今处于激烈的国际竞争形势下的中国具有参考价值。

《市场经济与共同富裕》王小鲁著/中译出版社2022年2月版/78.00元

改革开放以来,我国经济飞速发展,取得了举世瞩目的成就。但经济增长能不能继续惠及大众、造福于全民,如何实现共同富裕,成为全社会关注的焦点。该书是著名经济学家王小鲁对我国收入分配状况进行多年研究后形成的综合性成果,不仅进行了关于收入分配的理论回顾和国际比较,更对我国收入分配面临的突出问题进行了深入思考,分析了隐藏在这些问题背后的深层次原因,就如何在市场经济基础上推进相关的体制改革和政策调整以全面改善收入分配状况,提出了系统性的看法。该书为促进、改善我国收入分配和实现共同富裕提供重要参考。

《没有工作的世界:如何应对科技性失业与财富不平等》[英]丹尼尔·苏斯金德著/中信出版集团2022年3月版/65.00元

基于过去数十年来人工智能领域的研究成果认为,科技性失业是真实存在的,因为之前的技术变革是互补型的,而这次的技术变革是替代型的。这带来三个新问题。首先是不平等,即如何在传统的薪酬机制不如过去有效的情况下分享社会的繁荣。其次是科技垄断,面对大型科技公司的崛起,应该如何决定由谁来控制那些对繁荣负有责任的科技。最后是寻找生活的意义,即如何在一个工作不再是我们生活中心的世界里赋予它新的意义。该书提出了一系列应对措施:成立针对科技巨头政治、经济权力的监督机构;以及自上而下的政府层面的解决方案,即提供有条件的基本工资。同时该书也提出,面对工作机会越来越少的世界,应加强自身学习和教育。

《权利、合作与福利的经济学》[英]罗伯特·萨格登著/复旦大学出版社2022年3月版/98.00元

该书为博弈论制度分析领域的奠基作之一。在书中,作者主要分析了三类作为基础性的社会制度,分别是:协调惯例、产权惯例和互惠惯例。认为这些惯例从本质上而言皆为自发秩序,即在不需要政府存在的情境之下,由

社会中每一行为人所做出的追求自身利益的行为而自发形成的一套稳定的行为模式。作者认为,一旦自发秩序确立起来,人类社会的大多数道德,皆是围绕着自发秩序而成长起来的道德规则。该书在经济学、哲学、社会科学诸领域均产生了广泛影响。

《金钱何以改变世界:传染病、气候变化与金融危机》[韩]洪椿旭著/东方出版中心2022年3月版/56.00元

该书由韩国知名经济学者洪椿旭教授所著,他将经济和历史相结合,选取了货币、传染病、气候变化、竞争、信任和金融危机这6个独特角度探究金钱和历史的联系,以轻松方式传达经济学及金融市场知识。作者站在金融的立场上梳理历史的流向和脉络,写的是历史,反映的是现代,该书让我们通过历史学习经济,也通过经济学的视角了解历史。

《数智化敏捷组织:云钉一体驱动组织转型》张建锋、肖利华、叶军、赵刚等著/人民邮电出版社2022年3月版/149.00元

该书介绍了阿里云和钉钉团队在赋能组织数字化转型方面的方法论、技术架构及行业解决方案,详细阐述了数智化敏捷组织的发展蓝图与建设路径,并深度解析了阿里云与钉钉在组织数智化转型领域的真实应用案例,旨在为政企组织提供详尽的理论指导、体系框架、实施路径及实践参考。

《杜国楹:营销最终是价值观问题》杜国楹著/新星出版社2022年3月版/45.00元

杜国楹在25岁开始创业,先后创造了五个知名度极高的产品:背背佳、好记星、E人E本、8848手机和小罐茶。在书中,他详尽叙述了创业过程,其中既有迅速的成功,也有让其负债累累的失败。作者还详谈了自己对营销对产品的理解,关于营销和产品的方法论,对于公司价值观的认知,以及如何尝试在一个古老的、分散的、仍然传统的行业中,以标准化和品牌化的方式去做一家公司,对今天的创业者有所启发。

《有数:普通人的数字生活纪实》数字原野工作室著/广东南方日报出版社2022年3月版/68.00元

数字原野工作室是由一群非虚构写作者、青年学者、科技领域从业者等共同自发组成的非盈利机构,旨在持续关注科技进步与社会变迁间的关联,以微观视角记录数字化浪潮中的多维群体,秉持“科技向善”的理念,以真实的记录、故事化的叙述,构建数字社会面向新发展阶段的启示。该书全方位书写数字社会横切面的真情实感。历时一年,数字原野工作室年轻人将目光和脚步投进乡村、小镇、县城、城市以及世界。通过讲述“人”的故事,呈现出一个复杂多元、多变丰富与数字化共振的“非典型”中国。

《货币幻觉》[美]欧文·费雪著/广西师范大学出版社2022年4月版/59.00元

是否觉得生活成本越来越高,工资涨了还是不够用?这说明你出现了货币幻觉。货币幻觉是人的一种心理错觉,即决策时只看到货币的名义价值,而忽视了实际购买力的变化。欧文·费雪是经济学大家,“费雪方程式”提出者,他在书中列举了大量存在货币幻觉的生动例子,认为这种错觉源于货币单位的不稳定——即货币购买力的波动。他继而分析波动的原因和对不同行业不同阶层的危害,分别站在个人、银行和政府的角度提出补救办法,该书能加深人们对货币的认识,更重要的是,能帮助个人在生活、投资决策时少受货币幻觉的影响。

